

RAPPORT

2020 ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



epsa 
improve YOUR EFFICIENCY

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !.”

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Les ETI/PME ont leur rôle à jouer dans la transformation des entreprises face aux enjeux sociaux et environnementaux actuels. Le Groupe EPSA, acteur majeur de la performance opérationnelle durable, a donc lancé depuis plus d’un an, un ambitieux projet visant à conjuguer RSE et objectifs de croissance.

La création en 2019 de Epsa Foundation, nous donne plus d’élan pour contribuer à une société inclusive, et, notre engagement via le PaQte, nous inscrit pleinement dans cette logique. »

MATTHIEU GUFFLET PRÉSIDENT FONDATEUR

LES RÉFÉRENTS PAQTE



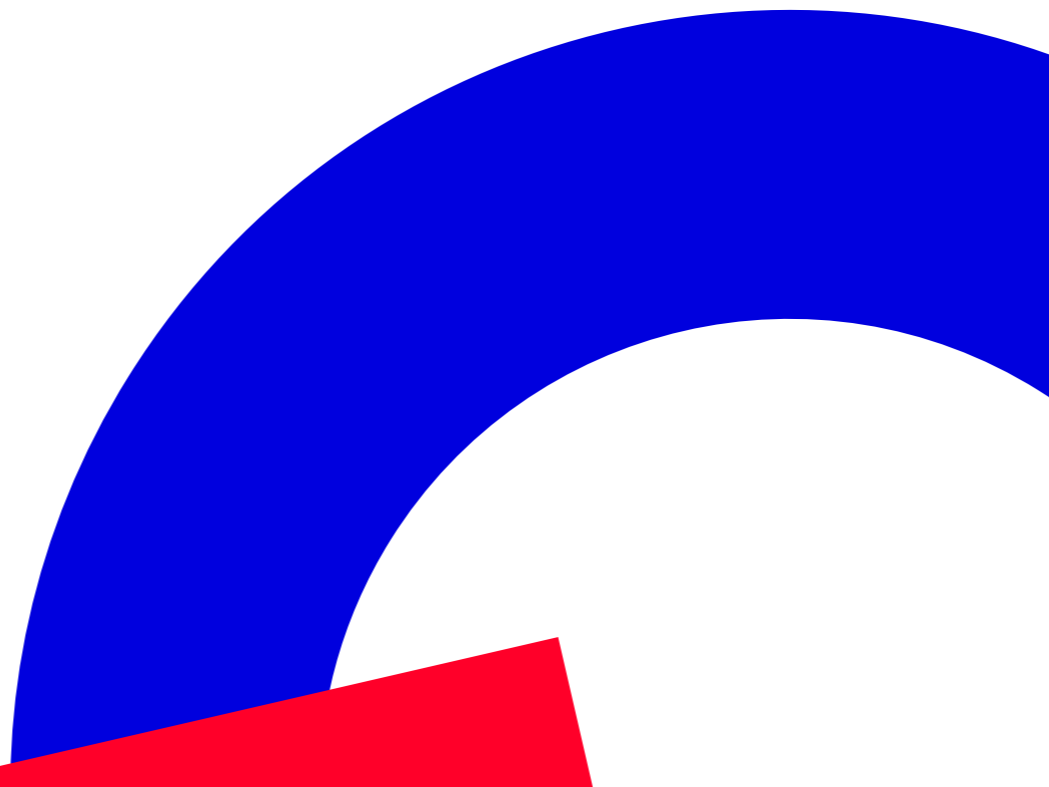
CÉDRIC LAROYENNE
RESPONSABLE RSE ET DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL



ANNE-LAURE GOGÉON
DIRECTRICE RESSOURCES HUMAINES



LUDOVIC BERIBOS
ASSOCIÉ ET DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT



FOCUS ACTION 2020 DONNER



Deux actions majeures ont été enclenchées durant l'année, et en écho aux besoins associatifs :

AUPRES DES ASSOCIATIONS D'URGENCE

Avec une augmentation de plus de 40 % des demandes d'aides alimentaires : soutenir les actions terrain et assurer une continuité de distribution de repas représente un volet fondamental de l'aide à la personne. EPSA Foundation et la contribution de certains de ses directeurs-associés, apporte son soutien en mécénat financier aux Restos du Cœur. C'est ainsi près de 20 000 repas supplémentaires distribués dans cette période difficile.

AUPRES DU SECTEUR DE L'INTERET GENERAL

Avec le lancement du partenariat avec la plateforme Vendredi : « Tous confinés, Tous engagés » et donc la mise à disposition des salariés du groupe, de missions à impact social. Ce fut plus d'une cinquantaine de volontaires inscrits, prêts à apporter leur contribution professionnelle ou personnelle.

20 000
REPAS FINANCÉS
PAR EPSA
FOUNDATION POUR
LES RESTOS DU
COEUR

50
VOLONTAIRES
ENGAGÉS
DANS CETTE
PÉRIODE, SUR LA
PLATEFORME
«TOUS CONFINÉS,
TOUS ENGAGÉS ».

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



LYON SENSIBILISER

Contribution au Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers, avec plusieurs interventions de dirigeants EPSA



PARIS FORMER

Participation à des Apprentissage-Dating en Île-de-France pour permettre la rencontre entre jeunes issus de QPV et entreprises.



FRANCE RECRUTER

Recrutement dans les QPV comme axe de notre politique RH pour l'ensemble de nos bureaux.



FRANCE ACHETER

Partenaire de la Tournée des Achats Impactants (TAI), qui a pour objectif de rendre concret le sourcing solidaire auprès d'entreprises implantées en territoires fragiles (QPV, outremer, zones de revitalisation rurale), d'entreprises d'insertion et d'entreprises adaptées.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PaQte propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PaQte. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

100

JEUNES SENSIBILISÉS

4

INTERVENTIONS/ TÉMOIGNAGES
COLLÈGES PRIORITAIRES

QUELQUES INITIATIVES

Multiples interventions entre 2020 et 2021 lors du Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers ou via notre partenaire Article 1.

Les volontaires d'Epsa ont pu intervenir à Paris et Lyon notamment. Durant plusieurs heures, ils ont partagé leur parcours avec des jeunes qui habitent un quartier populaire, afin de les encourager à entreprendre leur avenir, sans censure ni crainte de l'échec.

Ils ont pu échanger et parler projets, effort et résilience, à travers leurs expériences de vie, et expérience professionnelle au quotidien.

OBJECTIFS 2021

Une dizaine d'interventions entre Paris et Lyon, que ce soit via notre partenaire Article 1 ou bien via 100 000 Entrepreneurs



«J'ai eu le plaisir d'intervenir auprès des lycéens de terminale S du lycée Robert Doisneau à Vaulx-en-Velin. Le but de cet échange était d'aiguiller et de rassurer les élèves sur leurs études supérieures. Nous avons axé notre échange de cette manière :

- 1) Présentation des différentes filières Post bac pour les aider à remplir Parcoursup ;
- 2) Organiser son budget dépense mensuel notamment : Le loyer / Les repas / le transport / les loisirs ;
- 3) La réorientation durant les études supérieures ;
- 4) Mise en avant des compétences des étudiants à la fin de leurs études pour la préparation à un entretien d'embauche.

Les élèves ont été très à l'écoute, ils ont posé des questions pertinentes et j'ai le sentiment que notre intervention leur a servis.»

**ARTHUR CELEBRIN,
CONSULTANT EPSA TAX**



INTERVENTION
D'UN DIRIGEANT
EPSA AUPRÈS DE
COLLÉGIENS

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PaQte aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

11

ALTERNANTS RECRUTÉS POUR
LA PREMIÈRE PROMOTION
DU MASTER ACHATS EPSA –
COLLÈGE DE PARIS

QUELQUES INITIATIVES

APPRENTISSAGE DATING

Pour accompagner la formation des jeunes en insertion, EPSA a pu participer à 5 «Apprentissage-Dating» permettant aux entreprises de rencontrer des jeunes issus de QPV, à la recherche d'un contrat d'apprentissage.

Plusieurs rendez-vous qualifiés de 10 minutes ont permis à EPSA d'identifier des potentiels candidats aux postes en apprentissage et de leur apporter un retour très concret sur leur profil.

TREMPLIN HANDICAP

C'est aussi, plus spécifiquement sur la question du Handicap, un partenariat avec Tremplin Handicap qui oeuvre pour une réussite académique et l'insertion professionnelle des jeunes en situation de handicap.

OBJECTIFS 2021

Intégrer et accueillir de nombreux étudiants issus de QPV, Via le Master «Achat» que porte EPSA avec le Collège de Paris.

FORMER



INTERVENTION
D'UN CONSULTANT
EPSA AUPRÈS DE
LYCÉENS.



«Contribuer à des initiatives comme celui d'un Apprentissage Dating définitivement gagnant-gagnant ! Pour le jeune, nous lui donnons un feedback sur son profil, sa posture, sa candidature – et pour nous EPSA, une prise de recul pour bien cerner notre responsabilité et rôle pour faire de l'alternance une solution efficace d'insertion»

VIRGINIE BRUGIER
RRH EPSA OPERATIONS & PROCUREMENT

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PaQte accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

6%

DES SALARIÉS
ISSUS DE QPV

2013

ANNÉE D'OBTENTION DU LABEL
DIVERSITÉ POUR EPSA MARKET
PLACE

L'ENSEMBLE

DE NOS COLLABORATEURS
SENSIBILISÉS À LA NON-
DISCRIMINATION

QUELQUES INITIATIVES

EPSA a mis en place une cellule d'écoute en interne et externe.

En interne, la cellule d'écoute est disponible en ligne sur l'intranet et est nommée « Boîte à idées ». Celle-ci permet de collecter des propositions d'amélioration pour le fonctionnement et le management des activités et du fonctionnement.

En externe, cette cellule d'écoute est disponible sur le site web de l'entreprise, et permet à chacun des candidats de faire remonter des faits de discrimination observés ou ressentis lors du processus de recrutement.

OBJECTIFS 2021

EPSA souhaite s'engager encore plus fortement en faveur de la diversité dans ses équipes, avec notamment la signature de la Charte Diversité et l'obtention du Label Diversité.



« Proposer un environnement de travail pleinement inclusif est une des valeurs fondatrices de l'entreprise. Je suis convaincue que la richesse de nos ressources humaines est due à leur diversité. Avoir une telle labélisation est certes une reconnaissance de nos pratiques managériales et RH mais est surtout pour nous, présenter et exercer un cadre rassurant et bienveillant pour l'ensemble des parties-prenantes. »

VICTORIA SERAINE
DRH EPSA MARKET PLACE

**INTÉGRATION DE NOUVEAUX
COLLABORATEURS CHEZ
EPSA**



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PaQte aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

13%

DE FOURNISSEURS
RESPONSABLES ET /OU LOCAUX
DANS LA BDD EPSA
MARKETPLACE

200

MATÉRIELS IT CONFIÉS À ATF
GAIA, ENTREPRISE ADAPTÉE
SPÉCIALISÉE DANS LE RÉEMPLOI
DE MATÉRIELS IT

QUELQUES INITIATIVES

EPSA est partenaire de la Tournée des Achats Impactants (TAI), aux côtés d'IMPACT, du réseau GESAT et du Groupe Les Echos-Le Parisien.

Rythmées par des speed-meetings, l'objectif est de concrétiser les démarches de sourcing solidaire et d'échanger sur les pratiques d'achats responsables.

Plus concrètement, EPSA engage ses équipes mais également son réseau de clients pour contribuer à une plus forte présence des entreprises lors de la Tournée des Achats Impactants et ainsi favoriser au maximum les collaborations entre les entreprises.

OBJECTIFS 2021

Un maintien de la Tournée des achats impactants en digital et en physique, avec un engagement au plus proche des entrepreneurs, notamment dans l'accompagnement du développement de leur CA.



« Face à la crise, quels ont été les bons réflexes des acheteurs ? Quels enseignements tirer pour préparer l'après COVID-19 ? Quelle attitude adopter face aux fournisseurs touchés de plein fouet ? Quelle responsabilité envers les fournisseurs employant des publics fragiles (insertion, handicap, etc.) ? »

Témoigner et partager ainsi une vision sur les achats en temps de crise auprès d'une population d'entrepreneurs fut aussi bien utile pour eux comme pour EPSA. Connaître leurs incertitudes, s'interroger sur notre rôle et redonner confiance était nécessaire pour avancer en ces temps incertains. »

GEOFFREY LIETAR
DIRECTEUR GÉNÉRAL EXPLOITATION - EPSA MARKET PLACE



ACHETER

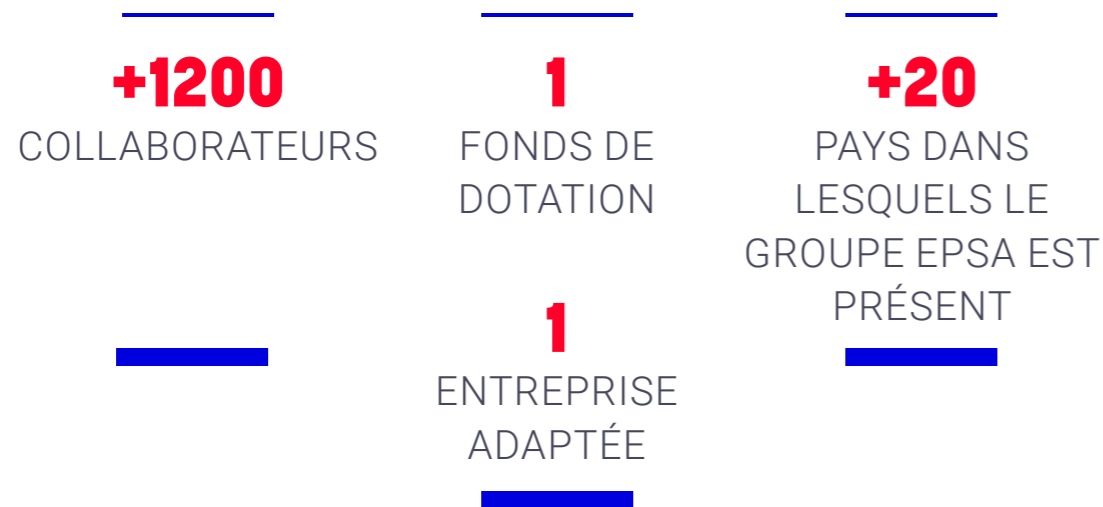


EPSA est créateur et producteur de performance durable. Il est le partenaire incontournable de toute organisation souhaitant accroître sa performance et sa profitabilité.

Avec une présence internationale, son millier de collaborateurs et sa propre solution digitale intégrée, EPSA est le seul acteur à proposer un accompagnement global à travers 4 grandes expertises complémentaires : enjeux d'achats, d'organisation, de performance et de conduite du changement ; financement de l'innovation, optimisation des charges fiscales et sociales ; accompagnement des entreprises dans leurs projets d'innovation (stratégie, gouvernance, recherche de financement, exécution), sur l'énergie et l'environnement ; market place.

Résolument orienté client, les équipes d'EPSA recherchent au quotidien la performance et l'efficacité avec une approche « sur-mesure » et durable, adaptée à chaque besoin et spécificité des organisations.

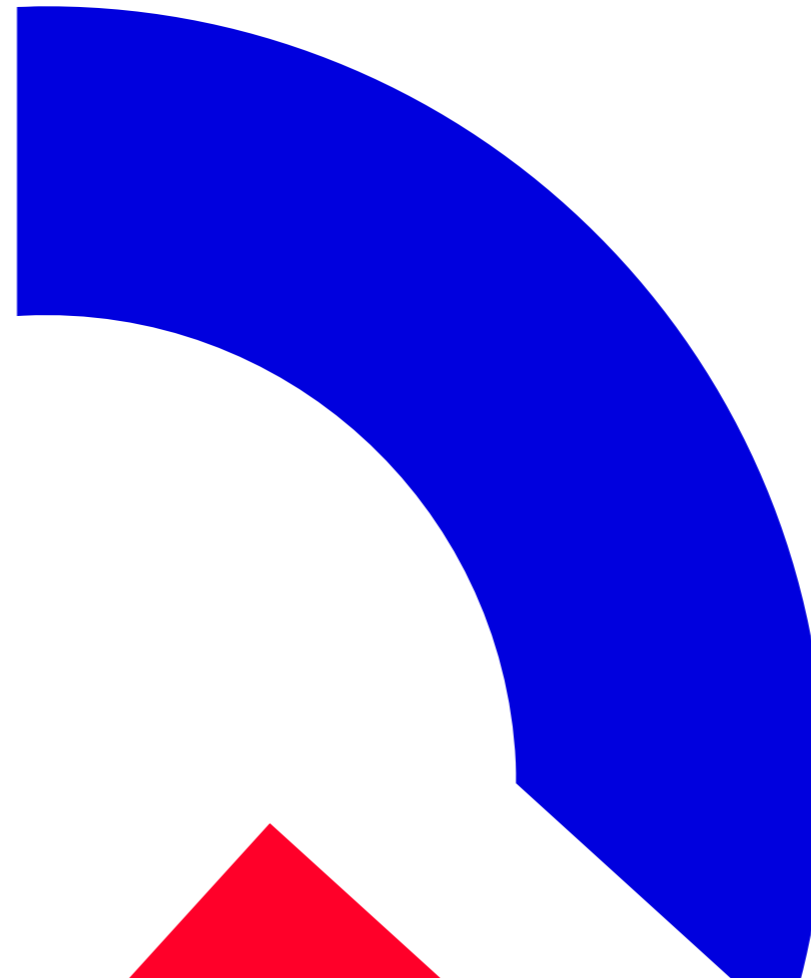
Dotée d'une forte culture de l'humain, EPSA est engagée à travers une politique RSE ambitieuse qui se concrétise notamment avec EPSA Foundation.



EN COLLABORATION AVEC



MINISTÈRE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES ET DES RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR