

RAPPORT

2020

ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



accenture

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Vous êtes aujourd'hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l'année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d'achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l'emploi dans les quartiers sont d'autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J'en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s'est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l'action gouvernementale en faveur de l'insertion, de l'emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l'emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d'insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d'entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l'emploi et l'entrepreneuriat ne réussira pas sans l'appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires ! ».

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

"Accenture est une entreprise qui s'investit dans la diversité depuis de nombreuses années, convaincue qu'elle est une source de richesse pour aller de l'avant.

En nous engageant dans le PAQTE, nous souhaitons offrir aux jeunes issus des Quartiers prioritaires les mêmes chances de réussite que celles des autres candidats.

Malgré le contexte sanitaire actuel, nous continuons nos recrutements (stages, alternances & CDI) via des méthodes à distance adaptées.

Nous espérons ainsi contribuer concrètement à une société plus inclusive."

MÉLANIE GOBIN
DIRECTRICE DU RECRUTEMENT FRANCE

LES RÉFÉRENTS PAQTE



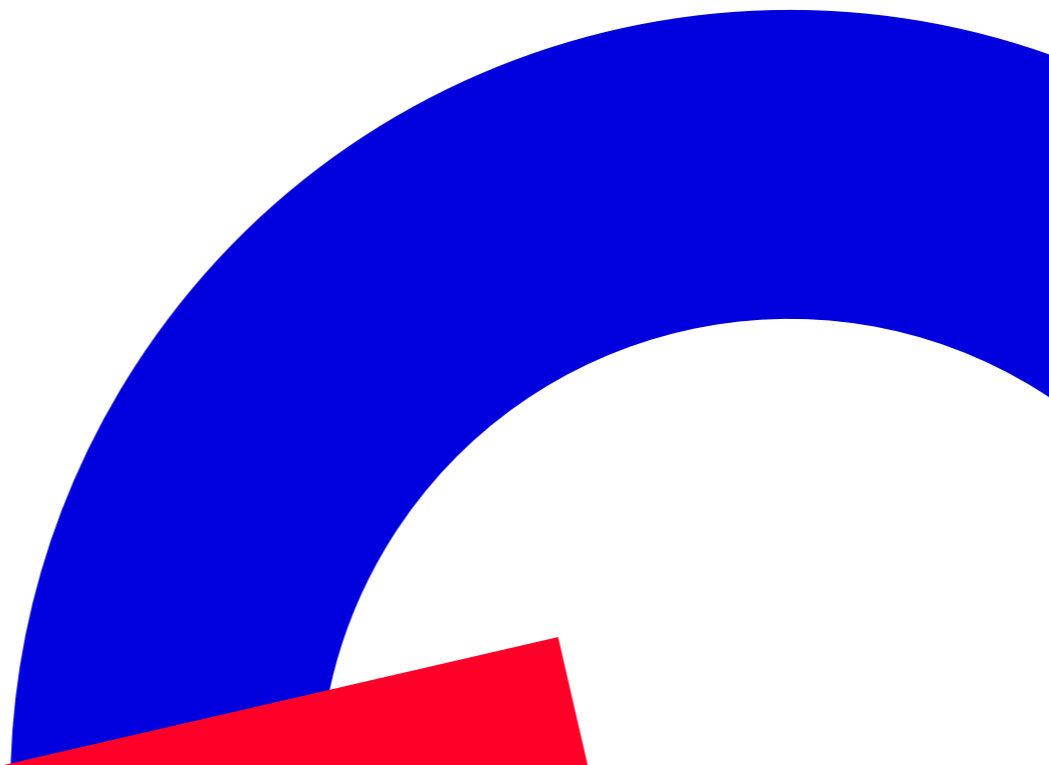
EMILIE DESRIAUX
CHARGÉE DE RECRUTEMENT DIVERSITÉ



GUILLAUME ROBERDEAU-VERSTRAETE
CHEF DE PROJET ENGAGEMENT SOCIÉTAL



MOUNIR CHADLI
ACHETEUR RH ET DIVERSITÉ



FOCUS ACTION 2020 DONNER



Accenture a fait au mieux pour s'adapter aux nouvelles contraintes organisationnelles liées à la crise sanitaire en passant 100% à distance et en adaptant le process de recrutement. Les mesures prises nous ont permis de poursuivre nos engagements en faveur du recrutement des jeunes. Le maintien du plan de recrutement d'alternants a permis à 117 alternants de rejoindre Accenture depuis septembre 2020. Nous avons également mis en place un accompagnement personnalisé des stagiaires et des alternants, afin de leur permettre de continuer leur apprentissage, même à distance.

Cette situation nous a tous obligés à amorcer de nouvelles initiatives mêlant entraide, générosité et espoir, à innover en créant des alternatives, s'adapter aux imprévus, faire preuve de solidarité.

Dans cet état d'esprit, Accenture, à travers sa Fondation, a tenu à renforcer l'accompagnement auprès de ses partenaires et de leurs bénéficiaires. Face à cette pandémie, les opportunités de (re)trouver le chemin de l'emploi se sont réduites, et c'est ainsi que du jour au lendemain, plus de 250 collaborateurs Accenture se sont portés volontaires pour dédier de leur temps en mentorant des jeunes bénéficiaires d'associations comme l'Ecole de la 2eme Chance ou Article 1.

117

RECRUTEMENTS
D'ALTERNANTS
DEPUIS SEPTEMBRE
2020 DONT PRÈS DE

60%

DE FEMMES.
ACCENTURE PORTE
UNE GRANDE
ATTENTION À LA
PARITÉ DANS SES
RECRUTEMENTS ET
A POUR AMBITION DE
RECRUTER 50% DE
FEMMES.

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



LILLE / NANTES / TOULOUSE
SENSIBILISER

Plus que jamais dans la période, Accenture est engagée aux côtés d'autres entreprises, comme dans le cadre du Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive. Il s'agit notamment de participer à des groupes de travail en faveur de l'apprentissage à travers des actions en régions à Lille, Nantes et Toulouse.



FRANCE
RECRUTER

Accenture est impliquée de longue date avec les acteurs locaux et a renouvelé son engagement cette année avec plusieurs Préparations Opérationnelles à l'Emploi aussi bien en contrat de professionnalisation qu'en CDI (par exemple 15 personnes ont été recrutées à Nantes grâce à une POE).



FRANCE
RECRUTER

Nous avons rejoint le mouvement 1Jeune 1Solution qui vise à favoriser l'entrée dans la vie professionnelle de jeunes de 16 à 25 ans au sortir de la crise de la COVID-19. Aussi, Accenture contribue activement, au côté du Collectif Mentorat, au développement d'1Jeune 1Mentor visant à accompagner 100 000 jeunes vers l'emploi en 2021 et 200 000 jeunes en 2022.



CLERMONT FERRAND
FORMER

A Clermont Ferrand, Accenture a participé le 5 décembre 2020 à la Journée Mondiale de l'égalité des chances en partenariat avec l'association Article1. L'objectif était de proposer à des jeunes issus de milieux populaires de rencontrer des professionnels inspirants, comprendre et utiliser au mieux la force du networking.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

+20 %

DE STAGIAIRES DES QPV

+250

MENTORS ACCENTURE AUPRÈS
DE JEUNES DE QUARTIERS
PRIORITAIRES

QUELQUES INITIATIVES

Dans le cadre du «Parcours Ecole Entreprise» porté par Entreprendre pour Apprendre et le Collectif pour l'Emploi co-initié par Accenture, 250 jeunes de SEGPA de 4^{ème} et de 3^{ème} de 16 collèges de Seine-Saint-Denis suivent un parcours dans lequel des collaborateurs d'entreprises partenaires dont Accenture présentent leur métier, leur entreprise et mentorent une classe tout au long de l'année sur le développement du savoir être, les techniques de recherche de stage ou l'acculturation au digital.

Dans le cadre de notre partenariat avec l'Ecole de la 2eme Chance, plus de 60 jeunes ont rencontré des collaborateurs Accenture pour découvrir l'entreprise, échanger sur leur projet professionnel et s'entraîner aux entretiens de recrutement. Nous avons tenu à continuer cet accompagnement, même de manière digitale pendant cette période difficile pour ces jeunes.

En plus de ces engagements, les collaborateurs Accenture sont plus de 150 chaque année à mentorer un jeune avec notre partenaire Article 1 afin d'accompagner ces jeunes dans leurs choix d'orientation et leur transmettre les codes de l'entreprise.



"Grâce au mentorat proposé par EPA, j'ai eu l'opportunité de rencontrer des collégiens en pleine création d'un projet de mini-entreprise. Mon rôle était de pouvoir répondre à leurs interrogations quant au monde de l'entreprise et de les accompagner dans leur réflexion avec un prisme professionnel. Les simulations d'entretien ont permis aux jeunes de s'entraîner à la prise de parole et de prendre conscience de leur potentiel : en plus de leur formation scolaire, ils ont tous et toutes quelque chose à apporter grâce à leurs activités extra-scolaires, leurs passions, leurs énergies. Et de tels échanges m'ont offert une bulle d'oxygène bienvenue !"

EVA FESNEAU

MANAGER ET MENTOR AUPRÈS D'UNE CLASSE SEGPA AVEC ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE



OBJECTIFS 2021

- Maintenir un engagement minimum de 20% de stagiaires de 3^{ème} issus des QPV
- Renforcer le rôle des mentors en accompagnant encore plus de jeunes, davantage dans les régions : au moins 300 mentors engagés auprès de nos partenaires associatifs

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

117

ALTERNANTS TOTAL
RECRUTÉS PAR AN

36

PERSONNES FORMÉES ET
RECRUTÉES APRÈS UNE POE EN
2020

QUELQUES INITIATIVES

Accenture a recruté en 2020, 36 personnes éloignées de l'emploi grâce au dispositif de Préparation Opérationnelle à l'Emploi. Après une période de formation co-financée par Pôle Emploi, l'OPCO et Accenture les apprenant.e.s ont pu rejoindre Accenture aussi bien en contrat de professionnalisation qu'en CDI.

Accenture a accueilli au sein de ses équipes Nantaises une promotion de 9 codeuses stagiaires Simplon pendant un mois en décembre 2020.

Parmi ces 9 stagiaires, deux ont ensuite été recrutées en CDI.

OBJECTIFS 2021

Accenture s'engage à recruter 12 femmes éloignées de l'emploi en CDI grâce à deux POE réalisées en partenariat avec Social Builder.

Plus largement Accenture a pour ambition de mettre en place d'autres POE à Paris et Régions dont certaines seront dédiées aux personnes en situation de handicap.

FORMER



«J'ai eu l'opportunité de rejoindre Accenture en contrat de professionnalisation grâce à une POE. Actuellement, je suis Consultant junior, je fais partie d'une équipe de passionnés et nous intervenons sur un projet ambitieux pour l'un de nos clients. Ce qui m'a le plus impressionné chez Accenture c'est les valeurs humaines défendues»

**MOEZ G.,
CONSULTANT**

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

4,5%

D'EMPLOIS FRANCS RECRUTÉS

100%

DE L'ÉQUIPE RECRUTEMENT
FORMÉE À RECRUTER SANS
DISCRIMINATION

24,5%

DE PROFILS UNIVERSITAIRES
DANS NOS RECRUTEMENTS

QUELQUES INITIATIVES

Accenture s'engage à maintenir des processus de recrutement non-discriminatoire, via l'utilisation de Goshaba, un outil de présélection basé sur les sciences cognitives qui permet de s'affranchir dans un premier temps du CV.

C'est aussi un engagement depuis plusieurs années avec Mozaik RH (et notamment leur plateforme DiversifiezVosTalents.com), Simplon, Article 1 et l'Institut de l'Engagement, que nous soutenons via notre Fondation, et auprès de qui nous recrutons, avec les Préparations Opérationnelles à l'Emploi, 5% de nos collaborateurs chaque année.

Enfin, c'est aussi la mise en place d'un plan d'actions de recrutement dédié aux travailleurs en situation de handicap en lien avec de nombreuses associations du secteur, telles que Tremplin, la Fedeeh et Arpejeh. Ces actions nous permettent aussi d'accompagner des collégiens et des lycéens en situation de handicap vers les études supérieures.

Pour soutenir toutes ces actions, nous formons 100% de nos recruteurs à la non-discrimination.

OBJECTIFS 2021

- Accenture s'engage à un processus de recrutement égal pour l'ensemble de ses candidats mais aussi à mettre en place des actions comme le coaching pour plus d'égalité des chances.



“Les équipes recrutement d'Accenture ont à cœur d'adopter un recrutement inclusif afin d'assurer une égalité de traitement à nos candidats. J'ai eu la chance de participer à la formation « Recruter sans discriminer » proposée par un cabinet partenaire, dont le but est de mettre en évidence les biais inconscients, pouvant influencer nos décisions lors d'un recrutement. Le contenu de cette formation est très pertinent et permet de prévenir les risques de discrimination à l'embauche, tout en sensibilisant les recruteurs.euses sur les sujets diversité.”

AUDREY BERNARDO,
CHARGÉE DE RECRUTEMENT ACCENTURE TECHNOLOGY NANTES



RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

106 K €

D'ACHATS RÉALISÉS AUPRÈS D'EA
ET ESAT

PARTICIPATION À LA TOURNÉE
DES ACHATS IMPACTANTS
D'ILE-DE-FRANCE DU 04/11/2020

QUELQUES INITIATIVES

Accenture s'engage en matière d'achats responsables et cela se traduit par la stratégie d'achat RSE comprenant le fait de :

- Placer la RSE au cœur de notre état d'esprit en matière d'achats
- Créer de la valeur ajoutée à long terme avec nos fournisseurs PME, locaux et/ou diversifiés
- Donner aux acheteurs les moyens d'agir en faveur de la RSE
- Co-innover avec nos partenaires

Nous cherchons constamment à identifier des fournisseurs contribuant à l'inclusion telles que les entreprises du secteur dit adapté ou entreprises d'insertion. En plus des achats réalisés auprès de ces structures, nous adoptons une approche partenariale au cœur de notre stratégie.

Nous faisons appel aux services d'Acces Inclusive Tech, une Joint Venture Sociale, qu'Accenture, via sa Fondation, a co-créé, avec Ares, il y a 5 ans, sur plusieurs missions auprès de nos clients en contribuant à l'insertion sur le marché du travail de leur salariés. Plus d'une centaine ont déjà suivi le parcours Acces Inclusive Tech.

OBJECTIFS 2021

- Augmenter de 5% la part des achats que nous faisons avec nos fournisseurs PME
- Augmenter de 50% la part des achats que nous faisons avec nos fournisseurs locaux
- Augmenter la part des achats que nous faisons avec nos fournisseurs EA et ESAT afin d'atteindre l'objectif de 250K€/an



"Depuis de longues années, Accenture, via son service Achats, s'investit auprès de son écosystème. En 2020, compte tenu du contexte économique, nous avons souhaité encore renforcer nos engagements : en diminuant nos délais de paiement auprès des TPE/PME, en mesurant nos dépenses auprès des sociétés implantées dans des territoires fragiles et en y associant des objectifs ambitieux..."

"Nous sommes convaincus qu'une politique Achats vertueuse est forcément plus locale et inclusive."

**MATHILDE RATINEAU,
DIRECTRICE ACHATS FRANCE ET BENELUX**



ACHETER



Accenture est un des leaders mondiaux des services aux entreprises et administrations, avec une expertise de pointe dans les domaines du numérique, du cloud et de la sécurité. Combinant une expérience unique et une expertise spécialisée dans plus de 40 secteurs d'activité, Accenture s'appuie sur le plus grand réseau international de centres de technologie avancée et d'opérations intelligentes pour offrir à ses clients des services Strategy & Consulting, Interactive, Technology et Operations.

Avec 537 000 employés, Accenture s'engage chaque jour auprès de ses clients dans plus de 120 pays, à réaliser la promesse de la technologie alliée à l'ingéniosité humaine. Accenture s'appuie sur le changement pour générer de la valeur et créer une réussite partagée avec ses clients, ses collaborateurs, ses actionnaires, ses partenaires et ses communautés.

Site Internet : www.accenture.com/fr

5 000
JOURS DE
MÉCÉNAT DE
COMPÉTENCES
POUR SOUTENIR
NOTAMMENT LES
ASSOCIATIONS

1 500
RECRUTEMENTS
PAR AN -
48% DE FEMMES
RECRUTÉES EN
2020

1 000
MENTORS DEPUIS
5 ANS QUI ONT
ACCOMPAGNÉ
DES JEUNES
DE QUARTIERS
POPULAIRES

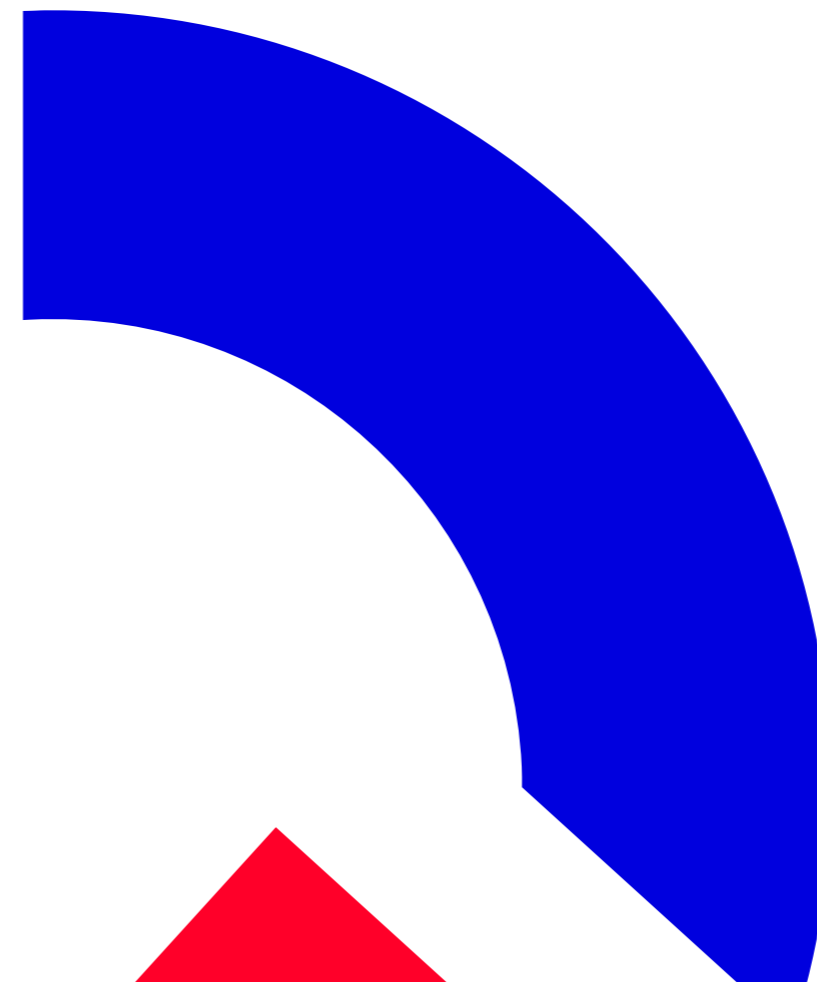
EN
COLLABORATION
AVEC



MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
ET DES RELATIONS
AVEC LES
COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES



IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR