

# PAQTE.fr

## RAPPORT

### 2019



Le Paqte Avec les Quartiers  
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

# LES RÉFÉRENTS PAQTE

## au sein du Groupe Sodexo



**Isabelle APRILE**  
Directrice de l'innovation  
sociétale, Sodexo SA



**Alain MASSON**  
Directeur RSE, Sodexo  
France



**Séverine LAUGIER**  
Directrice de projets,  
Sodexo SA

« Sodexo est une entreprise, par son ADN, ancrée et engagée sur le territoire. Le PAQTE.fr est une manière pour nous d'aller plus loin, et de renforcer nos actions en engageant l'entreprise avec de nouvelles initiatives auprès des Quartiers prioritaires.

Nous sommes convaincus, plus que jamais, du rôle de Sodexo comme entreprise de services, contribuant à la dynamique des territoires. Ceci est en droite ligne avec l'ensemble des engagements nationaux et internationaux que nous avons pris cette année, en faveur d'une économie plus inclusive. »

—  
**Denis MACHUEL**  
Directeur Général, Sodexo

RÉFÉRENTS

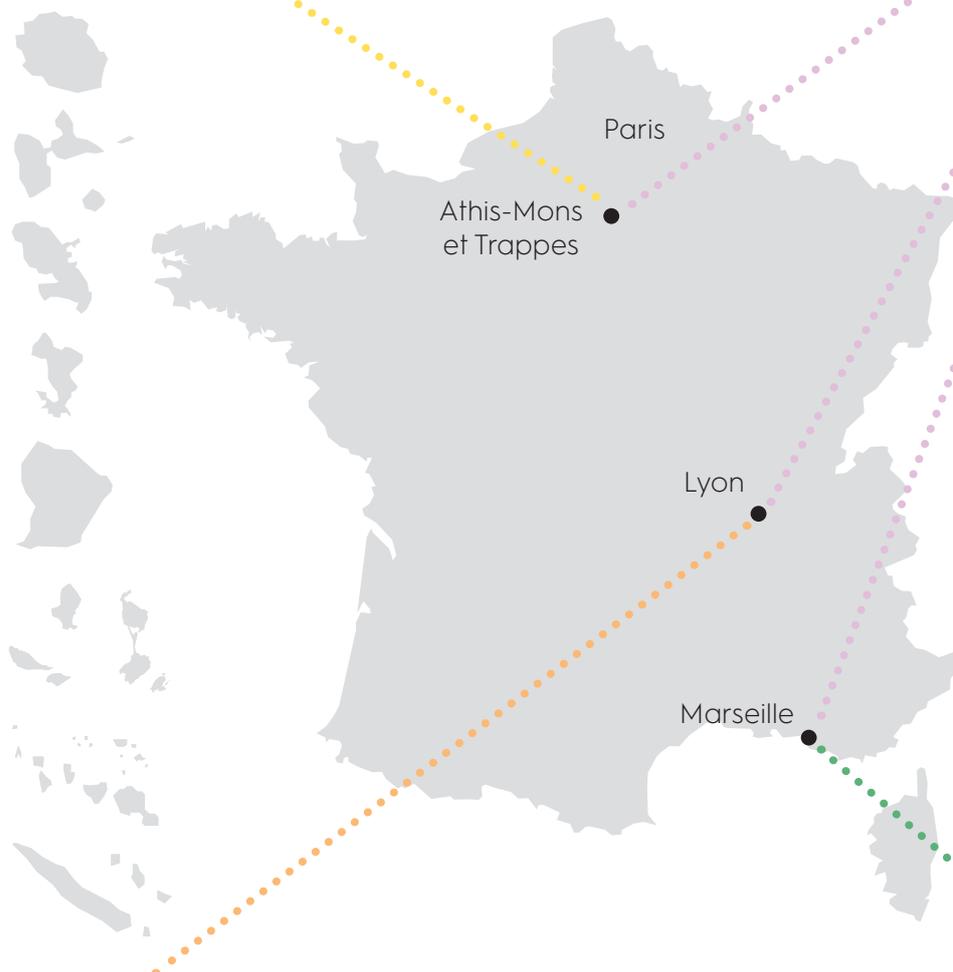
# MOBILISÉS pour les quartiers

## SENSIBILISER

*Au-delà des stages de 3ème, les collaborateurs de Sodexo se sont engagés dans un programme de mentorat de longue durée en faveur de l'orientation des jeunes.*

## FORMER

*Création d'un CFA interentreprises (plusieurs centres en France) : 500 apprentis en 2020 avec un objectif de 1 000 pour 2021.*



## ACHETER

*Augmentation de la part des achats inclusifs (STPA, ESS, PME/TPE, territoires) et mesure de la progression de ces dépenses chaque année.*

## RECRUTER

*Élargissement et nouvelles formes de sourcing pour répondre à nos besoins  
Par exemple : actions ciblées auprès de personnes sous statut de réfugiés.*



Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie.

En France, les 35 000 collaborateurs de Sodexo oeuvrent chaque jour pour améliorer la qualité de vie de près de 2,5 millions de personnes : salariés, patients, élèves et étudiants, personnes âgées, détenus, enfants en crèches, etc.

Sodexo accompagne ses clients et ses consommateurs à travers plus de 100 métiers et dans trois activités complémentaires : les Services sur Site (maintenance, propreté, accueil, restauration, courrier, etc.), les Services Avantages et Récompenses (Pass Restaurant, Chèques Cadeaux, Pass CESU, etc.) et les Services aux Particuliers et à Domicile (conciergerie, crèches et garde d'enfants, aide à domicile).

**4 000**

sites implantés en France avec un rayonnement national

**35 000**

collaborateurs en France sur l'ensemble du territoire

**+ de 100**

métiers à faire découvrir et partager

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui représente 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'Hexagone ou d'Outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout de la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## 300

stages de 3<sup>e</sup>me en 2020

## 2

nouvelles initiatives de sensibilisation pour l'orientation et l'entrepreneuriat des Quartiers prioritaires

## QUELQUES INITIATIVES

### MENTORAT ET SOUTIEN À L'ORIENTATION

Dans la prolongation des stages de découverte de 3<sup>e</sup>me, Sodexo a souhaité poursuivre son engagement en faveur des jeunes issus de collèges REP et REP+ pour les accompagner dans leurs choix d'orientation de la 3<sup>e</sup>me à la Terminale, et les sensibiliser au monde de l'entreprise avec un programme de mentorat.

Conçu avec le soutien de *Crée ton avenir*, qui œuvre auprès des établissements scolaires et des jeunes issus de Quartiers prioritaires, et d'*Easy V*, qui valorise les compétences transversales liées à l'engagement solidaire des collaborateurs, ce programme mobilise des salariés du siège de façon continue et dans la durée.

Plus de 6 ateliers ont été montés depuis début 2019 pour permettre aux mentors d'avoir une posture d'accompagnant envers les jeunes et pour leur donner les clés du parcours d'orientation. Une boîte à outil spécifique a également été développée pour les collaborateurs, avec un accès à la plateforme d'orientation de *Crée ton avenir*, pour se questionner, apprendre et définir son orientation.

Cette initiative vient aussi valoriser les compétences et l'engagement des salariés de Sodexo par leur action collective et le partage au sein d'une communauté.

### OBJECTIFS 2020-2021

- Augmenter le nombre de stages de 3<sup>e</sup>me avec *Crée ton avenir* (découverte de son territoire et stages sur mesure au siège), *Tous en Stage* et *C'Midy*.
- Engagement de nos collaborateurs dans le soutien à l'orientation avec un programme de mentorat de jeunes (avec *Crée ton avenir* et *Easy V*).

« Pouvoir accompagner et guider un jeune pendant 3 ans est une formidable chance qui lui est donnée. Les échanges sont très enrichissants humainement : en lui faisant profiter de mon expérience et de mes conseils, et avec l'aide des méthodes et outils mis à disposition par *Crée ton avenir* et *Easy V*, tout est réuni pour optimiser les chances d'une orientation réussie, ce qui me donne la conviction que nous sommes, avec ma mentorée, en train de construire un projet solide qui lui sera utile dans ses premiers choix. »

**Aymeric MARRAUD**

Vice-Président Performance Management



Atelier de Mentorat, Athis-Mons, en juin 2019 avec *Crée ton avenir* et *Easy V*

SENSIBILISER

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : c'est une expérience en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils représentent en France à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

**24%**

de nos alternants sont issus des QPV

**4**

diplômes préparés dans le cadre de ce CFA

## QUELQUES INITIATIVES

Face aux difficultés majeures de recrutement des personnes qualifiées sur les métiers en tension, alors même que le taux de chômage reste élevé, nous avons imaginé la création d'un CFA interentreprises (en collaboration avec Accorhotels, Accor Invest, Adecco et Korian).

Quelques facteurs clés de réussite identifiés :

- des grands groupes internationaux leaders sur leur secteur,
- des besoins communs de recrutement face à la pénurie de talents dans les métiers de la cuisine,
- une vision pédagogique commune sur les enseignements complémentaires nécessaires à l'employabilité de nos apprentis,
- une force de frappe décuplée en unissant les efforts de 5 entreprises.

Prévu pour dispenser de premières formations dès 2020, ce nouveau CFA devrait accueillir 1 000 apprentis chaque année. En s'appuyant sur un réseau de centres existants à Paris et en province, les élèves de 3ème et les détenteurs d'un CAP Cuisine pourront prétendre à l'obtention d'un Titre certifié au RNCP (Répertoire National de la Certification Professionnelle) de niveau 3.

## OBJECTIFS 2020-2021

Former 500 apprentis au CFA en 2020, puis 1 000 en 2021.

« Nous avons choisi de créer ce CFA interentreprises pour deux raisons principales:

- créer la pépinière de nos propres talents en cuisine et les embaucher en CDI,
- développer l'employabilité des apprentis en lien avec des métiers qui offrent de solides perspectives d'évolution et affirmer notre engagement sociétal en faveur de la filière. »

—  
**Martin CHESNAY**  
Directeur des Talents Sodexo



FORMER

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement. A la clé, un objectif : la reconnaissance des compétences de chacun.

5

forums de ville

12

forums écoles

44

job dating

## QUELQUES INITIATIVES

**Création d'un E-Learning** « Recruter sans discriminer » sur notre Intranet à disposition des personnes en charge du recrutement.

**Participation à un Apprentissage Dating** organisé par IMPACT Partenaires, pour rencontrer des jeunes issus de QPV en recherche d'alternance.

**Focus spécifique sur les réfugiés** : afin de favoriser l'embauche des réfugiés, nous nous sommes appuyés sur l'expertise de structures spécialisées sur ces sujets comme *Forum Emploi Réfugiés* à Lyon.

Depuis juillet 2019, nous avons signé un contrat avec *France Terre d'Asile*, une importante ONG travaillant dans le secteur de l'intégration des réfugiés en France.

Enfin pour faire comprendre notre engagement et susciter l'intérêt de nos managers de proximité, nous avons élaboré un guide opérationnel sur le sujet.

## OBJECTIFS 2020-2021

Recruter 300 personnes réfugiées en 2020.

« Afin de faire découvrir la restauration collective et nos métiers, nous multiplions les actions de sensibilisation auprès de la jeunesse via les Journées Découverte Métiers.

Nous réalisons aussi des actions spécifiques vers d'autres profils susceptibles de pouvoir rejoindre les 100 métiers de services que nous proposons. »

—  
**Marie BAROUCH**

Responsable Emploi et Mobilité, Sodexo



RECRUTER

# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achat pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, Outremer), mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptées ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## 35

entreprises mobilisées pour des achats responsables

### OBJECTIFS 2020-2021

- Augmenter la part des achats inclusifs (STPA, ESS, PME/TPE, territoires) et mesurer la progression de ces dépenses chaque année.
- Inclure une clause sur les achats inclusifs dans tous les appels d'offres pour lesquels cela est possible.
- Mettre en place des processus d'achats et de contractualisation simplifiés pour les entreprises éligibles aux critères d'achats inclusifs.

### QUELQUES INITIATIVES

Sodexo est membre du « Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive ».

Ce Collectif rassemble désormais 35 entreprises emblématiques dans leur secteur d'activité, maillant l'ensemble du territoire, avec un ancrage tant urbain que rural.

Il concentre son action sur trois axes d'intervention :

1. La mise en place d'actions concrètes visant à favoriser l'accès à l'emploi et la sécurisation des parcours professionnels, notamment des jeunes et des populations les plus précaires.
2. La mise en place de produits, services et dispositifs permettant d'aider au quotidien les personnes en situation de précarité.
3. Le développement de politiques d'achat inclusives.

L'objectif du groupe de travail est de renforcer la collaboration avec des entreprises et structures de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), qui accueillent les populations les plus fragiles, en situation de handicap et les personnes éloignées du monde du travail.

Le Collectif formulera, dans les prochaines semaines, des engagements concrets dans ce nouveau champ d'action.

« Dans ce groupe de travail, nous partageons avec d'autres entreprises nos actions liées aux achats pour encourager, promouvoir et accompagner l'inclusion de communautés et groupes de personnes présentant un déficit d'accès et de moyens d'insertion dans l'écosystème industriel, économique et social. Sodexo peut ainsi partager avec d'autres sa politique volontariste d'achat local, qui est un puissant levier de développement pour les territoires. »

—  
**Jean-Philippe THEVENET**

Directeur Pôle Achats Alimentaires, Sodexo



ACHETER

# FOCUS 2019 :

## Programme d'accompagnement de jeunes entrepreneurs avec *Les Déterminés* et *Easy V*

**Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Sodexo.**



Sophie Bellon, marraine du programme «Les Déterminés» et présidente du Conseil d'administration de Sodexo SA, le 2 décembre 2019.

*Dans l'esprit du PAQTE.fr et du dialogue en direction des acteurs associatifs actifs dans les QPV, Sophie Bellon, Présidente du Conseil d'Administration de Sodexo, a souhaité s'engager à mentorer de jeunes entrepreneurs.*

*Dans le cadre d'un programme de 6 mois conçu avec l'association Les Déterminés et Easy V, Sophie Bellon et les collaborateurs de Sodexo partagent leur expertise et leur réseau pour permettre à ces jeunes femmes de développer avec succès leur entreprise.*

*C'est également une opportunité pour valoriser et faire grandir les compétences des collaborateurs, à travers des apports réciproques et une ouverture à l'entrepreneuriat pour tous.*

« Ce programme est une illustration de l'engagement de Sodexo pour une économie inclusive et une belle opportunité de concilier le développement personnel des collaborateurs et le soutien d'initiatives entrepreneuriales portées par des femmes d'exception. »

**Isabelle APRILE**

Directrice de l'innovation sociétale, Sodexo SA



Session d'inspiration «Vis ma vie» avec Sophie Bellon et les entrepreneurs

Source : Vidéo Rapport PAQTE.fr Sodexo et Easy V  
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_f48gj2Aamc](https://www.youtube.com/watch?v=_f48gj2Aamc) pour tous.

**10**

jeunes entrepreneurs accompagnées  
en 2019

**+ de 300**

heures de formation pour les  
entrepreneurs et les collaborateurs

