

# RAPPORT

**2020** ENTREPRISE PARTENAIRE  
DU PAQTE



**Ciments Calcia**  
HEIDELBERGCEMENT Group

**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

## NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !”

# L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

“Signé en 2019, le PaQte a permis à Ciments Calcia de venir renforcer, au travers de chacun de ses quatre axes, sa contribution au développement économique et social des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).

L’année 2020 a mis chacun d’entre nous face à une prise de conscience, celle d’être acteur de son environnement afin de limiter les effets de cette crise sanitaire.

Cette leçon d’humilité a été entendue dans cette période difficile par l’ensemble de nos collaborateurs qui ont continué à oeuvrer pour l’insertion professionnelle des jeunes, l’amélioration des pratiques RH en matière de non-discrimination ou encore le renforcement de notre politique d’achats responsables.”

**BRUNO PILLON**  
PRÉSIDENT DES ACTIVITÉS FRANCE

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



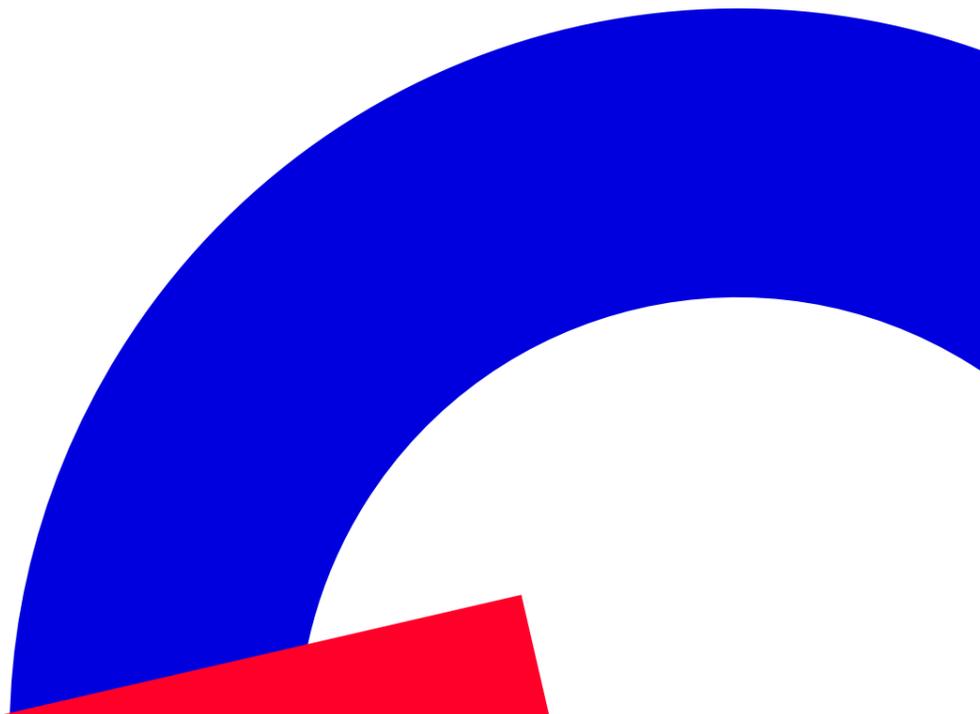
**JÉRÉMIE PIERI**  
DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES



**LUDOVIC PERO**  
DIRECTEUR DES AFFAIRES PUBLIQUES



**LAURENCE GUATIERI**  
RESPONSABLE RH ET COMMUNICATION INTERNE FRANCE



## FOCUS ACTION 2020 DONNER



En pleine crise du Coronavirus, plusieurs milliers de masques chirurgicaux et de sur-blouses ont été distribués aux personnels mobilisés dans la lutte contre la propagation de la Covid-19 et la prise en charge des patients malades, en manque de matériel.

Les gestes de solidarité se sont multipliés au sein des différents sites Ciments Calcia suite aux appels des professionnels de la santé notamment qui ont alerté au printemps 2020 sur le manque de matériel de protection, masques et sur-blouses principalement.

Les dons ont eu lieu au profit de différents hopitaux, EHPAD et des Sapeurs-Pompiers.

---

**7 625**  
MASQUES  
CHIRURGICAUX  
DISTRIBUÉS DANS  
DIFFÉRENTES  
STRUCTURES  
(HÔPITAUX  
ET EHPAD  
PRINCIPALEMENT)

**50**  
SUR-BLOUSES  
DISTRIBUÉES AU  
PERSONNEL DE  
L'EHPAD DE VITRY-  
LE-FRANÇOIS

---

## MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVE LOCALE



### COUVROT SENSIBILISER

Le 4 mars 2020, le personnel Ciments Calcia, en collaboration avec l'ESAT Les Antes, a organisé la 1ère édition de l'opération «Un arbre, un enfant» sur le site de Couvrot (51).

La Direction a ainsi proposé à tous les parents qui ont accueilli un heureux évènement en 2018 et 2019 d'associer le prénom de leur enfant à la plantation d'un arbre afin de symboliser chaque naissance.

Pour cette 1ère édition, les familles ont eu la possibilité de choisir entre différentes espèces. Après l'opération, les familles ont reçu un «certificat de plantation».

Améliorer le cadre de travail par des actions de verdissements et sensibiliser les enfants à la préservation de la nature, tels étaient les objectifs de cet évènement qui s'inscrit pleinement dans notre démarche d'intégrer l'environnement

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

**16**

STAGIAIRES DE 3<sup>ÈME</sup> ACCUEILLIS AU CAS PAR CAS

**2**

STAGIAIRES ACCUEILLIS DANS LE CADRE DE CONVENTIONS AVEC LES MISSIONS LOCALES

**100 %**

DES DEMANDES DE STAGES DE 3<sup>ÈME</sup> ACCEPTÉES

**5**

ÉTUDIANTS ACCOMPAGNÉS DANS LE CADRE D'UN PROJET D'ENTREPRISE

## QUELQUES INITIATIVES

Adaptation des conditions d'accueil des stagiaires pour faire face à la crise sanitaire avec pour objectif de ne pas pénaliser les étudiants en demande de stage

Maintien de nos interventions en milieux scolaires dans le cadre de nos partenariats avec les établissements

## OBJECTIFS 2021

Procéder à la publication systématique des offres sur la plateforme [monstagedetroisieme.fr](http://monstagedetroisieme.fr) afin d'apporter une ouverture aux élèves des QPV et leur permettre d'accéder à des stages pertinents et de qualité

Accroître notre offre de stages et d'initiatives de sensibilisation (projets d'entreprise, interventions en milieu scolaire, etc.)

Développer un partenariat avec l'Institut Télémaque afin d'agir contre les principaux freins à la réussite des jeunes des QPV (accompagnement pédagogique, préparation au monde professionnel, etc.)



"Pandémie oblige, le stage d'observation de 3<sup>ème</sup> a été rendu facultatif cette année. Chez Ciments Calcia, nous avons décidé de le maintenir dans une formule inédite en examinant au cas par cas les conditions de faisabilité.

L'ensemble des acteurs de l'entreprise a été mobilisé comme en témoignent les offres de stages diffusées. Au total, plus d'une vingtaine d'offres stages de 3<sup>ème</sup> de qualité a été proposée à des collégiens afin de leur permettre d'appréhender le monde de l'entreprise mais également notre secteur d'activité et nos métiers.

Les retours des stagiaires accueillis sont très gratifiants, la plupart d'entre eux ne bénéficiant pas toujours des contacts leur permettant de trouver une entreprise d'accueil pour effectuer leur stage de 3<sup>ème</sup>."

**THOMAS NOUVIER**  
RRH CENTRAL CIMENTS CALCIA



**ACCUEIL ET  
ACCOMPAGNEMENT  
PAR NOS  
COLLABORATEURS  
DE STAGIAIRES DE  
3<sup>ÈME</sup> AU SEIN DE  
NOS CIMENTERIES**

# SENSIBILISER

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

**42**

ÉTUDIANTS EN CONTRAT D'ALTERNANCE SUR L'ENSEMBLE DU PÉRIMÈTRE CEMENTS-CALCIA

**4**

ALTERNANTS RECRUTÉS

**100 %**

DES EMBAUCHES D'ALTERNANTS EFFECTUÉES EN CDI

## QUELQUES INITIATIVES

Mise en place d'une politique dynamique de l'alternance avec intégration du dispositif dans notre politique de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC)

Consolidation de nos partenariats avec des écoles-cibles

Constitution d'un réseau d'«ambassadeurs» (apprentis / salariés issus de l'apprentissage)

## OBJECTIFS 2021

Accompagner de manière individualisée nos alternants actuels afin de les préparer au mieux à leur insertion professionnelle.

Préparer l'avenir en recrutant en CDI le plus grand nombre d'étudiants à l'issue de leur contrat d'alternance

### ACCUEIL SUR SITE D'ÉTUDIANTS



“Chez Ciments Calcia l'alternance fait partie du paysage de l'entreprise. C'est un réel outil de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences destiné à anticiper les remplacements, préparer les successions et développer de nouvelles compétences.

Les alternant(e)s sont formé(e)s aux spécificités de nos métiers et savoir-faire de l'entreprise. Ceci est d'autant plus essentiel que nous sommes une entreprise dont l'activité technique ne trouve pas toujours d'équivalence dans les formations académiques proposées.

C'est une voie d'insertion attractive pour les jeunes qui sont rémunérés. Les alternant(e)s sont par ailleurs accompagné(e)s tout au long de leur période d'alternance dans le cadre d'un double suivi RH/Opérationnel fortement individualisé et ce, afin de limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

A titre personnel, j'ai commencé à intégrer les jeunes des quartiers populaires lorsque je travaillais en région parisienne dans le secteur hôtelier. Nous avons alors établi des relations proches avec la mission locale d'Aulnay-sous-Bois. Aujourd'hui nous sommes toujours dans la même logique car nous savons que ces jeunes ont de l'énergie à revendre, une très grande motivation et une approche différente qui nous permet de nous enrichir de cette diversité.”

**JÉRÉMIE PIERI**  
DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES CEMENTS CALCIA

# FORMER

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## QUELQUES INITIATIVES

Mise en place de la Charte du Recruteur et déploiement auprès de l'ensemble des équipes RH

Renforcement de nos partenariats avec les antennes locales de Pôle Emploi et des Missions Locales

# 100 %

DES ÉQUIPES RH SENSIBILISÉES À LA NON-DISCRIMINATION

# 3

PARTICIPATIONS À DES FORUMS / JOB-DATINGS

## OBJECTIFS 2021

Poursuivre notre engagement en la matière en multipliant les actions et initiatives en direction du recrutement et en développant des partenariats visant à diversifier les canaux de recrutement

# RECRUTER



"Le PAQTE est venu renforcer nos convictions et pratiques au travers notamment de la mise en place de la Charte du Recruteur qui s'inscrit dans une démarche de suivi et d'amélioration continue de nos processus.

Cette Charte répond à nos engagements pris en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises et s'applique à l'ensemble du personnel en charge des recrutements.

De manière générale, une attention particulière est portée à la non-discrimination dans le recrutement et le déroulement de carrière."

**SABRINA TANCHOUX**  
RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES USINES

**RENCONTRE AVEC DES ÉTUDIANTS À LA RECHERCHE D'OPPORTUNITÉS DE STAGES / ALTERNANCE EN RÉGION GRAND EST**



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## QUELQUES INITIATIVES

Maintien du lien avec nos fournisseurs pendant la période de pandémie

Mise en place d'une prestation avec un ESAT pour l'entretien des bureaux ainsi que les espaces verts du Siège social

Intégration d'une gamme de produits verts dans notre catalogue avec notre fournisseur de fourniture de bureau

Prestations carrière avec des critères permettant de répondre à la norme 50 001 notamment sur l'utilisation des engins (FAP, stop & start...)

Site Unibéton d'Issy-les-Moulineaux qui fonctionne avec une pelle électrique à la place d'engins thermiques.

## OBJECTIFS 2021

Augmenter le chiffre d'affaires alloué à des achats responsables (EI, ESAT, TPE, PME)

Mettre en place des panels de fournisseurs lors des périodes de grand entretien annuel et développer la sous-traitance locale

Intégrer dans nos consultations des critères de sélection pour diminuer notre empreinte carbone



*"Parce qu'ils sont au cœur du fonctionnement de l'entreprise, les Achats constituent un très bon vecteur de sensibilisation et de changement des pratiques et de la chaîne des valeurs. Chez Ciments Calcia, les achats responsables s'inscrivent dans notre démarche de politique de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) en revisitant nos besoins afin de maîtriser nos coûts tout en anticipant les risques économiques, sociaux et environnementaux.*

*Un des exemples de notre politique d'achats responsables concerne notre décision de remplacer le gazole par du colza français (B100) en cohérence avec les enjeux liées à la transition énergétique. Intégralement produit à partir de colza local et tracé, le B100 est composé à 100% de colza français produit sur le territoire national. Son bilan carbone global, « du champ à la roue », met en évidence une réduction des émissions de gaz à effet de serre d'au moins 60% par rapport au gazole. La qualité de l'air est également améliorée puisque le B100 permet de réduire jusqu'à 80% les émissions de particules fines et ultrafines. Enfin, le B100 ne présente aucun risque de pollution puisqu'il est classé non dangereux pour les Hommes et l'environnement."*

**PHILIPPE REY**  
**RESPONSABLE SERVICE PRESTATIONS ET SOUS-TRAITANCE**



**CAMPAGNE DE  
TERRE AVEC DES  
ENGINS AU B100  
(COLZA 100%  
FRANÇAIS)**

# ACHETER



HeidelbergCement est l'un des acteurs majeurs sur le marché des matériaux de construction.

Il est aujourd'hui le numéro 1 mondial de la production de granulat, numéro 2 de ciment et numéro 3 de béton prêt à l'emploi.

En France, il regroupe les cinq entités opérationnelles suivantes :

Ciments Calcia pour la production et la distribution de ciment, GSM pour la production et la distribution de granulats, Unibéton pour la production et la distribution de béton prêt à l'emploi. La filiale chaux Socli complète le dispositif industriel et commercial de Ciments Calcia.

Par ailleurs, la filiale de services Tratel assure le transport et la distribution des produits de Ciments Calcia en France.

**1268**  
COLLABORATEURS

**100 %**  
DES EMBAUCHES  
D'ALTERNANTS  
EFFECTUÉES EN CDI

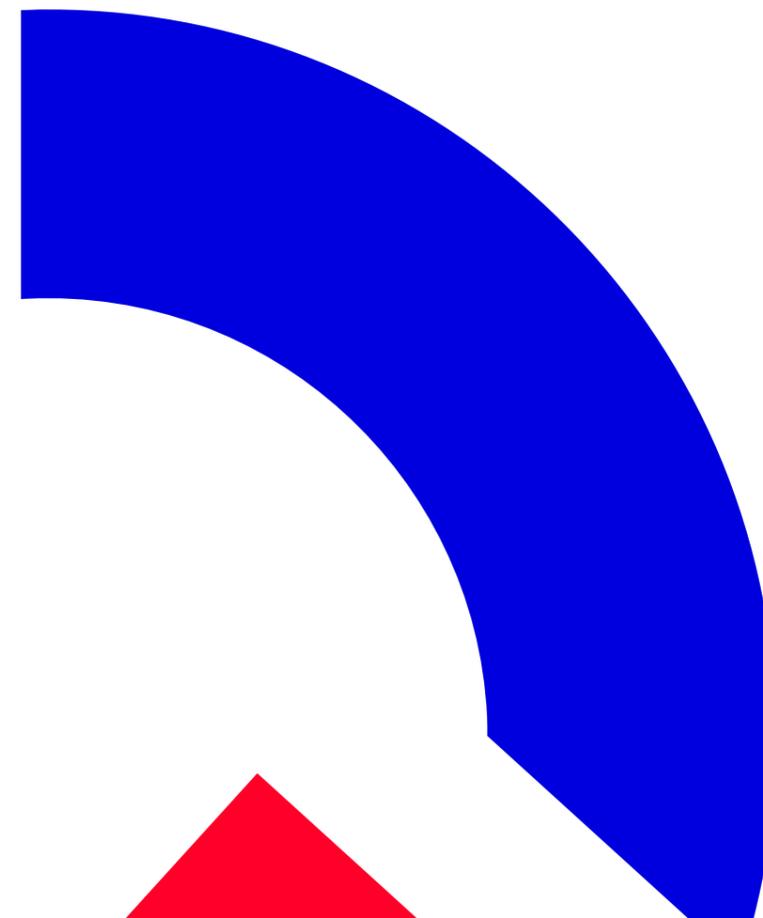
EN  
COLLABORATION  
AVEC



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



**IMPACT**  
OUR FUTURE IS SOCIAL



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)