



# RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises en  
faveur des quartiers populaires

  
**ACCORHOTELS**



le Paqte Avec les Quartiers  
pour Toutes les Entreprises





Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3<sup>ème</sup> ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

# MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

## SENSIBILISER !

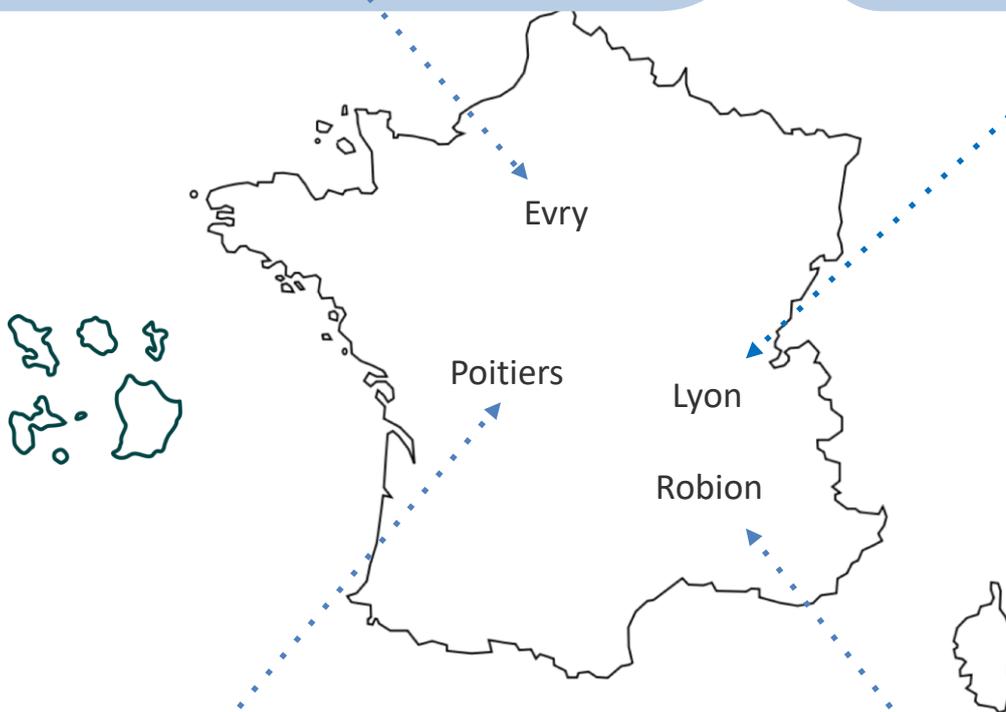
Accor s'est engagé à proposer 500 stages de 3<sup>ème</sup> issus des REP et REP + dans les hôtels et les sièges du groupe en France.

Pour répondre à cet engagement, nous avons mis en place un partenariat avec l'association tous en stage, United Way l'Alliance et avons proposé des stages dans les hôtels via la plateforme « monstagedetroisième.fr ».

Nous avons posté plus de 200 offres de stage sur la plateforme dans nos hôtels et allons accueillir dans les sièges 250 stagiaires grâce à United Way l'Alliance et l'association Tous en Stage.

## FORMER !

Accor développe actuellement l'apprentissage au sein du Groupe en France. Nous avons actuellement dans nos hotels\* 9% de nos contrats issus des QPV (\*scope AccorInvest, pas de chiffres des franchisés).



## RECRUTER !

Dans le cadre de la politique Diversité & Inclusion du Groupe, Accor a mis en place des supports e-learning internes pour sensibiliser les collaborateurs ainsi que des formations dédiées à la non-discrimination à l'embauche.

## ACHETER !

Référencement de la société La Roumanière pour la fabrication et la distribution de confiture et miel pour le pôle Luxe (MGallery, Pullman et Sofitel). Petite entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire, la Roumanière est un Etablissement et Services d'Aide par le Travail (ESAT), située à la fois au pied du massif du Luberon, au cœur du village Robion (Vaucluse) et aux abords de la Cité des Papes en Avignon.



Nous sommes bien plus qu'un leader mondial. Nous sommes 250 000 hôteliers à partager une même passion : l'accueil. Dans nos 4 500 adresses, nous prenons soin de millions d'hôtes. Chaque jour, nous mettons toute notre énergie à faire rayonner la plus forte des promesses hôtelières : Feel Welcome.

Le projet PAQTE.fr s'inscrit totalement dans la stratégie du Groupe Accor : identifier, accompagner et former les talents de tous horizons pour construire le Groupe de demain. La richesse d'une société étant l'Humain et celui-ci n'ayant pas de frontière culturelle ou géographique, l'approche du PAQTE.fr répond en tous points aux attentes et préoccupations de Accor.

35 000

collaborateurs hors siège sous enseignes Accor (dont franchisés et managés)

7 000

recrutements franchisés et managés en CDD et CDI par an en France

+ de 30

marques Accor

ACCORHOTELS

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>ème</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## QUELQUES INITIATIVES

Accor a accueilli en novembre 2018 au siège social d'Issy-les-Moulineaux, 30 stagiaires de 3<sup>ème</sup> issus d'un collège REP de Villeneuve-Saint-Georges (94) avec l'association United Way l'Alliance .

Accor est en partenariat avec l'association Tous en Stage : le Groupe accueillera 200 stagiaires de 3<sup>ème</sup> aux sièges d'Issy-les-Moulineaux et Evry entre janvier et avril 2019.

Dépôt sur la plateforme «[monstagede3eme.fr](http://monstagede3eme.fr)» de plus de 200 offres pour accueillir les stagiaires dans nos hôtels.

500

stagiaires de 3<sup>ème</sup> de collèges REP/REP+ prévus par Accor par an sur 3 ans

## Objectifs 2021

Accor s'est engagé dès 2018 à collaborer avec l'association Tous En Stage qui établit le lien avec les collèges REP/REP+ de la région Ile-De-France pour accueillir des jeunes en stage de 3<sup>ème</sup>.

Nous collaborons avec d'autres associations locales, notamment l'association United Way l'Alliance qui nous a permis d'accueillir au siège d'Issy-Les-Moulineaux 30 stagiaires de 3<sup>ème</sup> issus d'un collège REP sur une semaine (du 19 au 23 novembre 2018). Accor s'est préalablement rendu au collège Roland Garros (94) pour présenter le Groupe hôtelier aux stagiaires.



*« Cette expérience a été autant enrichissante pour les collégiens que nous avons accueillis au siège Accor que pour les tuteurs. On responsabilise, d'une certaine manière, ces jeunes étudiants en les impliquant dans le monde et les codes de l'entreprise. En tant que tutrice, cette mission m'a fait me sentir utile et toute mon équipe a été enthousiaste de cette initiative. J'ai été ravie d'avoir pu contribuer le temps d'une semaine à cette démarche où les valeurs « inclusion » et « diversité » peuvent faire bouger la société. »*

**Tatiana DUPRÉ LA TOUR**

Back Office and Project Leisure Manager  
Ventes Globales Loisirs chez Accor

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## QUELQUES INITIATIVES

Accor est partenaire, depuis fin 2018, de «Cuisine Mode d'Emploi(s)». Cette structure forme dans cinq écoles des personnes éloignées de l'emploi souhaitant apprendre le métier de cuisinier. Accor accompagne localement les élèves en les accueillant en stages durant leur formation et en leur proposant des emplois à l'issue de leur parcours.

L'association Jeremy forme chaque année des publics en situation d'insertion professionnelle au métier de réceptionniste, sur le bassin de l'aéroport Charles de Gaulle. Accor accueille chaque année, depuis plus de 8 ans une promotion de 8 à 10 personnes dans le cadre de cette formation.

9%

des recrutements de l'effectif sous contrat d'alternance est issu des QPV

## Objectifs 2021

- AccorHotels s'engage à tendre vers 15% de recrutement sous contrat d'alternance
- Participation d'Accor aux Apprentissage Dating pour 2019



*« Notre engagement de tendre vers 15% d'alternants issus de QPV, nous le portons dans le cadre du PAQTE.fr et irons rencontrer nos futurs apprentis lors des prochains Apprentissage Dating. A ces jeunes, je veux leur dire que quelle que soit leur passion, il y aura toujours un métier pour eux chez Accor ! Nos métiers reposent sur des modes de relation qui permettent un réel épanouissement, cela fait notre force. »*

**Olivier DUPRETZ**  
DRH Opérations Accor France

FORMER

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## QUELQUES INITIATIVES

### **Sensibilisation :**

Réalisation de campagnes de sensibilisation à la « diversité et à la non-discrimination » dans les hôtels et au siège :

- 100% des DOP-DOF (Directeurs d'Opérations) et 75% des General Manager ont été sensibilisés
- sensibilisation auprès des managers qui recrutent
- sensibilisation aux stéréotypes du CODIR France.

### **Non-discrimination :**

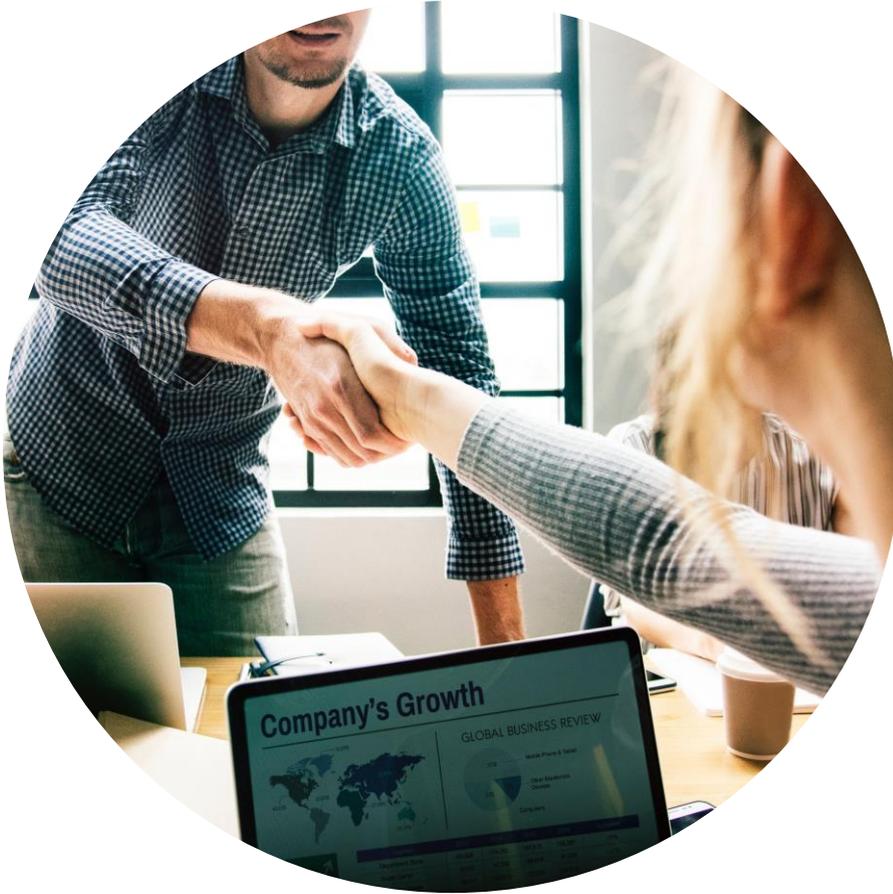
- mise en place d'un système d'alerte sur le site Accor Jobs
- élaboration et communication d'un guide pratique « Recruter sans discriminer » ainsi qu'un dépliant de poche, distribués dans les hôtels et au siège et disponibles sur l'intranet Siège & Hotels
- création d'une formation E-learning intitulée «les essentiels de la non-discrimination» avec des experts de la diversité et l'Académie AccorFrance
- constitution d'un groupe de travail animé par les entreprises pour la Cité pour traiter plus largement les questions de discriminations

100%

des Directeurs d'Opérations ont été sensibilisés à la diversité et à la non-discrimination en 2018

## Objectifs 2021

- Continuité des actions engagées
- Déploiement à l'international des actions des E-learning à la non discrimination



*« Le recrutement est un axe stratégique pour Accor et son réseau avec plus de 7 000 personnes recrutées par an en France. Nous nous devons d'être extrêmement vigilants. Nous améliorons en continu nos pratiques RH pour éviter les biais discriminants à l'embauche et tout au long de la carrière par la mise en place de formation/e-learning/sensibilisation au recrutement et à la non-discrimination. »*

**Anne-Sophie BERAUD**

VP, Group Inclusion and Diversity

RECRUITER

# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## QUELQUES INITIATIVES

La Roumanière est une Association Vaclusienne d'Entraide aux Personnes Handicapées (AVEPH). Créée en 1978, elle emploie près de 90 travailleurs handicapés. Sur ses 3 sites situés à Robion, Avignon et Cavaillon, elle fabrique du miel et des confitures BIO haut de gamme et distribue de la pâte à tartiner.

La Roumanière travaille avec Accor depuis le 1<sup>er</sup> février 2018 et a conclu un contrat de référencement avec la direction des achats au 1<sup>er</sup> novembre 2018.



**+100K€**

euros de chiffre  
d'affaires à fin  
octobre 2018

## Objectifs 2021

Actuellement, le déploiement de l'offre est progressif sur le réseau afin d'assurer une qualité de production et de service (respect des délais...). A fin 2018, La Roumanière travaille avec 25 établissements Pullman, MGallery et Sofitel (50% du réseau). L'objectif étant de couvrir 100% du réseau et de se déployer sur d'autres enseignes Luxe du Groupe.



« A l'aide du département Développement Durable, de directions donneuses d'ordre (marketing ou restauration) et à d'actions de communication nous favorisons les démarches dans le projet La Roumanière, notamment en interne. De plus, la démarche générale d'Accor en matière d'achats responsables est insufflée par la direction du développement durable. Le programme Planet 21 impose aux établissements 16 actions obligatoires aux établissements et 60 actions facultatives. Certaines actions impliquent directement ou indirectement les achats. Au sein de la Direction Achats France, des solutions sont donc référencées pour répondre aux attentes du programme Planet 21. »

**Virginie DELENNE**

Risk Manager chez Accor

ACHETER

## Focus 2018 : première édition de la course « Ensemble » en 2018, créée pour changer le regard sur le handicap

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par AccoHotels.



Accor, Eqiom, Galeries Lafayette, PMU, SYSTRA et la Fondation Santé des Étudiants de France (FSEF) se sont associées pour la première fois autour d'un projet de sensibilisation à la cause du handicap et se sont donnés rendez-vous le dimanche 16 septembre 2018 à Meudon pour une course de 5 km et la découverte de nombreux ateliers de sports paralympiques. Chaque entreprise était représentée par 8 équipes composées de 6 personnes ; respectant la parité homme/femme et incluant une personne en situation de handicap nommée Capitaine d'équipe.

Placée sous le haut-patronage de Sophie Cluzel, Secrétaire d'État auprès du premier Ministre chargé des Personnes handicapées, cette rencontre a été rendue possible grâce à la participation de sportifs paralympiques de très haut niveau, Michaël Jeremiasz (tennis), Timothée Adolphe (athlétisme), Charlotte Fairbank (tennis) et Karim Khelaifi (basket), et

de Handiamo ! (Entreprise sociale dédiée au handicap).

Initié sous l'impulsion de Accor, « Ensemble » est beaucoup plus qu'un événement d'un jour, c'est un projet global de sensibilisation sur le long terme en faveur d'une diversité pérenne. Il s'agit d'un échange continu de bonnes pratiques entre entreprises, fondations et associations mais aussi d'un enrichissement humain pour les collaborateurs valides ou en situation de handicap et grands champions paralympiques.

A l'issue de la course, un chèque d'un montant de 14 000 € a été remis à l'association Comme Les Autres. Conféré par les entreprises partenaires de la course, ce don est destiné à financer une partie des projets de l'association dont la vocation est d'accompagner des personnes handicapées à la suite d'un accident de la vie dans leur parcours de reconstruction.



*La course « Ensemble », pour créer du lien, innover, et sensibiliser autour du handicap.*

*« Ensemble » est une initiative Accor qui démontre l'intérêt porté à la diversité pérenne.*

*Les entreprises et associations engagées ont été nombreuses pour cette première édition en septembre 2018 qui comptait près de 500 personnes.*

*Notre ambition commune est de réunir de nouveaux acteurs pour la prochaine édition en 2019 et de rassembler plus de monde encore.*

*Nous sommes tous fiers de porter ces valeurs d'inclusion et espérons qu'elles se partageront de plus en plus largement. »*

**Anne-Sophie BERAUD**

VP, Group Inclusion and Diversity

Depuis 2018, « Ensemble »  
c'est :

**400** coureurs de 6 entreprises différentes

**5** km de course

**3** épreuves parcourues «Ensemble» pour changer le regard sur le handicap

FOCUS 2018



[www.paqte.fr](http://www.paqte.fr)