

RAPPORT

2020

ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !”

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

“Si la COVID-19 épargne globalement les jeunes de notre pays, l’impact économique et social de la crise sanitaire les frappe de plein fouet et jette une lumière crue sur le grand défi de l’égalité des chances.

Avant même que le virus ne fasse irruption dans nos vies, la situation de certains jeunes était déjà loin d’être évidente.

Le pacte républicain voudrait pourtant que chaque jeune puisse réussir à la mesure de son talent et de ses efforts, et ce, sans jamais être pénalisé par son origine sociale.

La crise que nous vivons enferme cette jeunesse dans un court terme jonché d’obstacles, alors même qu’il lui faudrait pouvoir se projeter dans le long terme. Plus que jamais nous voulons leur dire : « ne vous fixez pas de limites, concentrez-vous sur les études qui vous animent, et visez haut car vous trouverez les moyens pour réussir ! »

L’accompagnement de la jeunesse doit être une priorité pour tous et naturellement pour nos entreprises. En tant que première banque européenne, nous avons le devoir d’offrir un futur à ces jeunes générations.”

JEAN-LAURENT BONNAFÉ
ADMINISTRATEUR DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BNP PARIBAS

LES RÉFÉRENTS PAQTE



CAROLINE COURTIN,
RESPONSABLE DIVERSITÉ ET
INCLUSION - GROUPE BNP
PARIBAS



MADJID AGAG
DIRECTEUR DE PROJETS,
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE



ISABELLE GUITTARD-LOSAY
DIRECTRICE DES RELATIONS
INSTITUTIONNELLES ET DE
L’ENGAGEMENT FRANCE, BNP
PARIBAS PERSONAL FINANCE

FOCUS ACTION 2020 DONNER

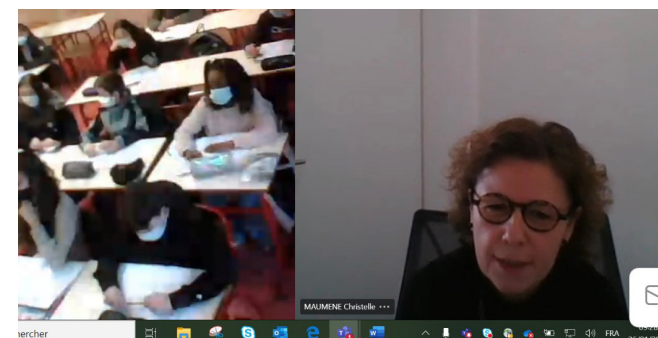


Pour faire face à la crise sanitaire, le Groupe BNP Paribas a déployé un plan d'urgence de près de 60 millions d'euros dans une trentaine de pays, pour un impact direct auprès du système hospitalier, des populations fragiles et de la jeunesse. Dans le cadre de ce plan, le Groupe a accordé un soutien de près de 1,5 millions d'euros en Seine-Saint-Denis, département fortement touché par la Covid et dans lequel BNP Paribas est le premier employeur privé. Le Groupe a également attribué 450 000€ de subventions à de petites associations de proximité particulièrement impliquées dans le contexte de restriction sanitaire et identifiées par notre réseau d'agences.

En outre, BNP Paribas s'est mobilisé dès les premiers jours du confinement de mars pour distribuer des ordinateurs à ses associations partenaires qui travaillent autour de l'égalité des chances. Ces dernières ont ainsi pu équiper dans l'urgence leurs jeunes bénéficiaires en situation d'exclusion numérique qui n'étaient pas en mesure de suivre leurs cours à distance.

5 100
ÉQUIPEMENTS
INFORMATIQUES
(ORDINATEURS,
ÉCRANS ET
IMPRIMANTES)
OFFERTS À DES
JEUNES FRANÇAIS
EN SITUATION
D'EXCLUSION
NUMÉRIQUE,
AFIN D'ASSURER
LA CONTINUITÉ
PÉDAGOGIQUE.

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



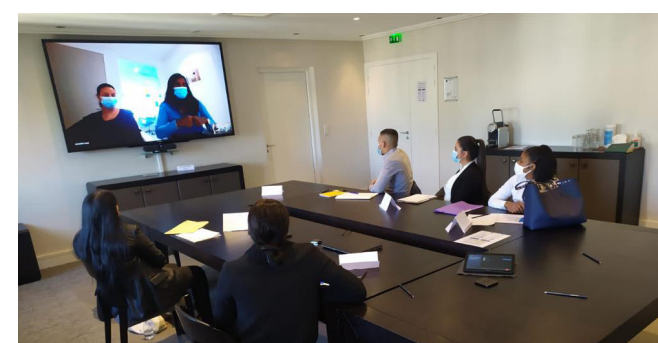
VAL D'OISE SENSIBILISER

BNP Paribas Personal Finance s'est engagé sur le programme Innov'Ton Stage, l'alternative digitale aux stages de 3ème en présentiel, développée par Les entreprises pour la Cité et Innov'Avenir pour les élèves de 3ème REP+ REP n'ayant pas trouvé de stage.



PACA FORMER

Dans le cadre du programme Déclics Sportifs, auquel BNP Paribas collabore depuis 4 ans avec APELS, nous avons en 2020 étendu notre action en région en proposant des postes sur la région PACA.



LILLE & BORDEAUX-MÉRIGNAC RECRUTER

En partenariat avec Pôle Emploi et l'organisme de formation AJC, nous avons recruté en CDI une trentaine de demandeurs d'emplois sans expérience bancaire, qui ont pu bénéficier d'une formation préalable à l'embauche de façon à acquérir les compétences pré-requises avant d'intégrer nos équipes comme Conseillers Clients.



TERRITOIRES ULTRA-MARINS ACHETER

BNP Paribas et Banque de Détail France ont participé à la « Tournée des Achats Impactants » dédiées aux territoires ultra-marins et organisées par Impact Partenaires, afin de faciliter les achats réalisés auprès d'entreprises à impact social sur ces territoires.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

+ 1 600

STAGES PROPOSÉS AUX ÉLÈVES EN REP REP+ SUR L'ANNÉE 2019-2020

110

COLLABORATEURS SONT INTERVENUS EN REP ET REP + POUR SENSIBILISER LES JEUNES À L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

+ 450

COLLABORATEURS ENGAGÉS EN TANT QUE MENTORS AUPRÈS DES JEUNES EN 2021

QUELQUES INITIATIVES

Stages de 3^{ème} : des formules à distance proposées aux collégiens:

BNP Paribas Personal Finance s'est mobilisé aux côtés de ses partenaires (Education Nationale, Lepc, EPA, JobIRL, Les Entreprises Pour la Cité) pour proposer aux collégiens des sessions de découverte des métiers, des rencontres de professionnels, des ateliers autour des codes de l'entreprise... le tout à distance.

S'approprier les codes du monde du travail grâce au mentorat :

Savoir comment une entreprise fonctionne démystifie l'environnement de travail et facilite l'orientation professionnelle des jeunes. Si les stages sont un moyen d'y parvenir, le mentorat répond aussi à cet objectif. Très engagé dans cette démarche, BNP Paribas est partenaire et mécène de nombreuses associations comme l'AFEV ou Télémaque, qui accompagnent des collégiens. Les diverses actions de mentorat de BNP Paribas donnent lieu à plus de 600 000 euros de financement par an auprès des associations du Collectif Mentorat.

OBJECTIFS 2021

- Accélérer l'engagement et le soutien aux associations de quartiers qui agissent en faveur des jeunes
- Proposer, jusqu'au terme de notre PAQTE (2019-2021), un cumul de 4 500 stages de 3^{ème} aux collégiens en Réseau d'Education Prioritaire



"«Les échanges que j'ai pu avoir avec les élèves tout de suite après les visioconférences étaient globalement positifs. Certains élèves m'ont même affirmé avoir appris des choses qu'ils ignoraient, ce qui a modifié leur perception des métiers de la banque en général. Ils ont aussi apprécié l'interactivité des visioconférences et le fait de pouvoir poser des questions.

En ce qui me concerne, pour avoir assisté à toutes les visioconférences, les intervenants de BNP Paribas ont fait des interventions de qualité, ils se sont exprimés de manière claire, et avec enthousiasme, ce qui est vraiment appréciable quand on est en virtuel.»

FATIMA TITRAOUI

ENSEIGNANTE AU COLLÈGE LES MERISIERS DE JOUY-LE-MOUTIER (95)

LES ÉQUIPES DE BNPP PERSONAL FINANCE SE SONT ENGAGÉES SUR LE PROGRAMME INNOV'TON STAGE, L'ALTERNATIVE DIGITALE AUX STAGES DE 3^{ÈME} EN PRÉSENTIEL, DÉVELOPPÉE PAR LES ENTREPRISES POUR LA CITÉ ET INNOV'AVENIR. 25 SESSIONS DIGITALES ONT ÉTÉ ORGANISÉES EN UN MOIS.



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

2 000

ALTERNANTS RECRUTÉS PAR AN
(5% D'ALTERNANT / EFFECTIF)

QUELQUES INITIATIVES

BNP Paribas poursuit le développement de ses programmes en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes éloignés de l'emploi en partenariat avec différents acteurs tournés vers l'inclusion (Simplon, APELS, Open Class Room ...). Les parcours proposés s'appuient le plus souvent sur le dispositif de POE (Préparation Opérationnelle à l'Emploi), qui nous permet d'ouvrir les postes à des candidats qui ne possèderaient pas encore le niveau de compétences requis à l'embauche.

En 2020, ces initiatives se sont étendues en région PACA avec APELS et en Seine Saint Denis avec Mouv' Up pour former de nouveaux conseillers clients dans le réseau d'agences.

OBJECTIFS 2021

BNP Paribas maintient pour 2021 ses engagements en prévoyant de recruter en France 2000 nouveaux alternants auxquels s'ajoutent 2000 stagiaires.

Un projet a été ouvert pour compléter la mesure de notre impact, il doit inclure le % de jeunes issus des QPV.

FORMER



LES ÉQUIPES BNP PARIBAS SONT ASSOCIÉES À SIMPLON POUR SÉLECTIONNER, PARRAINER ET RECRUTER EN ALTERNANCE DES APPRENANTS SUR LE MÉTIER DE DÉVELOPPEURS JAVA SOUS CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION AU SEIN DE L'ENTREPRISE.



"Devenue une véritable entreprise technologique, BNP Paribas s'engage à former les jeunes aux métiers du numérique pour lesquels les perspectives d'emploi restent très importantes et toujours en croissance. Le partenariat développé depuis plusieurs années avec l'école Simplon illustre cet objectif dans une démarche d'inclusion de profils sous-représentés sur ces métiers. Des jeunes sans qualification ou expérience préalables en informatique sont identifiés et sélectionnés par l'école puis formés de façon intensive sur 7 mois avant de rejoindre les équipes IT de la Banque pour poursuivre leur formation en alternance, ce qui les mènera à un diplôme de niveau bac+3 et très rapidement sans doute un emploi !"

CÉLIA ROCASPANA SIMPLON.CO
RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT ENTREPRISES IDF

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

5 000

COLLABORATEURS FORMÉS À
« RECRUTEZ SANS DISCRIMINER »

2 000

RECRUTEMENTS EN CDI EN 2021

QUELQUES INITIATIVES

BNP Paribas poursuit ses actions de formation en matière de lutte contre les discriminations à l'embauche auprès de ses équipes RH mais aussi de l'ensemble des managers recruteurs.

En parallèle, pour ouvrir son recrutement à une plus grande diversité et proposer au plus grand nombre les opportunités offertes au sein du Groupe, les équipes recrutement font évoluer leurs pratiques pour adopter un sourcing plus inclusif.

Au-delà de la publication des offres sur le site carrière du Groupe, elles sont amenées à activer plus systématiquement le multiposting vers des canaux de sourcing orientés vers les demandeurs d'emplois, les jeunes et les publics des territoires les moins favorisés.

Ainsi nos offres d'emploi externes (CDI, CDD) sont-elles aujourd'hui publiées non seulement auprès de Pôle Emploi mais également sur la plateforme « DiversifiezvosTalents ».

Les postes éligibles sont en outre relayés sur la page « Les entreprises s'engagent », # 1 jeune une solution ».

OBJECTIFS 2021

- Recruter 2000 CDI dont 2/3 de jeunes entrants dans la vie active. L'ensemble de ces offres seront publiées et relayées sur les plateformes « DiversifiezvosTalents » et « #1 Jeune Une Solution ».
- Améliorer en continu les pratiques RH afin d'éviter les biais discriminants à l'embauche et tout au long de la carrière
- Développer le sourcing des candidats en Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville grâce à des méthodes de recrutement sans discrimination

RECRUTER



“Les équipes recrutement de BNP Paribas, sensibilisées au sourcing inclusif, publient aujourd'hui toutes leurs annonces externes en CDI et CDD sur notre plateforme DiversifiezVosTalents.com, ce qui leur permet d'accéder à un vivier de candidats plus diversifié, issus en particulier des territoires les moins privilégiés.

Ainsi plusieurs centaines d'offres ont déjà pu être valorisées auprès des plus de 27.000 talents inscrits sur la plateforme.

Par ailleurs, BNP Paribas, grand partenaire mécène de DiversifiezVosTalents.com contribue plus largement à son développement pour toucher un maximum de candidats issus des territoires moins privilégiés et outiller davantage de recruteurs pour qu'ils deviennent eux aussi plus inclusifs dans leur sourcing de talents.”

ANTOINE MARECHAL
FONDATION MOZAÏK
CHEF DE PRODUIT & DÉVELOPPEMENT DIVERSIFIEZVOSTALENTS.COM

BNP PARIBAS A PUBLIÉ PLUSIEURS CENTAINES D'OFFRES SUR LA PLATEFORME DIVERSIFIEZVOSTALENTS.COM, UNE PLATEFORME DE MISE EN RELATION DES ENTREPRISES AVEC DES CANDIDATS ÉVALUÉS NON PLUS UNIQUEMENT SUR LEUR CV MAIS SUR LEUR POTENTIEL ET LEUR PERSONNALITÉ.

DIVERSIFIEZ
VOSTALENTS.COM par Mozaïk RH

Les Offres

Inscription recruteur

Inscription candidat

Connexion

RECHERCHER UNE OFFRE

Mots clés (poste, secteur...)
Ajouter un mot clé (ex: architecte) AJOUTER

conseiller bancaire en ligne x

Localisation
Région, ville, code postal AJOUTER

Type de contrat

☐ CDI ☐ CDD

☐ Service civique ☐ Intérim

☐ Stage ☐ Contrat d'apprentissage

Conseiller bancaire en ligne - H/F

CDI | BNP Paribas

Conseiller bancaire en ligne - H/F LILLE Le Service Client BNP Paribas à Lille recherche ses prochains Conseillers bancaires en ligne H/F Sur le terrain, ça donne quoi ? Vous assurez le service et la satisfaction client (particuliers, professionnels et très petites entreprises) en répondant à leurs besoins dans les meilleurs délais quel que soit le canal (téléphone, ...). Vous faites la promotion du



LILLE 59000

Le 18-02-2021

Conseiller bancaire en ligne H/F Mérignac (Bordeaux)

CDI | BNP Paribas

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

+ 1€ MILLIARD ET 23%
DES ACHATS AVEC DES TPE/PME
EN FRANCE

1,68 M€
CONSACRÉ AUX ACHATS AUPRÈS
DU SECTEUR PROTÉGÉ ET
ADAPTÉ

18
ACHETEURS FORMÉS SUR LES
ACHATS AUPRÈS DE L'ESS

QUELQUES INITIATIVES

Pendant la crise sanitaire Covid 19, Group Strategic sourcing a mis en place une politique « s'engager volontairement dans la solidarité économique » visant à organiser la protection des fournisseurs opérant sur les sites de BNP Paribas et à sécuriser la continuité des opérations.

Cette initiative a valu à BNP Paribas le 3ème prix de la solidarité économique, lors de la cérémonie des Trophées des Achats.

La formation des acheteurs aux spécificités des achats auprès des structures de l'ESS est une autre composante importante de la politique de BNP Paribas. 18 acheteurs ont été formés en 2020.

OBJECTIFS 2021

- Poursuivre les actions de développement des achats auprès de l'ESS dans le cadre de l'accord d'entreprise
- Sensibiliser les donneurs d'ordre de BNP Paribas SA aux achats inclusifs

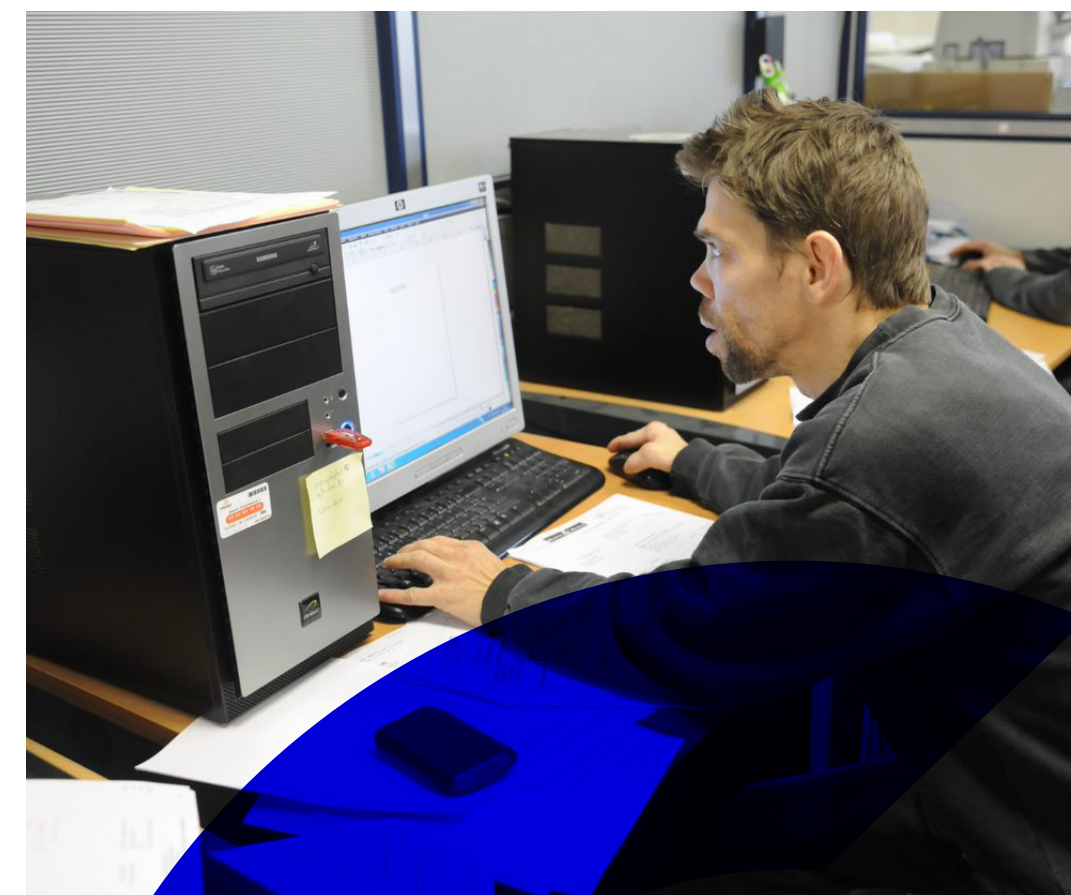


"Dans le cadre du projet Print & Scan de la Banque De Détail en France (BDDF) visant à moderniser le parc d'impression et de numérisation du réseau en France, BNP Paribas a confié à des acteurs de l'ESS les activités de traitement des incidents et de fin de vie ou recyclage des équipements ou consommables usagés. Le schéma mis en place a permis de faire converger des objectifs économiques, environnementaux et sociaux sur un même projet.

En mobilisant diverses équipes, ce projet a démontré l'attention que BNP Paribas porte à son impact positif."

PIERRE RUHLMANN
CHIEF OPERATING OFFICER DE LA BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE

BNP PARIBAS TRAVAILLE NOTAMMENT AVEC APF ENTREPRISES, PREMIER RÉSEAU NATIONAL DU SECTEUR ADAPTÉ ET PROTÉGÉ DONT LA MISSION EST DE GARANTIR UNE INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE DURABLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP.





BNP Paribas est la première banque de la zone euro. Depuis 20 ans, le Groupe n'a cessé de renforcer ses liens avec les territoires sur lesquels il est implanté, et plus spécifiquement sur les plus fragiles d'entre eux.

En 2017, BNP Paribas a placé l'engagement au cœur de sa stratégie d'entreprise et a créé une nouvelle direction dédiée, afin de coordonner les initiatives de mécénat, de RSE et de diversité, mais également afin d'avoir un impact positif pour la société à travers les activités opérationnelles de ses différents métiers (banque, assurance, immobilier...). La transition énergétique, l'inclusion territoriale, l'entrepreneuriat social et la jeunesse en sont les chantiers prioritaires.

C'est dans ce cadre que BNP Paribas a renforcé son engagement pour l'inclusion et l'égalité des chances des jeunes en signant le PAQTE en 2018.

BNP Paribas est également le principal partenaire de L'Ascenseur, collectif créé en 2018 et regroupant plus de 20 associations et entreprises sociales oeuvrant pour l'égalité des chances et l'inclusion des jeunes.

EN
COLLABORATION
AVEC



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL

1984

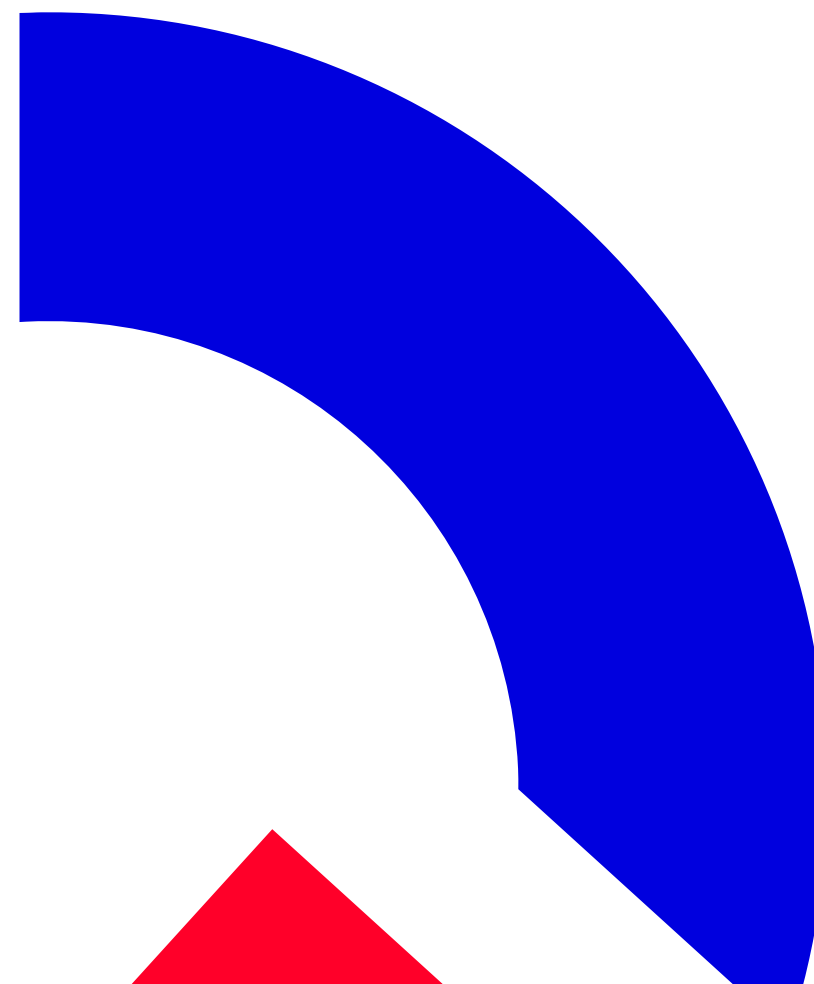
DATE DE LA CRÉATION
DE LA FONDATION BNP
PARIBAS, FONDATION
D'ENTREPRISE LA PLUS
ANCIENNE DE FRANCE

2006

DATE DE LANCEMENT DU
«PROJET BANLIEUES »,
LE PROGRAMME DE LUTTE
CONTRE L'EXCLUSION
SOCIALE DE BNP PARIBAS
EN FRANCE

1 MILLION

NOMBRE D'HEURES
SOLIDAIRES
RÉMUNÉRÉES QUE LES
COLLABORATEURS
DE BNP PARIBAS
CONSACRERONT AUX
ASSOCIATIONS EN 2021





LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR