

RAPPORT

2020 ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !”

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Le groupe FDJ, digne héritier de la Loterie nationale des Gueules Cassées, a toujours porté une attention particulière aux publics en situation d’exclusion. La société a évolué mais l’égalité des chances n’est toujours pas une réalité dans notre pays et souvent, les inégalités sont accentuées dans les quartiers relevant de la politique de la ville.

Pourtant, ces femmes et ces hommes sont une source de richesse qui ne demande qu’à être révélée. C’est pourquoi le groupe FDJ a décidé fin 2017 de faire évoluer l’objet social de sa fondation d’entreprise afin d’œuvrer pour l’égalité des chances auprès des personnes en situation de vulnérabilité. Trois ans après, la Fondation FDJ compte 130 000 bénéficiaires directs. »

ISABELLE DELAPLACE
DÉLÉGUEE GÉNÉRALE DE LA FONDATION D’ENTREPRISE FDJ

LES RÉFÉRENTS PAQTE



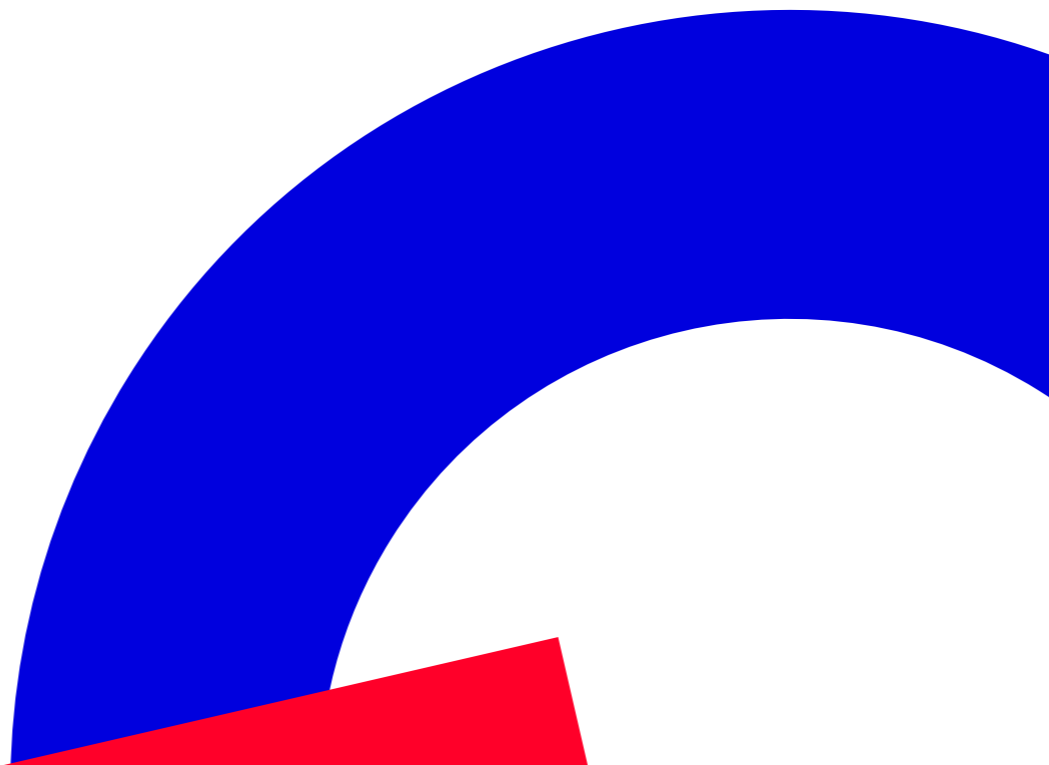
ISABELLE DELAPLACE
DÉLÉGUEE GÉNÉRALE DE LA FONDATION D’ENTREPRISE FDJ



HENRI-JACQUES HASSID
DIRECTEUR ACHATS GROUPE



PIERRE-MARIE ARGOUARC’H
DIRECTEUR EXPÉRIENCE COLLABORATEUR ET TRANSFORMATION



MOBILISATION FACE À L'URGENCE DONNER



SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS

Le groupe FDJ s'est mobilisé dès le début de la crise sanitaire par un soutien aux associations dont nous sommes partenaires, afin qu'elles puissent fournir une aide rapide aux plus fragiles, et notamment aux jeunes adultes très touchés par la crise sans précédent que traverse notre pays.

EFFORT À LA SOLIDARITÉ NATIONALE

Au-delà de l'aide apportée à notre réseau de distribution, le groupe FDJ s'est fortement mobilisé depuis mars dernier pour contribuer à la solidarité nationale en faveur de la recherche et des plus démunis : dons de jours de congés de la part des collaborateurs du groupe FDJ avec presque 340 000 euros collectés, dons financiers du groupe et de sa Fondation d'entreprise. Depuis le début de la crise sanitaire liée à la Covid-19, le groupe FDJ aura donné plus de 2,7 millions d'euros à diverses associations.

2.7 MILLIONS €

DE DONS DANS LE
CADRE DE LA CRISE
SANITAIRE

340 000 €

DE DONS DE
JOURS DE CONGÉ
DE LA PART DES
COLLABORATEURS

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



BONNEUIL-SUR-MARNE SENSIBILISER

Faire découvrir le groupe FDJ et ses métiers lors d'un stage de 3^e dans un collège en réseau d'éducation prioritaire encadré par l'association « Crée ton avenir », choisie pour son expertise dans l'accompagnement à l'orientation.



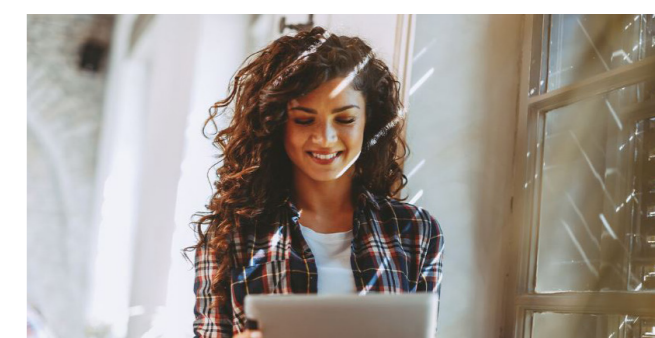
AIX-EN-PROVENCE ACHETER

Le groupe FDJ possède des centres de services relations clients à la fois pour nos joueurs et pour nos détaillants dans la région d'Aix-en-Provence. En 2020, nous avons élargi le périmètre d'intervention du secteur adapté en mettant en place une co-traitance entre l'entreprise adaptée APF France et notre partenaire historique ComData, permettant ainsi d'intégrer plusieurs personnes en situation de handicap au sein de nos centres de relation clients. A horizon 2021, nous aurons recours au dispositif CDD Tremplin afin de recruter ces personnes.



VITRY-SUR-SEINE FORMER

L'association Rejoué, partenaire de la Fondation d'entreprise FDJ accompagne le retour à l'emploi de personnes en situation de grande précarité - principalement des femmes - en donnant une seconde vie aux jouets.



MARSEILLE RECRUTER

Dans le contexte particulier de l'année 2020, le groupe FDJ a maintenu le recrutement de jeunes alternants issus de milieux défavorisés, particulièrement impactés par la crise sanitaire et sociale. Ainsi, sur six alternants issus des QPV, trois ont été recrutés à Marseille.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

30

STAGIAIRES DE 3^E
EN COLLÈGE REP ET REP+

4 000

ENFANTS SENSIBILISÉS AU
« VIVRE ENSEMBLE » AVEC
PLAY INTERNATIONAL EN 2020
DONT 70 % RÉSIDANT DANS LES
QUARTIERS RELEVANT DE LA
POLITIQUE DE LA VILLE.

QUELQUES INITIATIVES

STAGES DE TROISIEME

La Fondation d'entreprise FDJ a organisé en janvier et décembre 2020, deux stages de 3e pour des jeunes de collèges Rep et Rep +, bénéficiaires du dispositif « Défi Jeunesse » de l'Alliance pour l'éducation – United Way. Le second stage a dû s'adapter aux conditions sanitaires, en utilisant un format distanciel, tout en préservant l'intervention des collaborateurs lors de la présentation de leur métier.

APPRENTISSAGE PAR LE JEU ET LE SPORT

L'association Play International, partenaire de la Fondation d'entreprise FDJ, a accompagné 11 000 enfants en deux ans dont plus de 4 000 en 2020, résidant majoritairement dans les quartiers relevant de la politique de la ville, sur les thématiques du « Vivre ensemble » à l'aide d'une pédagogie innovante appelé « Playdagogie ». Celle-ci utilise le jeu et le sport comme outils éducatifs pour aborder des sujets sérieux comme la lutte contre les discriminations, le handicap...

OBJECTIFS 2021

- Sensibiliser 20 000 personnes à l'intérêt de la filière d'étude professionnelle d'ici 2022 grâce au projet « Télémaque Pro », qui contribue à relancer l'ascenseur social.
- Energie Jeunes : Lutter contre l'inégalité des chances en formant 4 200 collégiens REP et REP+ sur l'année scolaire 2020-2021 à l'Île de la Réunion à l'acquisition de compétences comportementales essentielles à la réussite scolaire.

SENSIBILISER



« La Fondation FDJ soutient l'association Play International à travers le programme « Vivre ensemble » qui s'adresse majoritairement aux enfants de 8 à 12 ans évoluant dans les quartiers relevant de la politique de la ville et qui utilise l'apprentissage par le jeu et le sport comme outil éducatif, appelé la « Playdagogie ». Nous avons été séduits par ce programme qui a pour but de développer des comportements en faveur du mieux vivre ensemble et favoriser l'égalité des chances à travers la construction de la citoyenneté de chaque jeune. La « Playdagogie », illustre cette réalité : la possibilité d'apprendre activement et efficacement en jouant !

La Fondation FDJ est ainsi fière d'avoir permis, dans le cadre de ce dispositif, la mise en place de plus de 40 jeux pédagogiques et la sensibilisation aux enjeux sociaux de 11 000 enfants. »

DALILA HELIMI
RESPONSABLE MÉCÉNAT DE LA FONDATION FDJ



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

69 000

PERSONNES FORMÉES AUX PRATIQUES ET BON USAGE DU NUMÉRIQUE DEPUIS 2017 AVEC L'ASSOCIATION BIBLIOTHÈQUES SANS FRONTIÈRES

19

PERSONNES EN SITUATION DE GRANDE PRÉCARITÉ INSÉRÉES GRÂCE À L'ASSOCIATION REJOUÉ

QUELQUES INITIATIVES

VOYAGEURS DU NUMÉRIQUE

Le programme « Voyageurs du numérique » de l'association Bibliothèques sans frontières a permis en 2019-2020 d'initier 30 000 personnes aux pratiques et bon usage du numérique pour lutter contre l'illectronisme dans les quartiers relevant de la politique de la ville et les zones rurales sur tout le territoire français. Au total, depuis trois ans, ce sont 69 000 bénéficiaires.

REJOUÉ

Rejoué, basée à Vitry-sur-Seine, partenaire de la Fondation d'entreprise FDJ, est une association d'insertion par l'activité économique, spécialisée dans le réemploi de jouets. Elle a accompagné en deux ans 19 personnes en situation de grande précarité – principalement des femmes – vers le retour à l'emploi via des CDD d'insertion et des CDI.

OBJECTIFS 2021

Philharmonie de Paris - Démos : Essaimer « Démos », dispositif d'éducation musicale et orchestrale à vocation sociale pour 6 000 enfants issus des quartiers relevant de la politique de la ville ou des zones rurales d'ici 2022.

Afev : Accompagner 2 400 enfants de maternelle et de CP issus des quartiers relevant de la politique de la ville, à l'apprentissage de la lecture grâce à des séances pédagogiques individuelles ludiques avec un étudiant bénévole pour aider dans l'acquisition du langage et de la lecture avec plaisir.

FORMER



« Parce que le décrochage peut intervenir très tôt, nous avons fait le choix de soutenir des dispositifs s'adressant aux enfants dès la maternelle. Le repérage des enfants fragiles, par l'instituteur ou le référent social, est donc une action essentielle. Il s'inscrit dans une démarche de prévention associant l'ensemble des acteurs institutionnels mais aussi les parents. En identifiant les élèves les plus exposés, l'action des associations apporte des solutions pédagogiques et éducatives ciblées tout en impliquant les parents. Avec l'Afev, l'étudiant bénévole intervient chez l'enfant de 5 ans pour appréhender la lecture de façon ludique. Avec Démos, le travail musical renforce la confiance en soi et l'élève est valorisé différemment aux yeux de ses parents. »

ALEXANDRA PERRIER
RESPONSABLE PROGRAMME ET COMMUNICATION DE LA FONDATION FDJ

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

4.7 %

DES PERSONNES RECRUTÉES PAR LE GROUPE EN 2020 HABITENT UN QUARTIER PRIORITAIRE DE LA VILLE

6

ALTERNANTS ISSUS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE ONT ÉTÉ RECRUTÉS (SOIT 18% DES RECRUTEMENTS D'ALTERNANTS)

QUELQUES INITIATIVES

Depuis 2010, FDJ déploie une politique ambitieuse en matière de diversité.

La diversité des origines sociales est l'un des axes prioritaires de la politique Diversité du groupe FDJ et les actions associées sont présentées chaque année devant le Comité RSE et Jeu Responsable, le Comité de direction Groupe et le Conseil d'administration.

En 2017, FDJ a renouvelé sa certification Diversité et a obtenu pour la première fois le label en faveur de l'Égalité Professionnelle entre les femmes et les hommes. Ces labels sont délivrés tous les quatre ans par l'Afnor. Ils sont le fruit d'un travail collectif impliquant et mobilisant l'ensemble de l'entreprise. Ils soulignent la volonté commune d'inscrire cette démarche dans la durée et dans une perspective d'amélioration continue.

Notre partenariat noué avec Mozaïk RH depuis 2015 nous permet chaque année de renforcer le recrutement et l'accompagnement de jeunes issus de toutes les diversités. Tous les nouveaux collaborateurs sont sensibilisés la non-discrimination et au harcèlement. 100% des managers et des recruteurs du Groupe sont formés au recrutement sans discrimination.

OBJECTIFS 2021

En 2021, nous allons renforcer notre partenariat avec Mozaïk RH et réaliser un diagnostic pour :

- Mesurer la perception des collaborateurs du Groupe sur leur appartenance à une diversité d'origine et leur sentiment d'inclusion
- Faire une analyse patronymique (prénoms)

Nous pourrions ainsi construire des indicateurs à suivre et à améliorer dans le temps.

Cette année, FDJ doit renouveler son label « Alliance » (certification Afnor) c'est-à-dire la réunion des deux labels «Égalité professionnelle entre femmes et hommes» et «Diversité», preuves de son engagement volontaire et manifeste envers ces principes.

RECRUTER



« Nous sommes convaincus que la mixité des profils est créatrice de valeur et source de créativité, d'innovation, de performance et d'ouverture.

Nous avons pour cible que la communauté des collaborateurs du groupe FDJ ressemble à nos clients actuels et futurs, à l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise, et plus largement qu'elle soit le reflet de la société.

Dans nos futurs recrutements, nous souhaitons privilégier l'expérience aux diplômés et nous ouvrir de façon accrue aux personnes issues des quartiers prioritaires de la ville.

Enfin dans un esprit d'inclusion, nous garantissons l'équité dans le management et le traitement de l'ensemble des collaborateurs pour permettre à chacun d'être qui il/elle est et de donner le meilleur de soi pour le collectif. »

FRANÇOIS LE GATT
RESPONSABLE DIVERSITÉ & INCLUSION



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

87 %

PART DES ACHATS EN VALEUR RÉALISÉS EN FRANCE

61 %

PART DES ACHATS EN VALEUR RÉALISÉS AUPRÈS DES PME ET ETI

745 000 €

D'ACHATS SOLIDAIRES PAR LE GROUPE

6.8 %

PART DES ACHATS RÉALISÉS DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE

QUELQUES INITIATIVES

ACHATS RESPONSABLES

Dans le cadre de la démarche achats responsables du Groupe, FDJ déploie le projet « Achats Solidaires » qui promeut l'insertion des personnes éloignées de l'emploi pour des raisons de handicap au travers des achats réalisés auprès du secteur adapté et protégé. En 2020 malgré la crise sanitaire, 745 K€ d'achats ont été réalisés auprès d'Établissements et service d'aide par le travail (ESAT) et d'entreprises adaptées (EA) par le biais de nouveaux contrats tripartites entre FDJ, un fournisseur et une entreprise adaptée.

LIENS AVEC LES FOURNISSEURS

La Direction Achats FDJ souhaite également développer ses relations avec les fournisseurs des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), afin de faciliter les achats auprès d'entreprises à impact social. A ce titre, FDJ a cartographié avec Impact Partners les achats réalisés en 2020 en QPV et souhaite utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Par ailleurs, dans le cadre de la crise sanitaire, FDJ a mis en place une cellule d'accompagnement des fournisseurs et partenaires ayant des problèmes de trésorerie, notamment sur la gestion des demandes de paiements anticipés ou d'acomptes, en lien avec le médiateur FDJ. Cette initiative est pérennisée et permet de contribuer au développement du tissu économique local et de solidarité économique.

OBJECTIFS 2021

- Réaliser un montant d'achats facturés auprès du STPA de 800 K€ au niveau du groupe FDJ
- Développer les achats sur les territoires fragiles avec Impact Partners
- Obtention du Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables de la Médiation des Entreprises.

ACHETER



« La Française des Jeux est héritière de la Loterie nationale qui a vu le jour en 1933 pour venir en aide aux Gueules Cassées et à ce titre la démarche solidaire occupe une place prédominante dans les valeurs du Groupe notamment en ce qui concerne le recours aux achats auprès du secteur protégé et adapté.

Dans la mise en œuvre de notre politique Achats, nous avons créé en 2020 l'Entité Achats Responsables en charge du pilotage de la responsabilité sociétale des achats au sein du groupe FDJ. Nous avons rejoint également l'association Pas@Pas afin de développer nos achats solidaires et le sourcing d'entreprises du secteur protégé et adapté.

Cette adhésion s'inscrit pleinement dans nos valeurs et nous permet de faire le lien entre le secteur du handicap et les acteurs influents du marché. C'est un échange de bonnes pratiques, d'informations sur les évolutions réglementaires et une contribution à la performance économique et sociale de FDJ sur le territoire. »

ANNA TOLEDANO
ACHETEUSE ACHATS RESPONSABLES





Premier opérateur de jeux d'argent en France, le groupe FDJ est la deuxième loterie européenne et la quatrième loterie mondiale. Opérateur en monopole des jeux de loterie et de paris sportifs en points de vente, le Groupe gère également des activités ouvertes à la concurrence – principalement les paris sportifs en ligne.

La Française des Jeux compte vingt-cinq millions de joueurs, soit environ un Français majeur sur deux, auxquels elle propose une offre ludique et grand public, sans cesse renouvelée et entièrement responsable, de plus de quatre-vingt-cinq jeux.

Parce que l'égalité des chances est la première garantie apportée par FDJ à ses clients, elle doit également bénéficier à tous ses collaborateurs quelle que soit leur différence.

FDJ s'attache à lutter contre toutes les formes de discriminations et est détentrice du label Diversité de l'Afnor depuis 2013.

La diversité sociale est l'un des axes majeurs de la politique diversité de FDJ et c'est à ce titre que l'entreprise s'engage dans l'initiative PAQTE !

16
MILLIARDS D'€ DE
MISES EN 2020

+2 500
COLLABORATEURS
DANS LE GROUPE
FDJ

2^E
LOTERIE
EUROPÉENNE

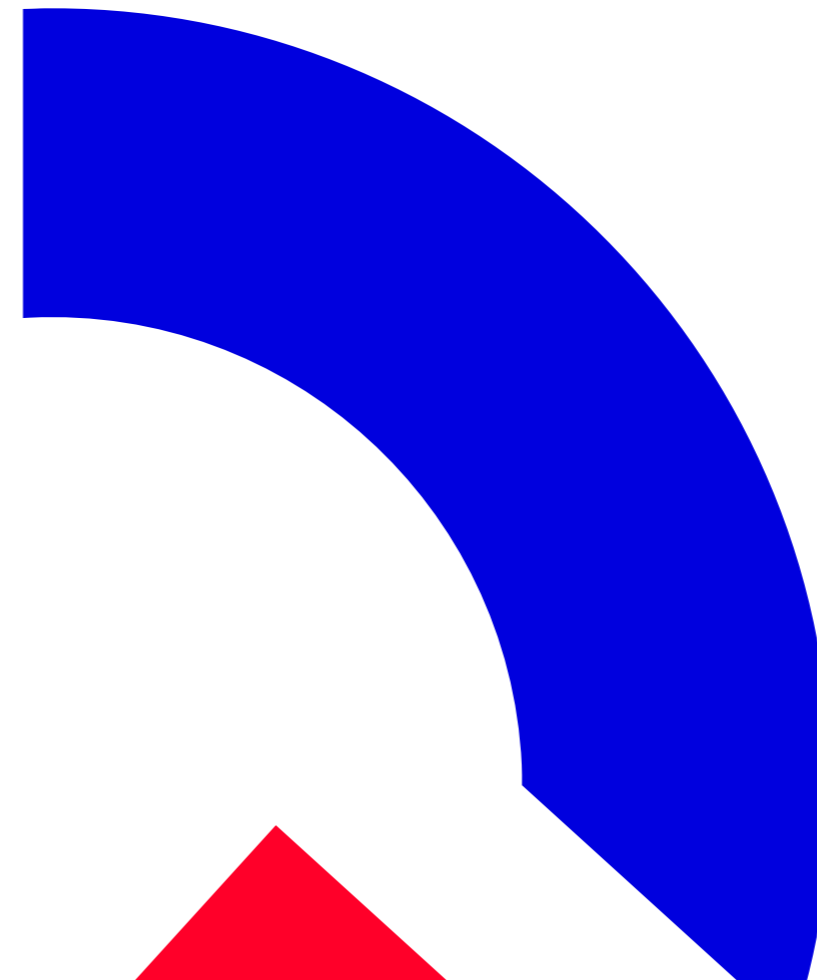
EN
COLLABORATION
AVEC



MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES
COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES



IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR

Crédits photo :

- **Pablo Porlan**
- **Wlad Simitch**
- **Vincent Colin**