

RAPPORT

2020 ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



**IMPACT**
OUR FUTURE IS SOCIAL

PAQTE
LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Vous êtes aujourd'hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l'année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d'achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l'emploi dans les quartiers sont d'autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J'en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s'est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l'action gouvernementale en faveur de l'insertion, de l'emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l'emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d'insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d'entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l'emploi et l'entrepreneuriat ne réussira pas sans l'appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires ! »

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« *IMPACT Partners œuvre depuis maintenant dix ans à une meilleure inclusion économique en faveur des habitants des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. Emplois, achats et jeunesse sont les thèmes qui structurent notre recherche d'impact social.*

Le PAQTE est une boîte à outils à la disposition de ceux qui veulent faire et nous sommes fiers de les accompagner! »

MATHIEU CORNIETI
PRÉSIDENT

LES RÉFÉRENTS PAQTE



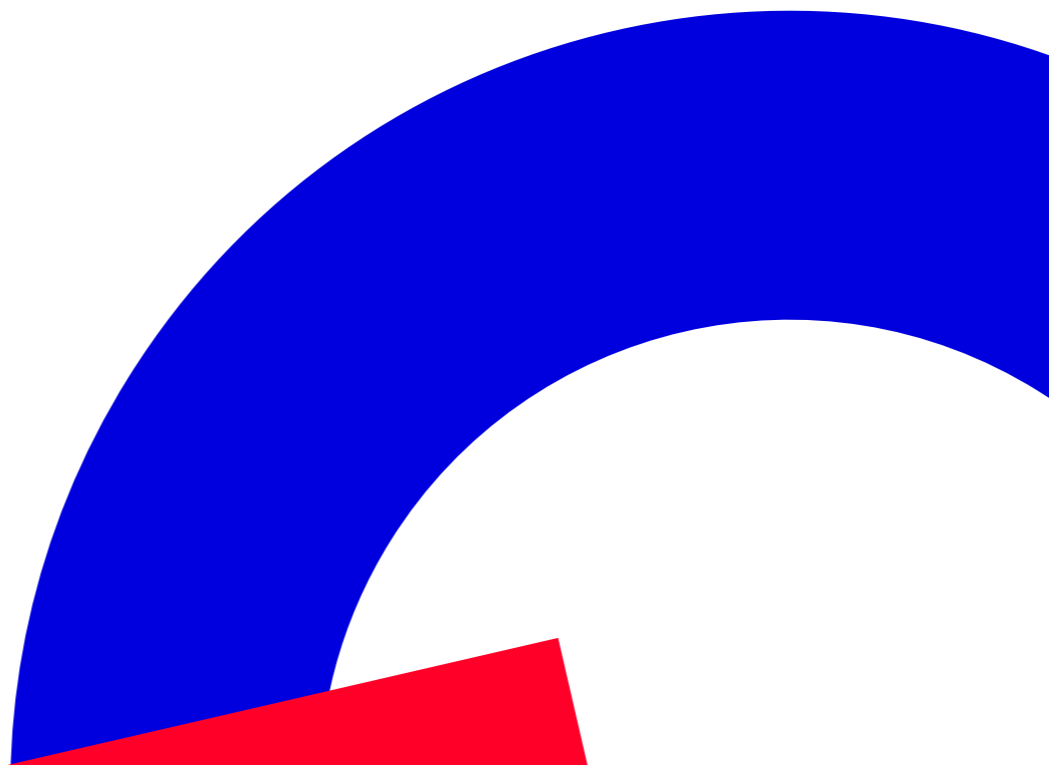
■ LAURENCE ZEBUS JONES
DIRECTRICE ASSOCIÉE



■ AUDE MEULNART
CHARGÉE DE PROJET



■ THÉODORE HOENN
CHARGÉ DE PROJET



FOCUS SOLIDARITÉ CRISE COVID DONNER



COACHING ANTI CRISE

Parce que les entrepreneurs sont bien souvent seuls, IMPACT Partners a lancé en 2020 l'opération Coaching anti-crise, en partenariat avec la Fondation JP Morgan et les managers de transition de Valtus.

Dans le cadre de cette opération, IMPACT propose aux entrepreneurs des QPV franciliens touchés par la pandémie un coaching personnalisé et opérationnel permettant de dégager des leviers d'action. Chaque entrepreneur se voit attribuer un coach expert du retournement pour l'accompagner dans la gestion de crise.

Depuis le début de la pandémie, ce sont près de 300 entrepreneurs implantés dans les quartiers populaires de l'Île-de-France que nous avons accompagnés avec Coaching anti-crise.

289
ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



GUADELOUPE/LE MOULE SENSIBILISER MOIS DE L'ENTREPRENEURIAT

Durant le Mois de l'Entrepreneuriat organisé par IMPACT en Guadeloupe, 18 entrepreneurs ont pu sensibiliser 288 jeunes des collèges prioritaires à l'entrepreneuriat.



PACA/MARSEILLE FORMER APPRENTISSAGE DATING

IMPACT a organisé deux 'Apprentissage Dating' en région PACA pour permettre à 70 jeunes des QPV d'aller à la rencontre de recruteurs de grands groupes.



NATIONAL RECRUTER RDV PAQTE

IMPACT a organisé un RDV PAQTE en partenariat avec Emmaüs Connect réunissant une quinzaine d'entreprises sur le thème 'Favoriser l'inclusion numérique des habitants des QPV.'



PAYS DE LA LOIRE/NANTES ACHETER TOURNÉE DES ACHATS IMPACTANTS

Lors de l'étape de la Tournée des Achats Impactants à Nantes, 61 rencontres ont eu lieu entre des acheteurs de grands groupes et des entreprises à impact et des QPV.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de France métropolitaine ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout avec la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

10

STAGIAIRES DE 3^{ÈME} ACCUEILLIS

+450

JEUNES
SENSIBILISÉS

12%

DE STAGIAIRES ISSUS DES
QUARTIERS POPULAIRES

31

INTERVENTIONS
D'ENTREPRENEURS DANS DES
COLLÈGES PRIORITAIRES

QUELQUES INITIATIVES

STAGES DE 3ÈME

IMPACT Partners a accueilli 10 stagiaires du collège REP Jean Macé de Fontenay-sous-Bois (94) en janvier 2020. Les jeunes ont découvert l'investissement à impact et la gestion de projet en organisant un voyage fictif en équipe. Ils ont également imaginé leurs propres entreprises sociales : « Plastop » pour recycler les plastiques des océans en fournitures scolaires, ou encore « Allo Maman » pour accompagner les mères SDF vers l'emploi.

OBJECTIFS 2021

IMPACT continuera d'accueillir en 2021 des jeunes de troisième de collèges REP/REP+ dans le cadre de stages collectifs et inter-entreprises.



« En troisième, les élèves ont déjà un pied dans la vie professionnelle! Notre objectif est de leur en faire prendre conscience afin qu'ils commencent, dès à présent, à maximiser les rencontres et les opportunités. Grâce à notre journée de stage, ces dix collégiens ont compris que la force d'un projet à impact social reposait dans le travail collectif. »

THÉODORE HOENN
CHARGÉ DE PROJET



**10 JEUNES
DU COLLEGE
JEAN MACÉ
DE FONTENAY
SOUS BOIS (94)
ACCUEILLIS CHEZ
IMPACT LORS
D'UNE JOURNÉE DE
STAGE**

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

1048
JEUNES
ACCOMPAGNÉS

1307
RECONTRES AVEC DES
RECRUTEURS ET DES COACHS

16
DATES
ORGANISÉES

QUELQUES INITIATIVES

APPRENTISSAGE DATING

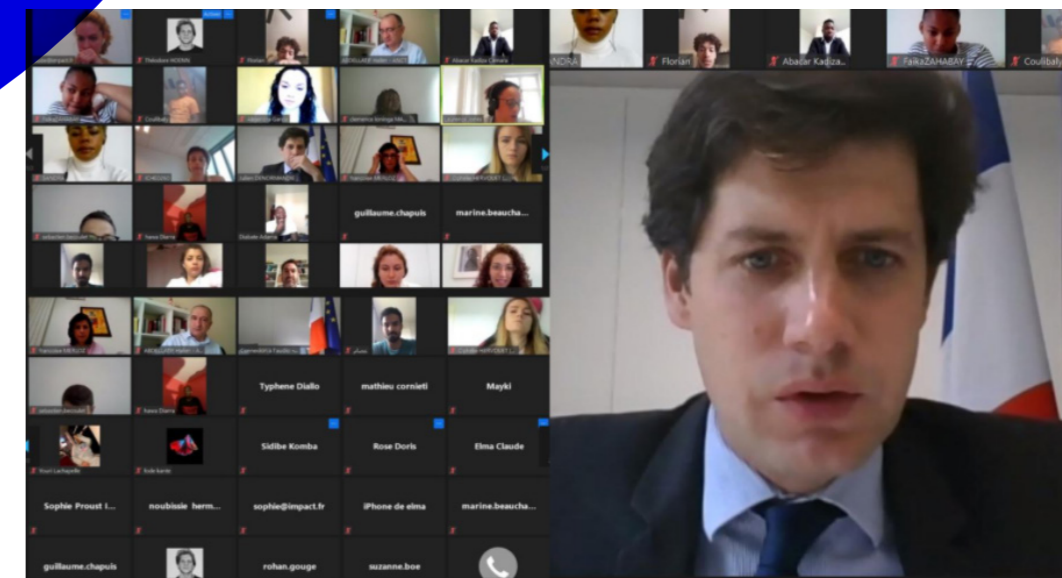
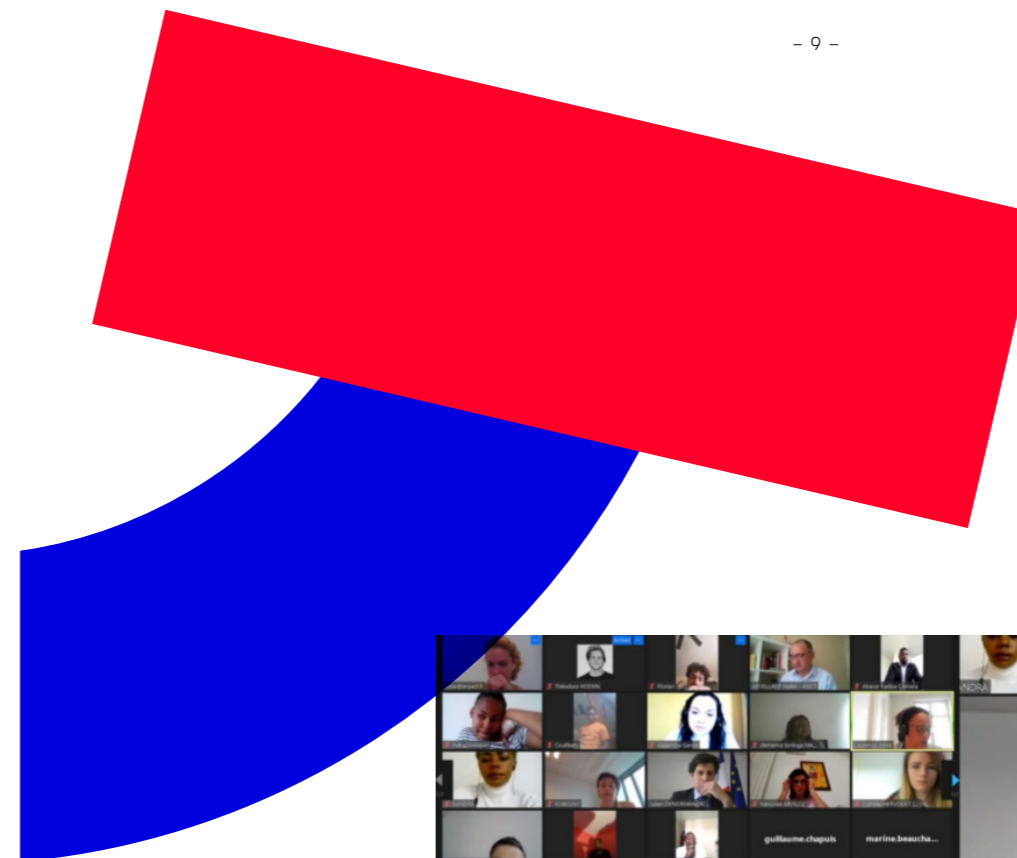
IMPACT Partners organise en partenariat avec Proactive Academy les «Apprentissage Dating» qui permettent aux entreprises de rencontrer, au cours de job-dating, des jeunes habitant un quartier populaire à la recherche d'un contrat d'alternance.

IMPACT a organisé 12 dates d'Apprentissage Dating et 4 rendez-vous Apprentissage Coaching en Île-de-France et en régions PACA et Hauts-de-France. Ainsi, le 16 juin 2020, 44 jeunes habitant des QPV ont pu participer à un Apprentissage Coaching durant lequel sont intervenus Julien Denormandie, ministre de la Ville, et Patrick Toulmet, délégué interministériel à l'apprentissage. Au programme de la journée: la découverte du CFA des Chefs, une séance de coaching avec Yapuka et des entretiens avec des recruteurs de grands groupes.

OBJECTIFS 2021

Organisation de 16 rencontres en faveur de l'alternance en 2021 dans toute la France.

FORMER



JULIEN DENORMANDIE INTRODUISANT LA JOURNÉE APPRENTISSAGE COACHING AUPRÈS DES JEUNES HABITANT EN QPV.



«La crise sanitaire a entraîné des inégalités et un isolement accru se faisant particulièrement ressentir dans les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. IMPACT a mis un point d'honneur à maintenir le lien entre recruteurs et candidats habitant les QPV, grâce à des événements entièrement digitalisés facilitant les mises en relation sur-mesure avec les jeunes, tout en assurant aux recruteurs la motivation et la qualification des candidats sélectionnés. C'est un coup de pouce inestimable apporté aux jeunes qui ont besoin d'être accompagnés dans leur recherche en amont, pendant et en aval des opérations de job-datings : beaucoup nous ont remerciés en précisant qu'ils avaient véritablement regagné en confiance dans un contexte évidemment difficile.»

AUDE MEULNART CHARGÉE DE PROJET

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

95

COMMERCES FINANCÉS

700

EMPLOIS DIRECTS LOCAUX CRÉÉS

QUELQUES INITIATIVES

MONTE-TA-FRANCHISE

Le pôle IMPACT Création accompagne des porteurs de projet qui souhaitent implanter leur commerce franchisé dans un quartier de la Politique de la Ville.

Plus de 95 commerces ont été financés, ce qui permis la création de plus de 700 emplois et l'organisation de plus de 1700 jours de formation.

Le pôle Création favorise le recrutement de proximité: plus de 70% des entreprises accompagnées en QPV ont la majorité de leurs salariés (+75%) qui résident à proximité.

OBJECTIFS 2021

L'activité d'IMPACT Création vise la création de 1500 emplois dans des commerces de proximité implantés en QPV.



« Nous constatons chez IMPACT que les projets, portés par des entrepreneurs souvent issus des territoires fragiles, contribuent à en améliorer l'attractivité par la création d'emploi direct et indirect et le renforcement du lien social. »

VINCENT LÉONARD
DIRECTEUR ASSOCIÉ

LES FRANCHISEURS DU PÔLE IMPACT CRÉATION



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

9

DATES
ORGANISÉES

386

RENCONTRES AVEC DES
FOURNISSEURS

96

ACHETEURS DE GRANDS
GROUPES

QUELQUES INITIATIVES

LA TOURNÉE DES ACHATS IMPACTANTS

IMPACT Partners a réussi le pari d'une 4e édition de la Tournée des Achats Impactants entièrement digitalisée réunissant 152 entrepreneurs à impact ! Le but : concrétiser des démarches d'achats solidaires de grands groupes en facilitant leur rencontre avec des fournisseurs à impact : Entreprises d'Insertion et Adaptées ainsi que des entreprises implantées dans un territoire fragile.

RDV PAQTE

IMPACT a aussi organisé des RDV PAQTE 'Acheter' lors desquels les participants ont eu l'occasion d'échanger avec un expert sur des thèmes tels que 'Les Achats en temps de crise' ou 'Acheter local'.

OBJECTIFS 2021

Déployer dans les régions de nouvelles étapes lors de la Tournée des Achats Impactants.



« Dans la période actuelle, faciliter les mises en relation grands comptes et fournisseurs locaux implantés en territoires fragiles n'a jamais été aussi essentiel pour la reprise de l'activité économique et le maintien de l'emploi local. La crise a montré combien la qualité des relations acheteurs-fournisseurs a été un élément essentiel pour amortir les difficultés des TPE-PME. »

LAURENCE ZEBUS JONES
DIRECTRICE ASSOCIÉE



ECHANGES LORS
DE LA TOURNÉE
DES ACHATS
IMPACTANTS

ACHETER



IMPACT Partners, pionnier de « l'impact investing » en Europe, est né de la conviction que performances financière et sociale doivent se conjuguer.

IMPACT accompagne les entrepreneurs qui génèrent des impacts sociaux remarquables pour les aider à changer d'échelle avec les fonds IMPACT Croissance (de 500k€ à 10m€) et ceux qui veulent créer leur commerce dans les quartiers populaires à travers l'activité de Monte-ta-Franchise (de 50k€ à 500k€).

Et parce que le capital ne peut pas tout, IMPACT anime des écosystèmes qui sont l'occasion de faire se rencontrer grands groupes et entrepreneurs sociaux lors de la Tournée des Achats Impactants, de s'engager en direction de l'emploi des jeunes (Apprentissage Dating et Apprentissage Coaching) ou de les sensibiliser en milieu scolaire à l'entrepreneuriat lors du Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers.

Depuis juillet 2018, IMPACT est chargé d'animer la mobilisation de toutes les entreprises en faveur de Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

+300M €

SOUS
GESTION

+150

ENTREPRISES À
IMPACT SOCIAL
ACCOMPAGNÉES

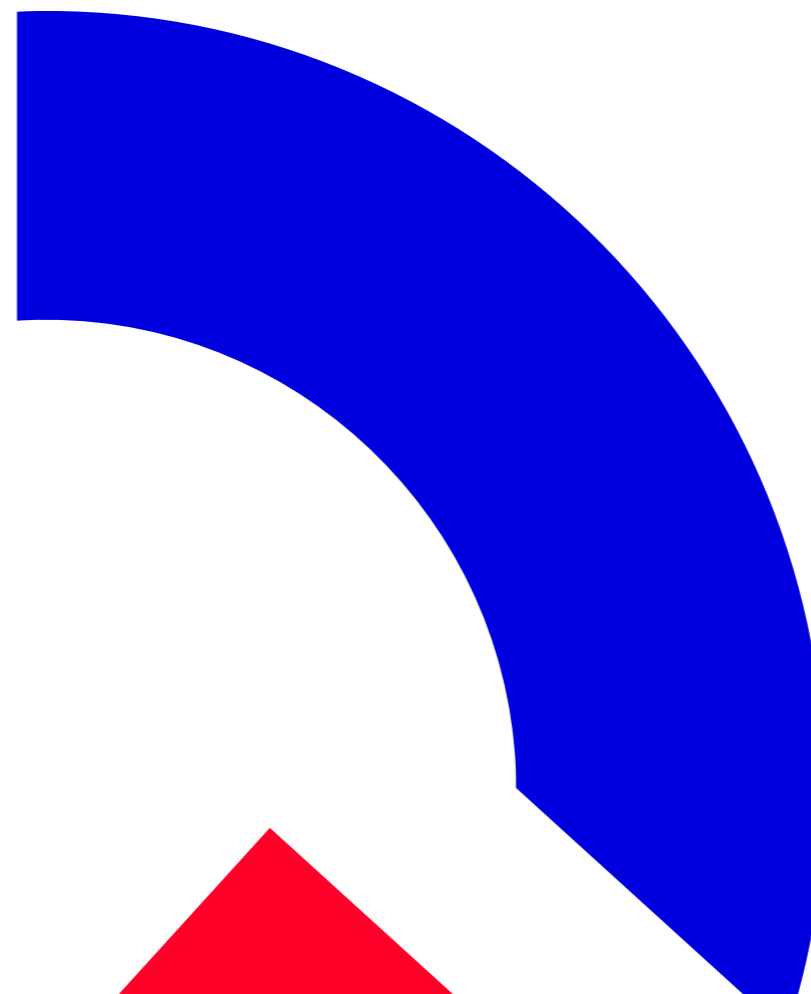
+50

EVÈNEMENTS
EN FAVEUR DE
L'INCLUSION
SOCIALE

EN
COLLABORATION
AVEC



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE

WWW.PAQTE