

PAQTE.fr RAPPORT 2019



ACCOR



Le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

LES RÉFÉRENTS PAQTE

au sein des Groupes Accor et AccorInvest



Anne-Sophie BERAUD
VP Diversity & Inclusion
Accor



Florence FAURE SAUVANET
Directrice des Ressources
Humaines Hôtellerie France



Olivier DUPRETZ
DRH Opérations Accor
France

« AccorInvest s'engage aux côtés de Accor dans une démarche d'inclusion des territoires et se mobilise notamment à travers l'accueil des stagiaires de troisième, le recrutement des apprentis, des actions de formation et de sensibilisation au recrutement sans discrimination, mais aussi dans la promotion du dispositif Emplois Francs auprès de ses hôtels. »

— **Florence FAURE SAUVANET**

Directrice des Ressources Humaines Hôtellerie France

RÉFÉRENTS

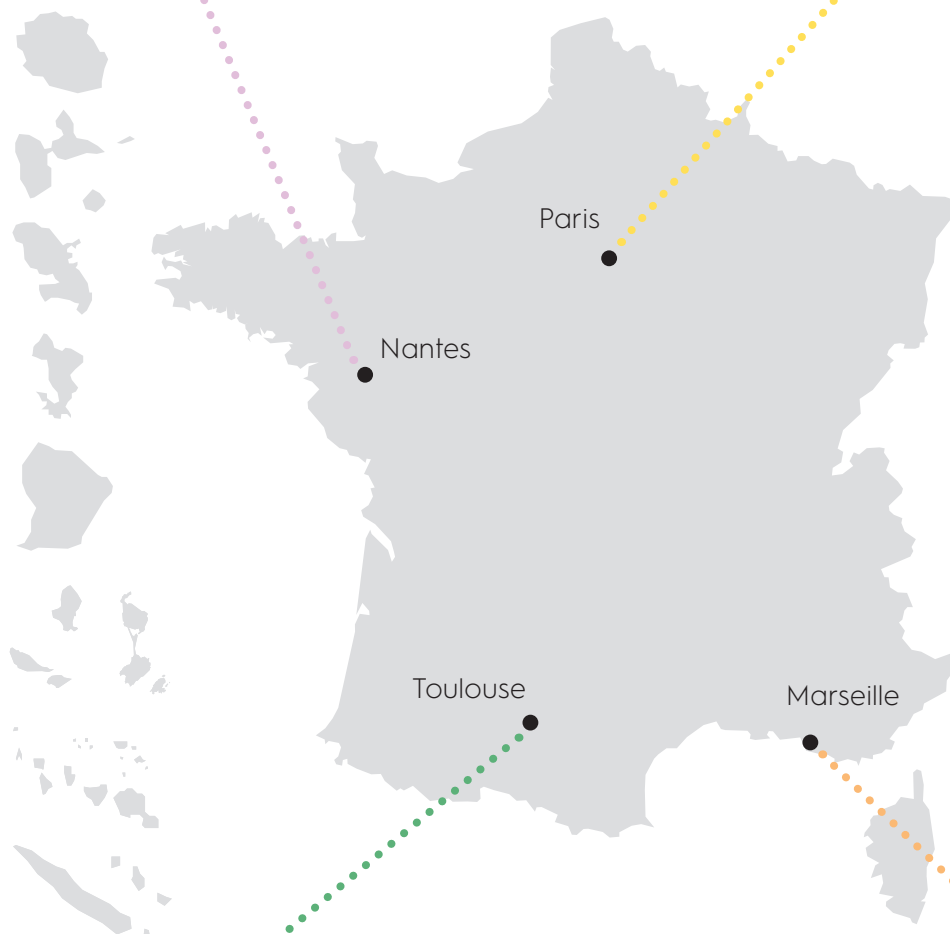
MOBILISÉS pour les quartiers

FORMER

Accor développe l'apprentissage au sein du Groupe en France. Dans nos hôtels (scope AccorInvest), 9% de nos effectifs en contrat d'apprentissage sont issus des QPV.

SENSIBILISER

Accor et AccorInvest se sont engagés à proposer 500 stages de 3ème à des collégiens scolarisés en REP et REP+ dans les hôtels et les sièges des Groupes en France.



RECRUTER

Mise en place de supports et d'e-learning internes pour sensibiliser les collaborateurs ainsi que des formations dédiées à la non-discrimination à l'embauche.

Sensibilisation de l'ensemble des directeurs et directrices des hôtels ainsi que des RH.

ACHETER

3/4 des fournisseurs référencés sont des TPE ou PME.



Accor est un leader mondial de l'hospitalité augmentée. Depuis plus de 50 ans, tout le savoir-faire hôtelier de Accor s'illustre à travers une collection incomparable de 39 marques hôtelières, du luxe à l'économique, adossées à l'un des programmes de fidélité les plus attractifs au monde.

5 000

hôtels et résidences

110

destinations

ALL - Accor Live Limitless - est le compagnon lifestyle du quotidien qui intègre des récompenses, des services et des expériences qui viennent embellir la vie quotidienne en inventant une toute nouvelle façon de vivre sans limites.

Accor est pleinement engagé dans une démarche de développement durable et agit concrètement en faveur de la planète et des communautés locales au travers de son programme *Planet 21 - Acting Here*, et du fonds de dotation *Accor Solidarity* qui s'attache à permettre aux populations défavorisées d'accéder à l'emploi par le biais de la formation professionnelle.

ACCORINVEST 

Le Groupe AccorInvest, investisseur, propriétaire et exploitant hôtelier est présent dans 26 pays avec 857 hôtels managés par Accor.

30 000

collaborateurs couvrant les expertises de l'hospitalité et de l'immobilier

ENGAGEMENT PAQTE

Le projet Paqte s'inscrit totalement dans la stratégie des Groupes Accor et AccorInvest : identifier, accompagner et former les talents de tous horizons pour construire le Groupe de demain. La richesse d'une société étant l'Humain et celui-ci n'ayant pas de frontière culturelle ou géographique, l'approche du Paqte répond en tous points aux attentes et préoccupations des deux entreprises.

ACCOR & ACCORINVEST

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

500

stagiaires de 3^{ème} de collèges REP/REP+ par an prévus par Accor et AccorInvest sur 3 ans

QUELQUES INITIATIVES

Nous collaborons avec des associations locales, notamment *United Way l'Alliance* qui nous a permis d'accueillir au siège Accor d'Issy-Les-Moulineaux, 25 stagiaires de 3^{ème} issus d'un collège REP de Villeneuve-Saint-Georges (94), sur une semaine (du 18 au 22 novembre 2019).

Le Groupe AccorInvest accueillera plus de 250 stagiaires de 3^{ème} dans ses hôtels en France entre janvier et mars 2020, avec l'association *Tous en Stage*.

En mai 2020, Accor s'est engagé auprès du *Collectif Mentorat*, et participera avec ses collaborateurs sur la base du bénévolat, au plan de Mentorat d'Urgence à destination des enfants et jeunes en décrochage scolaire suite au Covid-19.

OBJECTIFS 2020-2021

- Accor est également en partenariat avec l'association *Tous en Stage* : le Groupe accueillera plus de 250 stagiaires de 3^{ème} au siège d'Issy-les-Moulineaux entre décembre 2019 et mars 2020.
- Afin de s'adapter à la situation Covid-19, Accor participera en partenariat avec *Tous en Stage*, à des sessions de stage de 3^{ème} en format virtuel, en juin 2020.

« J'ai eu la chance d'accueillir un élève en classe de 3ème pendant une semaine au siège : ce fut cinq jours étonnants et très enrichissants ! D'un point de vue collectif, cela nous a permis au sein de mon équipe de nous remettre en question sur notre façon de travailler et de nous interroger sur le sens de ce que nous faisons au quotidien. Cette expérience m'a également permis de me rendre compte de la chance que nous avons de travailler dans de si bonnes conditions et que nous devons toujours mettre l'humain au premier plan. De ce fait, c'est donc notre devoir d'aider et d'accompagner des jeunes pour qui l'accès à ces conditions est plus difficile. Ils sont une source d'inspiration et de combativité dont on doit s'inspirer et pour qui nous devons être présents. Je renouvellerai l'expérience sans hésiter ! »

—
Jasmine OUSLIMANI

Change Project Manager A.N.A.I.S., Groupe Accor

« Les stages de troisième se sont très bien déroulés. Après la découverte des métiers de l'hôtellerie tout en mettant la main à la pâte : aide pour faire un lit dans les étages, aide pour débarrasser les plateaux au petit-déjeuner, etc, les stagiaires ont participé à un atelier de montage de mur végétal. Mission réussie et avec le sourire ! »

—
Cindy ROBIN

Directrice de l'hôtel Ibis Paris Sacré Coeur



Des moments
de partage uniques



SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

9%

des recrutements de l'effectif sous contrat d'alternance est issu des QPV

OBJECTIFS 2020-2021

- Accor et AccorInvest s'engagent à tendre vers 15% de recrutement sous contrat d'alternance.
- Participation de Accor aux Apprentissage Dating en 2020.
- CFA des Chefs : 600 apprentis par an en cuisine inscrits au CFA (Paris, Marseille, Lyon), dont 100 par an pour Accor et Accorinvest.

QUELQUES INITIATIVES

CFA des Chefs

Accor et AccorInvest s'associent avec Adecco, Korian et Sodexo pour créer leur CFA des Chefs : 1er centre de formation inter-entreprises en France dédié aux métiers de la cuisine.

En unissant ainsi nos forces et notre expérience, nous avons voulu donner les moyens à notre CFA des Chefs d'être avant toute chose une vraie école de la réussite :

- en accueillant chaque apprenti au sein des entreprises de nos groupes,
- en permettant à toute personne passionnée de cuisine, d'accéder à une formation reconnue et enrichie de programmes spécifiques,
- en garantissant l'employabilité de nos apprentis pour leur faciliter l'accès à l'emploi et à des métiers passionnants,
- en offrant à tous une vraie chance de réussir dans le secteur de la cuisine.

Partenariat avec des associations

L'association *Jeremy* forme chaque année des publics en situation d'insertion professionnelle au métier de réceptionniste, sur le bassin de l'aéroport Charles de Gaulle. Accor accueille chaque année, depuis plus de 8 ans une promotion de 8 à 10 personnes dans le cadre de cette formation.

AccorInvest a noué un partenariat à Lyon avec *Les Jardins de Lucie*, une association de réinsertion par le maraichage : les bénéficiaires ont pu visiter nos hôtels et 2 personnes ont été recrutées.

Préparation Opérationnelle à l'Emploi (POE)

Accorinvest a mis en place pour ses hôtels deux sessions de POE en partenariat avec le Pôle Emploi. Une session à Bordeaux pour les collaborateurs des étages et une à Paris pour les métiers de la réception. Les stagiaires sont des demandeurs d'emploi.

« Notre engagement de tendre vers 15% d'alternants issus de QPV, nous le portons dans le cadre du PAQTE.fr et nous irons rencontrer nos futurs apprentis lors des prochains Apprentissage Dating. À ces jeunes, je veux leur dire que quelle que soit leur passion, il y aura toujours un métier pour eux chez Accor ! Nos métiers reposent sur des modes de relation qui permettent un réel épanouissement : cela fait notre force. »

—
Olivier DUPRETZ

DRH Opérations Accor France



Rencontrer les
talents de demain

ÉCOLE HÔTELIÈRE
HÔTEL ACCOR BY PIRELLA



FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

100%

des Directeurs d'Opérations et des Directeurs d'Hôtel ont été sensibilisés à la diversité et à la non-discrimination en 2019

OBJECTIFS 2020-2021

- Continuer des actions engagées.
- Déployer à l'international des actions et des e-learning pour former à la non-discrimination.

QUELQUES INITIATIVES

Casting Days partout en France

11 journées de Casting Days ont été réalisées à niveau national en 2019. L'objectif était de rencontrer des candidats, afin de recruter les talents de demain pour Accor.

Résultats de ces journées :

- 13 600 candidatures reçues
- 825 candidats présents
- 567 postes à pourvoir
- 124 hôteliers présents

Recrutement par simulation via Pôle Emploi

L'objectif étant pour Accor de rencontrer des candidats sans CV, en leur faisant passer uniquement des exercices théoriques de mise en situation sur les capacités et compétences de chacun et chacune, afin d'évaluer les candidats dans une phase de pré-sélection.

Cette action lancée en 2019, sera réalisée au cours de l'année 2020 pour le métier de *Receptionniste en mobilité des clients*. Une étude des postes et du dispositif sont en cours.

Sensibilisation

Réalisation de campagnes de sensibilisation à la « diversité et à la non-discrimination » dans les hôtels et au siège Accor : 100% des DOP et DOF, ainsi que 100% des General Manager et RH AccorInvest ont été sensibilisés.

Non-discrimination

- Mise en place d'un système d'alerte sur le site Accor Careers.
- Élaboration et communication d'un guide pratique « *Recruter sans discriminer* », ainsi qu'un dépliant de poche, distribué dans les hôtels et au siège et disponibles sur l'intranet Siège & Hotels.
- Création d'une formation e-learning intitulée « *Les essentiels de la non-discrimination* » avec des experts de la diversité et l'Académie Accor France.
- Constitution d'un groupe de travail animé par les *entreprises pour la Cité* pour traiter plus largement les questions de discriminations.

« Le recrutement est un axe stratégique pour Accor et son réseau avec plus de 7 000 personnes recrutées par an en France. Nous nous devons d'être extrêmement vigilants. Nous améliorons en continu nos pratiques RH pour éviter les biais discriminants à l'embauche et tout au long de la carrière par la mise en place de formations, d'e-learning et de sensibilisations au recrutement et à la non-discrimination. »

—
Anne-Sophie BERAUD
VP Diversity & Inclusion Accor



RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outre-mer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

3/4

des fournisseurs référencés sont des TPE ou PME.

près de 2M€

des dépenses en France sont réalisées auprès d'entreprises adaptées ou de réinsertion

QUELQUES INITIATIVES

Près de 2M€ des dépenses en France sont réalisées auprès d'entreprises adaptées ou de réinsertion.

En France, le Groupe Accor est en contrat depuis au moins 5 ans avec environ 60% de ses fournisseurs référencés. De même, plus de trois quarts (77%) des fournisseurs sont des TPE ou PME.

Depuis début 2019, le Groupe Accor fait partie du Collectif d'entreprises en faveur d'une économie plus inclusive en France. Ce collectif regroupe 33 entreprises et la Direction des achats travaille sur l'un des trois axes prioritaires : le renforcement des politiques d'achat inclusives pour soutenir l'essor de l'économie sociale et solidaire.

Cet axe de travail vise notamment à :

- développer l'écosystème local, notamment les TPE et le PME.
- soutenir les entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire ou d'insertion ainsi que les Centres d'Aide par le Travail.

OBJECTIFS 2020-2021

Développer les achats inclusifs et mettre en place des indicateurs supplémentaires pour en mesurer la progression.

« La participation de Accor au sein du Collectif d'entreprises en faveur d'une économie plus inclusive en France, est une opportunité pour partager et consolider les pratiques déjà en place dans chaque entreprise et travailler conjointement sur la mise en place d'actions permettant l'essor de l'Économie Sociale et Solidaire.

Une volonté de faire de la puissance d'achat de nos entreprises un levier d'inclusion sociale. »

—
Virginie DELENNE

Risk Manager - Direction des Achats



FOCUS 2019 :

1 an de l'Initiative #StOpE au Sexisme dit Ordinaire en Entreprise

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Accor.

initiative #StOpE

*Le 4 décembre 2018, 30 entreprises ont signé un acte d'engagement commun, l'Initiative **#StOpE initiée** par Accor, EY et L'Oréal, pour lutter contre le sexisme dit ordinaire en entreprise - sous le haut patronage de Marlène SCHIAPPA, Secrétaire d'Etat chargée de l'Egalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations.*

L'initiative #StOpE a pour objectif de partager et promouvoir les bonnes pratiques de lutte contre le sexisme et de créer un collectif d'entreprises et de dirigeant(e)s engagés sur cette question.

Ces travaux, menés en 2018, pendant trois mois par près de 100 représentants des fonctions opérationnelles, dirigeantes et des ressources humaines de ces entreprises, en partenariat avec Brigitte GRÉSY, experte des questions d'égalité, ont abouti à la création d'un livret de bonnes pratiques articulé autour de huit grandes thématiques.

Au travers de l'initiative #StOpE, ces entreprises s'engagent à faire reculer le sexisme ordinaire et déploieront au cours de l'année à venir au moins une des huit actions prioritaires du livret d'engagement créé au sein de leurs entreprises.

Le 12 décembre 2019, a eu lieu la réunion annuelle #StOpE au siège de Accor. A cette occasion, 26 nouvelles entreprises et écoles ont rejoint et signé l'engagement #StOpE.

« Nous sommes fiers d'avoir initié ce projet avec les équipes de EY et L'Oréal, car nous avons obtenu un écho positif et immédiat, preuve que le sujet est très présent.

Aujourd'hui, 56 entreprises et écoles sont mobilisées pour agir concrètement et nous espérons que d'autres se joindront au mouvement. »

—
Anne-Sophie BERAUD

VP Diversity & Inclusion Accor



56

entreprises et écoles ont signé
l'initiative #StOpE

+ de 100

bonnes pratiques partagées par les
entreprises pendant l'année 2019

FOCUS 2019

