

# PAQTE.fr RAPPORT 2019



**Coca-Cola**  
EUROPEAN PARTNERS  
FRANCE



Le Paqte Avec les Quartiers  
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

# LES RÉFÉRENTS PAQTE

au sein du Groupe Coca-Cola Europeans Partners



**Alain HARRARI**  
Responsable Affaires  
Publiques & Diversité

« La Diversité chez CCEP (Coca-Cola European Partners) est là naturellement dans notre vie de tous les jours. L'Inclusion et la Diversité sont des vrais vecteurs d'engagement et de performance pour les entreprises. On ne peut pas imaginer faire du business avec des équipes qui ne soient pas le reflet de la société. Si nous souhaitons bien travailler avec nos clients et avec nos consommateurs, il nous faut être à l'écoute de leurs attentes et de leurs besoins. Aussi divers qu'ils soient. L'écoute, le respect des différences et la compréhension des autres sont bien les bases de la diversité. La diversité a été également un impact très fort sur l'innovation et la prise de décision chez CCEP. Il a été démontré que les environnements de travail les plus inclusifs favorisent le développement de l'innovation et aident les équipes à résoudre des problèmes complexes en étant plus créatifs. Chez CCEP, nous avons atteint un excellent équilibre de 47% de femmes dans nos fonctions de management. Nous avons plusieurs réseaux en interne tels que Women@Coca-Cola et FactoryElles pour la Supply Chain : nous allons étendre ces réseaux et créer un réseau de toutes les diversités. Il engagera tous les ambassadeurs diversité pour échanger et développer l'inclusion chez CCEP. »

—  
**Aurélie GEORGET**  
Directrice recrutement

RÉFÉRENTS

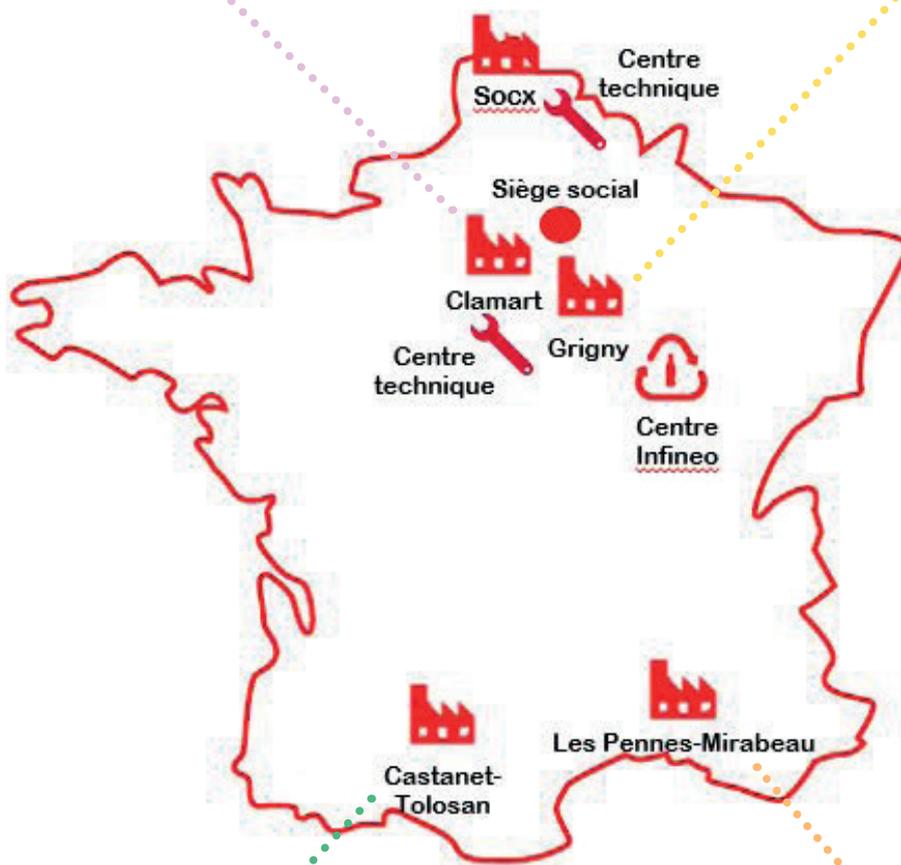
# MOBILISÉS pour les quartiers

## FORMER

Avec l'opération Passeport vers l'Emploi, CCEP France réalise des sessions de simulations d'entretiens destinées à des jeunes diplômés BAC/BAC +2 issus des QPV. Ces sessions sont animées par les structures RH et des managers. Partenaire de l'association Nos Quartiers ont du Talent, l'entreprise effectue plus d'une cinquantaine de parrainages de jeunes diplômés BAC+ 4/5 issus des QPV.

## SENSIBILISER

CCEP France reçoit chaque année, dans le cadre de l'opération Passeport vers l'Emploi, sur ses sites industriels et son siège social autant de jeunes que les sites comptent de salariés. 1 200 jeunes ont pu ainsi effectuer des visites de sites et participer à des présentations métiers. Membre fondateur de l'opération « Tous en stage » l'entreprise reçoit également chaque année plus de 120 jeunes en stage découverte classe de 3ème.



## RECRUTER

Coca-Cola European Partners a décidé d'augmenter de 25% par an sur trois ans le nombre d'alternants au sein de l'entreprise.

Cet objectif a été atteint en 2019.

## ACHETER

Coca-Cola European Partners a réalisé en 2019 9,4% de ses achats auprès de 2 137 fournisseurs en Quartier prioritaires de la Politique de la Ville.



Coca-Cola European Partners France, est le leader des boissons rafraîchissantes sans alcool en France. Chaque jour, nous assurons la production, la commercialisation et la distribution d'un large portefeuille de boissons, avec des marques parmi les plus réputées au monde. Notre ambition est de devenir le fournisseur préféré de nos clients, tout en inscrivant nos activités au coeur de la vie économique française. Convaincu que plus de diversité génère plus de performance et de créativité et sachant que nos produits s'adressent à tous quel que soit leur âge, sexe, origine, domicile etc., Coca-Cola European Partners France a souhaité depuis plus de 15 ans aider les habitants des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

**2 600**

salariés dont 96,4% en CDI

**13**

ans d'ancienneté moyenne et 41 ans de moyenne d'âge

**+ de 30 000**

jeunes ont participé à l'opération Passeport vers l'Emploi créée par Coca-Cola Europeans Partners France et la Préfecture des Bouches-du-Rhône en 2003

# SENSIBILISER

Sensibiliser en ouvrant les portes de son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires qui correspond à 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## 1 200

jeunes issus des QPV visitent chaque année l'un de nos sites

## QUELQUES INITIATIVES

Du 18 au 24 mars 2019 se déroulait la 9<sup>ème</sup> édition de la Semaine de l'Industrie, événement national labélisé par le Ministère de l'Industrie, visant à revaloriser le secteur industriel et renforcer son attractivité auprès des plus jeunes. À cette occasion, Coca-Cola European Partners France, partenaire depuis sa création en 2011 de la Semaine de l'Industrie a ouvert les portes de son siège et de ses usines à des élèves, étudiants et élus. Une belle opportunité pour CCEP de valoriser ses engagements comme le Made in France et l'emploi des jeunes. Cette 9<sup>ème</sup> édition a aussi permis de mettre en avant les actions menées en faveur de l'environnement au sein de nos usines.

Plus de 100 jeunes issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville effectuent au sein de l'entreprise un stage de découverte dans le cadre de l'opération « Tous en Stage » dont Coca-Cola European Partners France est l'un des membres fondateurs.

## OBJECTIFS 2020-2021

- 1 200 jeunes reçus annuellement sur l'ensemble de nos sites français pour des découvertes entreprise
- 120 jeunes reçus en stage découverte métiers

« L'usine de Clamart est toujours très heureuse de recevoir des visiteurs et en particulier des collégiens. Nos collaborateurs sont toujours très fiers de pouvoir faire découvrir leur métier et nos process au travers d'interviews et de visites d'usines. L'occasion aussi d'expliquer que les métiers industriels se conjuguent aussi au féminin. »

—  
**Katya PISARCYK**

Assistante de Direction Usine Coca-Cola Europeans Partners France Clamart



Visite d'une  
usine avec le  
programme Passeport  
vers l'Emploi

SENSIBILISER

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

**1 200**

jeunes reçus par an

**+ 25%**

de jeunes alternants issus de QPV

## QUELQUES INITIATIVES

Créé en 2003 « Passeport vers l'Emploi », en partenariat avec la préfecture des Bouches-du-Rhône, vise à permettre aux jeunes des Quartiers prioritaires urbains et ruraux de bénéficier d'un accompagnement vers l'emploi par les entreprises elles-mêmes.

Il comporte 3 volets :

- présentations métiers pour des jeunes en classe de 3ème
- simulations d'entretiens de recrutements pour des jeunes en BAC/BAC+2
- parrainage de jeunes BAC+4/5 issus des QPV

Depuis plus de 15 ans, le programme est étendu à l'ensemble des sites de CCEP en France et a permis de toucher 30 000 jeunes issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. La sélection des participants est effectuée en amont par des structures associatives, Missions locales ou services publics de l'emploi.

L'objectif de Coca-Cola European Partners France est de continuer à mobiliser ses salariés et ses clients sur les enjeux d'insertion professionnelle par le biais de ce dispositif.

## OBJECTIFS 2020-2021

Maintenir ou développer l'ensemble des actions menées en faveur des jeunes issus des QPV.

« Engagés sur le sujet de l'emploi des jeunes issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville depuis 2003, nous sommes fiers d'avoir pu recevoir notamment sur nos 5 sites industriels français plus de 30 000 jeunes afin de leur présenter nos métiers.

Signataires successivement du Plan Espoir Banlieues, de la Charte Quartiers puis du PAQTE.fr, nous sommes convaincus que plus de diversité dans l'entreprise signifie plus de créativité et de performance. Les actions menées par certains de nos 2 600 salariés sont, qui plus est, factrices d'engagement et de fierté. Nous souhaitons donc en 2020 poursuivre nos actions pour plus de diversité et d'inclusion. »

—  
**Alain HARRARI**

Responsable Affaires publiques & Diversité



Visite du site  
de production des  
Pennes-Mirabeau (13)  
avec « Passeport vers l'emploi »

<https://www.coca-cola-france.fr/stories/passeport-vers-l-emploi-coca-cola-se-mobilise-pour-les-jeunes>

FORMER

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## QUELQUES INITIATIVES

100 % des managers de Coca-Cola European Partners France sont formés à la non-discrimination.

Sur le sujet de la parité, Coca-Cola European Partners France a mis en place deux réseaux spécifiques : Women@Coca-Cola et Factory'Elles et des politiques innovantes.

À titre d'exemple, l'obligation, lors d'un recrutement, de la présence d'une femme parmi les candidats retenus et d'une femme au moins parmi les décideurs. Ce processus qui concerne aussi les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville va être étendu à la diversité dans un sens plus large.

# 50%

de nos recrutements cadre faits auprès de femmes

# + 1%

travailleurs en situation de handicap par an comme objectif pour 2020

## OBJECTIFS 2020-2021

- Réaliser une formation spécifique de nos recruteurs en partenariat avec le cabinet Mozaïk RH
- Tester des sourcings spécifiques QPV

« L'équipe recrutement est sensibilisée aux sujets de Diversité et d'Inclusion. Dans le cadre de la promotion de la Diversité chez CCEP, l'équipe recrutement à été formée sur les biais cognitifs et la diversité par MozaïkRH. L'équipe recrutement est fière d'avoir pu faire progresser le nombre de recrutements de jeunes issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en particulier en ce qui concerne l'alternance avec un score de + 25% par rapport à l'an passé et le taux de travailleurs en situation de handicap qui a progressé de 1%. Ces résultats correspondent d'ailleurs aux objectifs que nous nous sommes fixés pour l'année 2020.

*La Diversité et l'Inclusion sont l'affaire de tous au sein de Coca-Cola European Partners France ! »*

—  
**Sebastien LALANNE**  
Responsable recrutement



RECRUTER

# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## QUELQUES INITIATIVES

Coca-Cola European Partners France a analysé avec l'aide d'Impact Partenaires les achats réalisés en 2019 en QPV.

Ce travail nous a permis d'analyser notre fichier fournisseur sous le spectre QPV et de sensibiliser les services achats à ces enjeux.

**2 137**

fournisseurs

**9,4%**

implantés en QPV

## OBJECTIFS 2020-2021

Maintenir ou augmenter le pourcentage d'achat réalisé en QPV



ACHETER

# FOCUS 2019 :

## Programme de formation à la prise de parole pour les jeunes



*Dans le cadre de notre stratégie de développement durable, Coca-Cola European Partners France a à coeur de s'engager à développer l'employabilité des jeunes. Afin de concrétiser son engagement sous une nouvelle forme, en 2019, CCEP France a proposé à l'association « Eloquentia » et l'association « Le Réseau » de développer un programme de formation à la prise de parole en public pour 150 jeunes issus d'établissements scolaires de Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.*

*Ce programme vise à favoriser le développement personnel par la prise de parole en public à travers des ateliers et des concours encadrés par des animateurs pédagogiques formés à la Pédagogie « Porter Sa Voix ». Après 20h de formation, chaque jeune est invité à participer à un concours dans son établissement pour sélectionner la personne qui représentera son établissement au concours national. Chaque jeune sélectionné pour le concours national bénéficie de 8h de coaching supplémentaires.*



« La formation m'a appris à me mettre en scène et à assumer mes gestes. Elle m'a aussi aidé à être plus sûre de moi et à l'aise à l'oral devant du public. »

## Qu'est ce que la formation et le concours vous ont apporté et appris ?

*« La formation et le concours m'ont permis de savoir mes qualités et mes défauts à l'oral, j'ai pris conscience de mon trac, de mes capacités en écriture »*

*« Tout ceci m'a appris à savoir me faire entendre et savoir faire entendre mes idées, tout en les assumant. »*

—  
Témoignages de lycéens du Lycée Simone de Beauvoir – Garges-lès-Gonesse (année scolaire 2018/2019)

**150**

jeunes bénéficiaires du programme

**120**

heures de formation

**8**

heures de coaching pour préparer le concours national

FOCUS 2019

