

# RAPPORT

**2020** ENTREPRISE PARTENAIRE  
DU PAQTE



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

## NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Vous êtes aujourd'hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l'année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d'achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l'emploi dans les quartiers sont d'autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J'en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s'est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l'action gouvernementale en faveur de l'insertion, de l'emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l'emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d'insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d'entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l'emploi et l'entrepreneuriat ne réussira pas sans l'appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires ! »

# L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Depuis plus de 75 ans, BIC propose des stylos, des crayons et des marqueurs de haute qualité à des millions de personnes. Ces produits créent naturellement un lien entre l'éducation et l'activité de l'entreprise. C'est pourquoi soutenir l'éducation fait partie de l'ADN de BIC et cet engagement est devenu l'un des cinq piliers de son programme de développement durable, ainsi que la mission phare de sa Fondation d'Entreprise.

Au travers de la Fondation d'Entreprise BIC, BIC cherche en particulier à soutenir des projets uniques qui ont un impact concret, dans la logique de «donner pour créer», des projets qui développeront les enfants et les jeunes par l'éducation et leur permettront de concrétiser leurs ambitions et de relever les défis de notre monde en constante évolution.

La Fondation d'Entreprise BIC travaille main dans la main avec les filiales et les usines du Groupe BIC ; elles proposent de soutenir des projets d'éducation locaux innovants.

Grâce à ces partenariats avec une trentaine d'organisations et d'associations, la Fondation d'Entreprise BIC a pu depuis 2016 soutenir 120 000 enfants, jeunes et adultes. »



**ALISON JAMES**  
DIRECTRICE DE LA FONDATION  
D'ENTREPRISE BIC

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



**ALBANE DE LA TOUR D'ARTAISE**  
RELATIONS PRESSE &  
INSTITUTIONNELLES



**SOPHIE PALLIEZ-CAPIEN**  
DIRECTRICE ENGAGEMENT  
DES PARTIES PRENANTES ET  
RELATIONS INSTITUTIONNELLES



**ALICIA RUIZ HUIDOBRO**  
DIRECTRICE DE PROJETS À LA  
FONDATION D'ENTREPRISE BIC

## FOCUS SOLIDARITÉ CRISE COVID DONNER



### BIC & RÊV'ELLES COVID

Le projet Covid Rêv'Elles collectif, soutenu par la fondation BIC, vise à soutenir les jeunes femmes victimes d'exclusion numérique et rencontrant des difficultés psychologiques dues au confinement. Pour cela, 25 ordinateurs ont été fournis à des jeunes femmes et 200 heures de coaching individuel ont été dispensées entre fin mai et septembre 2020 sur les thèmes suivants:

- Pouvoir d'agir : soutenir les jeunes femmes qui rencontrent des difficultés dans leurs choix ou qui risquent de décrocher
- Faire des choix : stimuler les jeunes femmes à la recherche de stages/ expériences professionnelles/emplois d'été
- Confiance en soi : gestion du stress pour les jeunes femmes qui passent des examens et aide à gérer les émotions.

---

## 25

ORDINATEURS  
FOURNIS

## 200

HEURES DE  
COACHING  
INDIVIDUEL  
DISPENSÉES

---

## MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



### NORD & PAS-DE-CALAIS SENSIBILISER

#### AGIR POUR L'ÉCOLE : UN ÉTÉ POUR PRÉPARER LE CP APRÈS LA CRISE DU COVID

Dans le cadre de son engagement à lutter contre l'échec scolaire et particulièrement pendant la pandémie de la Covid 19, La Fondation BIC a choisi d'apporter son soutien à l'ONG : Agir Pour l'École, dans les départements du Nord et du Pas-de-Calais, au cours de l'année 2020.

#### LE DÉFI

Les inégalités dans l'apprentissage de la lecture ont été accentuées pendant la crise de la COVID 19 en raison de l'exclusion numérique ou du manque de soutien à la maison.

#### LE PROJET EN QUELQUES MOTS

Le projet visait à lutter contre le décrochage scolaire en proposant des séances de rattrapage pendant l'été 2020 axées sur l'apprentissage de la lecture. Les cibles sont les enfants de REP/REP+ entrant en classe de CP en septembre. Les enfants en dernière année de maternelle rattrapent le travail de phonologie qui est habituellement effectué à l'école en mars et avril. L'objectif est qu'ils commencent l'année sans avoir le sentiment d'être en retard voire en avance.

La Fondation d'Entreprise BIC soutient Agir pour l'École, par le biais de Epic. Epic lutte contre les inégalités qui affectent les jeunes issus de milieux défavorisés en sélectionnant, évaluant et soutenant des organisations sociales à fort impact social. Epic a un portefeuille de 26 associations dans 11 pays du monde dont Agir pour l'École fait partie.



### BREST, BORDEAUX, REIMS & RENNES SENSIBILISER

#### AFEV: SÉCURISER LA TRAJECTOIRE ÉDUCATIVE

Dans le cadre de son engagement à lutter contre l'Échec Scolaire, la Fondation BIC soutient l'Afev sur une période de 5 ans et jusqu'en 2021.

#### LE DÉFI

En France, les enfants des quartiers populaires estiment ne pas avoir les mêmes chances que les autres et éprouvent très tôt un sentiment de dévalorisation de soi et une perte de confiance en l'avenir (Unicef, 2016). Le mentorat développé à l'Afev permet à un étudiant bénévole de consacrer 2 heures par semaine à un enfant ou un adolescent en difficulté scolaire ou sociale, à son domicile. Sa mission : l'aider dans son parcours, lui redonner confiance et envie d'apprendre, renouer les liens avec l'école, la culture, la ville, ouvrir grand son avenir. Le soutien de la Fondation porte sur le développement du mentorat dans 4 villes : Brest, Bordeaux, Reims, Rennes.

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de France métropolitaine ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## QUELQUES INITIATIVES

### ACCUEIL DE COLLÉGIENS

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'éducation et dans la lignée des actions liées au PaQte, les équipes de BIC ont accueilli (au siège ou sur certains de ses sites en France) des jeunes lycéens ainsi que des étudiants en maintenance des systèmes de production pour leur faire découvrir l'entreprise et les connecter à la réalité du monde du travail. Pour la première fois, une classe de lycée a pu également comprendre de l'intérieur les obligations d'une société cotée en les intégrant à la préparation d'une Assemblée générale et en les y invitant. L'ambition derrière toutes ces actions est de pouvoir établir un pont entre les jeunes et l'entreprise.

## OBJECTIFS 2021

Continuer la sensibilisation des jeunes de 3<sup>ème</sup>.

# SENSIBILISER



### DÉCOUVERTE DE L'USINE DE BIC À SAMER: LE LABO DES HISTOIRES ET L'ECOLE DE LA DEUXIÈME CHANCE

« Le Labo des histoires est une association à but non lucratif fondée en 2011, dédiée à l'écriture et offrant une grande variété d'ateliers gratuits destinés aux jeunes de moins de 25 ans.

Dans le cadre du Concours d'écriture « Antoine de Saint-Exupéry » destinée aux jeunes et dédié au thème de l'océan, l'usine BIC Conté située à Samer (Pas-de-Calais) a accueilli, sous l'égide de la Fondation BIC et accompagné du Labo des Histoires, un groupe de jeunes issu de l'Ecole de la Deuxième Chance.

La matinée a été consacrée à la découverte de l'entreprise puis à l'écoute de trois collaborateurs de BIC Conté qui ont présenté l'évolution de leurs parcours professionnels. L'après-midi a été le cadre d'un atelier d'écriture encadré par un poète. A l'aide d'un journal de bord, chacun a pu mettre par écrit les échanges qu'il a eu avec les collaborateurs de BIC Conté puis réfléchir sur ses ambitions et ses réflexions autour des thèmes du Travail et de l'Océan. »

**EMMANUEL BARTHÉLÉMY**  
DIRECTEUR INDUSTRIEL BIC EUROPE



# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## QUELQUES INITIATIVES

### BIC & RÊV'ELLES

La mission de l'ONG Rêv'Elles est de favoriser en France l'accès à l'Éducation pour les Filles et Femmes de milieux modestes, de les inspirer, de les motiver et de les accompagner dans leur développement professionnel et personnel, pour leur permettre de devenir actrices de la société dans laquelle elles évoluent.

Grâce au soutien de BIC, Rêv'Elles propose à des jeunes femmes un programme de 5 mois afin d'élargir leurs horizons professionnels et de renforcer leur confiance en soi. Elles participent à un programme d'une semaine pour apprendre à mieux se connaître et réfléchir à leur projet d'orientation professionnel à travers un coaching individuel et des ateliers de groupe, une visite d'entreprise et des témoignages de professionnelles.

## OBJECTIFS 2021

BIC souhaite poursuivre le soutien et la collaboration avec Rêv'Elles.

# FORMER



« Sans Rêv'Elles, il y a des expériences que je n'aurais jamais pu vivre. Grâce aux discours des Rôles Modèles nous pouvons vraiment nous projeter. On arrive à faire des ponts entre leurs histoires et nos histoires personnelles. Ça nous motive et c'est très inspirant de voir des femmes indépendantes comme ça. »

**BLANDINE**  
PARTICIPANTE AU PROGRAMME RÊV'ELLES TON POTENTIEL DE FÉVRIER 2019, 20 ANS



Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC enchante et simplifie le quotidien des consommateurs. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise fabrique des produits essentiels, de grande qualité et accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues.

Aujourd'hui, les produits BIC sont vendus dans plus de 160 pays et le Groupe possède aussi des marques emblématiques telles que BIC® Kids, BIC Flex™, BodyMark by BIC™, Cello®, DjEEP, Lucky Stationery, Rocketbook, Soleil®, Tipp-Ex®, Us.TM et Wite-Out®.

BIC a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 1 627,9 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 et également d'indices reconnaissant son engagement dans le développement durable et l'éducation. Le Groupe a reçu la note 'A-' dans le classement du CDP.

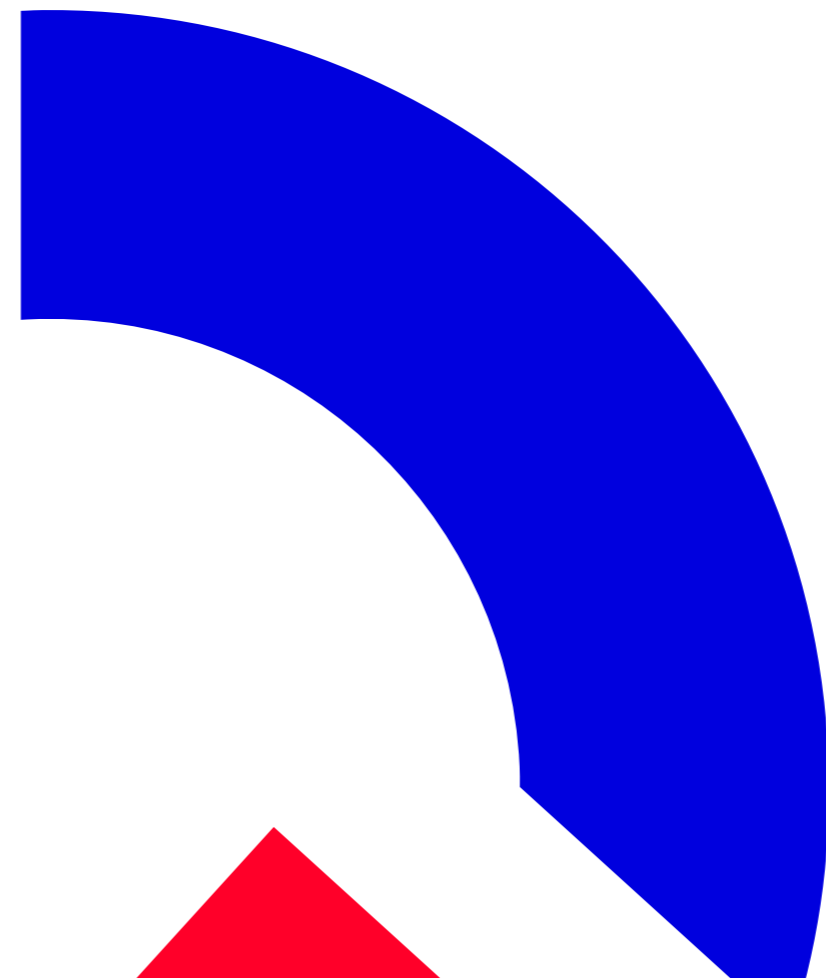
EN  
COLLABORATION  
AVEC



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



**IMPACT**  
OUR FUTURE IS SOCIAL



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)