

# RAPPORT

**2020** ENTREPRISE PARTENAIRE  
DU PAQTE



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

## NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !”

# L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

“CNP Assurances, en tant qu’assureur et employeur responsable, se mobilise pour lutter contre toutes les formes de discrimination dans la société, notamment la discrimination envers les habitants des quartiers prioritaires de la ville. Ce rapport 2020 donne quelques illustrations de nos actions en ce sens.”

**DAMAS VINCENT**  
DIRECTEUR RSE

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



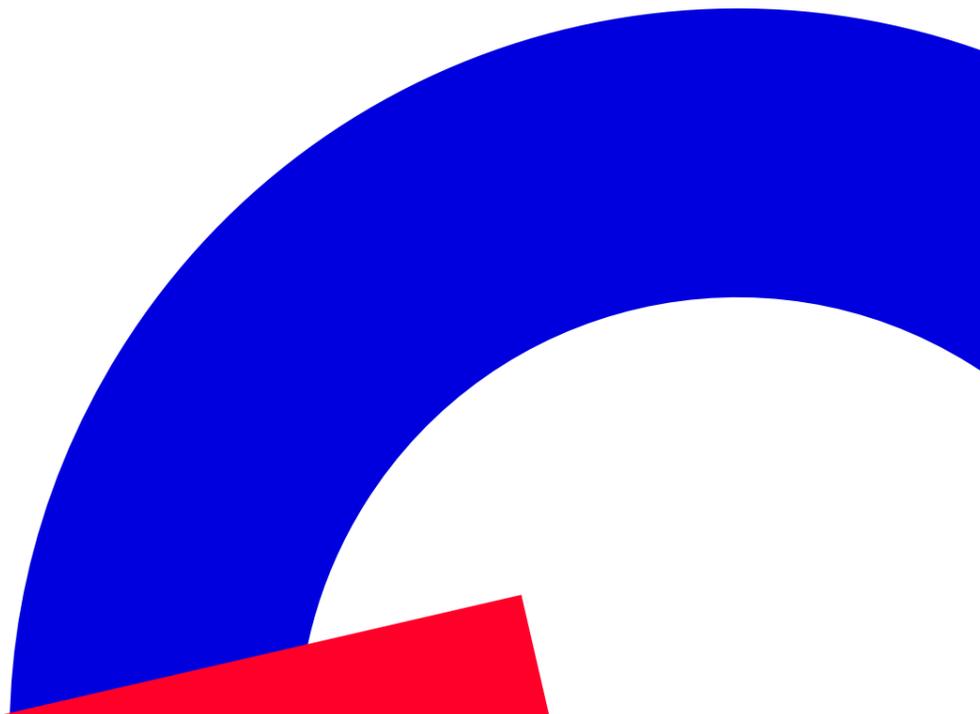
**SÉBASTIEN FRAPE**  
RESPONSABLE SERVICE RECRUTEMENT ET PARCOURS PROFESSIONNELS  
DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES



**ISABELLE MILLET-CAURIER**  
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE FONDATION  
RESPONSABLE MÉCÉNAT  
DIRECTION DU MARKETING STRATÉGIQUE, DE LA COMMUNICATION ET DU MÉCÉNAT



**PHILIPPE THIEBAUT**  
RESPONSABLE ACHATS MOYENS TRANSVERSAUX  
DIRECTION DES ACHATS



# FOCUS ACTION 2020 DONNER



Alors que la crise sanitaire a révélé au grand jour les inégalités d'accès au numérique et le décrochage scolaire de certains enfants n'ayant pas de matériel informatique à domicile,

CNP Assurances a fait un don de 300 ordinateurs à l'AJAC (Ateliers pour les Jeunes et les Adultes de la Cité), association basée à Trélazé, dans la région d'Angers, qui intervient dans la réussite éducative, la jeunesse, la citoyenneté, le vivre ensemble, l'insertion et l'accompagnement numérique.

Cette opération a impliqué le soutien de la commune de Trélazé qui a financé la reconfiguration des ordinateurs donnés par CNP Assurances, distribués par la régie de quartier de Trélazé aux familles en situation de déconnexion numérique.

La régie de quartier assure la formation et l'accompagnement des familles aux nouveaux usages numériques.

# MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



## PARIS SENSIBILISER

Programme défi jeunesse de l'Alliance pour l'Education-UW soutenu par la Fondation CNP Assurances



## PARIS FORMER

Des jeunes en alternance recrutés par un processus respectant la non discrimination et l'égalité de traitement



## PARIS RECRUTER

En respectant scrupuleusement une éthique basée sur la non discrimination.



## PARIS ACHETER

Politique d'achat auprès d'entreprises signataires du PAQTE

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## QUELQUES INITIATIVES

La Fondation CNP Assurances et l'Alliance pour l'éducation-United Way, partenaires depuis 5 ans, ont co construit le volet innovant Bien-être/Santé du programme Défi Jeunesse pour créer les conditions d'un avenir professionnel choisi pour les jeunes des quartiers prioritaires. La Fondation a été un réel accélérateur de ce volet du programme, dont l'impact sur l'amélioration de la confiance en soi et des perspectives d'orientation des jeunes est établi. En 2020, le Défi Jeunesse s'est développé via des outils numériques et la continuité pédagogique a pu être assurée pendant les confinements. La plateforme d'aide à l'orientation « Crée ton avenir » est venue enrichir l'offre de l'Alliance-UW.

Une expérimentation réussie en 2020 du Défi Jeunesse au niveau Lycée permettra son déploiement en 2021 dans d'autres établissements. Des synergies sur des contenus santé ont été déployées avec Unis-Cité, autre partenaire de la Fondation sur le programme d'éducation à la santé de pair à pair, Re'pairs santé .

L'opération pilote de plusieurs séances de coaching de jeunes de lycées professionnels par des collaborateurs de CNP Assurances menée en décembre 2020 a suscité une forte mobilisation . Elle s'est révélée être un véritable levier d'engagement des collaborateurs et sera reconduite.

La gouvernance active de l'Alliance-UW implique largement ses partenaires. La Fondation participe ainsi régulièrement aux comités de suivi, commissions diverses, et le Directeur général de CNP Assurances est membre du board de l'association.

## OBJECTIFS 2021

- Accompagner 10 500 jeunes dans la découverte et la valorisation de leurs compétences, dans 29 collèges et 3 lycées.
- Rapprocher l'entreprise de l'école via la mobilisation de collaborateurs.
- Programme Défi Jeunesse complémentaire du nouveau dispositif gouvernemental à destination des jeunes « 1 jeune 1 mentor » visant à soutenir les associations et les entreprises dans le mentorat pour faciliter l'entrée dans la vie professionnelle de tous les jeunes, sur tous les territoires.



*"J'ai énormément appris lors de cet entretien, j'ai aimé passer du temps avec mon «coach», c'était une personne compréhensible qui m'a beaucoup aidé à avoir les idées plus claires et en savoir plus sur mon projet professionnel, c'était un moment très agréable et très constructif."*

**ELÈVE 1ÈRE GA2  
LYCÉE VIRGINIA HENDERSON, ARNOUVILLE**



**COACHING  
D'UN JEUNE DU  
LYCÉE VIRGINIA  
HENDERSON  
PAR UNE  
COLLABORATRICE  
DE CNP  
ASSURANCES**

# SENSIBILISER

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## 111

ALTERNANTS FORMÉS AU SEIN DE  
CNP ASSURANCES

## 47

STAGIAIRES FORMÉS AU SEIN DE  
CNP ASSURANCES

## QUELQUES INITIATIVES

En 2020 dans un contexte de crise sanitaire, CNP Assurances a confirmé son engagement vis-à-vis des étudiants via l'alternance en maintenant ses recrutements (82 nouveaux étudiants intégrés en septembre).

L'entreprise accueille des alternants préparant tous types de diplômes (de BAC à BAC +5) dans des domaines en liens avec nos activités (Assurance, Comptabilité, Secrétariat, Actuariat).

Nous recrutons des étudiants en nous appuyant sur les processus de recrutement qui respectent la non-discrimination et l'égalité de traitement.

## OBJECTIFS 2021

L'objectif de CNP Assurances est de renforcer sa politique vis-à-vis de l'alternance avec une augmentation du nombre postes offerts aux étudiants.

# FORMER



"CNP Assurances est engagée depuis plusieurs années dans une démarche visant à offrir de nombreux postes en alternance dans des domaines de formation en lien avec nos métiers. En charge notamment au sein de notre entreprise de piloter l'activité recrutement pour tous types de contrats, je suis particulièrement fier du travail réalisé en 2020 dans un contexte sanitaire complexe car 82 nouveaux alternants nous ont rejoint pour se former au sein de notre entreprise et contribuer à notre réussite collective."

**SÉBASTIEN FRAPE**  
RESPONSABLE RECRUTEMENT ET PARCOURS PROFESSIONNELS

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## 100 %

DES COLLABORATEURS ONT  
PU SE SENSIBILISER SUR LA  
QUESTION DE LA  
NON-DISCRIMINATION.

## QUELQUES INITIATIVES

Après avoir formés managers et recruteurs de l'entreprise au sujet de la non-discrimination dans le processus de recrutement, CNP Assurances a décidé, en 2020, d'aller plus loin dans l'acculturation de ses collaborateurs sur ce sujet en proposant un challenge sur les « stéréotypes » dont le résultat aura un impact direct dans le calcul de l'intéressement.

## OBJECTIFS 2021

L'objectif de CNP Assurances est de continuer à diffuser les bonnes pratiques en matière de recrutement « équitable » et de diversifier nos outils de « sourcing » pour le recrutement.

# RECRUTER



*"CNP Assurances est engagée depuis plusieurs années dans une démarche visant à recruter de nouveaux collaborateurs en respectant scrupuleusement une éthique basée sur la non-discrimination.*

*Je suis particulièrement vigilant à ce que mes équipes recrutent en respectant le principe de l'adéquation des compétences des candidats avec le poste recherché. "*

**SÉBASTIEN FRAPE**  
**RESPONSABLE RECRUTEMENT ET PARCOURS PROFESSIONNELS**



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## 9

PRESTATAIRES DE CNP ASSURANCES SONT SIGNATAIRES DU PAQTE

## 11

ANNÉES DE RELATION DE PARTENARIATS AVEC DES ENTREPRISES DU SECTEUR ADAPTÉ

## QUELQUES INITIATIVES

CNP Assurances travaille avec 9 entreprises signataires du PAQTE.

Ces dernières fournissent des prestations qui intéressent toutes les fonctions de l'entreprise jusqu'à son cœur de métier.

Par ailleurs, deux entreprises promouvant l'inclusion de salariés en situation de handicap sont nos partenaires depuis plus de 10 ans. Cette relation pérenne s'appuie tout autant sur leurs engagements RSE et la qualité de leurs interventions.

## OBJECTIFS 2021

Renforcer les actions et les résultats de nos achats vertueux



"Nous veillons à décliner, au sein de nos équipes, les engagements RSE signés par notre entreprise :

- Développer une relation équilibrée de partenariat avec nos fournisseurs
- Garantir l'acquisition et la mise en oeuvre de prestations, de services ou de moyens conformes à ces engagements.
- Étendre la démarche RSE à tous les actes d'achats"

**P. THIÉBAUT**

**RESPONSABLE ACHATS MOYENS TRANSVERSAUX**



# ACHETER



CNP Assurances assure tous les avens depuis 160 ans en Europe et en Amérique Latine, avec des solutions de protection et d'épargne distribuées par des partenaires, en ligne et via son réseau de conseillers.

La Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) est au cœur de sa mission et de sa stratégie. Comme assureur de personnes, elle s'engage vis-à-vis de ses clients sur des durées longues. Comme investisseur, elle est particulièrement impliquée dans le financement de l'économie réelle pour un développement durable.

Avec la Fondation CNP Assurances, le Groupe soutient et accompagne des projets innovants d'utilité sociale pour réduire les inégalités sociales de santé, en particulier chez les jeunes, et permettre à tous de mieux vivre..

**27 MDS €**

DE CA EN 2020

**2 841**

COLLABORATEURS  
EN FRANCE

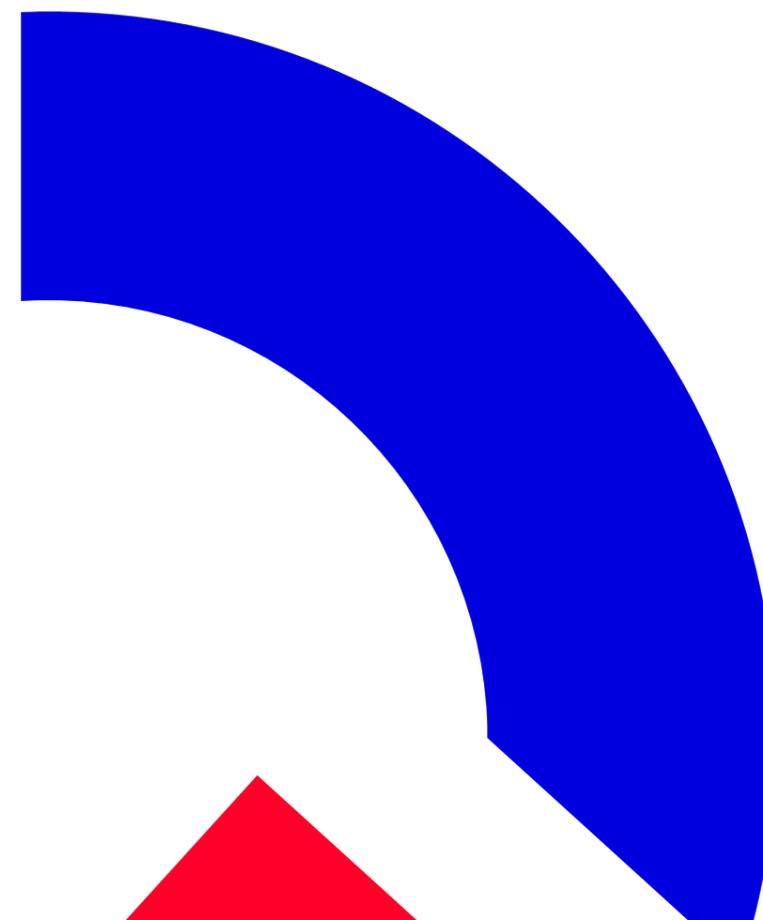
EN  
COLLABORATION  
AVEC



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



**IMPACT**  
OUR FUTURE IS SOCIAL



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)