

PAQTE.fr

RAPPORT

2019



IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL



Le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat ;
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences ;
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées ;
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

LES RÉFÉRENTS PAQTE

au sein de la société IMPACT



Théodore HOENN
Chargé de Projet



Aude MEULNART
Chargée de Projet



Caroline NIEMEIER
Chargée de Projet

« IMPACT œuvre depuis maintenant dix ans à une meilleure inclusion économique en faveur des habitants des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. Emplois, achats et jeunesse sont les thèmes qui structurent notre recherche d'impact social.

Le PAQTE.fr est une boîte à outils à la disposition de ceux qui veulent faire et nous sommes fiers de les accompagner ! »

—
Mathieu CORNIETI

Président

RÉFÉRENTS

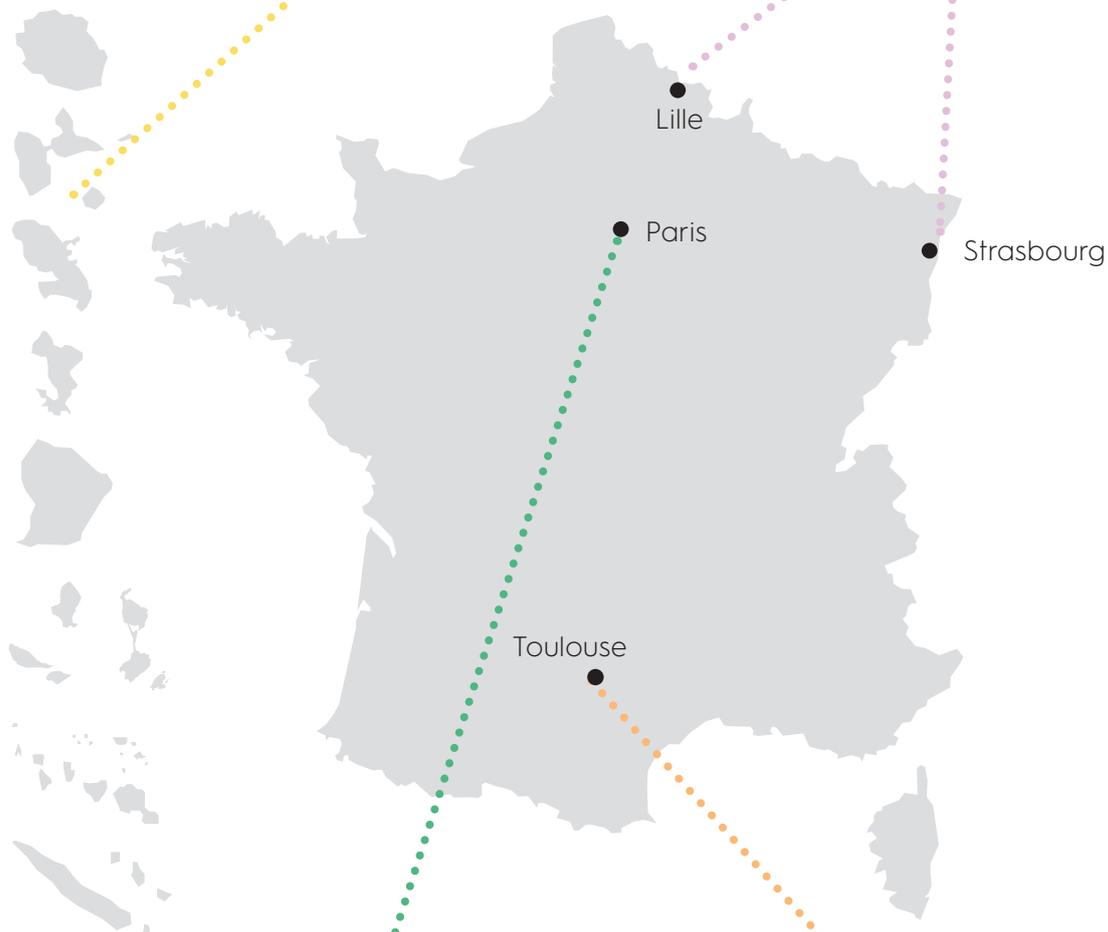
MOBILISÉS pour les quartiers

SENSIBILISER

IMPACT co-organise le Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers en France métropolitaine et en Outremer : des entrepreneurs de la France entière sensibilisent la jeunesse des collèges prioritaires à l'entrepreneuriat au sens large.

FORMER

Pour la première année, IMPACT a organisé deux 'Apprentissage-Dating' en région pour permettre aux jeunes des QPV lillois et strasbourgeois d'aller à la rencontre de recruteurs de grands groupes.



RECRUTER

Dans le cadre du PAQTE.fr, IMPACT a organisé son premier « Café Impact » sur le thème des emplois-francs : une vingtaine d'entreprises se sont rassemblées pour diffuser leurs bonnes-pratiques en matière de recrutement.

ACHETER

Etape de la Tournée des Achats Impactants (TAI) en Occitanie : 23 acheteurs de grands groupes concrétisent leurs démarches de sourcing solidaire auprès d'entreprises à impact dont le tiers était implanté en Quartiers prioritaires.



IMPACT partners, pionnier de « l'impact investing » en Europe, est né de la conviction que performances financière et sociale doivent se conjuguer.

IMPACT accompagne les entrepreneurs qui génèrent des impacts sociaux remarquables pour les aider à changer d'échelle avec les fonds IMPACT Croissance (de 500k€ à 5m€).

La société soutient également les entrepreneurs qui veulent créer leur commerce dans les quartiers populaires à travers l'activité d'IMPACT Création (de 50k€ à 500k€).

Et parce que le capital ne peut pas tout, IMPACT anime des écosystèmes qui sont l'occasion de faire se rencontrer grands groupes et entrepreneurs sociaux lors de la Tournée des Achats Impactants, de s'engager en direction de l'emploi des jeunes (Apprentissage Dating et Apprentissage Coaching) ou de les sensibiliser en milieu scolaire à l'entrepreneuriat lors du Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers.

Depuis juillet 2018, IMPACT est chargé d'animer la mobilisation de toutes les entreprises en faveur de Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

+ de 110

millions d'euros sous gestion

+ de 100

entreprises à impact social et environnemental financées

+ de 50

événements par an en faveur de l'inclusion sociale

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

+ de 800

entrepreneurs mobilisés dans le cadre du Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers

+ de 17 000

jeunes à l'écoute des interventions

10

stagiaires de 3^{ème} accueillis

QUELQUES INITIATIVES

TÉMOIGNAGES

IMPACT organise aux côtés de l'association 100 000 entrepreneurs le Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers. C'est l'occasion pour de jeunes lycéens de rencontrer des entrepreneurs de tous horizons dans le cadre d'échanges préparés avec leurs professeurs.

Ces histoires hors du commun permettent aux élèves d'imaginer un avenir différent et de formaliser leurs ambitions.

STAGES DE 3^{ÈME}

En 2019, IMPACT a contribué à l'amélioration de la plateforme monstagedetroisieme.fr aux côtés du Commissariat Général à l'Égalité des Territoires.

De même, dans le cadre du PAQTE.fr, IMPACT met en relation les grands groupes avec l'association Tous en Stage qui aide les entreprises à déployer leurs semaines de stage de 3^{ème} sous la forme de stages collectifs et interentreprises.

IMPACT a d'ailleurs accueilli 10 stagiaires début 2020. Les jeunes ont découvert l'investissement à impact et la gestion de projet en organisant un voyage fictif en équipe. Ils ont également imaginé leurs propres entreprises sociales : « Plastop » pour recycler les plastiques des océans en fournitures scolaires, ou encore « Allo Maman » pour accompagner les mères SDF vers l'emploi.

OBJECTIFS 2020-2021

IMPACT continuera d'accueillir pour l'année 2021 des jeunes de troisième de collèges REP/REP+ dans le cadre de stages intercollectif.

« On sous-estime souvent l'impact que les événements de sensibilisation peuvent avoir sur la jeunesse de nos territoires. Le Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers, c'est la chance pour des jeunes de comprendre qu'un parcours est une somme d'expériences et qu'il ne faut rien lâcher. Les stages de troisième permettent, quant à eux, une prise de conscience pour les jeunes qu'un avenir est envisageable dans un grand groupe : il leur apporte confiance en eux ! »

—
Théodore HOENN
Chargé de Projet



10 jeunes
du collège REP Jean Macé
de Fontenay-sous-Bois (94) ont
passé une journée de stage chez IMPACT



Intervention
de 12 entrepreneurs
devant les jeunes du
collège REP Penn Ar C'hleuz de Brest (29)

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

1 373

rencontres lors des 13 sessions d'Apprentissage Dating ayant eu lieu en 2019

11

« Cafés IMPACT » organisés en 2019

QUELQUES INITIATIVES

APPRENTISSAGE DATING

IMPACT coorganise aux côtés de Proactive Academy les « Apprentissage Datings » qui permettent aux entreprises de rencontrer en job-dating des jeunes habitant un quartier populaire à la recherche d'un contrat d'alternance.

Au total, IMPACT a coorganisé 11 dates en Île-de-France et a organisé, pour la première année, deux événements dédiés à l'apprentissage en région : un Apprentissage Coaching à Lille et un Apprentissage Dating à Strasbourg.

APPRENTISSAGE & BONNES PRATIQUES

IMPACT a organisé 11 « Cafés IMPACT », sur le thème de l'apprentissage pour les jeunes habitants des QPV en partenariat avec la délégation interministérielle pour le développement de l'apprentissage dans les QPV. Ces cafés avaient pour but de recenser pour chaque grand secteur d'activité les bonnes pratiques en matière d'apprentissage et les difficultés des grands groupes à recruter et accompagner les jeunes en QPV.

OBJECTIFS 2020-2021

- Contribution à l'établissement d'un rapport sur les jeunes en QPV et l'apprentissage
- Diffusion d'un kit des bonnes pratiques en matière de sourcing des jeunes QPV à destination des organismes de l'emploi

« L'Apprentissage-Dating est un tremplin énorme pour ces jeunes habitant un quartier populaire. Ils manquent le plus souvent cruellement de réseau et c'est un coup de pouce inestimable pour eux de rencontrer entre 3 et 5 recruteurs de grands groupes lors de ces job-datings. L'objectif, au-delà de décrocher un contrat d'apprentissage, est aussi et surtout de prendre confiance en eux, en s'entraînant à l'exercice de l'entretien et en écoutant les conseils avisés des recruteurs. Ils repartent de ces sessions gonflés à bloc et motivés, c'est la plus belle victoire ! »

—
Aude MEULNART
Chargée de projet



Le ministre Julien DENORMANDIE donne ses derniers conseils aux jeunes qui rencontreront les recruteurs présents à l'Apprentissage Dating.

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

2

outils permettant aux entreprises d'être formées et de se tester sur leurs pratiques de non-discrimination.

QUELQUES INITIATIVES

NON-DISCRIMINATION

IMPACT accompagne les entreprises dans leur démarche de non-discrimination, en leur proposant notamment un outil de géo-référencement de leurs employés situés en QPV.

En parallèle, IMPACT diffuse des outils de formation et de testing développés par la société TH Conseil, une agence de conseil en ressources humaines spécialisée dans la gestion de la diversité.

Le 14 juin 2019, IMPACT organise son premier « Café PAQTE » sur le thème des emplois francs.

SOUTIEN A LA CRÉATION D'EMPLOIS

L'activité d'IMPACT Création accompagne la création de commerces dans les quartiers populaires. L'impact recherché est la création d'emplois dans les QPV et la formation des entrepreneurs habitant dans un quartier.

OBJECTIFS 2020-2021

A terme, l'activité d'IMPACT Création ambitionne de générer la création de 670 emplois en QPV.

« En tant que société de gestion à vocation sociale en expansion européenne, la question du bon recrutement se pose naturellement. L'une de nos priorités est de trouver de nouveaux talents, à la fois sensibles aux raisonnements sociétaux et environnementaux, mais surtout motivés à créer, eux-mêmes, de l'impact positif sur nos sociétés en Europe. IMPACT Partners encourage tout profil ayant un parcours inspirant à rejoindre son équipe et s'engage avec son ADN marquée par la diversité à lutter contre toute sorte de discrimination à l'embauche. »

—
Caroline NIMEIER
Chargée de Projet



Capture d'écran de l'outil d'e-learning développé par TH Conseil dans le cadre du PAQTE.fr



credit photos : freepik



le Pacte Avec les Citoyens pour Toutes les Entreprises

RECRUTEMENT & NON-DISCRIMINATION

E-learning

Comme tel

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

7

dates en 2019

+ de 1 000

rencontres business

QUELQUES INITIATIVES

IMPACT déploie depuis plus de deux ans une force événementielle en direction des achats responsables à travers la Tournée des Achats Impactants. Cette année, la Tournée s'est rendue à Lille, Toulouse, Paris, Bordeaux, Strasbourg et Quimper. D'autre part, IMPACT a facilité la rencontre de 10 acheteurs avec une trentaine d'entreprises ultramarines.

Le but : concrétiser des démarches d'achats solidaires de grands groupes en facilitant leur rencontre avec des fournisseurs à impact : Entreprises d'Insertion Adaptées et entreprises implantées dans un territoire fragile (ruralité, quartiers, outremer).

Pour 2019, ce sont près de 1 000 rencontres qui ont été organisées. Parmi les répondants de notre étude d'impact, 53,5% des fournisseurs ont eu de nouveaux échanges avec des acheteurs rencontrés sur place et 6,8% ont conclu un partenariat.

En parallèle et dans le cadre du PAQTE.fr, IMPACT a développé un outil de cartographie des achats impactants permettant notamment d'analyser le pourcentage d'achats réalisé par les grands groupes en direction de fournisseurs implantés en QPV.

OBJECTIFS 2020-2021

Déployer sur le territoire de nouvelles dates sur de nouveaux territoires.

« *IMPACT se veut être le vecteur du rapprochement entre grandes entreprises et les plus petites entreprises issues de QPV ou autres territoires plus fragiles.* »

—
Anne-Gaël VERCKEN

Directrice d'investissement



Echanges
lors de la
Tournée des
Achats Impactants

ACHETER

FOCUS 2019 :

Les deux premiers évènements Apprentissage en région

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par IMPACT.

Traditionnellement concentrés sur la région Seine-Saint-Denis, les évènements d'IMPACT en lien avec l'apprentissage se sont ponctuellement développés en région, dans deux villes avec un objectif : accompagner les jeunes à la recherche d'un contrat d'apprentissage.

SEPTEMBRE 2019 | LILLE

IMPACT a organisé un Apprentissage Coaching en partenariat avec la Préfecture Hauts-de-France à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat. 20 représentants RH d'entreprises se sont transformés en coachs pour accompagner les 60 jeunes des quartiers de la région lilloise vers une meilleure insertion professionnelle. Ces jeunes étaient en recherche active ou future d'une alternance.

NOVEMBRE 2019 | STRASBOURG

IMPACT a organisé un Apprentissage Dating à Strasbourg en partenariat avec la Délégation interministérielle à l'apprentissage dans les quartiers, la Préfecture, la Direccte, la Maison de l'Emploi, les chambres consulaires, l'Education Nationale, Pôle emploi, les Missions locales et les structures associatives des QPV. Au total, 20 entreprises en recherche d'alternants ont rencontré de manière ciblée 40 candidats des quartiers de la région strasbourgeoise, présélectionnés et coachés par la Proactive Academy.



À Lille, séance de coaching par le ministre Julien DENORMANDIE et une jeune étudiante à la recherche d'un contrat d'apprentissage



Strasbourg, entretiens avec les entreprises en recherche d'apprentis.

« Métiers de bouche, bâtiment, vente... L'Apprentissage Dating à l'EPIDE de Strasbourg réunissait des jeunes qui avaient envie de travailler et des professionnels sur des métiers en tension qui peinaient à trouver leurs apprentis. Beaucoup de candidats étaient dans des situations de grande précarité, arrivés en France depuis peu. Nous avons trouvé des partenaires et relais remarquables, pour aider ces jeunes à prendre confiance et à faire un pas vers l'emploi.»

—
Lara NGO VAN

Chargée de projet RSE

« L'Apprentissage Dating du 14 novembre à Strasbourg a permis aux jeunes de s'entraîner à passer des entretiens, d'adapter leur discours en fonction de leur interlocuteur, mais aussi de se rendre compte qu'ils ne sont pas tous seuls à chercher un apprentissage. Ils ont très bien été accueillis, avec beaucoup de bienveillance, aussi bien par les organisateurs que par les entreprises. Une très bonne expérience, à renouveler ! Un grand merci aux organisateurs ! »

—
Audrey WAGNER

Référente d'équipe Parcours 2, Association L'Atelier

100

jeunes coachés en région

40

coachs mobilisés

FOCUS 2019

