

RAPPORT

2020 ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !”

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

“L’accompagnement est par essence consubstantiel au métier d’assureur. Generali s’inscrit comme un partenaire tout au long de la vie de ses clients, de ses partenaires et de ses communautés.

Implantée depuis 2003 sur le territoire de la Seine Saint Denis avec plus de 4000 collaborateurs travaillant au siège français, l’entreprise a d’emblée voulu être un acteur engagé du territoire en favorisant l’emploi local, en étant mécène de la Basilique de Saint-Denis et du musée d’art et d’histoire de la ville ou en organisant dans ses murs pour ses collaborateurs, la première exposition sur l’histoire de la foire médiévale du Lendit avec l’apport des travaux de l’Unité archéologique de Saint-Denis.

Plus récemment, 15 000 euros ont été attribués à l’association Ikambere, basée à Saint-Denis (93) durant la crise du Covid-19 dans le cadre de notre fondation, The Human Safety Net.

Ce montant sera utilisé pour financer la mise à l’abri et l’accès à l’aide alimentaire d’une dizaine de femmes séropositives et de leurs enfant.

Ce rapport vous permettra de prendre connaissance des diverses opérations que Generali France a effectuées en 2020 au sein de sa communauté territoriale. Nous nous inscrivons dans la durée et nous le prouvons chaque jour.

Bonne lecture !”

ELISE GINIOUX
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION, DE LA RSE ET DES AFFAIRES PUBLIQUES DE GENERALI FRANCE

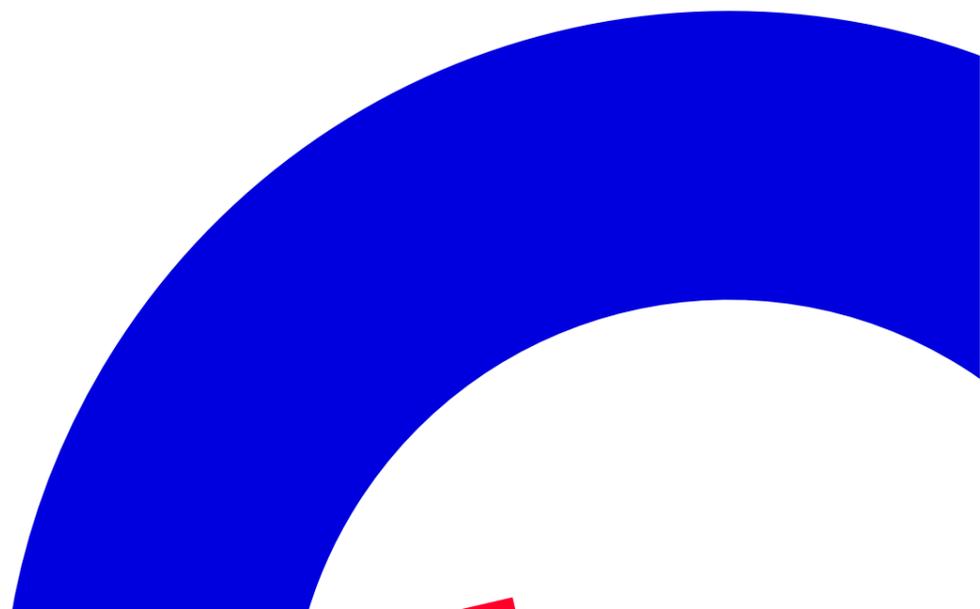
LES RÉFÉRENTS PAQTE



KENZA BENQEDDI-VEIGA
RESPONSABLE RELATIONS MÉDIAS GENERALI FRANCE



ANISSA HARIR
DIRECTION DES ACHATS



FOCUS ACTION 2020 DONNER



50
DONS
D'ORDINATEURS À
DES ASSOCIATIONS
DE QUARTIER.

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



PROVINCE
SENSIBILISER

Distribution de 8 000 kits (masques, clavier, souris, gel hydroalcoolique, griffe pour ouvrir les portes) de bienvenue dont 2800 expédiés en Province. 5 000 claviers désinfectés.



PARIS
SENSIBILISER

Depuis la mise en place des mesures sanitaires pour lutter contre la pandémie du Covid-19, le ballon Generali poursuit ses vols scientifiques pour mesurer la qualité de l'air dans la capitale. Y compris lorsque les visiteurs ne pouvaient plus y accéder. Il est équipé d'outils mesurant la pollution aux particules fines. Durant le premier confinement, il a réalisé quelques vols scientifiques pendant cette période exceptionnelle où le trafic fut quasiment nul dans la capitale. Plusieurs prélèvements ont été faits à différentes altitudes comprises entre 10 et 300 m. Les carottes d'air furent ensuite analysées par des laboratoires



MONTREUIL
FORMER

En décembre 2020, notre fondation The Human Safety Net a ouvert son 2ème incubateur pour l'insertion professionnelle des personnes réfugiées. Avec le concours de plusieurs partenaires associatifs, ce projet est le prolongement du 1er incubateur installé à Montreuil, un an plus tôt.

Les entrepreneurs réfugiés sélectionnés vont bénéficier d'un accompagnement personnalisé de 9 mois, durant lesquels ils suivront les programmes mis en place par La Ruche et pourront rencontrer des entrepreneurs locaux et profiter de l'aide de mentors et parrains



SAINT-DENIS
SENSIBILISER

15 000 euros ont été attribués à l'association Ikambere, basée à Saint-Denis. Ils seront utilisés pour financer la mise à l'abri d'une dizaine de femmes séropositives et de leurs enfants. Ils serviront également à leur donner accès, avec l'aide d'autres acteurs, aux aides alimentaires, produits de première nécessité et soins qu'elles reçoivent habituellement de la part des associations du territoire.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

2
PARTENARIATS AVEC DES
ASSOCIATIONS OEUVRANT POUR
LES QPV

20 %
DE STAGIAIRES DES QPV

10
INTERVENTIONS EN COLLÈGES
PRIORITAIRES

QUELQUES INITIATIVES

- Les parrainages et mentorats ont continué pendant toute la période sanitaire.
- Des collaborateurs volontaires ont été mis en lien avec des étudiants confinés dans des campus universitaires pour les soutenir dans la continuation de leurs études (via Article 1)
- Nous avons organisé des conférences dans des universités et Ecoles partenaires pour des ateliers métiers
- Visite virtuelle de nos locaux
- Nous avons reçu des stagiaires en distanciel, notamment en BTS pour leur permettre de valider leur stage et leur diplôme.

OBJECTIFS 2021

Continuer à accueillir des stagiaires en distanciel avec en plus une partie issue de la Seine Saint Denis (plus de 100 stages entre 2020 et 2021)



"Témoignage d'Alexis et Séverine

• Qu'est-ce qui vous a donné envie de rejoindre l'association Proxité ?

Alexis : J'ai connu Proxité par le biais de mon entreprise. Ma RH m'a proposé ce parrainage en m'expliquant que c'était un engagement positif et enrichissant. Proxité, c'est une chance car je rencontre des gens que je n'aurais jamais pu rencontrer autrement.

Séverine : J'ai été particulièrement motivée par la découverte, le partage et la transmission. Je savais que j'allais rencontrer une personne hors de mon milieu professionnel avec des nouvelles valeurs et nouveaux horizons, que ça allait être un engagement où je pourrai recevoir et donner en retour.

• En 3 mots, que vous a apporté le parrainage ?

Alexis : Convivialité, échange et reconnaissance : J'ai le sentiment d'avoir reçu de Séverine 10 000 fois plus que ce que j'ai pu lui apporter.

Séverine : Transmission, confiance et liberté : A aucun moment, je n'ai eu peur d'exprimer mes idées, mes opinions avec Alexis.

• Quels conseils pour celles et ceux qui hésiteraient à s'engager ?

Alexis : C'est super simple, lancez-vous ! Vous ne serez jamais déçus. Ne pas lâcher et être ouvert sont également 2 conseils que je donnerais.

Séverine : Faites-vous confiance et n'ayez pas peur de faire confiance à l'autre. Il faut se laisser aller car ça en vaut vraiment la peine."

ALEXIS LEVECHIN GENERALI
SÉVERINE MENTORÉE DE L'ASSOCIATION PROXITÉ



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

230

ALTERNANTS
RECRUTÉS PAR AN

20 %

DES ALTERNANTS
ISSUS DE QPV

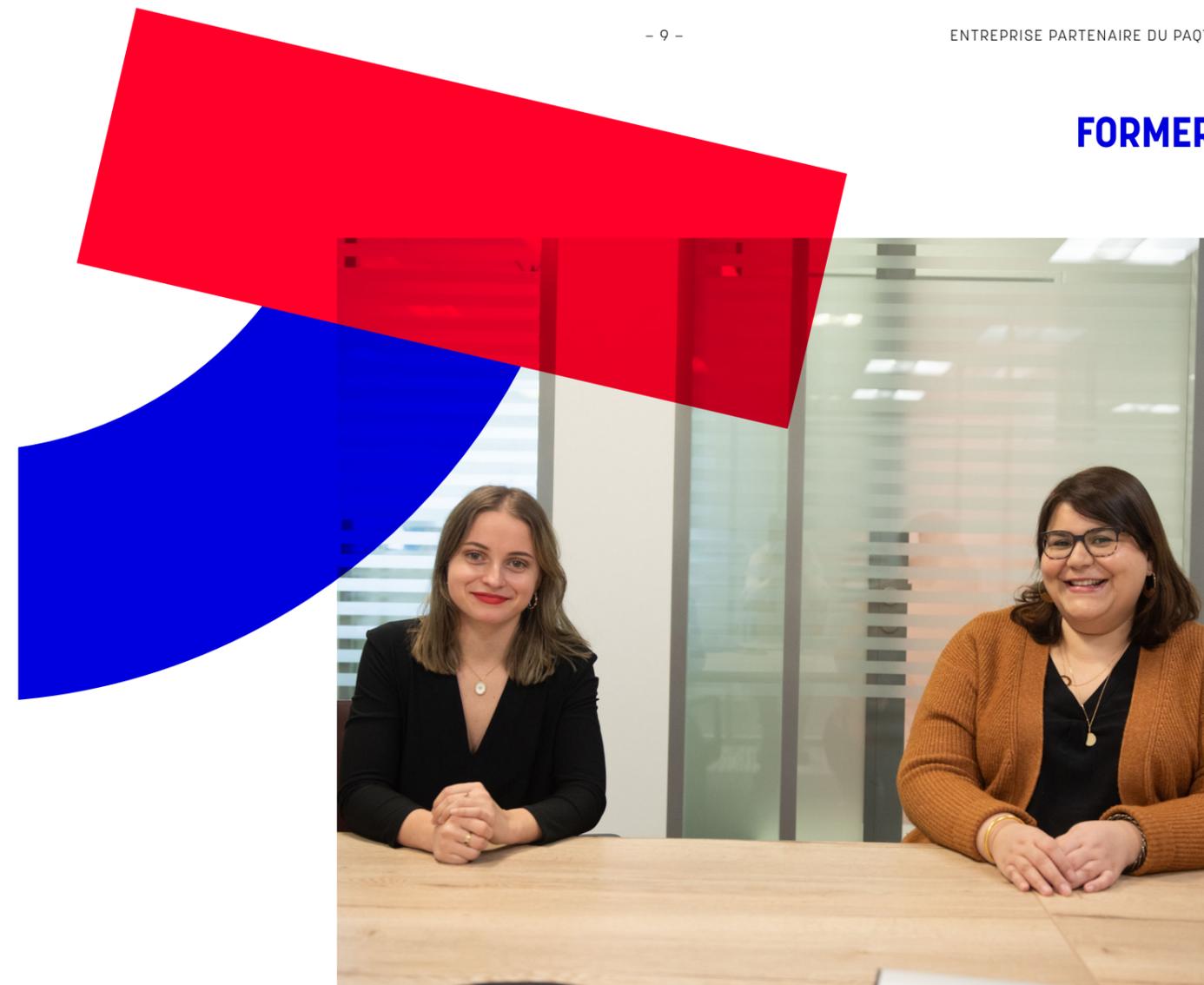
QUELQUES INITIATIVES

Nous avons reçu des stagiaires en distanciel, notamment en BTS pour leur permettre de valider leur stage et leur diplôme.

OBJECTIFS 2021

Accueillir plus de 220 alternants pour la rentrée 2021

FORMER



"Quelles ont été vos motivations dans ce programme de tutorat ?

Kenza (tutrice) : Il y avait deux aspects dans ma démarche : partager mon expérience et faire monter en compétence une étudiante mais aussi m'enrichir de son regard neuf sur l'entreprise et notre métier de communicant. C'est gratifiant et enrichissant.

Cassandra (alternante) : Ce programme est beaucoup mieux qu'un stage souvent trop court. On se sent pleinement intégré et notre travail se fait et se voit dans la durée.

Quels enseignements en retirez-vous ?

Kenza : La satisfaction de voir Cassandra acquérir de nouvelles expertises, de devenir plus autonome et de progresser pour gérer des dossiers plus complexes. En retour, j'ai appris à mieux connaître la jeunesse d'aujourd'hui malgré la distanciation et le télétravail et mieux saisir sa façon de percevoir les choses.

Cassandra : J'ai vraiment le sentiment d'avoir grandi professionnellement. Le traitement de l'information ou encore la rédaction sont des savoirs que je maîtrise nettement mieux. Grâce au feedback constant de Kenza. Ce lien avec les équipes m'a donné envie de rejoindre le monde de l'entreprise.."

KENZA BENQEDDI-VEIGA
RESPONSABLE RELATIONS MÉDIAS

CASSANDRE FERRELA
CHARGÉE DE COMMUNICATION

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

- Création d'un kit du bien vivre ensemble pour proposer une déclinaison de nos valeurs à travers plusieurs fiches pratiques disponibles pour tous : nouveaux entrants, collaborateurs...
- Participation à des forums virtuels
- Favoriser le recrutement via nos alternants et nos stagiaires (20 % de nos CDI sont issus de nos stages ou alternances)

OBJECTIFS 2021

- Développer et améliorer les contacts avec les étudiants et candidats grâce aux Réseaux sociaux
- Aider les jeunes à accéder à l'emploi grâce aux recrutements de + de 220 alternants et 150 stagiaires

RECRUTER



"Rejoindre Generali France c'est découvrir une entreprise qui accompagne ses collaborateurs tout au long de leur carrière.

Intégrer des équipes désireuses de partager leur expérience et leur expertise et permettre d'acquérir de nouvelles compétences

Encourager un esprit d'innovation, d'empathie de simplification et de responsabilisation."

NADINE VIALLE
RH ÉQUIPE RECRUTEMENT



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

1

PARTICIPATION AU SALON DU HANDICAP

QUELQUES INITIATIVES

- Se fournir en matériel de protection pour nos collaborateurs, nos réseaux et Europ Assistance, tout cela sur un marché mondial extrêmement tendu en terme d'approvisionnement et de délai.
- De plus, un certain nombre de contrats ont dû être renégociés ce qui a permis de réaliser une économie de 4.9M€ en 2020.
- Enfin, un effort considérable a été réalisé pour réduire les délais de paiement auprès de nos fournisseurs afin de leur permettre d'avoir de la trésorerie.

OBJECTIFS 2021

- Accompagner l'ensemble de nos directions dans leurs projets en tant que business partner.
- Apporter de l'innovation
- Avoir un catalogue d'objets publicitaires «green» en 2021 (à minima 80%) afin de diminuer notre empreinte carbone

ACHETER



"Pour la fonction achats, 2020 a été marquée bien sûr par le début de la pandémie de la covid 19.

Dans ce contexte inédit, les Achats ont répondu aux nombreux besoins avec agilité et adaptabilité et en privilégiant des produits fabriqués en France et des fournisseurs répondant à nos valeurs en terme de RSE et d'éthique."

ANISSA HARIR
DIRECTION DES ACHATS





Generali France est aujourd’hui l’un des principaux assureurs de l’Hexagone et propose aux clients particuliers, professionnels et entreprises une offre complète de solutions d’assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d’épargne patrimoniale et de gestion d’actifs à plus de 7,4 millions de personnes.

Implanté en France depuis 1832, Generali France s’appuie sur le savoir-faire et l’expertise de ses 9 000 collaborateurs et de ses réseaux intermédiaires commerciaux, agents, courtiers, partenaires pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. Entreprise engagée dans une démarche RSE globale, Generali France accompagne ses clients vers une économie plus responsable, durable et inclusive au travers de solutions en parfaite adéquation avec les enjeux sociétaux et environnementaux de notre monde actuel.

Plus d’informations sur <https://www.generali.fr>

12,7 MDS €

DE CA EN FRANCE
EN 2020

9 000

COLLABORATEURS

7,4 M

DE CLIENTS

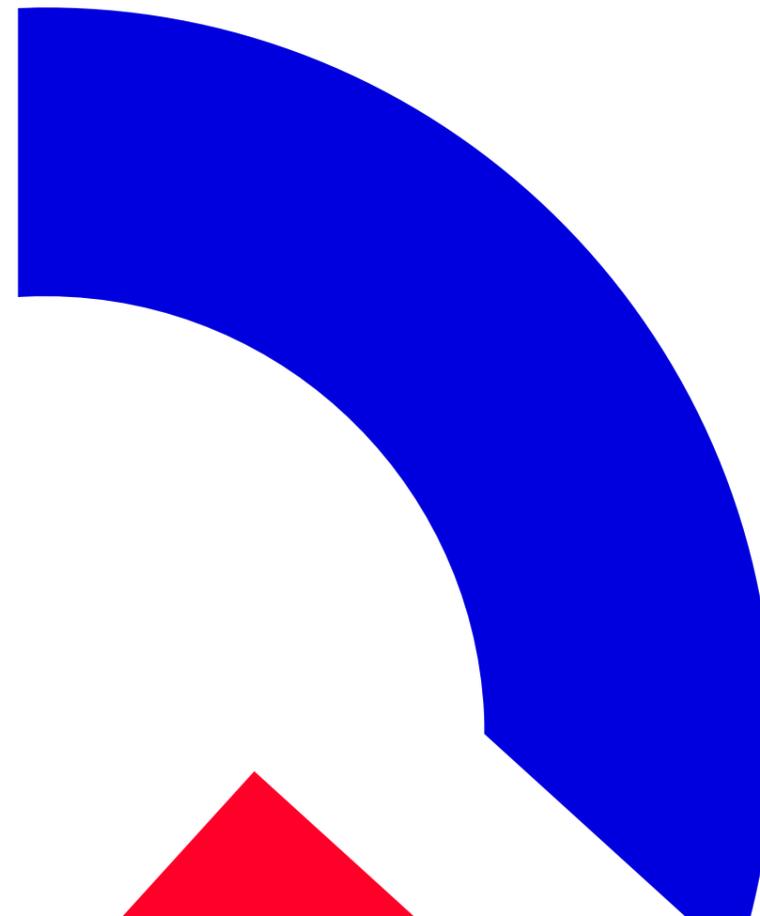
EN
COLLABORATION
AVEC



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE

WWW.PAQTE