

# RAPPORT

**2020** ENTREPRISE PARTENAIRE  
DU PAQTE



**Amundi**  
**ASSET MANAGEMENT**

**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

## NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !”

# L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

“Agir en acteur financier responsable est un engagement au cœur de la stratégie de développement d’Amundi depuis sa création en 2010. Cet engagement, Amundi le doit à ses clients, en leur proposant des solutions d’investissement responsable. Notre responsabilité consiste aussi à intégrer les enjeux sociaux et sociétaux dans nos actions, à lutter contre les inégalités et à se mobiliser en faveur de l’inclusion et de l’insertion professionnelle. Dans le contexte difficile de l’année 2020, nous avons notamment augmenté de 15% nos offres d’alternance pour permettre à davantage de jeunes d’avoir accès à une formation et une expérience professionnelle.

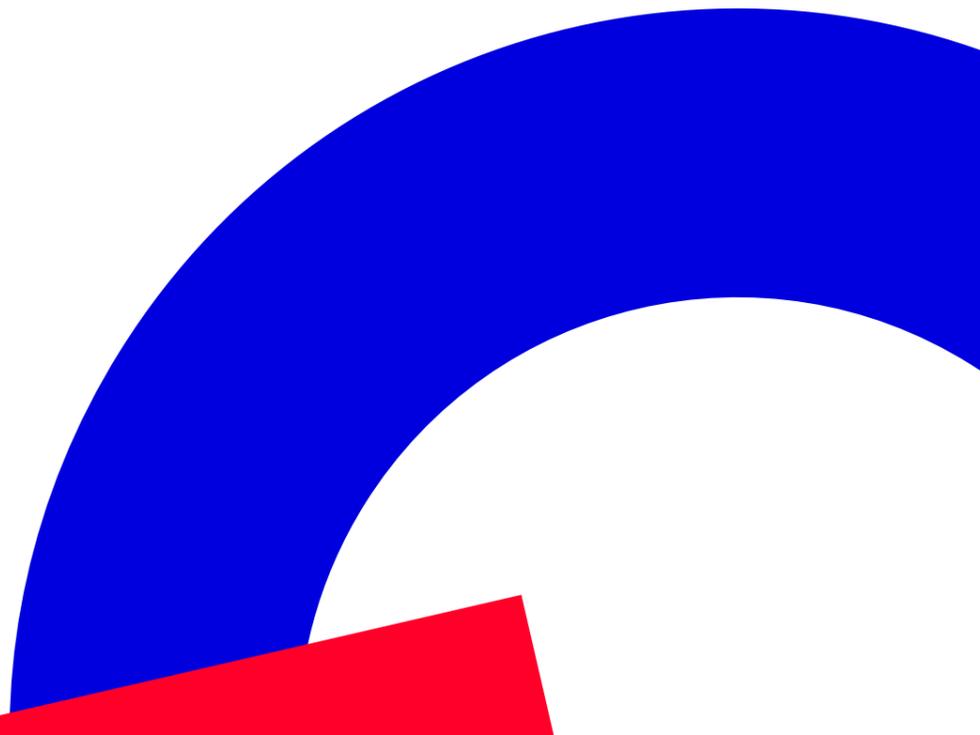
Amundi est une entreprise diverse, convaincue que promouvoir l’égalité des chances est non seulement conforme à l’éthique mais également un facteur de performance pour l’entreprise. ”

**ISABELLE SENETERRE**  
DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES

## RÉFÉRENTE PAQTE



**AUDREY SEPART**  
RESPONSABLE POLITIQUE JEUNES ET HANDICAP



## FOCUS ACTION 2020 DONNER



En avril dernier, en complément de son action de don à la Croix Rouge, Amundi a lancé un programme de mécénat tourné vers ses collaborateurs, dédié à soutenir financièrement leurs initiatives solidaires locales pour lutter contre la pandémie de COVID 19.

3 axes étaient privilégiés : lutte contre la pandémie, amélioration des conditions de travail et du quotidien des personnels hospitaliers et du secteur médico-social, accompagnement des personnes vulnérables.

Au total, 18 projets (fabrication de visières de protection pour du personnel soignant en Essonne, fourniture de repas pour le personnel de santé, achat de saturomètres pour l'Hôpital Européen Georges Pompidou, ...) ont été soutenus par Amundi pour un total de 51 000 €.

---

**18**  
PROJETS  
SOUTENUS

---

## MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



**PARIS**  
**SENSIBILISER**

Un collaborateur d'Amundi (Zachary Ferchichi) était présent lundi 14 décembre 2020 au collège Jean Perrin à Paris 20ème pour présenter les métiers et entités du groupe.



**SEINE-SAINT-DENIS**  
**RECRUTER**

En 2020, Amundi a renouvelé son soutien financier auprès de l'association «Le choix de l'École» qui encourage de jeunes diplômés et de jeunes actifs à s'engager comme enseignant dans des collèges publics situés en zone d'éducation prioritaire.



**GARCHES-LÈS-GONESSES**  
**FORMER**

Amundi est partenaire, depuis 2012, de l'établissement Régional Adapté Jean Monnet à Garches intégrant des élèves présentant un handicap moteur.



**PARIS**  
**ACHETER**

Amundi bénéficie depuis 2 ans du Label Fournisseurs et Achats Responsables, premier label remis par les pouvoirs publics visant à distinguer les entreprises françaises ayant fait preuve de relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs.

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

**25**

STAGIAIRES DE 3<sup>ÈME</sup>  
EN COLLÈGE REP REP+

**4,7 %**

DE STAGIAIRES DES QPV

**7**

INTERVENTIONS COLLÈGES  
PRIORITAIRES

## QUELQUES INITIATIVES

L'accueil de jeunes de 3<sup>e</sup> issus de quartiers défavorisés est un axe important de la politique d'inclusion d'Amundi.

La situation sanitaire ne permettant pas l'accueil sur site, ce sont des collaborateurs volontaires qui se sont déplacés dans deux collèges pilotes, à la rencontre des élèves, pour leur permettre de découvrir nos métiers. Les programmes ont été conçus sur-mesure pour de courtes sessions de 2h.

Ce dispositif alternatif et innovant, a été conçu avec les associations Un Stage et Après et Viens Voir Mon Taf et est validé par l'éducation nationale.

## OBJECTIFS 2021

- Poursuivre le programme d'accueil de jeunes issus des QPV en stage de découverte.
- Maintenir notre contribution financière aux associations oeuvrant pour l'insertion et l'éducation.



*"Amundi m'a donné l'occasion de vivre une très belle expérience et de contribuer à la lutte contre le déterminisme social. Merci pour cette initiative, merci de m'avoir permis d'apporter ma petite pierre à l'édifice.*

*Lors de mon intervention d'une demi journée au Collège Colette Besson, j'ai pu partager, donner envie, transmettre, expliquer les bases de mon métier en essayant notamment de donner des applications très pratiques dont j'espère ils se souviendront. Et pourtant, évoquer la construction et la gestion budgétaire....*

*C'est toujours très touchant de rencontrer des jeunes qui cherchent à se lancer, à évoluer : ils ont des rêves et des envies et peu de moyens pour les réaliser alors il est de notre responsabilité de les aider."*

**NADIA GRIMAUD**  
**SECÉTAIRE GÉNÉRALE DE LA DIRECTION OPÉRATIONS, SERVICES ET TECHNOLOGIES**



—  
**UNE  
JOURNÉE  
AU SEIN DU  
COLLÈGE  
COLETTE  
BESSON.**  
—

# SENSIBILISER

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## 160

ALTERNANTS  
RECRUTÉS PAR AN

## 7

ALTERNANTS RECRUTÉS  
EN QPV

## 4,3 %

DES ALTERNANTS  
ISSUS DE QPV

## +38 %

ÉVOLUTION DU NOMBRE  
D'ALTERNANTS EN 4 ANS

## QUELQUES INITIATIVES

Amundi contribue de façon importante à la formation et à l'insertion professionnelle des jeunes via une offre complète d'accueil sur l'ensemble des niveaux de formation comprenant chaque année près de 1000 jeunes en France et à l'international. En 2020, malgré la crise sanitaire, Amundi a souhaité renforcer son engagement en augmentant sa capacité d'accueil de jeunes en alternance (+15%) permettant ainsi d'accueillir près de 160 alternants.

Cet accompagnement de qualité a, pour la 7e année consécutive, été récompensé par le label Happy Trainees.

## OBJECTIFS 2021

Poursuivre notre engagement multi formes auprès des jeunes et renforcer nos partenariats avec des établissements tournés vers l'inclusion pour favoriser l'accompagnement de jeunes issus de milieux modestes.

# FORMER



*"Je suis en apprentissage chez Amundi au sein du Middle Office depuis 2 ans et demi, en tant que Chargée de portefeuille. J'ai décroché mon contrat via l'Université Paris DESCARTE qui est partenaire d'Amundi ce qui m'a permis d'intégrer, non seulement le leader Européen de la gestion d'actifs, mais au quotidien une entreprise offrant un des meilleurs cadres de travail et des missions variées.*

*La combinaison des apports théoriques à l'école et pratiques en entreprise donne tout le sens à l'alternance qui m'a permis également de découvrir une équipe que j'espère définitivement intégrer à la fin de mon cursus !"*

**SURIYA DIAGARADJIN**

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## 33 %

DES PERSONNES RECRUTÉES EN CDI CHEZ AMUNDI ONT MOINS DE 30 ANS

## 58

MANAGERS ONT PARTICIPÉ À LA FORMATION «MANAGEMENT DE LA DIVERSITÉ: UN ENJEU DE PERFORMANCE» EN 2020

## 8

ÉTUDIANTS EN SITUATION DE HANDICAP ONT INTÉGRÉ NOS ÉQUIPES EN 2020.

## QUELQUES INITIATIVES

En signant la « Charte de la diversité » en 2008, Amundi s'est engagée à respecter et à promouvoir l'application du principe de non-discrimination.

Depuis 2 ans, Amundi a lancé sur sa plateforme de e-learning Phileas un Serious Game « Vivre Ensemble la Diversité » permettant de sensibiliser l'ensemble des 2000 collaborateurs aux différentes formes de discrimination en entreprise et aux bons réflexes à adopter. Ce dispositif vient en complément d'une formation obligatoire d'une demi journée à destination des managers.

## OBJECTIFS 2021

- Maintenir l'intégration des jeunes en situation de handicap grâce aux stages et à l'alternance.
- Améliorer en continu les pratiques RH afin d'éviter les biais discriminants à l'embauche et tout au long de la carrière.

# RECRUTER



"Amundi renouvelle chaque année son engagement pour l'intégration de jeunes en situation de handicap grâce aux stages et à l'alternance avec la collaboration de deux partenaires historiques:

- Mozaïk RH, cabinet spécialisé dans le recrutement inclusif, nous accompagne particulièrement lors de notre campagne d'alternance.
- le lycée EREA Jean Monnet à Garches, établissement dédié à la formation de jeunes handicapés moteurs, permet d'accueillir plusieurs lycéens en stage.

La régularité et le succès de ses opérations ont rendu l'accueil d'une grande diversité de profils naturel et même attendu par l'ensemble de nos collaborateurs. Tous sont mobilisés et nombreux à répondre aux appels à tuteur."

**AUDREY SEPART**  
RESPONSABLE POLITIQUE JEUNES ET HANDICAP



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

**+ 500 000 €**

DE CA PAR AN DÉDIÉ AU SECTEUR PROTÉGÉ

**23**

FOURNISSEURS RESPONSABLES ET /OU LOCAUX

**21**

EA/ESAT PARTENAIRES

## QUELQUES INITIATIVES

Une belle initiative de notre pôle Achats Immobilier et Logistique d'Amundi est d'avoir permis à l'Esat «Le Cercle» de maintenir sa chaîne de production ouverte en lui assurant un volume quotidien de plateaux-repas et préserver ainsi son activité.

79 000 masques tissus certifiés DGA ont été commandés auprès de deux petites entreprises françaises:

- Atelier TB, fabricant de tabliers de cuisine dans les Vosges;
- Masque Attitude positionné à Valence pour un chiffre d'affaires de 250 000 €

## OBJECTIFS 2021

- Accompagner nos petits fournisseurs pour les aider à maintenir leur chiffre d'affaires.
- Poursuivre le développement de nos achats auprès du secteur protégé.
- Etendre notre démarche à de nouveaux projets d'inclusion.

# ACHETER



"Amundi est engagée depuis 6 ans dans une politique d'achats responsables s'inscrivant dans les engagements RSE du groupe Crédit Agricole et a fait du recours au secteur protégé un axe majeur de sa politique d'achats en confiant à ce secteur un chiffre d'affaires de plus de 500 000 € chaque année. Malgré l'impact de la pandémie sur les achats de prestations, Amundi a maintenu le chiffre d'affaires confié à ce secteur en 2020 et a ainsi contribué au maintien de petites structures sur le territoire."

**PASCALE KRIEF**  
RESPONSABLE GOUVERNANCE ACHATS



# Amundi

## ASSET MANAGEMENT

Amundi est le 1er asset manager européen et se classe dans le Top 10 mondial. Avec 6 plateformes principales de gestion à Boston, Dublin, Londres, Milan, Paris et Tokyo, Amundi offre à sa clientèle française et internationale une large gamme de d'expertises et de solutions d'investissement en gestion active, passive et en actifs réels et alternatifs.

Le développement individuel et collectif des collaborateurs est au coeur de la politique des ressources humaines d'Amundi. Cette politique s'appuie sur le développement des compétences, une culture managériale commune et la qualité du dialogue social. L'égalité des chances, la diversité et l'inclusion sont également des axes prioritaires d'actions.

**4 700**  
COLLABORATEURS  
DANS LE MONDE  
DONT 48% EN  
FRANCE

**33 %**  
DES PERSONNES  
RECRUTÉES EN CDI  
CHEZ AMUNDI EN  
2020 ONT MOINS DE  
30 ANS

**PRÈS DE 900**  
JEUNES ONT ÉTÉ  
ACCUEILLIS EN 2020  
DANS LE GROUPE  
AMUNDI, DONT 71%  
EN FRANCE

EN  
COLLABORATION  
AVEC



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



**IMPACT**  
OUR FUTURE IS SOCIAL

**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)