

RAPPORT

2020

ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Vous êtes aujourd'hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l'année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d'achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l'emploi dans les quartiers sont d'autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J'en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s'est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l'action gouvernementale en faveur de l'insertion, de l'emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l'emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d'insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d'entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l'emploi et l'entrepreneuriat ne réussira pas sans l'appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires ! ».

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Adhérer au programme PAQTE et aux 4 piliers de son programme d'accompagnement était comme une évidence pour Klépierre au regard des engagements du Groupe. Intégrée aux opérations, notre démarche RSE nommée Act for Good comprend notamment un pilier sociétal, Act for Territories. Nos engagements en la matière portent sur l'emploi, l'engagement citoyen et le développement socio-économique des territoires d'implantation de nos centres commerciaux. Nos campagnes déjà nombreuses en ce sens (les actions locales au sein de nos centres, le mécénat de compétences avec le concours de Passeport Avenir et l'accueil de collégiens dans nos sièges, etc.) trouvent un véritable écho dans les objectifs de l'initiative Paqte. D'ici 2022, notre feuille de route comprend également des opérations en faveur de l'insertion professionnelle et des familles ».

JULIEN GOUBAULT
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

LES RÉFÉRENTS PAQTE



JULIEN GOUBAULT
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL



GUILHEMINE GISSELBRECHT
RESPONSABLE
DÉVELOPPEMENT RH



CAMILLE BRUNELET
CAMPUS MANAGER

FOCUS ACTION 2020 DONNER



Chaque année, près de 220 000 femmes sont victimes de violences conjugales et les confinements ont participé à la recrudescence de ces violences.

Plusieurs centres commerciaux ont organisé en leurs murs, à l'initiative d'associations, des actions de sensibilisation face à ce fléau, et mis en place des lieux d'accueil pour les femmes et enfants victimes de violences domestiques. Au sein du centre commercial Beau Sevran, depuis juillet 2020, plus de 100 femmes ont été aidées et prises en charge, avec l'aide d'un hôpital, de la mairie et d'associations.

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



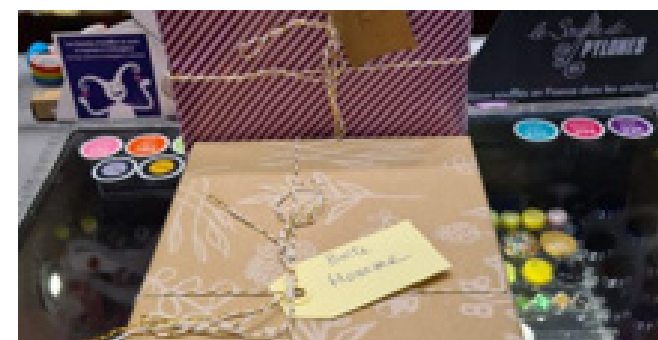
MONDEVILLE 2 - MONDEVILLE ET CÔTE DE NACRE - CAEN CENTRE DE DÉPISTAGE GRATUIT

Depuis juin, les deux centres commerciaux ont déployé des espaces de dépistages COVID19 en partenariat avec l'ARS, les laboratoires Cerballiance et SOS infirmiers. Plus de 570 personnes ont été testées gratuitement en une semaine.



SAINT-JACQUES - METZ LES PC SOLIDAIRES

En partenariat avec la mairie, une boutique éphémère au concept unique a vu le jour : un PC acheté = un PC offert à un jeune exclu du numérique ou à une association.



VAL D'EUROPE - SERRIS & PLACE D'ARMES - VALENCIENNES BOITES SOLIDAIRES POUR NOËL

En lien avec notre partenaire L'Observateur du Valenciennois, plus de 50 volontaires ont confectionné des boîtes de Noël en faveur des plus démunis, avec un vêtement chaud, un petit mot, un livre, une friandise ...



GRAND LITTORAL - MARSEILLE COLLECTE ALIMENTAIRE ET DON DE REPAS

50 kg de nourriture et 500 litres de boisson ont été offerts aux soignants et résidents de l'EHPAD DomusVi des quartiers Nord de la ville. Le chef étoilé Michel Portos a préparé 500 repas, qui ont été offerts aux plus démunis, en partenariat avec l'association Les Casseroles Solidaires.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

UNE INITIATIVE

9^{ème} soirée de remise de prix du Contrat d'excellence - Créteil

Depuis 2012, l'association des commerçants de Créteil Soleil soutient les étudiants et les sportifs de la ville. C'est ainsi que 34 lycéens et 17 sportifs ont pu bénéficier de mécénat. Chaque année, 4 lycéens cristoliens sont lauréats des contrats d'excellence, de même que 3 sportifs de l'US Créteil. Ces distinctions permettent un soutien financier, jusqu'à 6000€, et un accompagnement personnalisé en fonction des projets de chacun (recherche de stages, jobs d'été, écoute...).

OBJECTIFS 2021

Maintenir à 100 % le nombre de centres commerciaux Klépierre qui, au cours de l'année :

- Organisent une collecte annuelle (vêtements, jouets, meubles...) au profit d'une œuvre caritative locale.
- Mettent à disposition gracieusement un espace dédié à une initiative locale (entrepreneurs, associations, artistes locaux).



« En septembre 2020, nous avons participé au Salon Jeunes d'Avenirs à la Porte de la Villette (Paris), organisé par IMPACT.

En tant que coachs bénévoles, nous avons rencontré des lycéens et étudiants issus de quartiers prioritaires franciliens, pour les conseiller dans leur parcours professionnel, répondre à leurs questions, parfaire leurs CV et lettres de motivation et faire passer des entretiens d'embauche fictifs.

Ce fût une journée riche d'échanges porteurs de sens, à laquelle nous continuerons de participer ! ».

CAMILLE BRUNELET
CAMPUS MANAGER

PARTICIPATION
AU SALON JEUNES
D'AVENIRS -
1ER SALON
ORIENTATION-
FORMATION-
EMPLOI DES
JEUNES
FRANCILIENS DE 16
À 25 ANS.



SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

Chez Klépierre, la formation est une priorité et nous sommes engagés à former 100 % de nos collaborateurs, chaque année.

« Klépierre University » école de formation interne du groupe accompagne le développement de carrière de chacun grâce à des formations sur mesure, en format présentiel ou digital.

Tous les nouveaux arrivants de l'entreprise, dont les stagiaires et alternants, bénéficient d'une journée d'intégration interactive qui leur donne l'occasion de découvrir Klépierre, ses enjeux et expertises.

Tous les collaborateurs peuvent développer leurs connaissances régulièrement via des événements ou initiatives, comme par exemple lors de l'université d'été digitale. Pendant 2 mois, chaque collaborateur a en accès libre un catalogue riche de cours en ligne pour développer ses compétences comportementales et techniques.

FORMER



4

ALTERNANTS
RECRUTÉS PAR AN

OBJECTIFS 2021

- Donner accès à 100% des recruteurs et managers à notre formation interne «recruter sans discriminer»
- Mettre en place un atelier sur les biais inconscients.
- Doubler le nombre d'alternants recrutés, par rapport à 2020.
- Poursuivre la participation de chaque collaborateur à une formation annuelle au minimum.



« En 2020, Klépierre, dans le cadre de la Semaine solidaire, a proposé 3 ateliers à distance :

- Un atelier au profit de l'association AVVEJ pour l'aider à résoudre une problématique d'accès au numérique pour des familles bénéficiaires de leur association à Tremblay (93).

- Un atelier permettant d'accompagner de jeunes adultes dans leur recherche d'emploi en partenariat avec l'association Boutique Club Emploi (93).

- Un atelier pour aider des jeunes en service civique d'Hazebrouck (59) à faire leur CV et préparer leur avenir professionnel, animé par Unis Cité.

Cette semaine solidaire était une occasion offerte aux salariés de prendre part à des initiatives solidaires sur leur temps de travail, en parallèle des actions caritatives déjà menées dans tous nos centres commerciaux. Au total, 35 collaborateurs se sont lancés dans l'expérience du volontariat et 130 heures ont été dédiées.

Cette expérience a marqué positivement les esprits : tant ceux des 25 jeunes bénéficiaires que ceux des collaborateurs eux-mêmes. »

GUILHEMINE GISSELBRECHT
RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT RH

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Tout au long de l'année, nos centres s'engagent au sein de leur territoire à travers des actions :

- De sensibilisation des jeunes éloignés de l'emploi
- De jobdating ou d'aide à la formation
- De valorisation auprès des commerçants du dispositif Emploi Franc.

Au sein du centre commercial Grand Littoral à Marseille, une journée dédiée au recrutement de demandeurs d'emplois des quartiers Nord de la ville a permis la signature de 60 contrats, dans plus de 20 enseignes du centre.

100%

Formation de 100% de la direction des Ressources Humaines à la prise de conscience des biais inconscients.

OBJECTIFS 2021

- Déployer un atelier sur les biais inconscients.
- Renforcer les liens entre les territoires et nos centres commerciaux, pour continuer les actions régulières en faveur de l'emploi local.

RECRUTER



« Nous sommes convaincus que la diversité et l'inclusion sont essentielles pour Klépierre et se doivent d'être le reflet de notre société. Nous avons créé un Comité de diversité afin d'aligner nos valeurs avec des actions concrètes, qui sont relayées par des ambassadeurs internes.

Parmi nos projets prioritaires pour 2021, nous continuerons de promouvoir un recrutement sans aucune discrimination, veiller au respect de la parité femme/homme, mettre en valeur tous les niveaux de seniorité de nos collaborateurs, et finalement nous allons accroître notre engagement en faveur de l'apprentissage des jeunes. »

CÉCILE PRESTA
DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES

JOBDATEING, COACHING, AIDE À L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE SONT QUELQUES UNES DES ACTIONS MENÉES EN FAVEUR DES DEMANDEURS D'EMPLOIS ISSUS DES QUARTIERS NORD DE MARSEILLE



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

35

PERSONNES ISSUES D'ESAT DE LOIRE ATLANTIQUE ONT ÉTÉ FORMÉES À LA PÂTISSERIE ET À LA VENTE GRÂCE À NOTRE BOUTIQUE SOLIDAIRE À NANTES.

QUELQUES INITIATIVES

Siège social du Groupe - Paris.

Café Joyeux

Le Café Joyeux est une entreprise de restauration qui emploie des personnes en situation de handicap, principalement porteuse de trisomie 21 ou d'autisme. Nous avons mis à l'honneur leur café pendant plusieurs mois dans nos machines.

Centre Beaulieu - Nantes.

Boulangerie Solidaire et anti gaspillage.

En octobre, une pâtisserie solidaire éphémère a ouvert ses portes. Au sein de la boutique, toutes les pâtisseries sont confectionnées à partir d'invendus alimentaires pour lutter contre le gaspillage, par des personnes en situation de handicap sensoriels ou moteurs.

OBJECTIFS 2021

- Atteindre 100% des prestations de service pour la gestion opérationnelle des centres (sécurité, maintenance, nettoyage) issus de l'emploi local (contre 93% en 2020)
- Mettre à disposition gracieusement un espace en faveur d'une initiative locale et citoyenne dans 100% de nos centres commerciaux (contre 99% en 2020).



« Dès 2013, Klépierre a formalisé une stratégie RSE, qui engageait le Groupe de façon pérenne en matière d'objectifs environnementaux et sociétaux.

En 2017, nous avons poussé plus loin encore la démarche, c'est pourquoi Act for Good® a été co-construite avec nos parties prenantes internes et externes. Ces apports nous ont permis de donner plus de sens et de structure à notre démarche. La stratégie a été discutée avec notre directoire et nos équipes en interne, qui, chaque jour incarnent opérationnellement ces objectifs. Il est en effet primordial que tous les acteurs s'approprient la démarche pour ancrer Act for Good® dans leur quotidien. »

CLÉMENTINE PACITTI
RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

BEAULIEU,
NANTES
NOTRE
BOUTIQUE
SOLIDAIRE ET
ANTI-GASPI !





Klépierre, leader européen des centres commerciaux, présent dans 12 pays, compte parmi ses actifs les centres commerciaux les plus fréquentés d'Europe : Val d'Europe, Créteil Soleil, Porta Di Roma, Hoog Catharijne, Emporia....

Sa vocation ? Dessiner un nouvel espace à conquérir, celui du centre commercial de demain, porteur d'une multitude d'expériences et d'émotions, et toujours plus ouvert sur la ville et ses acteurs. Une ambition résumée dans la signature Shop. Meet. Connect.®

Notre ambition de neutralité carbone à horizon 2030 et nos engagements pour 2022 sont structurés en 3 piliers :

- ACT FOR THE PLANET : Garantir une contribution positive de Klépierre sur le plan environnemental.
- ACT FOR TERRITORIES : Renforcer l'ancrage territorial de nos centres commerciaux et contribuer au développement des communautés locales.
- ACT FOR PEOPLE : Mettre l'humain au cœur des actions pour être créateur de valeur pour tous.

100%

C'est la part des projets de développement ayant intégré en amont une démarche de concertation locale.

100%

C'est la part des collaborateurs ayant eu la possibilité de participer à une action philanthropique.

EN
COLLABORATION
AVEC



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL



LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR