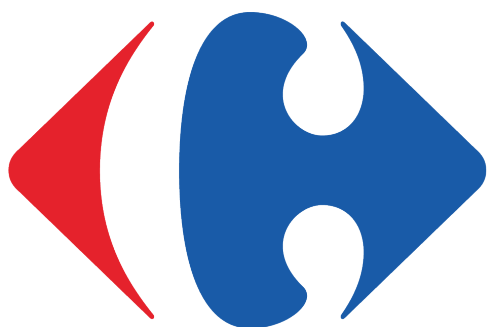


RAPPORT

2020

ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !”

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

“CARREFOUR France est engagé depuis de nombreuses années en faveur de l’accès à l’emploi des plus fragiles et notamment des jeunes. Grâce à ses implantations au coeur des territoires et en périphérie des villes ainsi qu’à la diversité de ses métiers, Carrefour est un employeur qui promeut l’inclusion au quotidien.

La crise sanitaire a décuplé la mobilisation de nos équipes qui sont en première ligne auprès de nos clients pour remplir notre mission essentielle de distributeur alimentaire. Mais elle a également décuplé plus largement notre engagement vis à vis de la société dans son ensemble.

Chaque collaborateur est animé par cette solidarité et ce sens du service, c’est ainsi que notre engagement dans le cadre du PaQte s’est renforcé sur tout le territoire au service des Français et auprès des plus précaires d’entre eux.”

JÉRÔME NANTY
DIRECTEUR EXÉCUTIF DES RESSOURCES HUMAINES DU GROUPE CARREFOUR

LES RÉFÉRENTS PAQTE



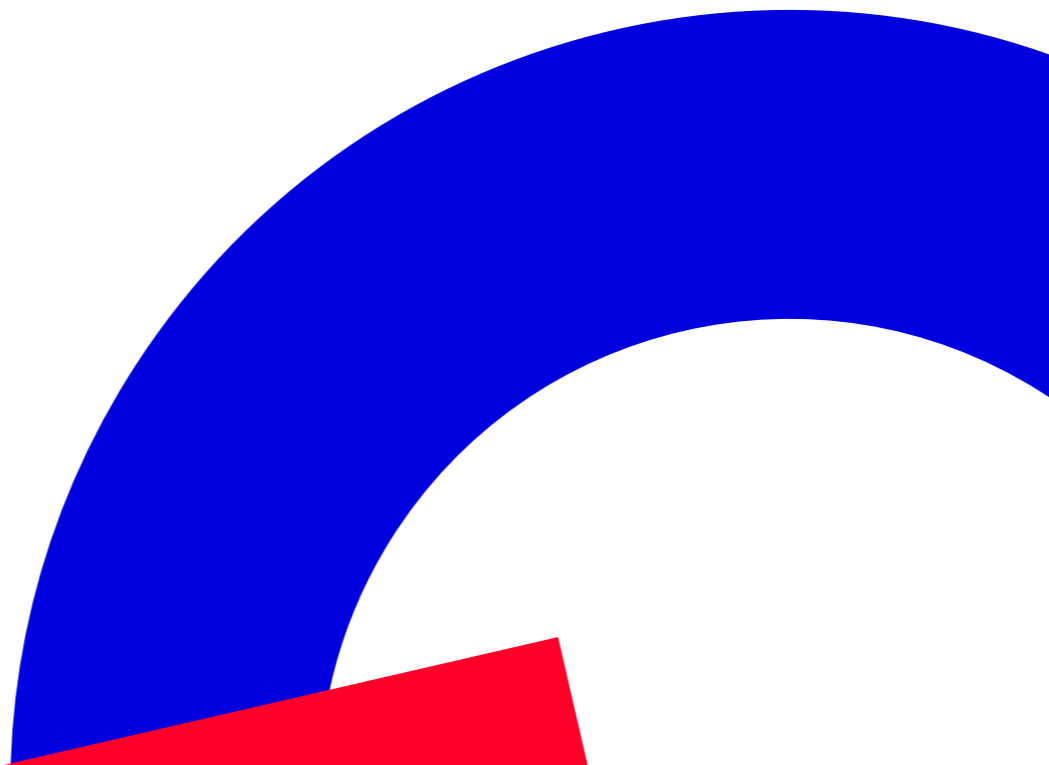
DOMINIQUE RAZE
DIRECTRICE DE LA MARQUE EMPLOYEUR FRANCE



JULIE LEVITTE
RESPONSABLE NATIONALE PARTENARIATS EDUCATION, INSERTION, EMPLOI



BERTRAND SWIDERSKI
DIRECTEUR RSE



FOCUS ACTION 2020 DONNER



CRÉATION DE LA PLATEFORME « SOLIDARITÉ ASSOCIATIONS »

Carrefour a co-créé la Plateforme Solidarité Associations qui s'occupe de mettre en relation industriels/distributeurs et associations dès lors qu'il y a un don exceptionnel ou un problème dans la récupération des marchandises. :

<https://www.solidariteassociations.com/>

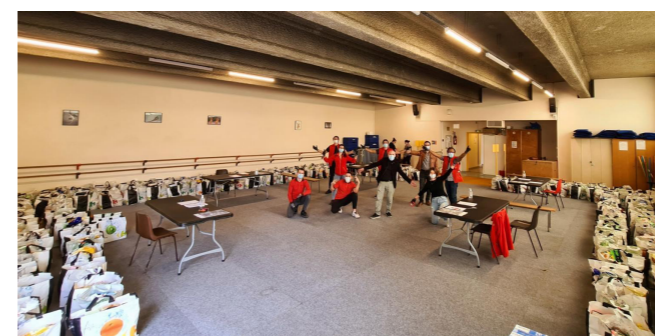
A ce jour, ce sont plus de 600 000 équivalents repas qui ont été sauvés. Il y a une vingtaine d'entreprises participantes, et plus de 70 associations. Le nombre de mises en relation entre entreprise et associations atteint les 130.



250 K€

DE SOUTIEN À
DE L'ACHAT DE
DENRÉES EN
PARTENARIAT
AVEC PROMOCASH
(OUVERTURE
D'UN «COMPTE»
POUR QUE LES
ASSOCIATIONS
PUISSENT FAIRE
DES COURSES À
PRIX COUTANT,
SELON LEUR
CALENDRIER ET
LEURS BESOINS),
POUR LA CROIX
ROUGE, LE
SAMU SOCIAL,
LES BANQUES
ALIMENTAIRES, LES
RESTOS DU COEUR.

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES



NATIONAL

TOUS LES COLLABORATEURS CARREFOUR ENGAGÉS ET SOLIDAIRES

Le dispositif « Tous engagés » a été déployé et a permis à des collaborateurs des sièges de venir soutenir les magasins, drives et entrepôts pendant toute la période du confinement et d'aider les équipes sur le terrain.



NATIONAL

FACILITER L'ACCÈS AUX SOIGNANTS ET AUX PERSONNES AGÉES

Un accès direct et privilégié leur a été proposé par téléphone en même temps que la livraison gratuite à domicile des courses effectuées en ligne. Des créneaux d'ouverture ont en outre été spécialement attribués le matin aux seniors pour qu'ils puissent faire leurs courses en toute sérénité.



NATIONAL

LUTTE CONTRE LA PRECARITE ALIMENTAIRE

Dons de la Fondation Carrefour, à destination d'achats de denrées alimentaires : MC93, Aurore, Les Petites Cantines Strasbourg, Table de Cana Marseille, Ordre de Malte, Solidarité Saint Bernard (18e), HopHopFood et Student Pop pour les étudiants. Nous nous engageons dans la lutte contre la précarité étudiante de manière plus générale. Le secteur, inquiet du pouvoir d'achat des jeunes consommateurs, est récemment monté au créneau avec des offres promotionnelles.



NATIONAL

AIDER LES PLUS FRAGILES

Les magasins se sont mobilisés sur les territoires en lien avec le tissu associatif local afin d'intervenir dans l'approvisionnement des plus précaires et des consommateurs ayant des difficultés de mobilité via des livraisons à domicile.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremer.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !



QUELQUES INITIATIVES

Face à la crise sanitaire et aux difficultés à intervenir au sein des établissements scolaires pour présenter ses métiers, CARREFOUR France a digitalisé ses actions de présentation métiers et rencontres avec les jeunes de 3^eème notamment dans le cadre de leur stage.

Mais aussi grâce au partenariat avec Tous en stage, Carrefour France a maintenu le lien et ouvert les champs des possibles aux jeunes.

En parallèle, un dispositif innovant de découverte du secteur de la grande distribution a été co-créé avec FACE. Destiné aux jeunes collégiens, il mixe supports animés, vidéos et échanges autour de l'évolution, des métiers et de l'écosystème de la distribution.

OBJECTIFS 2021

Proposer 3 000 stages de 3^eème à des collégiens issus d'établissements REP et REP+ avec le soutien de nos associations partenaires telles que Tous en stage, Le Réseau, Arpejeh (pour les jeunes en situation de handicap)...



Dans le cadre d'une semaine de stage de 3^eème en partenariat avec Tous en Stage, les élèves du collège Louis Pasteur de Mantes la Jolie ont pu bénéficier de présentations métiers multi sectoriel dont le secteur de la grande distribution.

«Ils ont adoré, découvert des univers professionnels éloignés de leur quotidien; ils sont revenus les yeux remplis d'étoiles...»

Merci pour cette opportunité offerte à nos élèves, merci à vos collaborateurs pour leur disponibilité, leur gentillesse. Je suis certaine que vous avez communiqué à chacun le goût de la réussite et du dépassement de soi.

Merci de leur avoir ouvert le champ des possibles.»

MARIA G.

CONSEILLÈRE PRINCIPALE D'EDUCATION, COLLÈGE LOUIS PASTEUR, MANTES LA JOLIE



**VISITE D'UN
ENTREPÔT À
SAINT GERMAIN
LES ARPAJONS**

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

+ 4230

ALTERNANTS TOTAL
RECRUTÉS EN 2020

3 200

ÉVOLUTIONS INTERNES DONT
53 % DES FEMMES EN 2020

QUELQUES INITIATIVES

Près de 400 collaborateurs de nos magasins ont été sélectionnés parmi 1500 candidats pour intégrer les deux premières promotions de l'école des leaders.

Ils suivront pendant six mois une formation pratique et théorique, leur permettant de progresser dans l'entreprise à la fin de leur parcours.

Parmi ceux qui seront amenés à exercer demain de nouvelles responsabilités grâce à l'école des leaders, il y a par exemple : Carina, ancienne directrice de centre de loisirs reconvertie dans la boulangerie pâtisserie et Kamel, agent d'accueil qui rêve de manager une équipe.

C'est également le cas de Juba, un chef de secteur qui se définit comme un « bébé Carrefour » après avoir intégré l'entreprise à la fin de ses études, il y a trois ans.

OBJECTIFS 2021

Carrefour France prévoit le recrutement de 8000 Alternants soit en contrat d'apprentissage d'un an ou en contrat de professionnalisation de six mois partout en France au sein de nos formats : Supply chain, Hypermarchés et Supermarchés intégrés dont 50% issus des QPV.

Carrefour recrute également des métiers de bouche en CAP : Boucherie, Boulangerie, Pâtisserie partout en France

FORMER



**NICOLAS ET
SON TUTEUR AU
CARREFOUR
LE MANS**



"Le parcours de Nicolas, 23 ans, aujourd'hui en apprentissage boulangerie.

Après son parcours à l'Epidé Alençon, Nicolas, 23 ans, originaire du Mans est maintenant en contrat d'apprentissage en boulangerie au magasin Carrefour Le Mans et cela depuis octobre 2020 et son apprentissage se déroule au mieux !

A l'issue de son stage de découverte au Carrefour d'Alençon, il est parvenu à convaincre Mickael, animateur de vente au rayon boulangerie-pâtisserie, son maître d'apprentissage actuel à l'hypermarché du Mans, de son potentiel et de sa valeur : « Il a tout de suite su s'adapter. Ses collègues l'ont très bien accueilli, on sent que c'est quelqu'un qui veut apprendre, qui est motivé, son savoir-être et sa motivation sont évidents, d'ailleurs lors de l'entretien de recrutement le feeling était passé tout de suite car on sentait cette motivation."

**NICOLAS
APPRENTI BOULANGER CHEZ CARREFOUR LE MANS**

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

4 900

CONTRATS ÉTUDIANTS

2900

CONTRATS DE
PROFESSIONNALISATION

1300

CONTRATS D'APPRENTISSAGE

QUELQUES INITIATIVES

Carrefour France diffuse l'intégralité de ses offres d'emploi en automatique sur le site de Pôle emploi. fr et la plateforme #1jeune1solution.

L'Espace emploi, composé d'experts en recrutement, centralise au national l'accompagnement des sites dans leurs recrutements et fait le lien avec les prescripteurs au local. Ainsi, les Missions locales, les EPIDE et les E2C sont associées aux recrutements sur les différents territoires. Nous nous appuyons également sur nos associations partenaires telles que Sport dans la Ville et Fête le Mur pour partager aux jeunes nos opportunités.

OBJECTIFS 2021

CARREFOUR France s'est engagé en 2021 à recruter 7000 jeunes en CDI dont la moitié issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville.



Apprentissage Coaching Impact >> 29 septembre 2020

" Nous participons régulièrement aux actions mises en place par Impact Partenaires qui accompagne CARREFOUR dans ses actions en faveur des jeunes issus des quartiers notamment grâce aux actions Apprentissage Dating ou Apprentissage Coaching :

Cette année encore plus que les autres nous nous sommes mobilisés pour proposer à ces jeunes des contrats en alternance au sein de nos magasins, entrepôt ou siège. L'organisation de l'Apprentissage Coaching du 29 Septembre nous a permis de présenter à plus de 40 jeunes notre secteur d'activité et nos métiers, nous avons pu ensuite rencontrer ces jeunes lors de simulations d'entretien et avons pu les coacher et ainsi les aider dans leur recherche de stage ou alternance."

CHARLOTTE MERKENBRACK
CHEFFE DE PROJET PARTENARIATS EDUCATION, INSERTION, EMPLOI

**APPRENTISSAGE
DATING IMPACT**



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

PLUS DE 250

NOUVEAUX AGRICULTEURS BIO FRANÇAIS, ACCOMPAGNÉS PAR CARREFOUR EN FRANCE PORTANT LE NOMBRE À 2 150, DONT 200 EN CONVERSION.

100

PROJETS FINANCÉS PAR CARREFOUR À FIN 2020, AVEC LE SOUTIEN D'ENVIRON 10 000 CONTRIBUTEURS, VIA LA PLATEFORME JEPARTICIPE.CARREFOUR.COM

QUELQUES INITIATIVES

Carrefour accompagne les producteurs dans leur transition agricole via différents systèmes de financement :

- des sociétés financières de Carrefour proposent des services financiers pour les petites et moyennes entreprises, les agriculteurs et producteurs : en France par exemple, la structure de financement propose des prêts afin d'accompagner les agriculteurs à la conversion au bio ;
- grâce à la plate-forme de financement participatif JeParticipe.carrefour.com, lancée en partenariat avec MiiMOSA, les projets agricoles de la transition alimentaire sont financés par les citoyens à travers des dons avec contrepartie ou des prêts rémunérés.



OBJECTIFS 2021

Le nouvel objectif est d'atteindre le nombre de 3 000 agriculteurs français à accompagner en bio et en conversion vers le bio à horizon 2022.

ACHETER

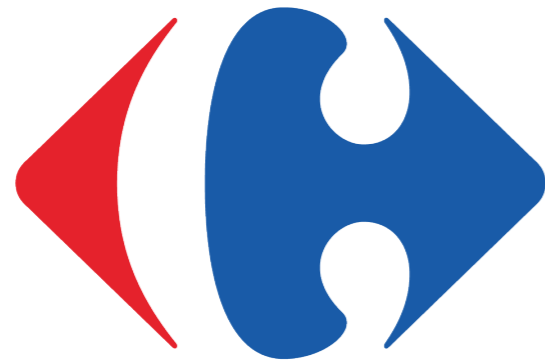
"Le Groupe Carrefour promeut la transition agricole durable à travers 3 axes : des conditions contractuelles plus justes avec les fournisseurs (comportant des engagements à long terme de prix et de volume), à travers le développement et la valorisation d'une offre de produits responsables et à travers la mise en place de solutions de financement.

Le Groupe propose à ses fournisseurs d'agriculture biologique des contrats de 3 à 5 ans, qui s'engagent sur les volumes et les prix d'achat et prennent en compte leurs contraintes de production. Carrefour accompagne également les producteurs en cours de conversion au bio par une contractualisation à long terme, également de 3 à 5 ans, qui sécurise leurs investissements via des tarifications intermédiaires entre le conventionnel et le bio et compensent l'impact de la baisse de productivité sur leurs revenus.

Le Groupe, qui a pour objectif d'avoir 100 % de ses Filières Qualités engagées dans une agriculture durable d'ici 2025, accompagne ses producteurs partenaires. Dans ce cadre, il a travaillé avec plus de 60 producteurs français et 18 fournisseurs afin de proposer aux consommateurs un nouveau produit sain, de qualité et respectueux de l'environnement en 2020 : la Pomme de terre Filière Qualité Carrefour. Ces pommes de terre sont produites en France, cultivées sans pesticides de synthèse dès la levée, c'est-à-dire à l'apparition des premières feuilles, et sans traitement chimique après récolte."

BERTRAND SWIDERSKI
DIRECTEUR RSE





En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France..

Pour plus d'informations : www.carrefour.com,
ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance,
@GroupeCarrefour, @CarrefourRecrut

PLUS de 300
MÉTIERIS

PLUS de 200
PERSONNES
COACHÉES

1 800
EMBAUCHES DE
PERSONNES ISSUES
DE QPV

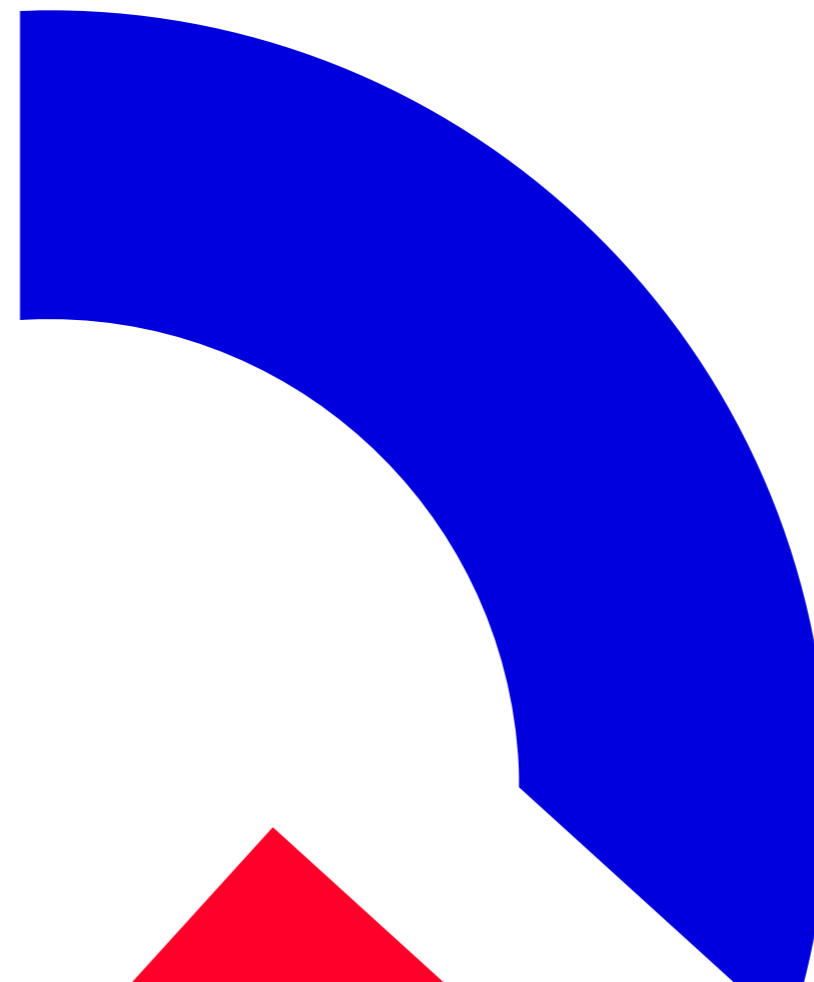
EN
COLLABORATION
AVEC



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR