

RAPPORT

2020 ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



AIRFRANCE  

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Vous êtes aujourd'hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l'année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d'achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l'emploi dans les quartiers sont d'autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J'en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s'est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l'action gouvernementale en faveur de l'insertion, de l'emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l'emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d'insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d'entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l'emploi et l'entrepreneuriat ne réussira pas sans l'appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires ! »

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Air France est engagée, depuis de nombreuses années, pour favoriser l'égalité des chances et lutter contre toutes les formes de discrimination. En tant que transporteur aérien, aller «au devant de», rapprocher les peuples et les cultures fait partie de l'essence même de notre mission. Air France, comme toutes les entreprises du secteur aérien, est durement touchée par la crise. Cependant, et peut être plus que jamais, il est de notre responsabilité de continuer à oeuvrer pour les publics les plus fragiles en poursuivant nos actions sur les territoires sur lesquels sont implantés nos principaux aéroports. Notre objectif pour 2021 : maintenir notre dynamique en nous appuyant sur PAQTE. »

LAETITIA NIAUDEAU
DIRECTRICE EMPLOI FORMATION DIVERSITÉ

LES RÉFÉRENTS PAQTE



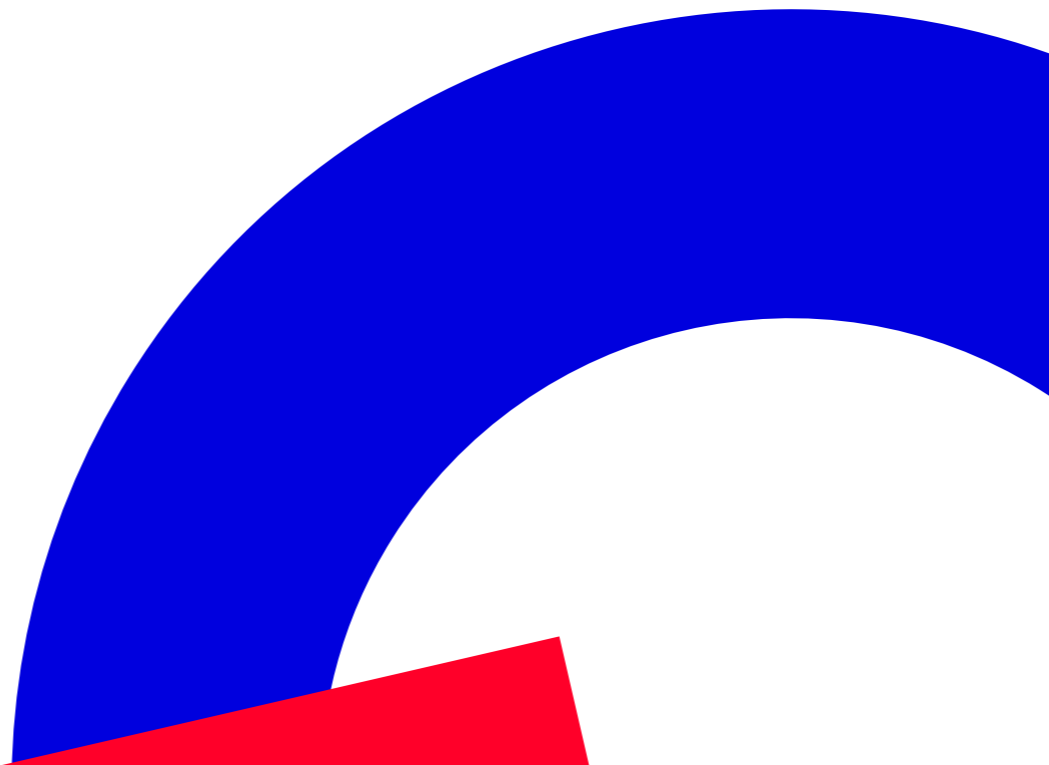
■ LAETITIA NIAUDEAU
DIRECTRICE EMPLOI FORMATION DIVERSITÉ



■ AGNÈS SOLASTIOUK
RESPONSABLE DIVERSITÉ



■ NATHALIE MINGUET
CHEFFE DE PROJET DIVERSITÉ



FOCUS SOLIDARITÉ CRISE COVID DONNER

Au cœur de la crise COVID, la Fondation Air France s'est mobilisée en apportant un soutien financier à des associations partenaires et en mobilisant les salariés d'Air France pour participer à des actions en faveur des publics les plus fragiles.



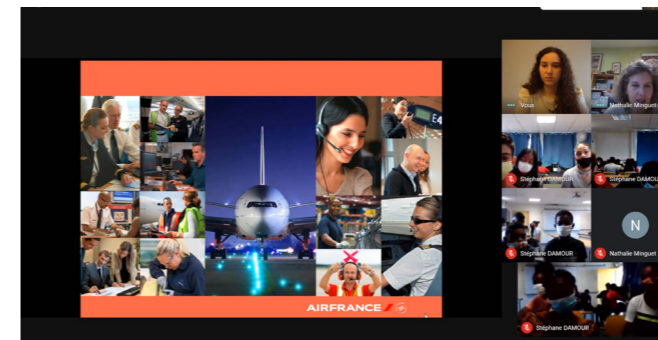
Ainsi :

- Une aide financière a été apportée à la fondation Break Poverty pour l'achat de 100 ordinateurs avec connexion internet pour des jeunes des quartiers défavorisés d'Aulnay-sous-bois et de Cachan.
- Un don de 1500 casques audio avion a été effectué à différents hôpitaux de Paris et de la région parisienne ainsi qu'aux unités gériatriques pour permettre aux patients coupés des activités habituelles et avec interdiction de visite de pouvoir regarder la télévision sans gêner le voisin de chambre.
- 60 ordinateurs ont été offerts à des jeunes accueillis par la fondation d'Auteuil et Esperem qui luttent contre la pauvreté, l'exclusion, la précarité et les violences.

1 500
MASQUES
INCLUSIFS
COMMANDÉS ET
DISTRIBUÉS DANS
L'ENTREPRISE
POUR LES ÉQUIPES
DES SALARIÉS
SOURDS ET
MALENTENDANTS

1 500
CASQUES AUDIO
AVION DISTRIBUÉS
AUX HÔPITAUX
DE RÉGION
PARISIENNE

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



LA RÉUNION
SENSIBILISER
STAGES DE 3EME

Stage de 3ème en digital avec des élèves de la Réunion le 4 décembre 2020.



ILE-DE-FRANCE/GONESSE ET FOSSES
RECRUTER
FORUMS DE RECRUTEMENT

Participation au forum de Fosses le 21 janvier 2020 et à celui de Gonesse le 6 février 2020.



ILE-DE-FRANCE/ROISSY-EN-FRANCE
FORMER
FILIÈRE D'ACCÈS AUX MÉTIERS

Création avec Jeremy d'une filière d'accès aux métiers de la maintenance aéronautique pour les publics éloignés de l'emploi. Constitution d'une promotion de 15 jeunes.



ILE-DE-FRANCE/ORLY
ACHETER
ACHATS RESPONSABLES

Activités de boulonnerie confiées à une entreprise du secteur protégé et adapté pour le nettoyage, le tri, le contrôle et la rénovation des pièces.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de France métropolitaine ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout avec la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

250

STAGIAIRES DE 3^{ÈME} ISSUS DE REP ET REP + ACCUEILLIS EN 2020

150

INTERVENTIONS D'AIR EMPLOI AUPRÈS DE JEUNES

4 000

JEUNES SENSIBILISÉS PAR AIR EMPLOI

QUELQUES INITIATIVES

ACCUEILLIR DES STAGIAIRES

En 2020, Air France a souhaité, malgré la crise COVID, maintenir et développer ses stages collectifs de 3^{ème} en privilégiant le digital. Une manière innovante de découvrir et de pénétrer dans des univers théoriquement inaccessibles en présentiel comme les simulateurs de vol, le centre de contrôle des opérations par exemple et de discuter avec des managers sur nos escales du bout du monde ! En partenariat avec l'association Tous en stage dont Air France est membre fondateur et avec Arpejeh, 250 stagiaires de 3^{ème} scolarisés dans des établissements REP et REP+ ont ainsi participé à des stages digitaux en 2020 (dont une vingtaine d'élèves en situation de handicap scolarisés en classe ULIS).

ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LEUR ORIENTATION ET LA CONSTRUCTION DE LEUR PROJET PROFESSIONNEL

Air France, en partenariat avec l'association Air Emploi dont elle est membre fondateur, fait découvrir tout au long de l'année, à travers des forums, des visites et des conférences dans les collèges et lycées, la diversité de ses métiers pour susciter des vocations, déconstruire les stéréotypes, faciliter l'orientation scolaire et l'accès à l'emploi. En 2020, 150 conférences «Terre et Ciel» ont été réalisées en présentiel avec des lycéens et des collégiens (4000 élèves concernés environ). Par ailleurs un nouveau site web a été lancé mettant en avant les différents métiers de l'aérien. Le volume de fréquentation est en constante augmentation depuis le début de l'année.

Pour 5 rectorats, Air France met également à disposition des cadres de l'entreprise (Ingénieurs pour l'école) afin de favoriser les liens avec l'Education Nationale et d'organiser des actions d'information auprès des collégiens et lycéens.

OBJECTIFS 2021

- Poursuivre les stages collectifs de 3^{ème} pour les élèves REP et REP+ en digital et en présentiel.
- Poursuivre les conférences Terre et Ciel d'Air emploi.

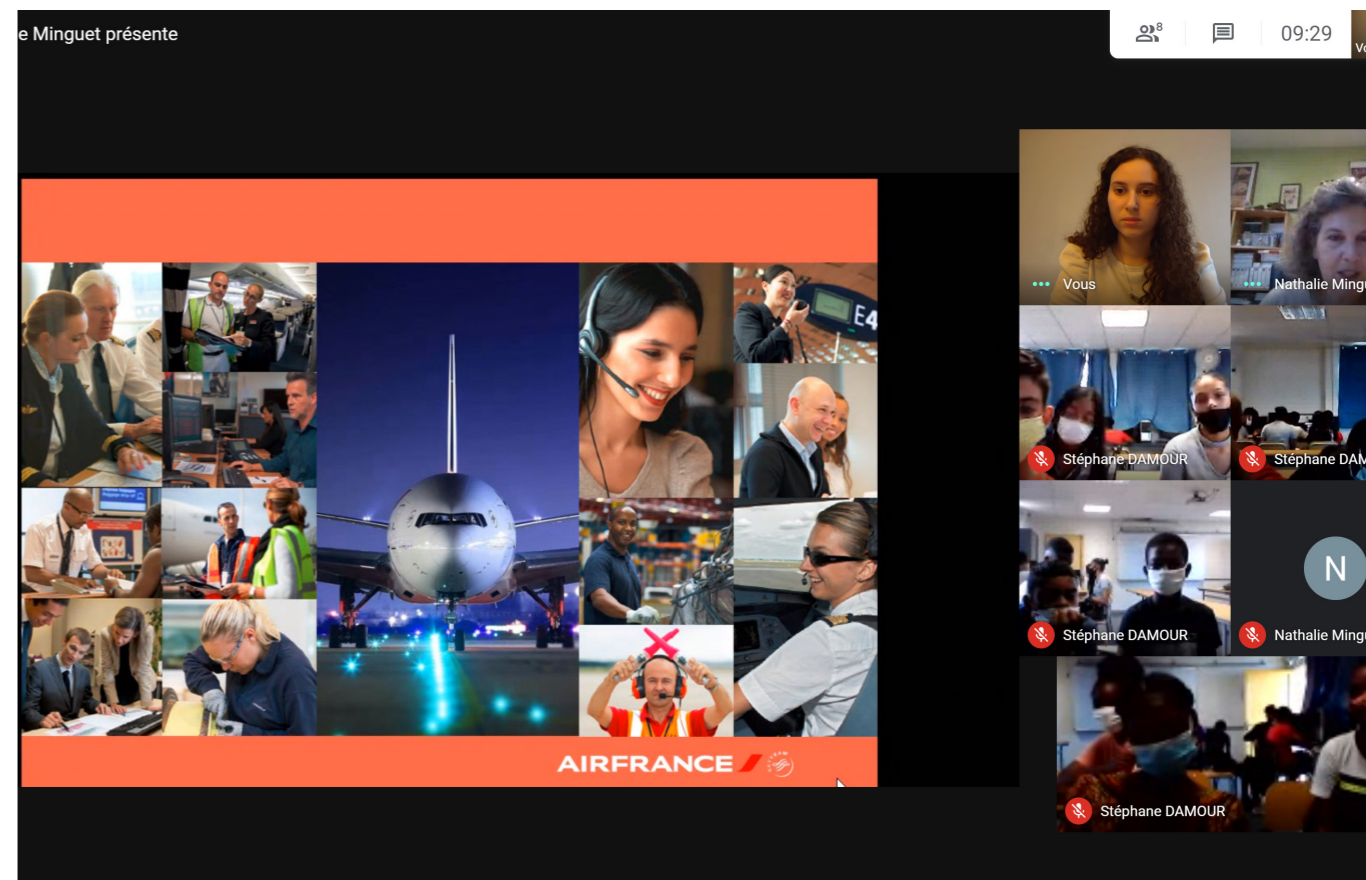


« Mon parcours est un peu différent des autres élèves, car j'ai un handicap : la dysgraphie qui est un trouble graphique. J'ai réussi à compenser mon handicap en travaillant ma mémoire visuelle et auditive. Chez Air France, j'ai découvert plus amplement le monde du travail et j'ai pu rencontrer beaucoup de personnes passionnées. L'entretien qui m'a le plus marqué, c'est celui avec l'instructeur pilote qui m'a montré un vrai simulateur d'avion. Il m'a apporté des réponses concernant le futur métier que je souhaite faire : Pilote d'avion ! Grâce à ce stage, j'ai appris le savoir-être professionnel et j'ai pu confirmer mon choix d'orientation ! »

NOUR
STAGIAIRE EN CLASSE DE 3^{ÈME} À VILLEPARISIS

SENSIBILISER

DES ÉLÈVES DE 3^{ÈME} EN STAGE DIGITAL AVEC AIR FRANCE DANS LE CADRE DE TOUS EN STAGE



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

1 875

ALTERNANTS DONT 182 NOUVEAUX
ALTERNANTS EN 2020

4

FOIS PLUS D'ALTERNANTS ACCUEILLIS
EN 2019 (PAR RAPPORT À 2012)

9%

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV

50

CADRES DE L'ENTREPRISE MOBILISÉS
COMME MENTORS AUPRÈS DE JEUNES
DES QPV

OBJECTIFS 2021

- Poursuite du développement au sein de l'association JEREMY de la filière d'insertion aux métiers de maintenance aéronautique dans le cadre de POEC visant l'accès aux formations en alternance du CFA des Métiers de l'Aérien.
- Développement du mentoring en entreprise dans le cadre du plan «1 jeune 1 mentor».
- Innover dans l'accompagnement des alternants (s'adapter à l'activité partielle de l'entreprise qui perdurera en 2021).

QUELQUES INITIATIVES

CONTINUER À FAVORISER L'ALTERNANCE

Malgré la crise sans précédent que traverse le secteur du transport aérien, Air France a souhaité poursuivre l'accueil d'alternants au sein de l'entreprise, sur un volume adapté à la situation (multiplication par 4 du taux d'alternants entre 2012 et 2019). 182 nouveaux contrats ont ainsi été signés en 2020.

L'entreprise s'investit à leurs côtés pendant leur formation, à travers l'accompagnement de maîtres d'apprentissage et de tuteurs engagés.

Au global en 2020, 1875 alternants étaient en contrat chez Air France (nouveaux contrats, 2ème et 3ème année), dont 9 % issus des QPV.

Air France a par ailleurs participé en 2020 à des travaux de réflexion avec Pôle emploi et la Direccte pour faire de l'apprentissage un levier d'excellence en Seine Saint Denis.

FORMATION DES ALTERNANTS AUX MÉTIERS DE L'AÉRIEN ET DE L'AÉRONAUTIQUE

Air France s'appuie sur un partenariat durable avec le CFA de l'AFMAE, dont elle est membre fondateur. Depuis 2019, le CFA est implanté à Bonneuil (95), au plus près de l'aéroport de Roissy.

AIDE À L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Air France a mis en place un dispositif d'aide à l'insertion professionnelle pour les alternants en fin de cursus. En Juin 2020, au cœur de la crise, Air France a mis en place un partenariat avec la SODESI proposant aux jeunes alternants des ateliers individuels, une aide à l'élaboration de dossiers de candidatures (CV, lettre de motivation, entretien d'embauche) ainsi que des ateliers « accompagnement confiance en soi. »

MENTORER LES JEUNES

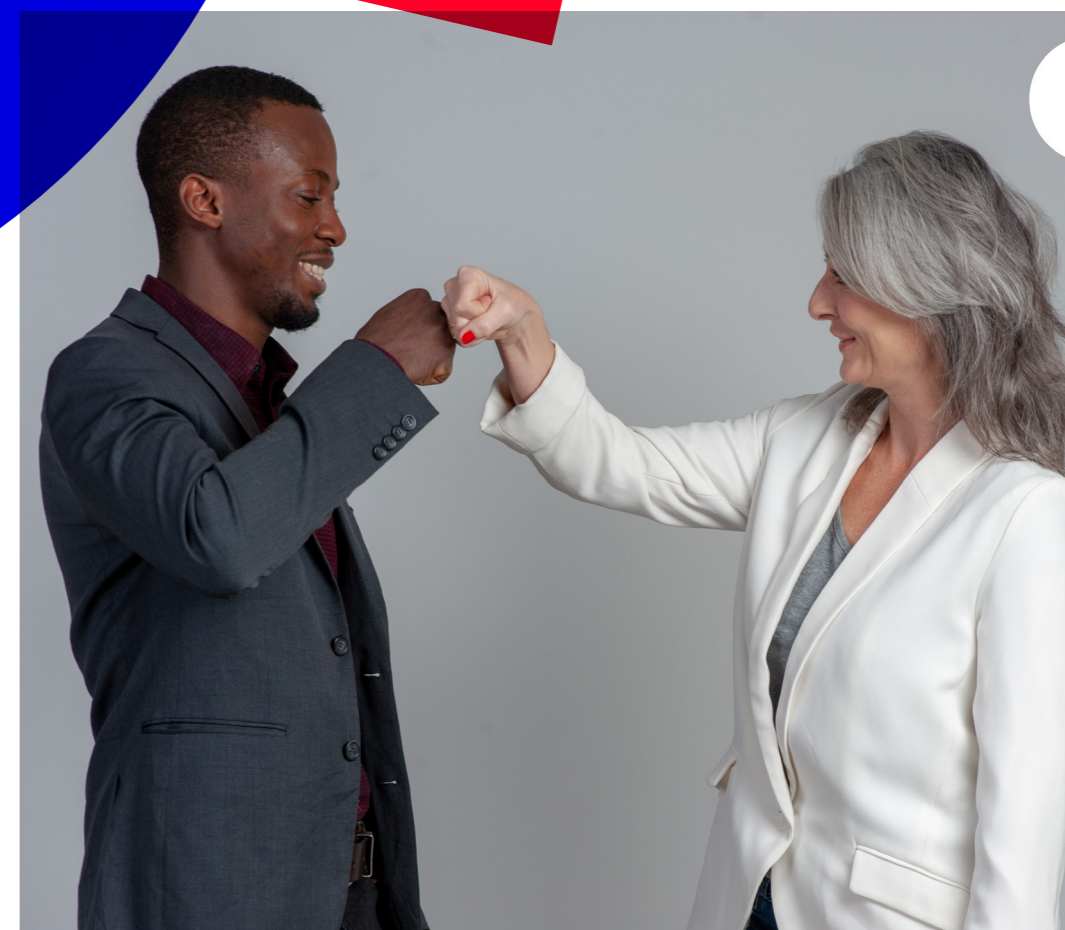
Une cinquantaine de cadres Air France est engagée auprès d'Article 1 ou de Nos Quartiers ont du Talent afin de parrainer des étudiants du second degré ou des jeunes diplômés issus de zones prioritaires ou de milieux modestes, et ainsi favoriser leur réussite dans leurs études ou dans leur insertion professionnelle.

FAVORISER L'INSERTION DES JEUNES DEMANDEURS D'EMPLOI AVEC JEREMY

Air France favorise l'insertion des jeunes riverains demandeurs d'emploi sur les métiers aéroportuaires, à travers l'association JEREMY (JEunes en Recherche d'EMploi à Roissy et Orly, créée à l'initiative d'Air France), qui propose des parcours de formation adaptés incluant stages et périodes d'application en entreprise, et qui obtient d'excellents résultats avec 80% d'intégration à l'issue du stage. Depuis le lancement de l'association en 1998, 5 000 stagiaires ont ainsi été formés dont 2 300 pour Air France. 1 200 ont été recrutés par Air France à l'issue de cette formation. En 2020, environ 400 jeunes ont été accompagnés par JEREMY en termes de formations techniques et soft skills pour accéder à 3 types de métier : Personnel Navigant Commercial, Agent d'escale et personnel sûreté aéroportuaire.

En 2020, Jeremy a mis en place en collaboration avec la direction Industrielle, l'AFMAE et Grand Paris Seine Bievre un programme de pré-formation de jeunes éloignés de l'emploi pour leur permettre de passer les sélections de l'AFMAE et intégrer ainsi une formation en apprentissage de 2 à 3 ans. La constitution de la promotion est en cours (une quinzaine de jeunes) et le programme doit démarrer en 2021.

FORMER



**ELODIE COROUGE,
MENTOR AIR
FRANCE AVEC LE
JEUNE QU'ELLE
A ACCOMPAGNÉ
AVEC NQT**



« Je suis mentor depuis environ 4 ans. Moi même originaire de Seine Saint Denis, c'était important pour moi d'œuvrer pour l'égalité des chances. J'ai accompagné des jeunes d'un lycée de Saint-Denis en section Adaptation Technicien Supérieur. Mon rôle : les aider à se projeter dans leur futur métier d'ingénieur, les préparer aux entretiens de selection, occasion de partager avec eux les codes de l'entreprise (posture, attitude etc) , travailler avec eux sur leur CV, leur faire prendre conscience de leurs atouts... Etre mentor, c'est vraiment se sentir utile pour aider ces jeunes à révéler tout leur potentiel. »

**RAPHAEL GUILBERT
MENTOR AIR FRANCE POUR ARTICLE 1**

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

156

EMBAUCHES

4%

DES EMBAUCHÉS ISSUS DES QPV

1

CONSTRUCTION D'UN NOUVEL E-LEARNING DE PRÉVENTION CONTRE LES DISCRIMINATIONS

84

SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP RECRUTÉS SUR LA DURÉE DE L'ACCORD SUR L'EMPLOI ET LE MAINTIEN DANS L'EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP 2018 - 2020

QUELQUES INITIATIVES

RECRUTEMENT DE SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP

En 2020, Air France a signé avec ses partenaires sociaux son 11ème accord triennal agréé pour l'emploi et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Malgré la crise, le volet recrutement demeure ambitieux avec un objectif de 40 recrutements de salariés en situation de handicap sur 3 ans. Pour cela, Air France travaille pour le sourcing avec des partenaires tels Salto, des associations telles Arpejeh, Tremplin et les organismes publics tels les cap emploi.

En 2020, 10 salariés en situation de handicap ont été recrutés, ce qui amène à 84 salariés recrutés sur la durée de l'accord handicap 2018-2020.

RENCONTRE AVEC LES PRESCRIPTEURS

Air France a pu participer entre janvier et mars 2020 à quelques forums de recrutement sur les territoires autour de ses plateformes aéroportuaires ainsi qu'à des rencontres avec les prescripteurs des territoires des communautés d'agglomérations (Roissy Pays de France, Paris Terres d'Envol et Grand-Orly Seine Bièvre) pour faire découvrir nos métiers et présenter nos besoins. Ainsi, Air France a participé au forum de Fosses le 21 janvier 2020 ainsi qu'au forum de Gonesse le 6 février 2020. Par ailleurs, le 5 mars 2020, Air France a signé avec la communauté d'agglomération Roissy Pays de France une convention pour le développement de la formation et de l'emploi sur le territoire de Roissy Pays de France.

FORMATION DES RECRUTEURS

Une formation systématique de tous les chargés de recrutement est assurée sur les techniques d'évaluation et sur la prévention des pratiques discriminatoires. Les pratiques sont régulièrement observées en situation par un psychologue expert en recrutement. L'ensemble des autres acteurs de l'entreprise impliqués dans le recrutement ont accès à une formation en e-learning sur la prévention des discriminations et sont signataires d'une Charte de déontologie.

UN E-LEARNING DIVERSITÉ

Au global entreprise, un nouvel e-learning a été validé en 2020 et doit être déployé en 2021 sur la diversité et la lutte contre toutes les formes de discrimination en entreprise, venant remplacer un précédent module qui avait besoin d'évoluer.

OBJECTIFS 2021

- 40 recrutements de salariés en situation de handicap entre 2021 et 2023 malgré le gel des recrutements au global entreprise en raison de la crise du secteur aéronautique.

- Déploiement du nouvel e-learning sur la lutte contre les discriminations en entreprise et objectif de 100% de réalisation par le réseau RH.



« Nous avons signé fin d'année 2020 notre 11ème accord triennal pour l'emploi et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Malgré la crise que l'entreprise traverse, la volonté a été clairement affichée de maintenir une politique handicap ambitieuse, comme nous le faisons depuis plus de 30 ans. Ainsi, nous avons maintenu un objectif de recrutement de salariés en situation de handicap de 40 personnes sur les 3 années de l'accord malgré le gel des recrutements au global entreprise. Nous mettons donc les bouchées doubles pour travailler avec nos partenaires et les différentes directions dans l'entreprise pour définir les besoins et proposer des CV en adéquation avec ces besoins. »

CORINNE CHEVALIER
CHARGÉE DE RECRUTEMENT ET DE MAINTIEN DANS L'EMPLOI SERVICE HANDICAP

**PARTICIPATION
AUX FORUMS
DE GONESSE
ET FOSSES EN
JANVIER ET
FÉVRIER 2020**



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

10 MILLIONS €

CA DÉDIÉ AUX ACHATS
RESPONSABLES (SECTEUR
PROTÉGÉ ET ADAPTÉ)

40

FOURNISSEURS ISSUS DU
SECTEUR PROTÉGÉ ET ADAPTÉ

DEPUIS 2006

RECONDUCTION DU PARTENARIAT
AVEC LE GESAT

QUELQUES INITIATIVES

ACHATS RESPONSABLES

La crise et la baisse drastique de nos activités (activité quasi à l'arrêt depuis fin mars 2020) génère une baisse très conséquente de nos achats au global. Dans ce contexte, nous maintenons tout de même un CA de 10 millions d'euros avec le STPA.

Air France est en effet engagée de longue date dans une politique volontariste d'achats responsables (directs et indirects) à destination des structures de l'Economie Sociale et Solidaire, contribuant à en faire un des plus gros donneurs d'ordres de la Région Ile-de-France en direction de ces entreprises (sous-traitance de 21 M€ par an de prestations à des Entreprises Adaptées ou ESAT en 2019, 10 millions en 2020 en raison de la crise).

Air France a renouvelé son partenariat avec le réseau GESAT et organise des rencontres entre le GESAT et les différents services achats de l'entreprise pour continuer la sensibilisation à l'économie sociale et solidaire.

Dans le cadre d'un soutien financier de la Région Ile de France en 2020 en appui du projet MM 4.0, (nouvelle usine moteur à Orly), Air France s'est engagée à aller au-delà des actions entreprises en matière d'ancrage territorial et à mettre en place des démarches d'économie circulaire au sein de ses Business Units, combinant impact environnemental et inclusion sociale, avec des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire.

OBJECTIFS 2021

- Poursuivre le partenariat avec le GESAT et continuer à soutenir le secteur protégé et adapté (engagement inscrit dans notre 11ème accord triennal handicap).
- Poursuivre la mise en place des démarches d'économie circulaire au sein des Business Units, combinant impact environnemental et inclusion sociale, avec des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire.



« Dans la Business Unit « Maintenance moteur » d'Air France Industries, nous avons développé un dispositif innovant visant à confier les activités de boulonnerie à une entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire. Ainsi, des personnes en situation de handicap sont mobilisées pour effectuer le nettoyage, le tri, le contrôle et la rénovation de pièces moteurs. Cette activité s'inscrit à la fois dans une démarche d'économie circulaire et d'inclusion sociale. Ce dispositif mobilise aujourd'hui 7 personnes en situation de handicap de l'entreprise partenaire, à temps plein. Avec la montée en charge de l'activité, nous comptons bien aller plus loin et augmenter de façon significative le nombre de personnes en situation de handicap mobilisées! »

SYLVIE CHARENTON
REFÉRENTE DIVERSITÉ POUR LA DIRECTION INDUSTRIELLE



LA DIRECTION
INDUSTRIELLE
D'AIR FRANCE
TRAVAILLE AVEC
DES ENTREPRISES
DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET
SOLIDAIRE POUR
SES ACTIVITÉS DE
BOULONNERIE

ACHETER



Avec 312 destinations desservies et plus de 101 millions de passagers transportés, Air France, associée aux capacités de KLM, dispose d'un des réseaux les plus étendus entre l'Europe et le reste du monde.

L'activité d'Air France se répartit entre : le transport aérien de passagers; le fret; la maintenance et l'entretien aéronautiques et les domaines du catering à travers sa filiale Servair.

Air France emploie plus de 40 000 salariés. Bien que plus de la moitié de son chiffre d'affaires soit réalisé à l'international, 93% de ses salariés sont employés en France. Le Groupe Air France est le premier employeur privé d'Île-de-France. L'activité d'Air France génère par ailleurs plus de 350 000 emplois directs, indirects et induits sur le territoire national.

En 2020, Air France comme tout le secteur aéronautique a été durement éprouvée par la crise économique et sanitaire avec une chute drastique et durable de son activité ainsi que de son chiffre d'affaires.

40 000
SALARIÉS

11^{EME}
ACCORD TRIENNAL
POUR L'EMPLOI ET
LE MAINTIEN DANS
L'EMPLOI SIGNÉ EN
2020

1 875
ALTERNANTS
EN 2020

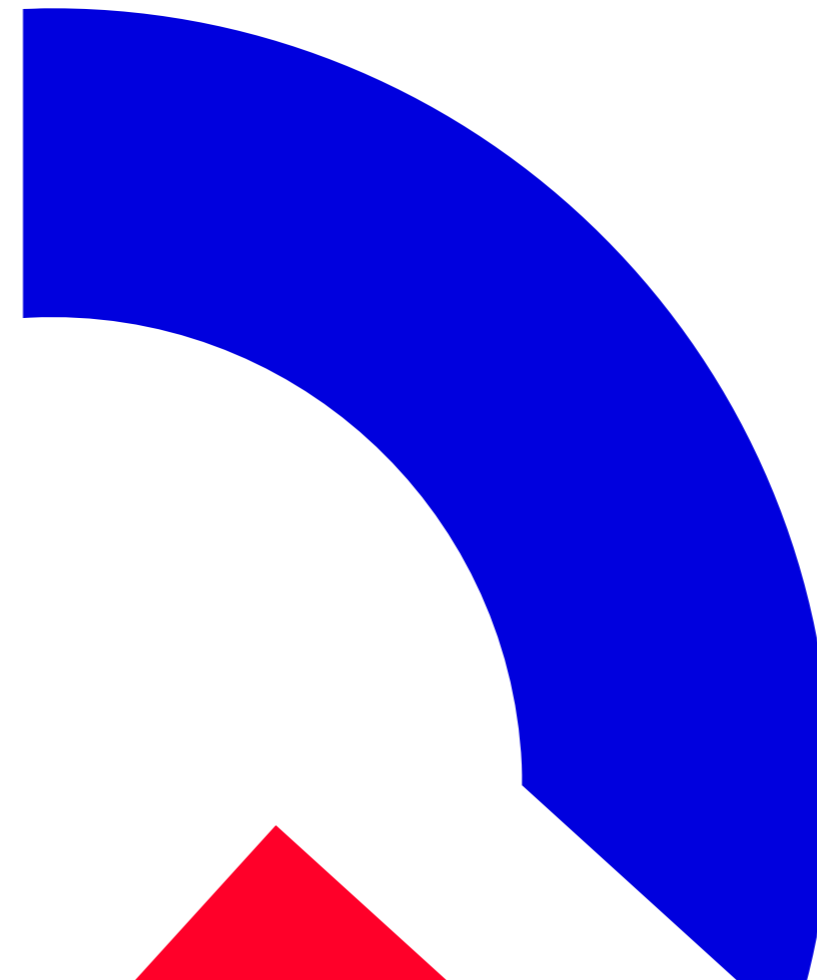
EN
COLLABORATION
AVEC



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR