

# PAQTE.fr

## RAPPORT

### 2019



**Crédit Mutuel**  
Alliance Fédérale



Le Paqte Avec les Quartiers  
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

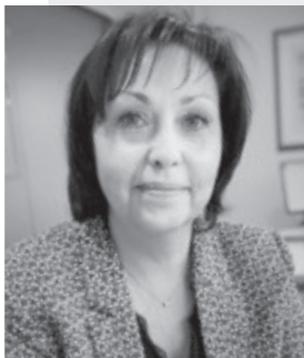
C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

# RÉFÉRENT PAQTE

au sein de Crédit Mutuel Alliance Fédérale



**Pascale RUQUET**  
Responsable Diversité,  
Direction des Ressources  
Humaines Crédit Mutuel  
Alliance Fédérale

« La promotion de la diversité et de l'inclusion sont au cœur des engagements de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Les initiatives que nous menons sur les territoires témoignent de notre volonté de nous impliquer encore davantage en faveur de l'inclusion.

Afin de déployer nos actions le plus largement possible, nous nous appuyons sur un réseau de correspondants RH Diversité sur l'ensemble des entités de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Ces correspondants sont nos relais au plus près des territoires de notre démarche diversité et inclusion. »

—

**Pascale RUQUET**

Responsable Diversité, Direction des Ressources Humaines  
Crédit Mutuel Alliance Fédérale

RÉFÉRENT

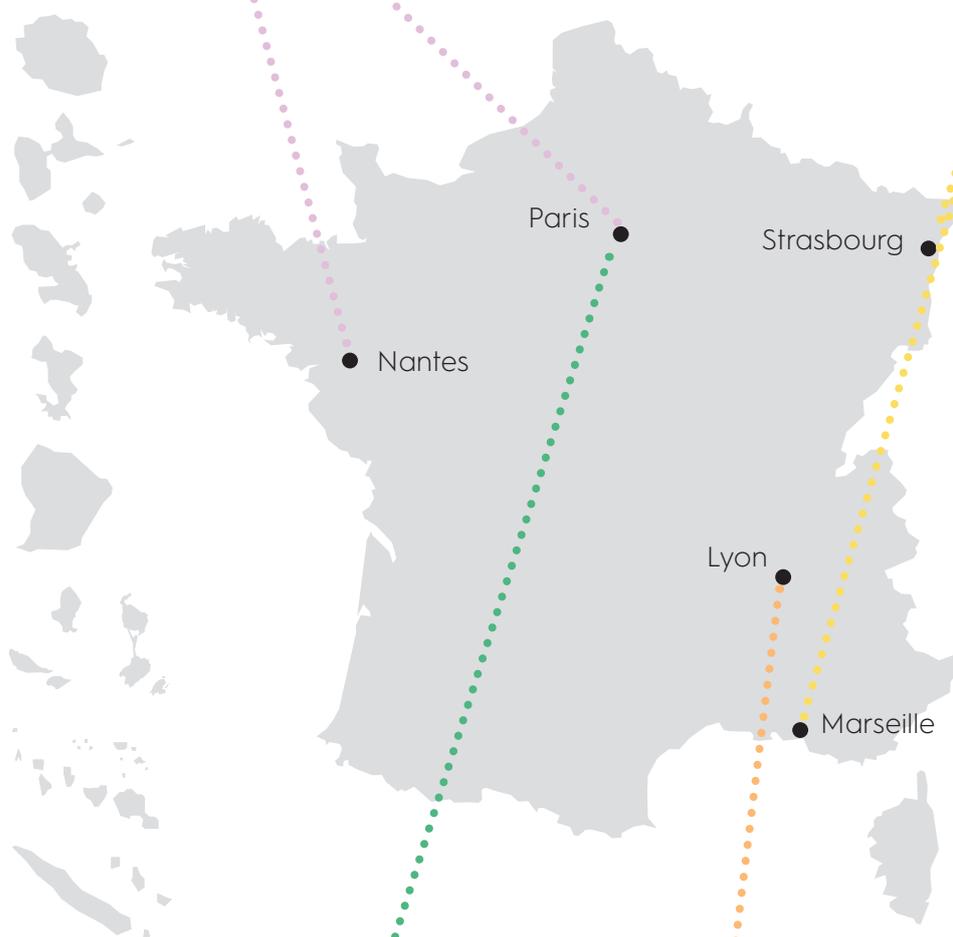
# MOBILISÉS pour les quartiers

## FORMER

Forte mobilisation du Crédit Mutuel Alliance Fédérale afin d'offrir 1 000 stages à des jeunes des collèges REP et REP+.

## SENSIBILISER

Poursuite de nos engagements en faveur de l'alternance, notamment pour soutenir l'inclusion des jeunes issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville et des Zones de Revitalisation Rurales.



## RECRUTER

Partenariat avec Pôle emploi et Mozaik RH pour étudier des candidatures de profils diversifiés.

## ACHETER

Participation à la Tournée des Achats Impactants dont l'objectif est de mettre en contact les directions des achats de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et les entreprises à impact social.

Bancassureur de premier plan en France, présent au travers de 4 500 points de vente au service de plus de 25 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre diversifiée de services à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles.

Avec, chaque année, plus de 3 500 recrutements en CDI, plus de 1 200 recrutements d'alternants et plus de 2 000 stages qualifiants offerts à de jeunes étudiants, Crédit Mutuel Alliance Fédérale est un acteur majeur du recrutement en France et s'engage pour le développement de tous les territoires.

**72 000**

collaborateurs

**4 500**

points de vente en France (25 millions de clients)

**14,5**

milliards de produit net bancaire et 3,1 milliards de résultat net en 2019

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## 1 000

offres de stage en collèges REP et REP+

## QUELQUES INITIATIVES

En 2019, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a accueilli des groupes de stagiaires de 3<sup>ème</sup> issus de collèges REP et REP+ sur plusieurs de ses sites.

Au programme : découverte des métiers, échanges avec des collaborateurs, débriefing.

### À STRASBOURG :

9 jeunes de 3<sup>ème</sup> du Collège Hans Harp ont passé une semaine en stage.

Au programme :

- Découverte du secteur de la banque et de ses différents métiers
- Atelier ludique organisé avec l'association Crésus autour de l'éducation budgétaire via le jeu Dilemme
- Immersion dans des Caisses du Crédit Mutuel

### À MARSEILLE :

À Marseille et en partenariat avec des associations comme Tous en Stage ou Les Entreprises Pour la Cité, accueil d'élèves de 3<sup>ème</sup> issus de collèges REP pour découvrir les métiers de la banque tout en abordant avec eux les différentes possibilités de scolarisation (initial, alternance...).

## OBJECTIFS 2020-2021

- Proposer chaque année 1 000 stages « Découverte de l'entreprise » aux collégiens REP et REP+ sur tout le territoire.
- Renforcer notre engagement auprès d'associations qui agissent en faveur de l'inclusion des jeunes.

« En partenariat avec l'association Tous en Stage, 21 collégiens du collège Erasme ont été accueillis sur Strasbourg. Une journée d'observation dense de présentation de la banque et des métiers. L'activité qui a remporté tous les suffrages a été la découverte de la plate-forme téléphonique, avec une immersion dans le réel en pratiquant la double écoute, de quoi alimenter lors de la mise en commun un débat nourri et de lever quelques idées reçues. »

—  
**Chantal MESSEMBOURG**  
Responsable Ressources Humaines



**CIC EST -**  
Accueil des jeunes  
stagiaires du collège Erasme

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## 1 200

alternants recrutés en 2019

## 31%

de nos alternants sont issus des QPV ou habitants des communes de moins de 5 000 habitants

## QUELQUES INITIATIVES

### STAGES ET ALTERNANCE :

Crédit Mutuel Alliance Fédérale est un acteur engagé dans la formation des jeunes via les stages ou via l'alternance. Ainsi en 2019, plus de 2 500 jeunes ont été accueillis sur tout le territoire en France dans le cadre de stages ou de contrats d'alternance.

### CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS :

Création en 2019 du CFA Crédit Mutuel Alliance Fédérale pour aller chercher nos futurs talents et les préparer au mieux à nos métiers.

En septembre : lancement des deux premières promotions en licence professionnelle à Nantes et Paris en partenariat avec l'IAE de Nantes et l'Université Paris X de Nanterre.

### NOS QUARTIERS ONT DES TALENTS :

Paris, Bordeaux et Marseille : des collaborateurs accompagnent de façon permanente un ou plusieurs jeunes via des partenariats avec l'association Nos Quartiers ont des Talents.

## OBJECTIFS 2020-2021

- Renforcer nos engagements en faveur de l'alternance : recruter plus de 40 % d'alternants, soit 4 000 alternants sur la période 2018/2021
- Renforcer nos partenariats avec des associations nous permettant de recruter des alternants issus des QPV

« En matière de recrutement, Crédit Mutuel Alliance Fédérale mène une politique d'ouverture active. Dans le cadre de notre plan stratégique 2019-2023 ensemble#nouveau monde nous nous sommes engagés à accroître de 40% le recrutement d'alternants (de 900 à 1 300 par an) avec, à la clé, un poste en CDI pour 80% d'entre eux. Par ailleurs, nous portons une attention particulière aux jeunes issus des quartiers prioritaires de la ville, puisque 25% des postes de stagiaires et d'alternants leurs sont réservés.

Car au-delà des diplômés, la diversité des profils est pour nous capitale. Aucun jeune ne doit se censurer : chaque profil nous intéresse ! »

—

**Daniel BAAL**

Directeur Général Crédit Mutuel Alliance Fédérale

« Début 2019, CAP Compétences, l'organisme de formation de Crédit Mutuel Alliance Fédérale a élargi son périmètre d'activité à la formation initiale, et notamment à la formation par apprentissage dans le domaine de la Banque-Assurance.

L'objectif visé est de préparer de futurs collaborateurs à l'exercice de nos métiers et à l'obtention d'un diplôme universitaire (licence ou de master) en partenariat avec des universités.

Le CFA Crédit Mutuel Alliance Fédérale est un organisme de formation proche des Banques et Fédérations, en mesure de créer des parcours en adéquation avec les exigences de nos métiers, et des enjeux de compétences d'aujourd'hui et de demain.

Notre capacité à proposer une offre de formation diplômante est un vecteur incontournable pour créer de l'attractivité et de la fidélisation de jeunes talents. »

—

**Antoine VALVERDE**

Directeur de la Formation

&

**Olivier BEMER**

Directeur des Ressources Humaines de CAP COMPÉTENCES

**Septembre  
2019**



**Deux premières promotions du CFA Cap Compétences - Activateur de Talents pour Crédit Mutuel Alliance Fédérale**

**Lancement des 2 premières promotions en licence professionnelle à Nantes et à Paris**

**FORMER**

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## 45 000

collaborateurs ont participé à une action de sensibilisation sur la non-discrimination

## QUELQUES INITIATIVES

### FORMATION À LA NON-DISCRIMINATION

Début 2019, tous les collaborateurs de Crédit Mutuel Alliance Fédérale ont été sensibilisés à la non discrimination via une vidéo dans laquelle sont réaffirmées les valeurs de l'entreprise.

### FORUMS ET JOB-DATING :

Crédit Mutuel Alliance Fédérale a souhaité renforcer son dispositif de recrutement auprès des jeunes éloignés de l'emploi en signant un partenariat national avec Pôle emploi. Sur le territoire, les équipes RH ont pu participer à des forums ou Jobdating.

Sur Paris en partenariat avec Mozaïk RH, cabinet spécialisé dans le recrutement de candidats issus des quartiers moins favorisés, 18 alternants ont intégré nos équipes.

Participation au salon de recrutement en ligne : « Hello Handicap » à destination des personnes en situation de handicap.

## OBJECTIFS 2020-2021

- Développer le sourcing des candidats en Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville
- Poursuivre la sensibilisation des recruteurs et des managers à la non discrimination

« Nous sommes très impliqués dans l'accès à l'emploi en région et avec les DRH des fédérations, des banques du CIC et des filiales métiers, nous avons pris un engagement fort en faveur de l'inclusion, celui de recruter 1 300 jeunes alternants chaque année, dont un quart sont issus des quartiers prioritaires de la ville ou des zones rurales. Les actions que nous menons témoignent de notre engagement sociétal et répondent à notre volonté de favoriser l'égalité des chances. »

—  
**Isabelle CHEVELARD**

DRH - Crédit Mutuel Alliance Fédérale

« Le Crédit Mutuel et le CIC en Île-de-France ont accueilli le 13 juin 2019, dans le cadre d'un job-dating, du siège du CIC à Paris plus de 35 candidats issus de Quartiers prioritaires, préalablement sélectionnés par Mozaïk RH.

À l'issue des entretiens, nous avons retenu 18 candidats pour une alternance au sein de nos caisses Crédit Mutuel et agences CIC, pour une durée d'un an à deux ans selon le diplôme préparé. Les profils vont de la licence (Bac+3) au Master (Bac+5).

L'inclusion économique étant au cœur des valeurs du Crédit Mutuel, ce partenariat avec Mozaïk RH a grandement contribué à l'atteinte de notre objectif de réserver 25% de nos postes d'alternants aux jeunes de quartiers populaires. »

—  
**Elise SIHARATH**

Chargée d'étude RH



Job dating  
Crédit Mutuel et CIC  
Île-de-France

RECRUTER

# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## QUELQUES INITIATIVES

### TOURNÉE DES ACHATS IMPACTANTS :

Conformément à l'engagement pris par Crédit Mutuel Alliance Fédérale, nos services achats ont participé à la Tournée des Achats Impactants.

Contacts pris avec des Entreprises Adaptées et Établissements et Service d'Aide par le Travail notamment dans les domaines de la collecte et du recyclage des déchets, de l'imprimerie, ect.

## Tère

participation à la Tournée des Achats Impactants

8

entreprises (EA, ESAT) rencontrées

## OBJECTIFS 2020-2021

- Poursuivre la mobilisation et la sensibilisation des directions des achats
- Développer nos relations avec les entreprises d'insertion dans le cadre de notre politique handicap

« Nos équipes ont participé pour la première fois à la Tournée des Achats Impactants à Paris en 2019. Cette participation nous a permis de rencontrer des fournisseurs ciblés selon nos besoins. Nos responsables des achats ont été favorablement impressionnés par la qualité de l'organisation et des échanges avec les fournisseurs. »

—  
**Pascale RUQUET**  
Responsable Diversité



# FOCUS 2019 :

## Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Crédit Mutuel Alliance Fédérale.



Crédit Mutuel Alliance Fédérale s'est engagé aux côtés de grandes entreprises françaises, à soutenir une économie plus inclusive notamment au travers d'actions en faveur des jeunes.

Le 7 novembre 2019 Crédit Mutuel Alliance Fédérale, plusieurs entreprises du Grand Est et les partenaires de la région Grand Est se sont mobilisés pour aider les jeunes à construire leur avenir au travers du « Forum pour l'avenir ».

Ce forum, ouvert aux jeunes de 16 à 30 ans issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville ou des Zones Rurales à Revitaliser a permis à un peu plus de 220 jeunes de venir échanger avec des professionnels (entreprises et partenaires) autour du thème de l'emploi.

« En organisant dans nos locaux le Forum pour l'Avenir, nous souhaitons aider les jeunes à oser et à casser le plafond de verre. Avec 16 autres entreprises du Grand Est nous avons souhaité accueillir, aider, accompagner 220 jeunes qui n'avaient pas forcément les codes, les méthodes et l'entraînement pour construire leur démarche de recherche d'emploi. Le chemin vers le marché de l'emploi est complexe. Il l'est plus encore pour les jeunes issus des zones rurales et des quartiers prioritaires de la ville qui, bien souvent, n'ont aucun réseau sur lequel s'appuyer. Au cours de cette journée ils ont trouvé des gens expérimentés pour les écouter, les épauler dans la rédaction d'un CV et les entraîner pour des entretiens »

— **Nicolas THERY**

Président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

6

territoires où des actions ciblées  
sont menées : Seine-Saint-Denis,  
Strasbourg, Lyon, Marseille, Bordeaux  
et Rouen

FOCUS 2019

