

PAQTE.fr

RAPPORT

2019



Le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT Partners & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

LES RÉFÉRENTS PAQTE

au sein de SAGUEZ & PARTNERS



Patricia COURTOIS
Directrice des
Relations publiques



Aurore PASQUIER
Assistante de
direction générale



Anne HEMERY
Responsable RH

« Depuis 17 ans à Saint-Ouen-sur-Seine, Saguez & Partners participe activement à la vie sociale et économique de son territoire. Investie dans les grands enjeux urbains du 93, plus jeune département d'Île-de-France, elle poursuit son soutien à des associations liées au sport, à la formation et à l'insertion professionnelle. Au cœur de ses priorités, l'éducation, comme en témoigne Design Act !, première école en agence, gratuite, qui a formé en quatre ans 7 promotions, 41 acteurs certifiés sur des projets d'innovation sociale en Seine Saint-Denis »

—
Patricia Courtois, Relations publiques

RÉFÉRENTS

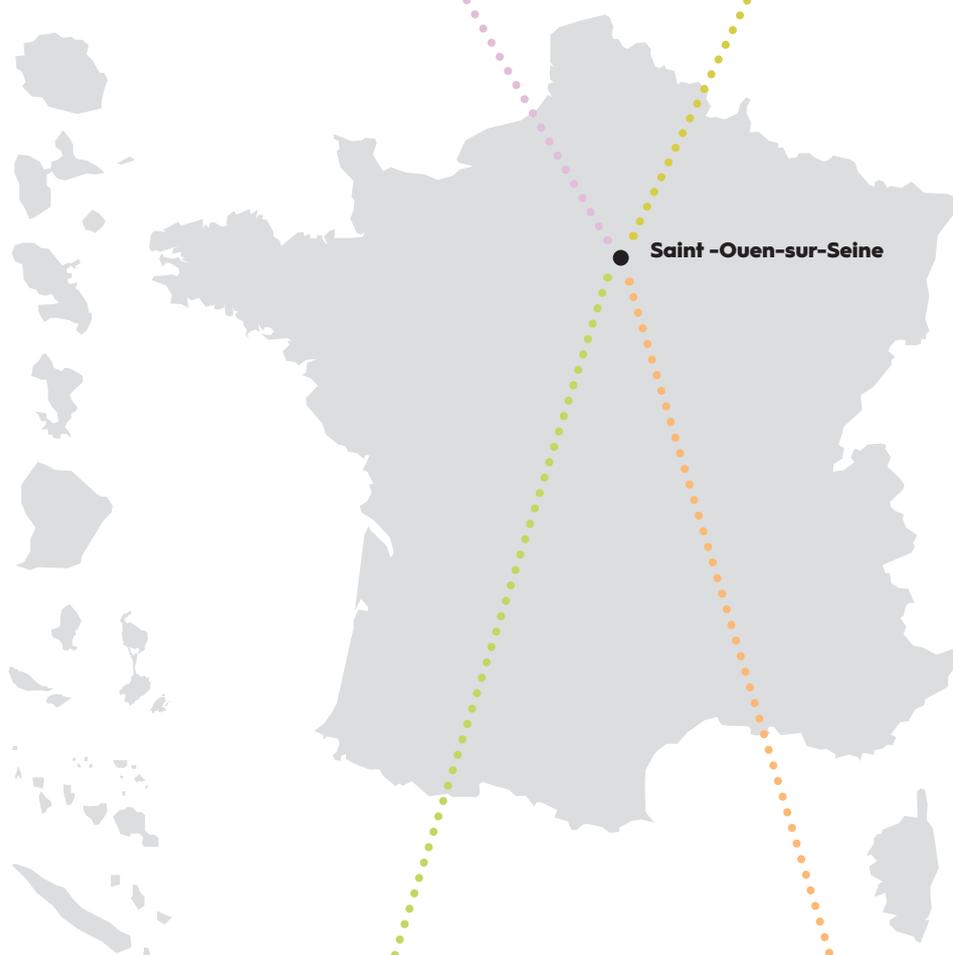
MOBILISÉS pour les quartiers

FORMER

Participation aux événements d'apprentissage sur le département.

SENSIBILISER

Parcours Aurore, programme de stage d'observation sur une semaine, destiné en priorité aux jeunes de la ville et du département.



RECRUTER

Adhésion de la responsable des ressources humaines au Club des RH de Plaine Commune, Établissement public territorial qui regroupe 9 villes au nord de Paris.

ACHETER

Privilégier les prestataires à proximité en Île-de-France, comme Zone Sensible, la ferme urbaine de Saint-Denis située à 6 kilomètres de l'agence.



Saguez & Partners est une agence de design global indépendante et de renommée internationale. Elle a construit son nouveau lieu, la Manufacture Design, dans le premier éco quartier aux portes de Paris, les Docks de Saint-Ouen-sur-Seine, pour réfléchir et travailler autrement. Ses cent-quarante collaborateurs pensent et font le design de demain :

- design stratégie, design identité, design mobilité,
- design retail, design architecture, design hôtel, design d'environnement, design bureau, design des usages,
- design durable et design démocratique.

140

Talents

5000

m²

1000

m² d'espaces végétalisés

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Le Parcours Aurore institutionnalise la singularité du stage d'observation élaboré chez Saguez & Partners : accueil des stagiaires par groupe de quatre et planning rythmé dans dix services différents au cours de la semaine, pour favoriser la motivation, la curiosité et la dynamique collective.

—

Création de stories, avec la complicité de l'équipe communication, pour rendre le stage plus interactif, relayées sur le compte Instagram de l'agence.

75%

de stagiaires du département de Seine-Saint-Denis, entre 2018 et 2019.

7

ateliers en 1 semaine de stage d'observation.

OBJECTIFS 2021

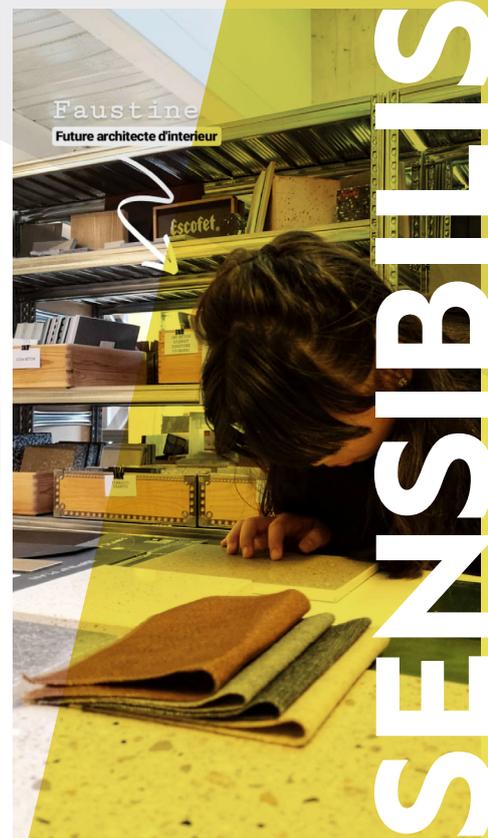
1. Mettre en place des « fiches ateliers » par les services qui accueillent les stagiaires, pour mieux faire connaître, dans un temps imparti, leurs métiers et leurs parcours.
2. Monter un cas d'école, renouvelé tous les semestres, pour permettre de mieux comprendre chaque étape d'un projet de design global.
3. Faire remplir une fiche « Qu'est ce que le design pour toi ? », à son arrivée le lundi et à son départ le vendredi, pour valoriser la progression du stagiaire.

« Ce stage a été très enrichissant, j'ai découvert des métiers liés au design que je ne connaissais pas pour certains. Le fait de travailler en collaboration avec d'autres stagiaires a été formidable car, pour avancer, on a besoin de s'entraider pour aller plus loin. Je sais maintenant vers quel chemin me diriger... J'ai aimé le fait que Saguez & Partners soit une entreprise éco-responsable dans son fonctionnement et dans les projets qu'elle réalise auprès de ses clients. Cet aspect est selon moi important et indispensable à prendre en compte pour l'avenir.»

—
Adrien D. classe de 3ème, juin 2019.



Storie en trois photos, réalisée par les stagiaires à la fin de leur stage, publiée sur le compte Instagram de l'agence.



SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

Participation au forum «Apprentissage Dating» via IMPACT Partners afin de recruter un alternant en comptabilité.

—

Organisation du projet «Elève-Toi» et présentation de nos métiers aux élèves du Collège Joséphine Baker de Saint Ouen-sur-Seine.

6ÈME

promotion de l'école Design Act !, l'école en agence qui travaille sur les problématiques du territoire de Seine Saint Denis, 41 acteurs certifiés.

100%

de notre taxe d'apprentissage versée à des écoles du 93.

OBJECTIFS 2021

Développer un partenariat avec le site de Saint-Ouen-sur-Seine des Beaux-Arts de Paris, pour former nos futurs talents.

« Notre participation au forum «Apprentissage Dating» avait pour but de recruter un alternant originaire de Seine-Saint-Denis pour notre service Comptabilité. Lors des mini-entretiens, nous avons eu des échanges très enrichissants avec des étudiants préparés et motivés à l'idée d'apprendre notre métier au sein d'une entreprise du territoire ».

—
Yves-Armand N'Vidah, Chef Comptable



Pauline Sachot, Assistante ressources humaines, et Julia Jibert, Responsable développement, au forum « Apprentissage Dating ».

FORUM

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Réception de CV anonymes et collaboration avec des cabinets de recrutements dépendants de la charte «Diversité et Inclusion».

—

Diffusion des annonces via la Mairie, les associations du quartier des Docks et l'agence Pôle Emploi de Saint Ouen-sur-Seine.

—

Adhésion au club des DRH de la Plaine Commune.

12%

de nos collaborateurs vivent en Seine Saint Denis

OBJECTIFS 2021

1. Etablir un «diagnostic apprentissage» auprès de Proactive Academy.
2. Recruter des emplois francs sur le territoire.

« Adhérente au club des DRH de Plaine Commune, depuis deux ans maintenant, ces déjeuners avec d'autres professionnels des ressources humaines sont très enrichissants. Nous avons en commun le territoire du 93 et toutes ses problématiques d'emploi, de transport, de visibilité. Accueillies par Plaine Commune chaque trimestre, nous échangeons nos bonnes pratiques RH. »

—
Anne HEMERY, responsable Ressources Humaines



Anne Hemery,
responsable ressources
humaines.

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

92%

des prestataires basés en Île-de-France.

75%

des déchets, collectés par un réseau pneumatique souterrain, sont recyclés et restitués par la Compagnie Parisienne du Chauffage Urbain, située à Saint-Ouen-sur-Seine, à 400 mètres de l'agence.

OBJECTIFS 2021

1. Développer les achats sur le territoire.
2. Recevoir et rencontrer plus d'entreprises implantées sur le territoire pour nouer de nouveaux partenariats de proximité.

QUELQUES INITIATIVES

Favoriser les achats sur le département de Seine-Saint-Denis.

—

Le Réfectoire de la Manufacture Design où sont servis chaque jour soixante déjeuners, est approvisionné par la ferme urbaine Zone Sensible à Saint-Denis.

—

Le contrat d'assurance et l'entretien de la flotte automobile de l'agence ont été confiés en 2019 respectivement à un agent d'assurance et à un garagiste audoniens.

« La manière dont elle a conçu la Manufacture Design, a conduit l'agence à aborder pour elle-même l'ensemble des questions qui se posent dans l'aménagement du Grand Paris. Des problématiques qui portent sur le développement durable, la mutualisation des espaces, la mixité des usages, la mobilité, la création de lien social, le vivre-ensemble.»

—
Pascal MATEO, auteur de « La Manufacture Design, un lieu unique », Éditions Alternatives/Gallimard



Design durable
et mobilités douces à la
Manufacture Design.

ACHETER

FOCUS 2019 :

Fondation Saguez pour le design, le design pour tous.

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Saguez & Partners.

La Fondation d'entreprise Saguez pour le design, met le design durable et le design solidaire au service de son quartier, sa ville et son département..

Elle a contribué financièrement et créativement à la flotte de vélos inter-associations et inter-quartiers Vélo So Cargo, favorisant les liaisons douces, meilleures pour la santé et plus conviviales.





« Moyen de mobilité douce qui sensibilise à la préservation de l'environnement et à la santé des habitants, Vélo So Cargo est aussi un outil de communication qui valorise les initiatives solidaires et recrée du lien entre les quartiers ».

—
Cindy Gergeaux, responsable communication digitale.

9 MARS 2019

atelier « Culture vélo à Saint-Ouen »
au bar associations des Docks.

1 JUIN 2019

Fête du Vélo des villes de Plaine
Commune, aux Docks de Saint-
Ouen-sur-Seine.

15

associations impliquées.

FOCUS 2019

