

RAPPORT

2020 ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS
FRANCE

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires ! »

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« La Diversité chez CCEP (Coca-Cola European Partners) est là naturellement dans notre vie de tous les jours. L’Inclusion et la Diversité sont des vrais vecteurs d’engagement et de performance pour les entreprises. On ne peut pas imaginer faire du business avec des équipes qui ne soient pas le reflet de la société. Si nous souhaitons bien travailler avec nos clients et avec nos consommateurs, il nous faut être à l’écoute de leurs attentes et de leurs besoins. Aussi divers qu’ils soient. L’écoute, le respect des différences et la compréhension des autres sont bien les bases de la diversité.

La diversité a été également un impact très fort sur l’innovation et la prise de décision chez CCEP. Il a été démontré que les environnements de travail les plus inclusifs favorisent le développement de l’innovation et aident les équipes à résoudre des problèmes complexes en étant plus créatifs. Je partage un chiffre en France sur la mixité femme-homme chez CCEP, nous avons atteint un excellent équilibre et un Index parité de 99% (remplace 47% de femmes dans nos fonctions de management). Nous avons plusieurs réseaux en interne Women@Coca-Cola et FactoryElles pour la Supply Chain : nous allons étendre en 2021 ces réseaux et créer de nouveaux réseaux sur les piliers génération, handicap, culture et LGBT+. Il engagera tous les ambassadeurs diversité pour échanger et développer l’inclusion chez CCEP. »



GEORGET AURÉLIE
DIRECTRICE RECRUTEMENT

RÉFÉRENT PAQTE

« Convaincu que plus de diversité génère plus de performance et de créativité et sachant que nos produits s’adressent à tous quel que soit leur âge, sexe, origine, domicile etc, Coca-Cola European Partners France a souhaité depuis près de 20 ans aider les habitants des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

Nous avons ainsi dès 2003 créer le programme « Passeport vers l’Emploi » ; en partenariat avec la préfecture des Bouches-du -Rhones ou l’une de nos 5 usines est implantée ; destiné aux jeunes des quartiers nord de Marseille, ce programme devenu National a bénéficié depuis à plus de 30000 jeunes. Il a été complété depuis par de nombreuses actions par exemple sur l’alternance ou l’expression orale dont vous trouverez des témoignages dans ce rapport

Nous nous sommes en effet naturellement engagé auprès du gouvernement en signant successivement le « Plan Espoir Banlieues », la « Charte Quartiers » puis le « Paqte Quartiers », le tout dans une démarche de progrès qui nous a permis d’améliorer nos actions sur le sujet de l’emploi des jeunes issus des Quartiers Politique de la Ville puis de les développer sur d’autres piliers liés à la diversité. »



HARRARI ALAIN
RESPONSABLE AFFAIRES
PUBLIQUES ET DIVERSITÉ
RÉFÉRENT PAQTE QUARTIERS

FOCUS SOLIDARITÉ CRISE COVID DONNER

VISITES VIRTUELLES INFINÉO

« En mai 2020, j'ai développé un module de visite en visioconférence d'Infinéo. Cette présentation à distance permet aux participants de visiter l'usine de recyclage et de découvrir les différents métiers de l'économie circulaire des emballages en France, depuis leur classe ou leur domicile.

Ce module est très prisé par les établissements scolaires qui ne peuvent plus se déplacer, mais permet aussi à des groupes éloignés de Beaune (21) de faire cette visite. Elle continuera donc à être utile au-delà de la crise actuelle !

En 2020, ce sont 400 élèves qui ont pu bénéficier de cette visite à distance, en partenariat avec le Rectorat de Bourgogne-Franche Comté, l'EPIDE d'Autun, la CCI de Côte d'Or, la Mission Locale de Beaune, mais aussi les associations Tous En Stage, Sport dans la Ville (Lyon), Les entreprises pour la Cité (Marseille) et Unis-Cité (Dijon).

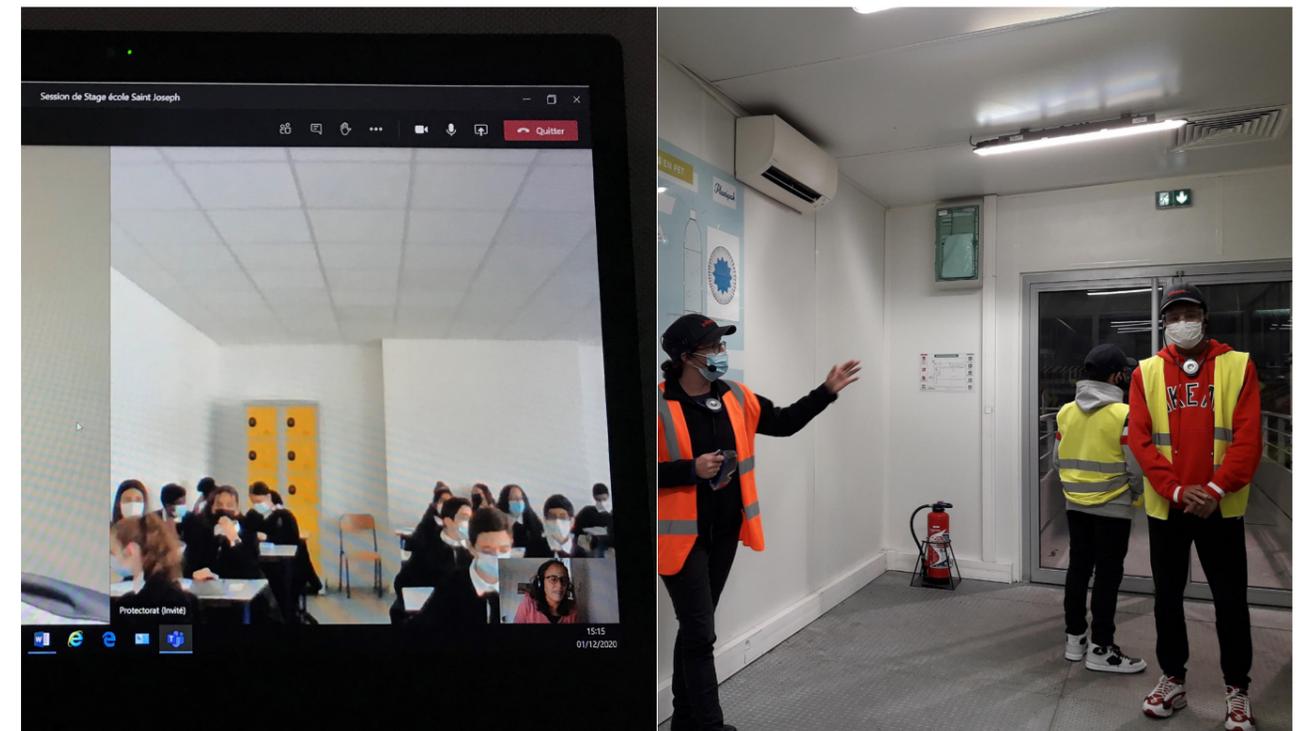
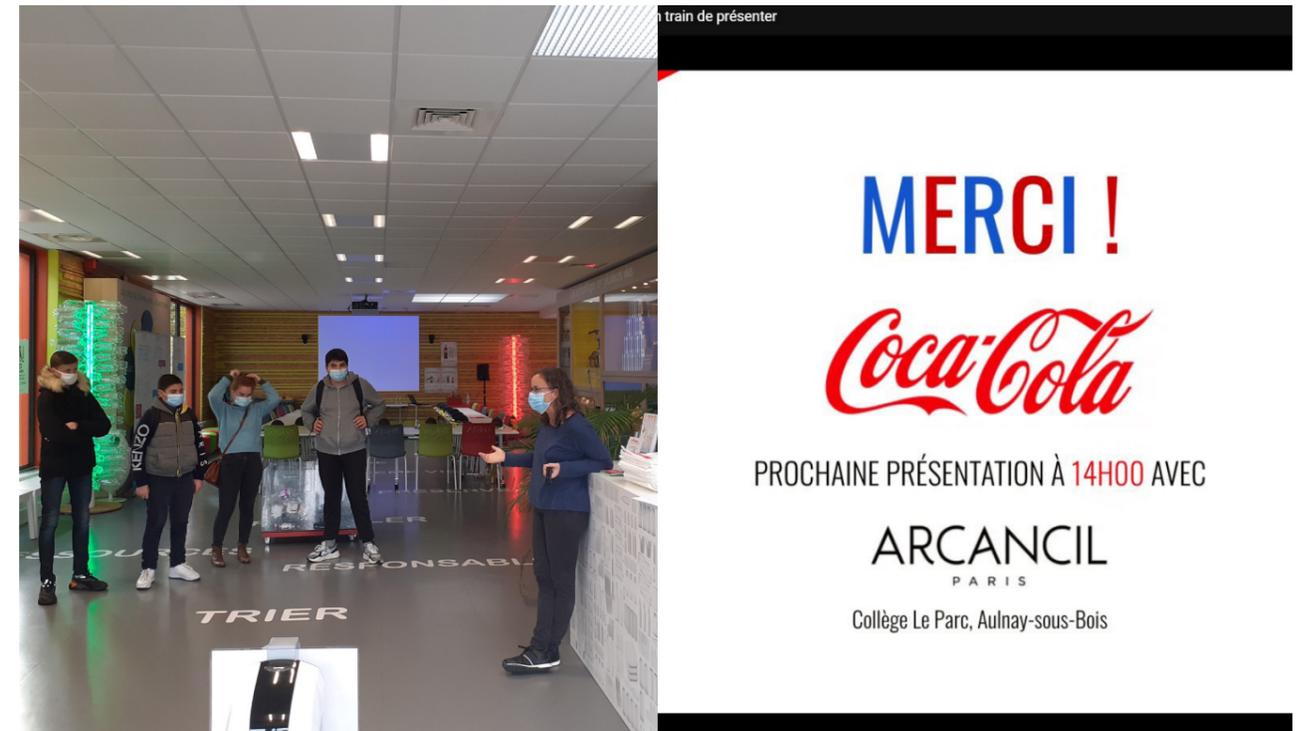
Je suis à chaque visite étonnée de la manière dont les élèves se sont appropriés ce nouveau mode de « visite » d'entreprises, et sont moins intimidés pour poser des questions dans ce format que dans une visite sur le site. »



BAZEROLLE MARIE-LAURE
RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE
CENTRE INFINÉO

400
«VISITEURS»

25
VISITES
VIRTUELLES



SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de France métropolitaine ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout avec la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

120

JEUNES REÇUS DANS LE CADRE DE L'OPÉRATION «TOUS EN STAGE» DONT COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS EST MEMBRE FONDATEUR

600

VISITES DE SITES POUR DES JEUNES DE 3^e

QUELQUES INITIATIVES

PROGRAMME DE FORMATION À LA PRISE DE PAROLE AVEC ELOQUENTIA ET LE RÉSEAU

150 jeunes issus d'établissements scolaires de Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville en Ile-de-France et Marseille ont pu bénéficier d'un programme de développement personnel par la prise de parole en public. Après 20h d'ateliers encadrés par des animateurs pédagogiques formés à la pédagogie « Porter Sa Voix », chaque jeune est invité à participer à un concours local puis national pour défendre un sujet de société.

OBJECTIFS 2021

- 600 jeunes reçus via l'opération «Passeport vers l'Emploi» sur nos sites ou en virtuel afin de leur présenter notre entreprise et nos métiers.
- 120 jeunes dans le cadre de l'opération «Tous en stage».
- 150 jeunes via le programme Eloquencia.



« Dans le cadre de notre stratégie de développement durable, Coca-Cola European Partners France a cœur de s'engager à développer l'employabilité des jeunes. Nous savons que l'oralité est un atout crucial dans la vie professionnelle. Elle est également vecteur de confiance en soi. Nous sommes ravis de pouvoir contribuer à leur développement personnel et de les soutenir pour leur avenir. »

AUORE FOURSY
SENIOR MANAGER DÉVELOPPEMENT DURABLE

ATELIER « PORTER SA VOIX » AVEC ELOQUENTIA ET LE RÉSEAU



SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

165

ALTERNANTS PRÉSENTS DANS L'ENTREPRISE EN 2020

85

NOUVEAUX ALTERNANTS ENTRANTS

100

STAGIAIRES

QUELQUES INITIATIVES

EMPLOI DES JEUNES

« Coca-Cola European Partners s'engage pour l'emploi des jeunes. Depuis plusieurs années, nous proposons de nombreuses opportunités professionnelles en alternance et en stage au sein de notre entreprise où les jeunes sont accompagnés par un(e) tuteur(trice) pour faciliter leur intégration et leur réussite. Les accueillir est une chance pour CCEP, toujours à la recherche de nouvelles perspectives et idées. En 2021, 200 jeunes auront l'opportunité de nous rejoindre avec pour objectif de croître de 25% le nombre d'alternants. »

RONAN KERVADEC
RESPONSABLE MARQUE EMPLOYEUR & RELATIONS ECOLES

OBJECTIFS 2021

Recrutement de 200 jeunes en alternance et en stage



« J'ai intégré le service RSE avec peu de connaissance dans ce domaine étant en école de communication. Ma manager m'a fait confiance et j'ai pu monter en compétence rapidement.

Nous avons par exemple des engagements forts en terme sociétal, auprès des jeunes et des femmes notamment. Nous travaillons avec des associations comme Les Restos du Cœur et je m'occupe d'organiser différentes actions avec eux. J'organise avec mon équipe la semaine « En Action », lors de laquelle nous permettons à nos collaborateurs d'être acteurs et actrices de nos engagements. Je travaille aussi sur la partie environnementale, et notamment la partie climat. J'organise des formations afin de sensibiliser les salariés sur cette question et sur les actions que l'entreprise met en place. Je vulgarise nos nombreuses actions, j'en fais des infographies afin que l'on puisse communiquer en interne et en externe.

Voir mon travail aboutir est une fierté pour moi. Ce qui m'a particulièrement plu c'est que l'on m'a donné le droit de me tromper. Cela m'a permis d'être plus sereine et de me donner plus de confiance dans l'optique de mon arrivée dans la vie active.

Nous avons la chance chez CCEP d'avoir une large mixité de profils, et nous travaillons tous ensemble. Nous nous complétons et nous avançons tous dans le même sens. Cette expérience est un déclic pour moi. J'avais pour projet de travailler en communication. J'ai été intriguée par la RSE et dorénavant je souhaite en faire mon métier. C'est ainsi qu'à la fin de mon master en alternance chez CCEP j'ai décidé de réaliser un Master Spécialisé en RSE et de rester une seconde année dans l'entreprise.

JEANNE, ALTERNANCE CHARGÉE DE PROJETS RSE

« J'ai souhaité rejoindre une entreprise avec des marques qui m'ont accompagnées durant ma jeunesse. Mon intégration s'est bien déroulée puisque j'ai été accueilli par la personne qui travaillait sur les mêmes sujets que moi avant. C'est en quelque sorte mon grand frère dans l'entreprise. Il m'a présenté à l'ensemble de mes parties prenantes et répond aux questions que je peux me poser.

Je suis chef de projet activation client au sein de l'équipe marketing. J'interviens sur des projets comme l'organisation de salons, les outils de PLV (Publicité sur Lieu de Vente), etc.

Ce qui me plaît, c'est qu'on m'attribue des responsabilités importantes, on me fait confiance. J'ai été très agréablement surpris de la relation que je peux avoir avec mes collègues et ma hiérarchie. Même si nous ne sommes pas tous issus du même milieu, personne n'est marginalisé. Il y a des profils différents, venant de formations différentes, ayant des parcours uniques. Tout ceci favorise la créativité.

HAMZA, ALTERNANCE CATEGORY MANAGER

« J'ai découvert l'industrie durant mes stages et j'ai souhaité rejoindre CCEP en alternance du fait de mon attrait pour les marques que l'entreprise produit.

Je suis donc arrivé en 2018 en tant qu'apprentie cheffe d'équipe à l'usine de Dunkerque. En arrivant dans l'entreprise, je ne connaissais pas réellement le rôle d'une cheffe d'équipe en production. Ce qui m'a plu c'est d'être sur le terrain, d'être proche des gens et de mettre en place des actions concrètes pour améliorer les conditions de travail et les performances des lignes.

L'entente en usine est très bonne, nous communiquons énormément entre nous, la collaboration inter-services est primordiale pour que la production fonctionne. Le travail que j'ai pu réaliser m'a permis de gagner en légitimité auprès de mes collègues et de mes managers. Je suis fier aujourd'hui de ce que je fais et de ce que j'entreprends. »

LÉA, ALTERNANCE CHEFFE D'ÉQUIPE

« Mon rôle aujourd'hui est d'assurer l'implantation de nos marques chez nos grossistes et en Grandes et Moyennes Surfaces. Le contact client est vraiment important sur ce poste, j'essaie de développer un maximum les relations commerciales afin de fidéliser mes clients. Mon objectif est de les accompagner dans leur business et de leur proposer des solutions qui leur seront utiles, comme par exemple des sacs pour la Vente à Emporter, qui s'est énormément développée avec la Covid. Ma tutrice ainsi que les commerciaux m'accompagnent et me forment afin de me coacher et de m'aider dans mon développement. Cette relation de confiance est très plaisante. »

LUCA, ALTERNANCE CATEGORY MANAGER



FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

1000

SALARIÉS FORMÉS SUR LES STÉRÉOTYPES/BIAS INCONSCIENTS EN FRANCE DONT L'INTÉGRALITÉ DE LA FORCE DE VENTE

QUELQUES INITIATIVES

ENGAGEMENT PARITÉ

Coca-Cola European Partners France réalise un focus particulier en ce qui concerne la parité, notamment car 40% de nos effectifs travaillent en Supply Chain au sein de l'une de nos 5 usines française. Il nous faut donc sensibiliser les jeunes aux métiers industriels conjugués au féminin.

50% de nos recrutements managériaux sont réalisés auprès de femmes et CCEP est fier d'avoir obtenu un score de 99% à l'index parité mis en place par le gouvernement.

OBJECTIFS 2021

- Augmenter de 25% le nombre d'alternants
- 10 % de nos recrutements réalisés en QPV
- Poursuite du partenariat avec Mozaic RH

RECRUTER



« La situation liée au Covid 19 a engendré un gel des recrutements externe sur l'année 2020 hors alternance.

En 2021 en fonction de l'évolution de la situation, nous souhaitons recruter 10 % de nos recrutements externes en Quartiers politique de la Ville.

L'équipe recrutement est sensibilisée aux sujets de Diversité et d'Inclusion. Dans le cadre de la promotion de la Diversité chez CCEP, l'équipe recrutement a été formée sur les biais cognitifs et la diversité par Mozaik RH. L'équipe recrutement est fière d'avoir pu faire progresser le nombre de recrutements de jeunes issus des quartiers politique de la ville, en particulier en ce qui concerne l'alternance avec un score de + 25% versus n-1 et le taux de travailleurs en situation de handicap qui a progressé de 1%

Ces résultats correspondent d'ailleurs aux objectifs que nous nous sommes fixés pour l'année 2020.

La Diversité et l'Inclusion est l'affaire de tous au sein de Coca-Cola European Partners France! »

ALAIN HARRARI
RESPONSABLE AFFAIRES PUBLIQUES ET DIVERSITÉ



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

2 137

FOURNISSEURS RESPONSABLES
ET LOCAUX

QUELQUES INITIATIVES

ANALYSE DES ACHATS

Coca-Cola European Partners France a analysé avec l'aide d'impact partenaire les achats réalisés en 2019 en QPV.

Ce travail nous a permis d'analyser notre fichier fournisseur sous le spectre QPV et de sensibiliser les services achats à ces enjeux.

OBJECTIFS 2021

Maintenir environ 10 % de nos achats en QPV et continuer de sensibiliser nos fournisseurs à la diversité.

ACHETER





Coca-Cola European Partners France, est le leader des boissons rafraîchissantes sans alcool en France. Chaque jour, nous assurons la production, la commercialisation et la distribution d'un large portefeuille de boissons, avec des marques parmi les plus réputées au monde. Notre ambition est de devenir le fournisseur préféré de nos clients, tout en inscrivant nos activités au cœur de la vie économique française, 90 % des boissons vendues en France sont d'ailleurs fabriquées dans l'une de nos usines françaises.

Convaincu que plus de diversité génère plus de performance et de créativité et sachant que nos produits s'adressent à tous quel que soit leur âge, sexe, origine, domicile etc, Coca-Cola European Partners France a souhaité depuis plus de 15 ans aider les habitants des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

1000

JEUNES DE 3°
REÇUS CHAQUE
ANNÉE EN
PRÉSENTATION
ENTREPRISE &
MÉTIERS

+25%

D'ALTERNANCE
PAR AN DEPUIS 3
ANS

5

PILIERS DIVERSITÉ
(MIXITÉ,
GÉNÉRATION,
CULTURE,
HANDICAP, LGBT+)

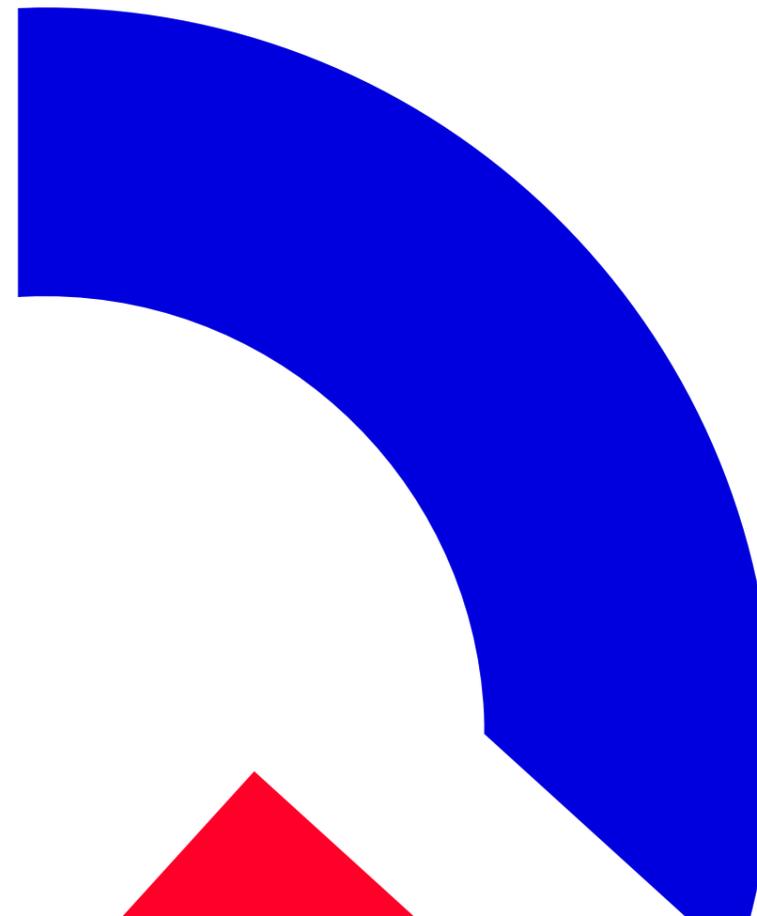
EN
COLLABORATION
AVEC



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR