

RAPPORT

2020 ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !”

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

“L’identité du Crédit Agricole se déploie autour de trois valeurs, héritées de notre modèle mutualiste et coopératif, que nous retrouvons dans le PAQTE : Proximité, Solidarité et Responsabilité.

Ces trois valeurs fondent notre raison d’être : Agir chaque jour dans l’intérêt de nos clients et de la société.

La finance inclusive est, pour le Crédit Agricole, le vecteur d’un développement économique équilibré, qui protège les plus fragiles tout en soutenant une dynamique entrepreneuriale, et le PAQTE vient compléter nos actions d’inclusion sur notre territoire.”

SIMONE KORN DIRECTRICE ASSURANCES ET DÉVELOPPEMENT SOCIÉTAL



LES RÉFÉRENTS PAQTE



ANNE BOUILLER
RESPONSABLE COMMUNICATION
ET RSE



FLORENCE OVARLEZ
RESPONSABLE TALENTS ET
DÉVELOPPEMENT RH



CÉLINE RIGAUD
RESPONSABLE RSE

FOCUS ACTION 2020 DONNER



Notre fondation d'entreprise Solidarités by Crédit Agricole Centre-est soutient Article 1, association qui accompagne, du lycée au monde professionnel, les jeunes de milieux populaires dans leur orientation, leur réussite et leur développement personnel. Article 1 souhaite déployer ses programmes au cœur de territoires ruraux et péri-urbains, en collaboration avec les acteurs locaux. Ces territoires ont en effet des spécificités liées à l'éloignement des centres-villes, à la faible densité d'établissements d'enseignement supérieur. Ils peinent à conserver les jeunes, ou à former ceux qui y restent. Les jeunes restent souvent sur leur territoire pour des raisons vécues comme des contraintes (auto-censure, peur de partir, raisons financières) ; parallèlement, les entreprises locales peinent à recruter.

Article 1 va adapter ses outils aux besoins spécifiques des jeunes de ces territoires, pour leur permettre de déterminer en toute connaissance leur orientation et leur apporter le soutien nécessaire dans leurs études.

La fondation soutient ce déploiement sur des territoires ciblés en Isère, dans l'Ain, le Rhône et la Saône-et-Loire.

2020 :

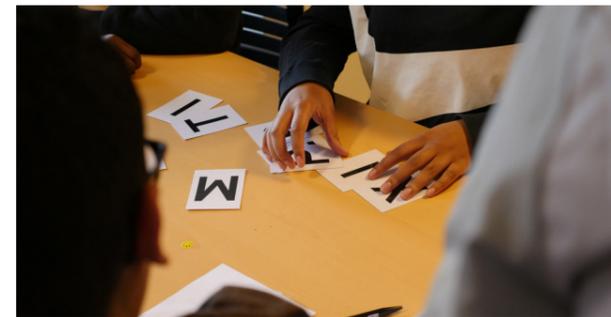
2 352

PROJETS
ET ACTIONS
SOLIDAIRES
SOUTENUS POUR
PLUS DE
10 MILLIONS D'€

2021 :

PLAN D'URGENCE
EN FAVEUR DES
JEUNES AUTOUR
DE TROIS AXES
EMPLOI, EDUCATION,
ACCOMPAGNEMENT
SOCIAL.
MOBILISATION
FORTE AUTOUR
D'UNE GRANDE
CAUSE MUTUALISTE
DÉDIÉE AUX
PROJETS
SOLIDAIRES EN
FAVEUR DES
JEUNES.

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



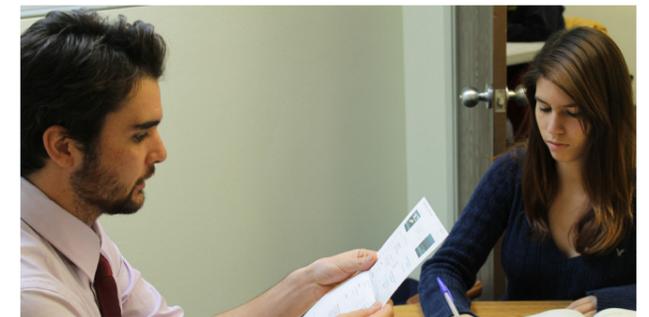
SENSIBILISER

Partager et présenter nos métiers à 22 collégiens REP et REP+, dont 9 élèves ayant des troubles cognitifs et leur permettre de réaliser leur stage de 3ème.



RECRUTER

Une forte présence sur l'alternance, au service du recrutement de talents.



FORMER

Un Bachelor Conseiller Clientèle Bancaire sur des secteurs où les établissements scolaires ou universitaires sont moins représentés.



ACHETER

Participation du Crédit Agricole Centre-est à la Tournée des Achats Impactants au format digital.



ACCOMPAGNER

Accompagnements de projets sportifs dans les Quartiers Politiques des Villes de nos territoires (Oyo pour Tous, ASM école de Rugby...)

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

30

STAGIAIRES DE 3^{ÈME} ACCUEILLIS

22

STAGIAIRES DE 3^{ÈME}
EN COLLÈGE REP REP+

QUELQUES INITIATIVES

Le programme ludique (mimes, rébus, jeu de piste...) pour découvrir les coulisses du siège social et certaines des activités de la banque a été apprécié des 22 stagiaires de collèges REP et REP+

Parrainage de jeunes pour les préparer à l'insertion professionnelle par des collaborateurs via des associations favorisant l'égalité des chances : 100 Chances 100 Emplois, Entreprendre pour Apprendre...

OBJECTIFS 2021

Permettre aux stagiaires de 3^{ème} de réaliser leurs stages, même en période de confinement sous de nouveaux formats (visio ...)



"J'ai eu la chance d'organiser la journée de stage de jeunes collégiens REP et REP+. La classe d'Ulis m'a particulièrement touchée, ils ont fait preuve d'une entraide et d'une empathie incroyable. Ils savent très bien capitaliser sur leurs qualités. Je revoie encore une scène, lors la soutenance de leur stage : Guillaume, en difficulté s'est arrêté, et son co-équipier Roland-Robert a posé la main sur son épaule, lui a glissé quelques mots à l'oreille pour l'encourager. Guillaume a relevé la tête et poursuivi son exposé devant les maîtres de stage et les autres collégiens. Ces jeunes ont beaucoup à nous apprendre."

CÉLINE RIGAUD
RESPONSABLE RSE



UNE CLASSE DE
3^{ÈME} MOTIVÉE

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un Quartier Politiques de la Ville... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

111

NOUVEAUX ALTERNANTS À LA RENTRÉE DE SEPTEMBRE 2020

150

ALTERNANTS ACCOMPAGNÉS EN 2020 ET

135

STAGIAIRES

QUELQUES INITIATIVES

Développement du programme «Bachelor Conseiller Clientèle Bancaire », lancé en 2019 en partenariat avec DIFCAM, sur des secteurs où les établissements scolaires ou universitaires sont moins représentés sur la filière bancaire, pour répondre à des besoins d'embauche locale, en doublant le nombre de participants.

Au Crédit Agricole la diversité est au cœur de la politique RH.

Nous avons ainsi accueilli 18 jeunes sportifs issus du parcours APELS depuis 2017 dont cinq ont été titularisés en CDI .

En 2020 ce sont 5 jeunes qui ont été accompagnés en contrat de professionnalisation, pour ceux dont l'aventure ne s'est pas concrétisée au Crédit Agricole, l'expérience acquise constitue un tremplin pour se réorienter et trouver un emploi dans un autre secteur. Et pour cause, le taux de sortie positive atteint 85 %.

OBJECTIFS 2021

Renouvellement du partenariat avec l'APELS, et intégration de 3 nouveaux jeunes.

FORMER



DU TERRAIN À LA RÉUSSITE COMMERCIALE IL N'Y A QU'UN PAS



“2020 a été une vraie année d'agilité et de transformation. Le contexte sanitaire nous a amené à se réorganiser et se réinventer pour poursuivre la montée en compétences des collaborateurs. L'accélération du digital, la découverte de nouveaux outils, de nouveaux canaux nous ont amené à apprendre et animer différemment.

C'est une fierté pour l'équipe formation et l'entreprise que d'avoir réussi à relever ce défi, reflet d'une belle mobilisation collective.”

LAURENCE ROCCA
RESPONSABLE FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

207

RECRUTEMENTS EN CDI

PLUS de 6 %

DE TAUX DE BÉNÉFICIAIRES
DE L'OBLIGATION D'EMPLOI DE
TRAVAILLEURS HANDICAPÉS
(BOETH) EN 2020

150

ALTERNANTS RECRUTÉS

81

STAGIAIRES RECRUTÉS

QUELQUES INITIATIVES

Dans ce contexte plutôt distancié, lié au contexte sanitaire nous avons poursuivi le recrutement. Nous sommes restés proche de notre territoire et avons adapté nos méthodes de recrutement.

Covid-19 oblige, nous avons dû imaginer une nouvelle manière d'accueillir nos alternants. C'est donc connectés depuis leur agence ou unité d'affectation qu'ils ont pu vivre à distance et en direct les temps forts de cette rentrée de septembre. C'est la 1ère rentrée où on ne demande pas aux alternants d'éteindre leur portable ! Et pour cause : leur smartphone a été un précieux allié pour participer en temps réel aux animations interactives mises en place. La distance n'a entamé en rien l'enthousiasme et la bonne humeur des participants.

RECRUTER



"Face aux circonstances sanitaires, certains salons ont su se transformer en salon digital, c'est le cas de Hello Handicap. En tant que référente handicap, j'ai eu la chance de conduire à cette occasion 17 premiers entretiens d'embauche. La suite : 5 candidats ont été détectés comme pouvant répondre à nos attentes. Cette 1ère expérience pour moi, m'a permis de constater que commercial et handicap étaient loin d'être incompatible, bien au contraire ! Le virtuel a permis à chacun d'oser se présenter."

SONIA CEZARUK
RÉFÉRENTE HANDICAP

**HANDICAP ET EMPLOI, UNE MISSION DE LONGUE
DATE AU CRÉDIT AGRICOLE CENTRE-EST**

HANDICAP ET EMPLOI : LES DISPOSITIFS DE RECRUTEMENT



Note: 4.7. Voir les votes

À Centre-est, la mission handicap mène depuis 2008 une politique active pour promouvoir l'emploi des travailleurs handicapés. Les dispositifs de recrutement et de formation mis en œuvre, mais aussi le recours au secteur protégé participent à leur insertion professionnelle.

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (Quartiers Politiques de la Ville, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

61 %

DE NOS FOURNISSEURS
(HORS GROUPE) DANS NOTRE
TERRITOIRE

1

PARTICIPATION À LA TOURNÉE
DES ACHATS IMPACTANTS

QUELQUES INITIATIVES

- Appel à des solutions d'intérim via les EATT (Entreprise Adaptée de Travail Temporaire) pour faire face à des pics d'activité sur des domaines bien spécifiques
- Recours à des entreprises clientes pour l'achat des fournitures sanitaires anti-covid
- Participation à une tournée des Achats Impactants sous un nouveau format digital
- Témoignage au Live Café PAQTE du 28/05 sur les achats en temps de crise

Dans le cadre des engagements de la Charte « Relations Fournisseurs Responsables », le Groupe Crédit Agricole a nommé un médiateur interne pour faciliter le règlement amiable des conflits avec les fournisseurs.

OBJECTIFS 2021

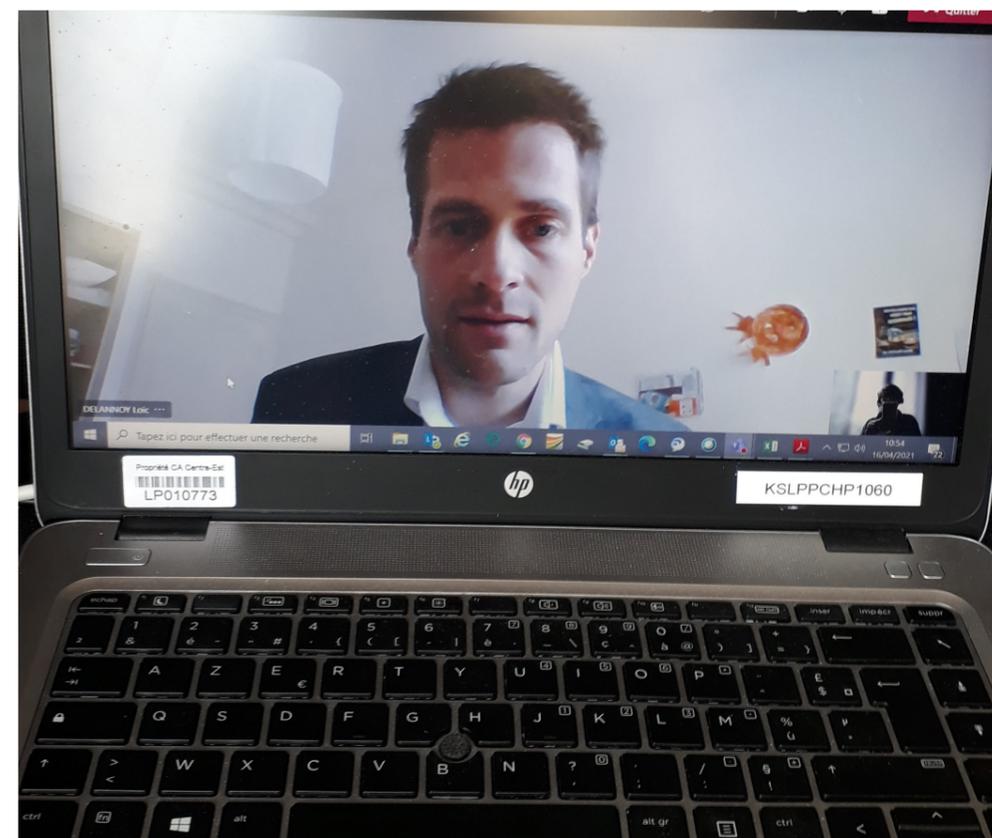
Participer à la Tournée des Achats Impactants 2021



CRISE DE LA COVID-19 OBLIGE, L'ÉTAPE LYONNAISE DE LA TOURNÉE DES ACHATS IMPACTANTS INITIALEMENT PRÉVUE SUR LE SITE DE CHAMPAGNE-AU-MONT D'OR, S'EST DÉROULÉE À DISTANCE LE 16 AVRIL AVEC 19 PARTICIPANTS .

"Pour faire face à des surcharges ponctuelles d'activité au niveau de deux unités Back Office situées à Ecully, nous avons eu recours à une Entreprise Adaptée de Travail Temporaire. Nous avons échangé en amont, avec les responsables, sur les conditions d'accueil de leur salariée pour s'assurer que ce recours soit un succès. Pari réussi : L'ensemble de l'équipe est ravie du dispositif et de la nouvelle collaboratrice. Nous n'hésiterons donc pas à renouveler ce choix si un nouveau cas devait se présenter !"

LOÏC DELANNOY
RESPONSABLE DU DOMAINE PILOTAGE BANCAIRE ET PATRIMONIAL



ACHETER

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ



Notre conviction, au Crédit Agricole est que performance sociétale et performance économique forment un cercle vertueux.

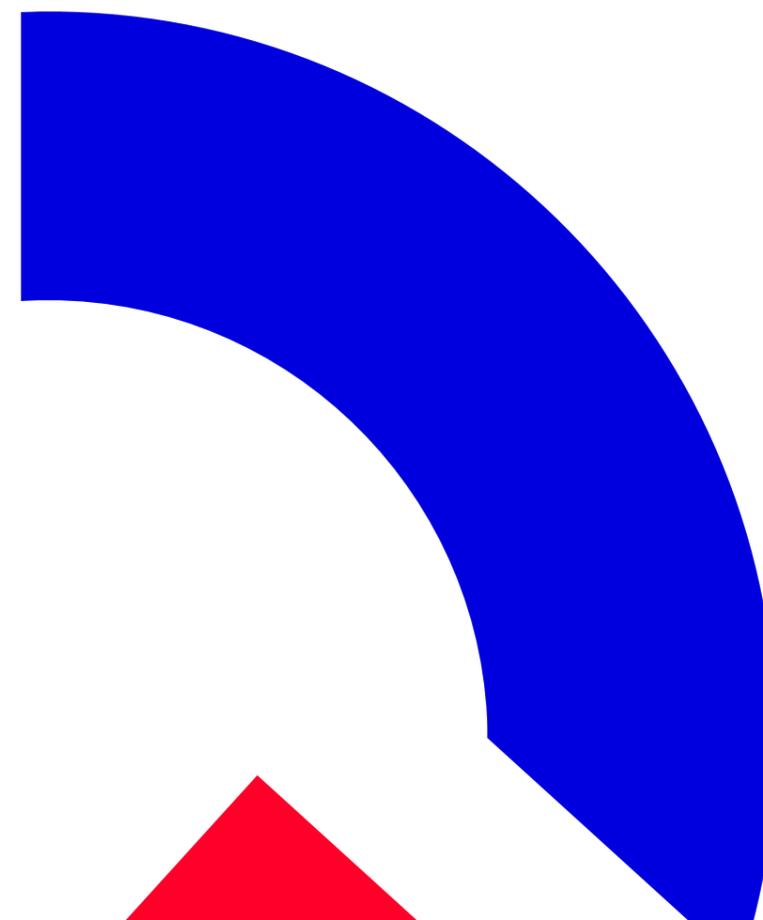
Notre engagement sociétal est au fondement de notre performance financière et économique. Mais il est aussi rendu possible par notre performance économique, qui nous permet d'investir pour contribuer au développement de petits et grands projets au plus près de notre territoire. C'est ce lien entre sociétal et économique qui nous permet de contribuer, par l'ensemble de nos activités, aux 17 Objectifs de Développement Durable.

Notre modèle et notre raison d'être « Agir chaque jour dans l'intérêt du client et de la société » prouvent toute leur pertinence dans le contexte de la crise sanitaire.

EN
COLLABORATION
AVEC



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR