

# PAQTE.fr

## RAPPORT

### 2019



vivendi



Le Paqte Avec les Quartiers  
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

# LES RÉFÉRENTS PAQTE

## au sein du Groupe Vivendi



**Jaleh BRADEA**

Directrice projets Inclusion & Egalité des chances, Groupe Vivendi



**Marie MOTTET**

Directrice des Ressources Humaines du siège de Vivendi



**Sandrine MORIN**

Directrice des Affaires Sociales, Groupe Vivendi

« La création nécessaire aux métiers de Vivendi est féconde uniquement parce qu'elle vient de partout, de tous les milieux, de toutes les origines : la diversité nous est vitale. Les métiers de Vivendi s'adressent à toutes et tous. Or, nous constatons que certaines populations se sentent à l'écart de cette culture, à tort, et nous devons faire un effort particulier pour leur montrer que tout Vivendi leur est accessible. C'est aussi important pour Vivendi que pour l'ensemble de la société française, d'arriver à progresser concrètement sur ce thème fondamental : la diversité comme richesse contre l'exclusion. »

— **Mathieu PEYCERÉ**

Directeur des Ressources Humaines, Groupe Vivendi

« Accéder au divertissement, à la culture et à l'éducation est un gage d'épanouissement personnel et de confiance en soi. Permettre aux jeunes des quartiers populaires d'accéder aux métiers de la musique, des jeux vidéo, du cinéma, par exemple, est une ambition portée par les collaborateurs de Vivendi. La meilleure preuve de leur engagement est l'enthousiasme dont ils font preuve pour accueillir ces jeunes. Qu'ils en soient remerciés !

Comptez sur nous pour poursuivre cette belle aventure. »

— **Marie-Annick DARMAILLAC**

Directrice RSE et Compliance, Groupe Vivendi

RÉFÉRENTS

# MOBILISÉS pour les quartiers

## RECRUTER

Organisation par Canal+ du Grand Match de l'Égalité des Chances, à la découverte des talents issus de la diversité.

## SENSIBILISER

Accueil de stagiaires de 3<sup>ème</sup> de collèges REP et REP+ au siège de Vivendi et dans ses filiales pour présenter les différents métiers du groupe et susciter des vocations.

La Réunion

Région parisienne

Marseille

## ACHETER

Appel à des ESAT (Etablissement et service d'aide par le travail) et à des Entreprises Adaptées de façon régulière et dès que possible pour du tri, de la mise sous pli, des prestations de traiteur, etc.

## FORMER

Vivendi Create Joy soutient :

- CinéKour : formation pour les jeunes réalisateurs à La Réunion en Outre-mer ;
- Writting camp à Marseille : résidence d'écriture et d'enregistrement musical en studio, coachée par Universal Music.

# vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias, les contenus et la communication, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus.

- Universal Music Group, leader mondial de la musique disposant de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux.
- Groupe Canal+, numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne, au Vietnam et au Myanmar et Studiocanal leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de films de cinéma et de séries TV.
- HAVAS, l'un des plus grands groupes de communication au monde,
- Editis, le deuxième groupe d'édition français fédérant près de 50 maisons prestigieuses et leaders dans plusieurs domaines dont la littérature générale, la jeunesse, l'éducation, ...
- Et aussi Gameloft, leader en jeux vidéo sur mobile, Dailymotion, l'une des principales plateformes de diffusion de contenus vidéo et Vivendi Village.

## 15,898 Md

d'euros de chiffres d'affaires

## + de 44 000

employés dont 49% de femmes

## + de 100

pays dans lesquels le Groupe Vivendi est présent

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre+ pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

**+ de 60**

stagiaires de 3<sup>e</sup>me de REP et REP+ accueillis dans tout le groupe en 2019

**650 K€**

attribués à 25 associations en France dont les projets d'initiation et de formation professionnelle ont bénéficié à plus de 12 000 jeunes de moins de 25 ans.

## QUELQUES INITIATIVES

**Vivendi** accueille des stagiaires de 3<sup>e</sup>me de REP et REP+, notamment dans le cadre du PAQTE.fr, et en collaboration avec des associations telles que *ViensVoirMonTaf*, *Les Entreprises pour la Cité* et *United Way l'Alliance*. Ces sessions de découverte des métiers mixent des collégiens des QPV et des enfants et proches des collaborateurs du groupe.

Les stagiaires découvrent ainsi les métiers de Vivendi, que ce soit ceux du siège, ou ceux de la musique avec Universal, ceux de l'audiovisuel avec Canal+, ou encore des jeux vidéo avec Gameloft.

**Vivendi Create Joy** est partenaire de plusieurs associations œuvrant dans les QPV : *Sport dans la Ville*, *Villes des Musiques du Monde* et ses Fabriques Orchestrales Junior, *Mille Visages* et son programme *Cinétalents*, la *Maîtrise populaire de l'Opéra Comique*, le *Paris-Mozart-Orchestra* et son programme *Un Orchestre au Bahut*, *Colombbus* et son projet *Declic*, etc.

**Canal+ et Dailymotion** ont collaboré à plusieurs reprises en 2019 avec Simplon, réseau tourné vers les publics éloignés de l'emploi et sous-représentés dans le numérique, implanté dans les territoires les plus fragilisés.

## OBJECTIFS 2020-2021

- Augmenter le nombre de stagiaires issus de REP et REP+ à plus de 70.
- Journée portes ouvertes chaque année pour environ 80 collégiens et lycéens accueillis au siège de Vivendi, à la découverte de nos métiers, dans le cadre des Journées Nationales de la Jeunesse (JNDJ).
- Généraliser, autant que possible, la mixité des zones dans les stages de 3<sup>e</sup>me, avec l'objectif d'un enrichissement mutuel de chacun des participants, et suivre des élèves dans la durée, afin de les accompagner vers des études supérieures.

« Nous avons lancé le programme « Havas Kids » il y a 4 ans, suite à un constat : dans les grandes entreprises, les stagiaires sont souvent des « filles de » et des « fils de ». Nous avons donc peu de stagiaires issus des quartiers populaires et c'est une injustice au nom de l'égalité des chances, au seul titre de ne pas avoir un réseau. C'est important d'accueillir ces élèves pour leur donner la possibilité d'avoir accès à une offre complète et non limitée à leurs cercles proches.

Nous souhaitons que ces jeunes prennent conscience de leurs qualités et cessent de s'auto-censurer en se disant qu'ils n'ont pas les compétences ou le profil pour faire telles études ou rejoindre plus tard telle entreprise. Que nous arrêtions de désigner ces zones par des acronymes négatifs comme REP (réseau d'éducation prioritaire), ZUS (zone urbaine sensible) mais inverser la tendance avec une approche plus positive et désigner ces quartiers plutôt comme des ZTI = Zone de talents incroyables. »

—  
**Nabil BEKHTI**

Head of consulting Havas programmatic Hub

« Depuis 2019, Gameloft reçoit des stagiaires de 3ème des quartiers populaires, afin de s'engager dans une démarche de diversité globale et d'encourager ces jeunes vers une voie professionnelle peut-être méconnue.

Par ce biais nous souhaitons leur montrer que notre entreprise met en avant la diversité, et que nos recrutements sont centrés uniquement sur les compétences, qu'elles soient acquises en autodidacte ou dans une formation diplômante.

Pour les accueillir, nous faisons évidemment appel aux collaborateurs de Gameloft : nous invitons des membres de différentes équipes à intervenir, s'ils le désirent, et nous essayons de les informer des différents programmes existants, afin qu'ils puissent s'y investir s'ils le souhaitent. »

—  
**Laureline HUGUET**

Talent acquisition specialist, Gameloft



Accueil des stagiaires de 3ème PAQTE.fr au siège de Vivendi

SENSIBILISER

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## 12 000

jeunes soutenus dans le cadre des partenariats de Vivendi Create Joy partout en France

## 4 114

élèves des territoires fragiles (environ 188 classes) ont suivi des actions du programme Innov'Avenir

### OBJECTIFS 2020-2021

- Intervenir avec Innov'Avenir pour la citoyenneté numérique et découverte des métiers du groupe.
- Poursuivre l'engagement de Vivendi Create Joy d'initier, de partager et de former les jeunes aux métiers du groupe. En 2020, seront lancés des partenariats pour la formation aux métiers de l'écriture et de l'édition.

## QUELQUES INITIATIVES

### FORMATION PROFESSIONNELLE

Vivendi Create Joy soutient plusieurs programmes de formation professionnelle pour des jeunes éloignés des réseaux pour des raisons géographiques, culturelles et sociologiques.

Que ce soit en finançant la formation en elle-même (*Ecole Miroir, Maîtrise Populaire de l'Opéra Comique-3e cycle, Labec, Ecole cartoucherie animation solidaire, etc.*) ou en proposant un financement de bourses pour des étudiants talentueux mais sans ressource suffisante pour intégrer la formation (*Ecole des Nouvelles images, Fondation de la 2e Chance, etc.*).

Chez Editis, au sein des centres de distribution de Malesherbes (45) et Ballainvilliers (91), les jeunes issus des zones rurales suivent des formations spécifiques, une fois embauchés, via le socle de compétences CLEA et/ou le projet Voltaire.

### INNOV'AVENIR

Vivendi est également partenaire depuis plusieurs années du réseau « *Les Entreprises pour la Cité* » dans le cadre du programme Innov'Avenir, qui agit auprès des collégiens et lycéens des QPV et des zones rurales, pour que la révolution numérique ne laisse aucun jeune de côté.

Les trois axes du programme sont :

- La « Découverte Professionnelle », pour aider les jeunes à se projeter dans les métiers de l'ère numérique.
- Le développement de la « Culture Numérique » avec une vision plurielle et optimiste.
- La transmission des « Compétences du 21ème siècle » : créativité, collaboration, démarche entrepreneuriale, etc.



« Aujourd'hui, la maîtrise de la culture, des codes, des compétences et des usages numériques conditionne de plus en plus la réussite de chacun. Il nous a donc semblé naturel de nous engager aux côtés de Innov'Avenir pour répondre à un double objectif : d'une part, partager les opportunités d'innovation, de créativité et de prise d'initiative qu'offrent le numérique, en s'adressant aux jeunes qui en sont les plus éloignés et aux jeunes filles notamment ; d'autre part, donner à ces jeunes des clés de compréhension des cultures numériques, des médias, de la création et de leurs métiers.

Ces objectifs ne pourraient pas être atteints sans la contribution précieuse des collaborateurs du groupe qui, en classe, sur différents formats, viennent parler de leurs parcours et partager leurs expertises. »

—  
**Claudia AMBRUOSI**

Responsable partenariats et projets sociétaux, Groupe Vivendi

« J'ai rejoint Interforum le 4 janvier 1999. Dès mon arrivée j'ai pu bénéficier d'une formation approfondie. Aujourd'hui après 21 ans d'ancienneté, j'ai encore un module à réaliser et la formation pour certification n'est pas terminée. Je trouve cette formation très enrichissante et impliquante sur un plan tant personnel que professionnel.

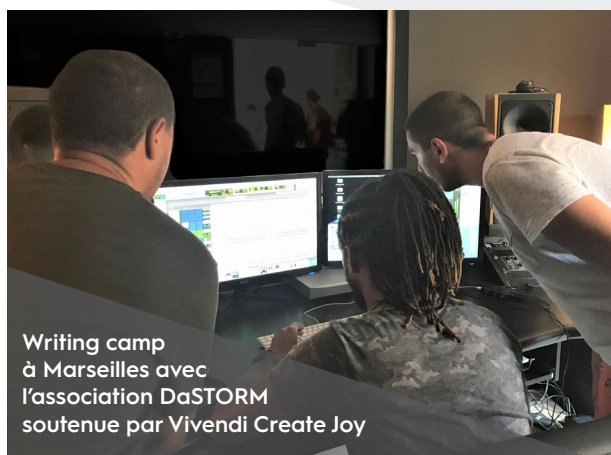
Au regard de la complexité de la langue française, elle serait, à mon sens, utile à tous ceux qui sont dans des postes pour lesquels l'écrit n'est pas beaucoup utilisé professionnellement.

A des jeunes qui aujourd'hui souhaiteraient intégrer les équipes d'Interforum, je conseillerais, surtout s'ils n'ont pas pu faire de longues études et/ou s'ils ont des difficultés en langue française, de suivre une telle formation car cela est réellement utile également dans la vie au quotidien et, encore plus, s'ils souhaitent s'engager, pour plus d'évolution, vers des formations diplômantes qui nécessiteront un bon niveau en français, à l'écrit comme à l'oral.

Je leur conseillerais également d'utiliser leur CPF (Compte Personnel de Formation) afin de continuer à se former tout au long de leur vie professionnelle pour pouvoir évoluer au sein du Groupe en France.

—  
**Virginie REICHARD**

Employée à la Relation Client dans le cadre de la certification Le Robert-Interforum, Editis



Writing camp  
à Marseille avec  
l'association DaSTORM  
soutenue par Vivendi Create Joy



Coding for Kids:  
une formation du  
programme Innov'Avenir

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## 21

jeunes parrainés par des collaborateurs de Canal+ en partenariat avec Télémaque

## 48

candidats pour le Grand Match de l'Égalité des Chances en 2019

## QUELQUES INITIATIVES

**Vivendi** est signataire de la Charte de la Diversité et a nommé pour le groupe une directrice de projets Inclusion & Égalité des chances au sein de la Direction RSE et Compliance.

**Dans les différentes entités du groupe**, les membres de la Direction des Ressources Humaines ainsi que les cadres recrutants sont formés à la non-discrimination. Les entités (Dailymotion, Gameloft, etc.) établissent un processus non-discriminatoire tout au long du parcours de recrutement en proposant de plus en plus systématiquement des tests basés sur des compétences techniques faisant appels à des critères objectifs pour toutes les fonctions.

**Universal Music Group et Editis**, entre autres, collaborent avec des cabinets de recrutement et des agences d'intérim qui prennent des engagements de non-discrimination dans le sourcing.

**Le Groupe Canal+**, quant à lui, propose chaque année les *Grands Matches Égalité des Chances, News et Sport* avec l'objectif de découvrir de nouvelles pépites pour ses équipes éditoriales, tout en favorisant la diversité au sein des métiers et des équipes, à l'antenne comme derrière la caméra.

## OBJECTIFS 2020-2021

- Poursuivre les processus non-discriminatoires dans les recrutements.
- Favoriser l'ouverture à la diversité dans les recrutements, vitale pour nos métiers.
- Continuer d'ouvrir la voie, à des jeunes talents issus des Quartiers prioritaires, aux métiers de l'audiovisuel avec les Grands Matches de Canal+.

« Depuis maintenant plus de 10 ans, CANAL+ a mis en place des concours annuels : les Grands Matches (Sport, News et Égalité des Chances). Ces concours permettent de valoriser les jeunes talents des écoles de journalisme ou des associations partenaires dédiées à l'égalité de chances que nous identifions. Les participant.e.s passent une journée inoubliable d'immersion au sein d'une chaîne de télévision, s'essayent au métier de chroniqueur/chroniqueuse, rencontrent et échangent avec des professionnel.les et des incarnations, et découvrent comment se fabrique une émission. Les lauréat.es se voient proposer un stage de plusieurs mois au sein des équipes, avec parfois un CDI à la clé : le parrain de l'édition 2019 était participant en 2009 ! En 2020, CANAL+ poursuit ses actions en faveur de l'égalité chances et ouvre ses portes aux jeunes (visites, accueil de stagiaires, etc.) comme aux associations partenaires, que ce soit en engageant les collaborateurs et collaboratrices, ou en sponsorisant et finançant notamment des programmes dédiés à l'insertion professionnelle. »

—  
**Brice VILLUENDAS**

Directeur du Développement et de la Transformation RH, CANAL+

« L'inclusion et la diversité sont une priorité pour Universal Music Group. Universal Music France s'inscrit notamment dans une démarche de non-discrimination à l'embauche à travers ses pratiques de recrutement internes et externes, et sélectionne, chaque fois que possible, des prestataires qui s'inscrivent dans cette même démarche de diversité et d'égalité des chances vis-à-vis des candidats ou de leurs collaborateurs. Nous collaborons ainsi avec certains acteurs identifiés (cabinets de recrutement et agences d'intérim) depuis de nombreuses années. »

—  
**Lydia JOLI**

Responsable Ressources Humaines et Recrutement, Universal Music France



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

**+ de 15**

ESAT et EA auxquels le Groupe Vivendi fait appel de façon récurrente

**10**

entreprises rencontrées par BETC lors d'une demie journée de speed-meetings

## QUELQUES INITIATIVES

**Les entités du Groupe Vivendi**, ainsi que le siège, font appel, dès que possible, à des ESAT (Etablissement et service d'aide par le travail) et des Entreprises Adaptées (EA) pour des prestations telles que la mise sous pli, le traiteur, le tri des déchets, ou encore la réalisation de brochures de présentation.

**BETC (Groupe Havas)** et l'établissement public territorial *Est Ensemble* ont signé la *Charte Entreprise* en 2016, afin de favoriser le développement local et l'activité économique dans une logique de responsabilité sociétale de l'entreprise.

A ce titre BETC participe, au moins une fois par an, à des speeds-meetings organisés par *Est Ensemble* pour rencontrer des entreprises du territoire, qu'elles soient dans le domaine de l'Entreprise Sociale et Solidaire, de jeunes entreprises innovantes ou encore des ESAT / EA.

Les axes prioritaires sont : le développement des actions pour l'emploi local, l'insertion et le handicap, le développement des liens avec les écoles, universités et centres de formation, le développement de la sous-traitance locale et des liens avec le tissu local de TPE et PME, l'implication de l'entreprise dans des initiatives locales, etc.

## OBJECTIFS 2020-2021

- Continuer à faire appel, autant que possible, à des entreprises locales, mais aussi à des ESAT et EA.
- Dans le cadre de *Est Ensemble*, poursuivre les initiatives de BETC en faveur du développement local en faisant appel à des entreprises de sa région d'implantation, des entreprises sociales et solidaires, des ESAT et EA, y compris pour des prestations dans des domaines en relation directe avec ses métiers (communication, digital).

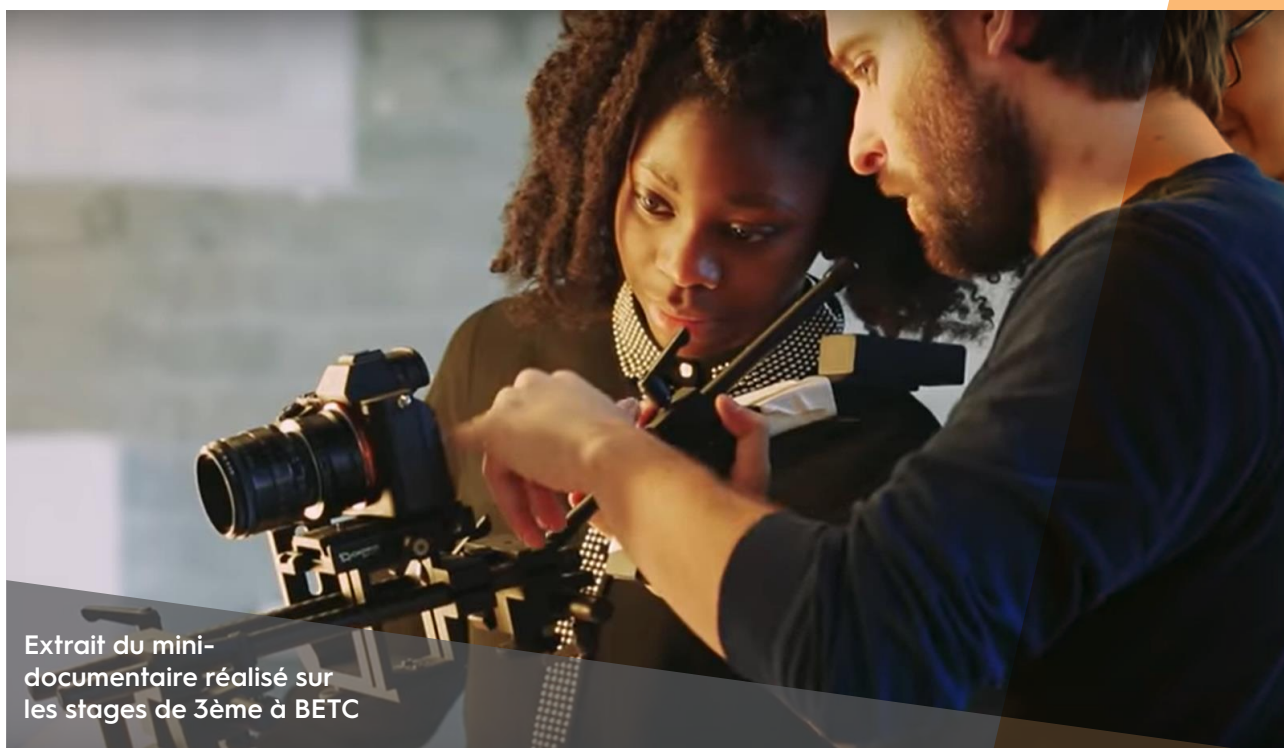
« En 2016, BETC a signé une Charte Entreprise avec la ville de Pantin et Est Ensemble pour marquer son souhait de s'impliquer sur le territoire est-parisien à l'occasion de son déménagement à Pantin, et sa volonté de contribuer au développement de celui-ci.

Cette charte regroupe l'ensemble des engagements pris pour renforcer l'implication de l'entreprise et de ses salariés en ce qui concerne l'emploi, l'insertion, le développement local et durable, et le handicap. Depuis notre installation à Pantin, l'ancrage territorial fait partie des engagements forts de notre politique RSE.

Nous sommes à la fois un acteur économique, une entreprise accueillante pour les élèves du territoire qui souhaitent découvrir les métiers de la communication ou simplement avoir un premier contact avec le monde de l'entreprise à l'occasion du stage de découverte de 3ème, et un lieu de culture et de rencontre pour tous les habitants, grâce aux expositions et événements organisés au sein de notre bâtiment, par nos équipes dédiées des Magasins généraux. »

—  
**Valérie RICHARD**

Responsable RSE, BETC (Groupe Havas)



Extrait du mini-documentaire réalisé sur les stages de 3ème à BETC

Source : [https://www.youtube.com/watch?v=uKou\\_F5-utk](https://www.youtube.com/watch?v=uKou_F5-utk)

ACHETER

# FOCUS 2019 :

## La Chance pour la diversité dans les médias

**Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Vivendi : <https://www.lachance.media>**

*L'association « La Chance » est une formation de type classe préparatoire, gratuite, pour des étudiants boursiers qui souhaitent présenter les concours des grandes écoles de journalisme mais n'ont pas les moyens d'y accéder.*

*Grâce au soutien de Vivendi, partenaire historique de l'association, est organisée chaque samedi, une journée de formation totalement gratuite pour les étudiants, animée par des journalistes de profession. Au-delà de la formation journalistique à proprement parler, l'association propose également des cours de remise à niveau en anglais.*

*Vivendi Create Joy participe également au financement des déplacements et des frais d'inscription aux concours pour les étudiants qui doivent se déplacer dans plusieurs villes de France.*



*Par ailleurs, Vivendi Create Joy encourage les collaborateurs du groupe à partager leurs compétences : ateliers de rédaction de CV et de lettre de motivation, visite de rédactions, rencontres avec des journalistes, ou encore mobilisation des collaborateurs dans un marathon ProBono destiné à améliorer l'organisation interne de l'association pour répondre à leur changement d'échelle.*

*Vivendi Create Joy a été l'un des tous premiers partenaires de l'association et l'a accompagnée dans son développement et son essaimage national.*

*Cette initiative participe à l'égalité des chances en offrant à des jeunes étudiants talentueux et motivés, les moyens d'exercer un métier dont ils rêvent mais auquel ils n'auraient pas eu accès.*

*« La Chance » participe à créer une diversité plus en adéquation avec la représentativité de la société française dans les médias. Vivendi mise sur les compétences et le talent des jeunes, ce qui est le cœur de son positionnement.*

« Être partenaire sur du long-terme – plus de 10 ans – avec une association permet de vraiment bien comprendre la démarche, les enjeux de l'association, son positionnement, son fonctionnement, et d'avoir la confiance et la légitimité pour l'accompagner dans son développement et son changement d'échelle.

L'implication des collaborateurs dans du partage de compétences (journée de marathon ProBono organisée par ProBonoLab) et/ou dans du bénévolat (rencontres, conseils, ateliers de rédaction de CV et de lettres de motivation le samedi matin) participe à renforcer le partenariat entre l'entreprise et l'association. C'est aussi l'occasion pour les collaborateurs de l'entreprise de rencontrer en face-à-face les bénéficiaires.

Cette année, parmi les 40 étudiants de la promo, tous sont boursiers, 32 sont issus de REP+, les autres venant de milieu rural, particulièrement défavorisé en matière d'égalité des chances.

Vivendi Create Joy a été lancé pour permettre à de jeunes talents issus de milieux en difficulté de s'épanouir dans une activité et une profession qui les passionnent, tout en contribuant à lutter pour plus d'égalité des chances et à plus d'inclusion.

Contrat rempli avec La Chance pour plus de diversité dans les médias ! »

—  
**Diane EMDIN**

Responsable programme Vivendi Create Joy

**11**

ans de partenariat avec « La Chance »

**450**

étudiants aidés et soutenus, dont 2/3 sont des étudiantes

**75%**

des étudiants soutenus sont devenus journalistes

**57%**

de réussite aux concours sélectifs des écoles de journalisme en 2019

**FOCUS 2019**

