

RAPPORT

2020 ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



Crédit Mutuel
Alliance Fédérale

PAQTE
LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Vous êtes aujourd'hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l'année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d'achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l'emploi dans les quartiers sont d'autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J'en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s'est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l'action gouvernementale en faveur de l'insertion, de l'emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l'emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d'insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d'entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l'emploi et l'entrepreneuriat ne réussira pas sans l'appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires ! »

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« 2020 a été une année de mobilisation exceptionnelle pour le Crédit Mutuel. Un mutualisme de la preuve au plus près des territoires, porté par un engagement admirable de ses élus et salariés pour accompagner les clients et sociétaires à traverser la crise.

Première banque à avoir adopté le statut d'entreprise à mission, Crédit Mutuel Alliance Fédérale confirme et renforce ses engagements en faveur de la diversité et de l'égalité des chances (par l'insertion des jeunes notamment) en portant une attention particulière au recrutement de personnes issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones rurales. Pour 2021, nos principales actions porteront sur l'alternance avec un objectif de 1300 recrutements dont 25 % pour des jeunes issus des QPV ou des zones rurales, et la sensibilisation des plus jeunes par les stages de 3ème. »

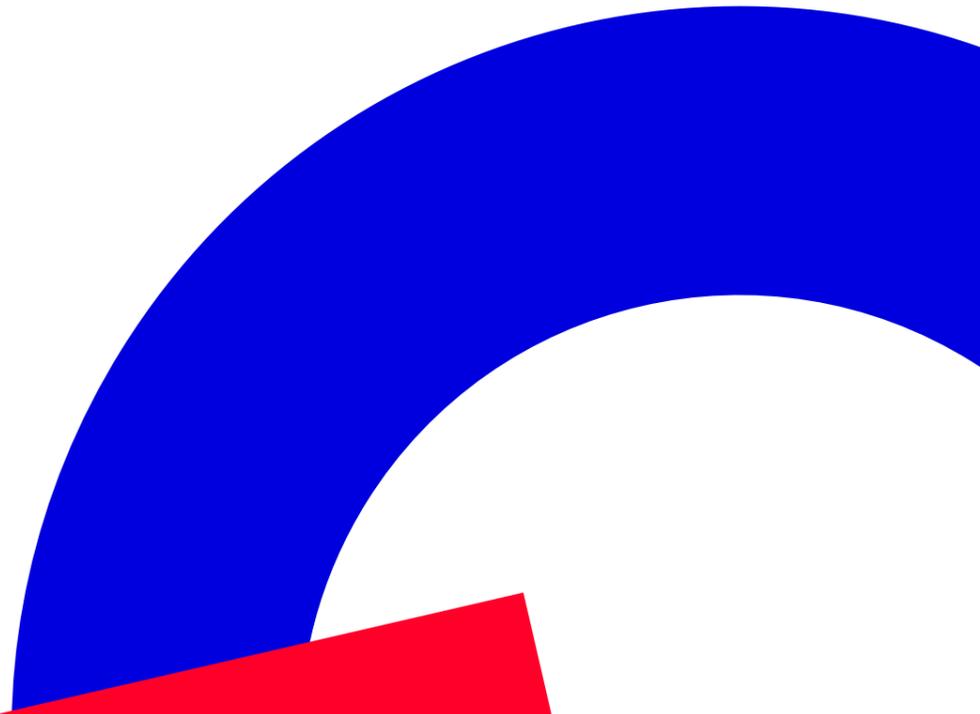
NICOLAS THERY
PRÉSIDENT CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

RÉFÉRENT PAQTE



« Responsable Diversité et Inclusion, j'ai à coeur de renforcer nos engagements en faveur de la diversité en créant un environnement de travail respectueux qui offre des opportunités égales à chaque personne et qui valorise les différences au sein du Groupe. »

PASCALE RUQUET
RESPONSABLE DIVERSITÉ ET INCLUSION, DRH CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE



FOCUS SOLIDARITÉ CRISE COVID DONNER



DES MESURES FORTES ET IMMÉDIATES POUR LES ÉTUDIANTS ET APPRENTIS:

Pour soutenir les étudiants et apprentis confrontés à des difficultés financières liées à la crise sanitaire, le Crédit Mutuel a mis en place un dispositif exceptionnel : l'Aide Mutualiste aux Étudiants et Apprentis et la prolongation de la période de franchise de six mois supplémentaires de leur prêt étudiant.

DES DONS:

Pour soutenir des structures luttant contre l'exclusion numérique, Euro Information a fait dons de 400 PC portables.

400
DONS DE PC
PORTABLES
PAR EURO
INFORMATION

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



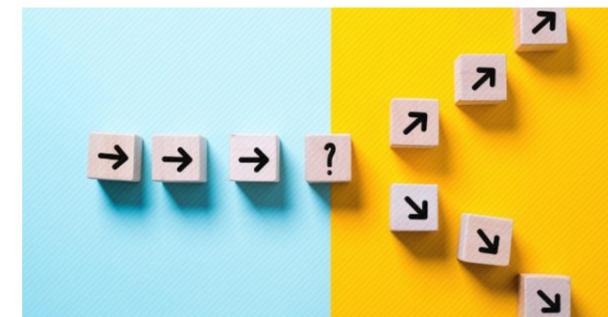
GRAND-EST
SENSIBILISER
FORUM POUR L'AVENIR

Les entreprises du Grand-Est se mobilisent pour les jeunes lors du Forum pour l'Avenir.



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES/LYON
FORMER
CFA CAP COMPÉTENCES

Une nouvelle promotion CFA CAP Compétences sur Lyon qui vient compléter les promotions sur Paris et Nantes.



ILE-DE-FRANCE/PARIS
RECRUTER
PARTENARIAT AVEC PWC

Recruter différemment : Crédit Mutuel Alliance Fédérale participe au programme innovant «Mouv'Up» porté par PwC.



NATIONAL
ACHETER
TOURNÉE DES ACHATS IMPACTANTS

Participation à la Tournée des Achats Impactants dont l'objectif est de mettre en contact les directions des achats de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et les entreprises à impact social.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de France métropolitaine ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout avec la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

550

STAGIAIRES DE 3^{ÈME} ACCUEILLIS

63%

DE STAGIAIRES DES QPV

1 000

OFFRES DE STAGE DE 3^{ÈME}

QUELQUES INITIATIVES

SENSIBILISER LES COLLÉGIENS

Accueil des collégiens de collèges REP et REP+ pour des stages de 3^e en partenariat avec l'association Tous en Stage à distance et en présentiel.

SENSIBILISER LES LYCÉENS ET LES JEUNES

Dans le cadre du Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive, organisation d'un forum pour l'avenir destiné aux jeunes des QPV dans les locaux du CIC Est et participation à des salons dans différentes villes de France.

S'ENGAGER AUPRÈS DES JEUNES DIPLÔMÉS

Dans le cadre du mentorat de compétences, nos équipes sur plusieurs villes comme Paris, Marseille ou Bordeaux, accompagnent des jeunes diplômés.

OBJECTIFS 2021

- Proposer 1 000 offres de stages « Découverte de l'entreprise » aux collégiens REP et REP+ sur tout le territoire.
- Renforcer notre engagement auprès d'associations qui agissent en faveur de l'inclusion des jeunes.



« La crise sanitaire a rendu plus difficile l'accueil des élèves de 3^e dans le cadre de leur stage de découverte de l'entreprise. Nous savons que ce stage est un moment important du parcours de l'élève. C'est pourquoi, nos équipes RH se sont mobilisées pour trouver des solutions permettant à ces jeunes de découvrir nos métiers en proposant des formules à distance. Une véritable alternative pour découvrir le monde professionnel ... mais à distance. »

PASCALE RUQUET
RESPONSABLE DIVERSITÉ ET INCLUSION



STAGIAIRES AU
CRÉDIT MUTUEL
ALLIANCE
FÉDÉRALE

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

1 400

ALTERNANTS TOTAL
RECRUTÉS PAR AN

32%

ALTERNANTS RECRUTÉS
EN QPV ET EN COMMUNES
RURALES

4,5%

DE LA MASSE SALARIALE
CONSACRÉE À LA FORMATION
DES COLLABORATEURS

QUELQUES INITIATIVES

OBJECTIF ALTERNANCE

Dans le cadre de son partenariat national avec Pôle Emploi, Crédit Mutuel a organisé un salon en ligne sur l'Île de France dédié à l'alternance.

Dans le cadre du Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive, le Crédit Mutuel Alliance Fédérale a participé aux salons en ligne organisés dans 6 territoires (Paris, Starsbourg, Lyon, Marseille, Bordeaux et Rennes).

OBJECTIFS 2021

- Poursuivre nos engagements en faveur de l'alternance : 1300 alternants dont 25 % issus des QPV ou des communes rurales.
- Renforcer nos partenariats avec des associations nous permettant de recruter des alternants issus des QPV.

FORMER



CFA CAP
COMPÉTENCES



« Depuis 2019, Cap Compétences, l'organisme de formation de Crédit Mutuel Alliance Fédérale a élargi son périmètre d'activité à la formation initiale, et notamment à la formation par apprentissage dans le domaine de la Banque Assurance. »

Le CFA Crédit Mutuel Alliance Fédérale poursuit son ambition de promouvoir l'insertion professionnelle des jeunes par l'alternance, en proposant une offre de formation diplômante les préparant à exercer nos métiers par l'acquisition de compétences opérationnelles et d'une expérience professionnelle au sein de nos caisses et agences. Ainsi à la rentrée 2020, les villes de Nantes et Paris ont accueillis leur 2ème promotion de Licence Assurance Banque Finance. Et ce même diplôme est désormais disponible à Lyon. Nous étoffons également notre offre en proposant désormais un Master Chargé(e) d'Affaires Professionnel mention Monnaie Banque Finance Assurance à Nantes et Paris. »

STÉPHANIE GEORGES, RESPONSABLE NATIONALE CFA CAP COMPÉTENCES
ANTOINE VALVERDE, DIRECTEUR DE LA FORMATION

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

45 000

COLLABORATEURS SENSIBILISÉS
DEPUIS LE LANCEMENT DE
L'OPÉRATION DE SENSIBILISATION

QUELQUES INITIATIVES

DEUX PARTENARIATS INNOVANTS POUR RECRUTER DIFFÉREMMENT

Sur l'Île de France : partenariat entre les équipes du Crédit Mutuel IDF et du CIC IdF avec Mouv'Up (PwC). Ce projet vise à identifier et accompagner les jeunes issus de quartiers prioritaires : 5 jeunes ont été recrutés en alternance.

Sur Marseille : partenariat entre le Crédit Mutuel Méditerranée et l'APELS. 4 jeunes sportifs ont été recrutés en alternance.

Pour la deuxième année consécutive, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a participé au salon en ligne Hello Handicap.

OBJECTIFS 2021

- Développer le sourcing des candidats issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.
- Poursuivre la sensibilisation des recruteurs et de managers à la non-discrimination.



« Avec Mireille Martin Rico nous avons été séduites par la présentation du projet « Déclics Sportifs » proposé par l'APELS qui offre à de jeunes sportifs peu diplômés des parcours d'insertion dans le monde bancaire. Nous avons souhaité être fédération pilote en collaboration avec Pascale Ruquet, responsable Diversité pour la DRH Groupe.

Ce parcours porte sur 3 axes : détection, formation et intégration. Parmi les candidats pré-sélectionnés par l'association, notre Fédération a sélectionné quatre jeunes méritants.

Après avoir bénéficié d'une excellente remédiation à l'emploi par les équipes de l'APELS, nous avons pu accueillir 4 jeunes motivés, volontaires avec un comportement professionnel : C'est le retour unanime que nous avons eu de nos Caisses lors de leur semaine d'intégration fin janvier !

Recrutés depuis mi-février en contrat de professionnalisation, ils interviennent 6 mois au CMA de Marseille afin d'acquérir de bonnes bases et une bonne connaissance des produits bancaires, puis 6 mois en Caisse Locale. En parallèle, ils préparent une certification professionnelle bancaire avec l'ESB (ancien CFPB). »

CHRISTELLE COUDRAU
CHARGÉE DE RECRUTEMENT (CRÉDIT MUTUEL MÉDITERRANÉE)

PROMOTION 2020
- CRÉDIT MUTUEL
MÉDITERRANÉE -
PROGRAMME DÉCLICS
SPORTIFS (APELS)



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

CARTOGRAPHIE DES ACHATS

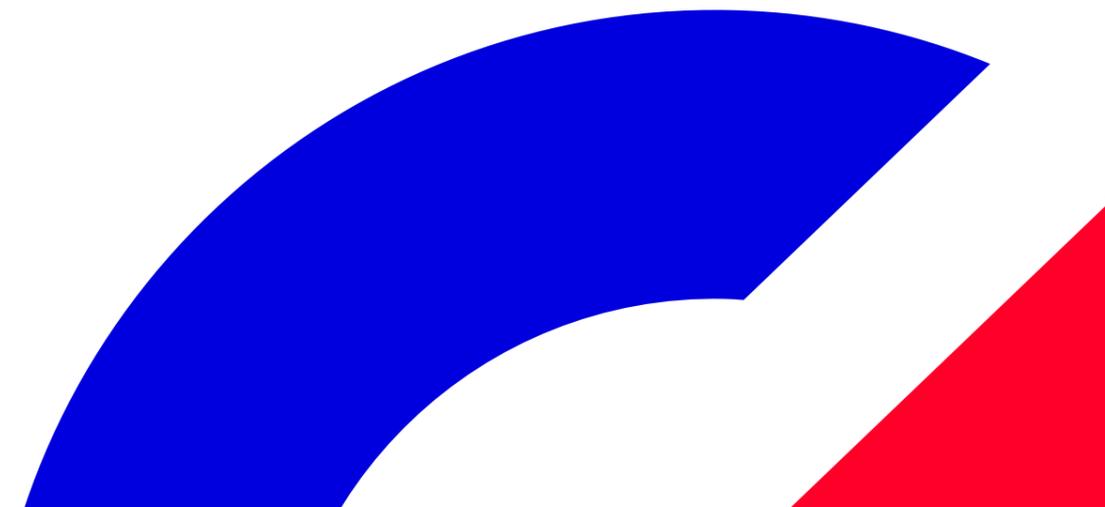
Le Crédit Mutuel Alliance Fédérale poursuit la cartographie en cours des achats effectués auprès des entreprises implantées dans les QPV ou zones rurales.

Dans le cadre du Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive, le Crédit Mutuel Alliance Fédérale participe à ce titre à l'élaboration d'une définition commune des achats inclusifs (comme levier d'emploi des publics fragilisés, levier de développement de l'emploi dans les territoires, source d'innovation, etc.), sur une cartographie des achats inclusifs déjà réalisés et sur différentes mesures à déployer au sein des entreprises membres.

OBJECTIFS 2021

- Poursuivre la mobilisation et la sensibilisation des directions des achats.
- Développer nos relations avec les entreprises d'insertion dans le cadre de notre politique handicap.

ACHETER





Banque coopérative et mutualiste, Crédit Mutuel Alliance Fédérale est l'alliance de 13 fédérations du Crédit Mutuel qui font le pari de la responsabilité, de la proximité et de la solidité et démontrent leur capacité à construire collectivement un bien commun.

Seul groupe bancaire non coté, grande entreprise de l'économie sociale et solidaire, Crédit Mutuel Alliance Fédérale est la première banque à s'être dotée du statut d'entreprise à mission, avec une raison d'être puissante et mobilisatrice : «Ensemble, écouter et agir».

Avec, chaque année, plus de 3 500 recrutements en CDI, plus de 1 200 recrutements d'alternants et plus de 2 000 stages qualifiants offerts à de jeunes étudiants, Crédit Mutuel Alliance Fédérale est un acteur majeur du recrutement en France et s'engage pour le développement de tous les territoires.

72 000

SALARIÉS

4 300

POINTS DE
VENTE (26,7
MILLIONS DE
CLIENTS)

14,2 MDS €

DE PRODUIT NET
BANCAIRE

EN
COLLABORATION
AVEC



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR