

RAPPORT

2020 ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



LE GROUPE LA POSTE 

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !”

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« L’année 2020 restera une année particulière pour tous.

La Poste a fait preuve d’initiatives et de solidarité pour venir en aide de façon concrète à ses clients les plus touchés par la crise, que ce soit en assurant la continuité de ses services ou en développant et soutenant des solutions spécifiques.

Citons par exemple le dispositif «Devoirs à la maison» qui permet aux enfants en situation de déconnexion numérique de recevoir leurs devoirs et de les renvoyer gratuitement par voie postale à leurs professeurs, ou encore le collectif #Urgences qui collecte et redistribue des ordinateurs à destination des élèves des quartiers défavorisés.

Tout au long de cette crise sanitaire, La Poste a continué d’agir pour l’intérêt général. Elle l’a fait par conviction et parce que c’est au cœur de sa raison d’être.

Se tenir aux côtés de tous et de chacun, y compris les plus vulnérables, agir pour un monde plus résilient et plus durable, c’est tout le sens de l’action du Groupe La Poste.»

MURIEL BARNEOUD
DIRECTRICE DE L’ENGAGEMENT SOCIÉTAL

LES RÉFÉRENTS PAQTE



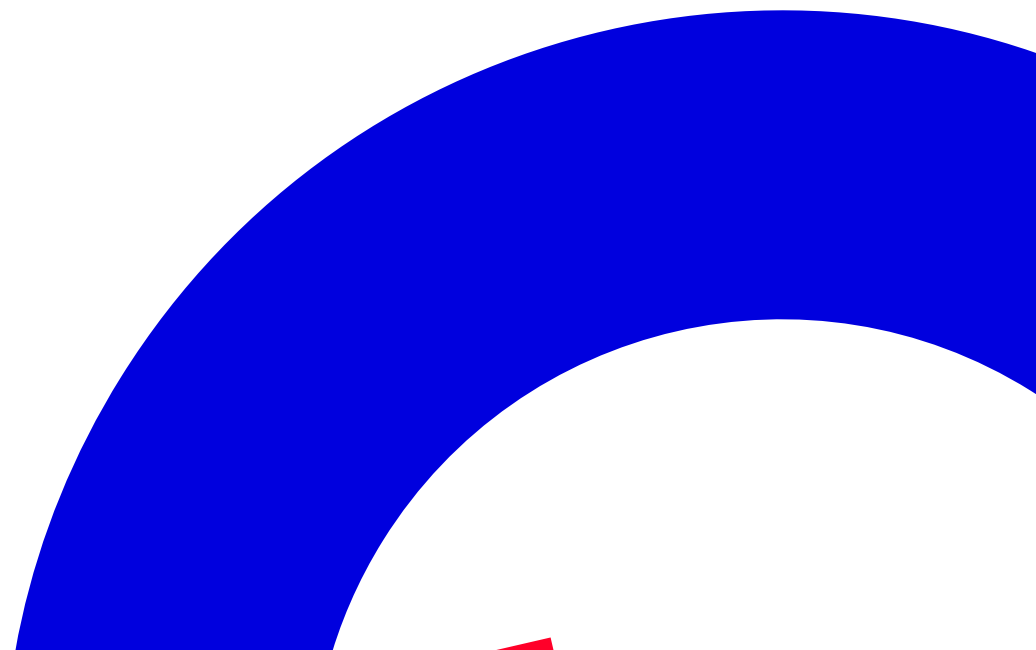
STÉPHANIE OSMONT
DIRECTRICE DE L’INNOVATION SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE



NICOLAS JOUANNEAU
DIRECTEUR FORMATION ET ALTERNANCE



JOËL MOREAU
DIRECTEUR DE L’EMPLOI



FOCUS ACTION 2020 DONNER



DISPOSITIF « DEVOIRS À LA MAISON »

Afin de permettre aux élèves non connectés de poursuivre leur scolarité dans les meilleures conditions, La Poste et Docaposte ont développé le dispositif «Devoirs à la maison».

Cette solution spécifique pour l'Education nationale, a permis de répondre aux besoins de continuité pédagogique :

- La Poste a assuré la distribution sécurisée de tablettes et d'ordinateurs portables présents dans les établissements scolaires auprès des familles non équipées.
- La Poste a permis aux élèves non connectés de recevoir chaque semaine leurs devoirs par courrier postal, de retourner gratuitement les devoirs réalisés et aux enseignants de les consulter une fois numérisés. Plus de 287 000 devoirs ont ainsi été acheminés pendant le confinement.

Colissimo soutient l'opération « 10 000 ordinateurs pour nos jeunes les plus vulnérables » avec le collectif #Urgences (Sfr, Article 1, Emmaus connect, Black Poverty, Le collectif des associations du mentorat, NQT et Ares) en distribuant gratuitement les ordinateurs collectés par les associations à destination des élèves des quartiers défavorisés.

50 000
ÉLÈVES EN
DÉCONNEXION
NUMÉRIQUE
ONT BÉNÉFICIÉ
DU DISPOSITIF
«DEVOIRS À LA
MAISON»

+ de 25 000
ENSEIGNANTS
INSCRITS

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



PACA FORMER

Lancement du dispositif Prépa-Apprentissage pour améliorer en amont l'accès à l'alternance et limiter les ruptures de contrat.



HAUTS-DE-FRANCE SENSIBILISER

Des postiers ont participé à des simulations d'entretien de stage 3ème en partenariat avec FACE Lille.



100 % DIGITAL ACHERETER

Salon des achats solidaires HANDIHA en décembre 2020



ÎLE-DE-FRANCE RECRUTER

Le Service logement de La Poste a offert des solutions aux jeunes recrutés dans les différentes étapes de leur accès au logement. Des places en foyer logement pour un premier accès au logement, des logements accessibles dans le secteur social pour une autonomie plus grande. Enfin, le Service Logement accompagne aussi les postiers dans l'accès à la propriété dans des zones d'emplois où le logement est en tension.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

635

STAGIAIRES DE 3^{ÈME} ACCUEILLIS
COLLEGE REP REP+

14,7 %

DE STAGIAIRES DES QPV

21

INTERVENTIONS COLLÈGES
PRIORITAIRES

41

HEURES DE MÉCÉNAT DE
COMPÉTENCES AUPRÈS DES
JEUNES

QUELQUES INITIATIVES

Afin d'accompagner au mieux les collégiens dans leur découverte des métiers et ce, en période de confinement, Le Groupe La Poste a testé avec l'association Maxi Entrepreneurs le stage en 2.0. Le principe : sur une semaine, des postiers ont présenté leur métier lors d'échanges d'une heure en visioconférence à un groupe d'élèves de 3^{ème} n'ayant pas pu réaliser leur stage. 10 postiers ont pu présenter la variété des métiers du Groupe et répondre aux questions des collégiens.



« Les équipes de Docaposte sont fières de participer activement, aux côtés des équipes de La Poste, à ce grand dispositif de solidarité et poursuivent ainsi leur engagement quotidien dans la lutte contre la COVID-19. Elles ont su se mobiliser dans des délais très courts et offrir une solution clé en main grâce à leurs expertises.

La continuité des services proposés par Docaposte et La Poste pour la partie acheminement a été également déterminante, et ce grâce à l'investissement sur le terrain des équipes pour assurer la production dans le parfait respect des mesures sanitaires de protection des collaborateurs sur site. »

VIRGINIE HANSEN
DIRECTRICE DES COMPTES STRATÉGIQUES

PERMETTRE AUX
ÉLÈVES NON
CONNECTÉS DE
POURSUIVRE LEUR
SCOLARITÉ DANS
LES MEILLEURES
CONDITIONS,
LA POSTE ET
DOCAPOSTE
ONT DÉVELOPPÉ
LE DISPOSITIF
«DEVOIRS À LA
MAISON».



OBJECTIFS 2021

En 2021, le Groupe a pris l'engagement de proposer 2 500 stages aux élèves de 3^{ème}, issus principalement des établissements des réseaux d'éducation prioritaire et renforcés (REP et REP+)

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

4541

ALTERNANTS
RECRUTÉS PAR AN

542

ALTERNANTS RECRUTÉS
EN QPV

12 %

DES ALTERNANTS
ISSUS DE QPV

23 %

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV
DANS NOTRE CFA
FORMAPOSTE SUD EST

QUELQUES INITIATIVES

- Déploiement des prépa-apprentissage : accompagner des candidats pour préparer leur intégration en alternance. Stages d'immersion, rencontre des équipes...
L'objectif est de rassurer, favoriser la rencontre, donner les clefs de l'intégration et limiter les ruptures de contrats. Après plusieurs semaines d'accompagnement, les bénéficiaires intègrent nos formations.
Ex. en IDF, 26 jeunes ont intégré le dispositif, 22 ont été recrutés en alternance sans rupture de contrat.
- L'alternance pour tous : notre CFA Formaposte Sud Est accompagne également les personnes RQTH, avec presque 5% des alternants en situation de handicap et 5 référents dans l'équipe pédagogique.

OBJECTIFS 2021

- Maintenir notre engagement dans l'alternance et notre part de jeunes issus des QPV.
- Nouer de nouveaux partenariats pour ancrer les actions avec et au service des jeunes et des territoires.

FORMER

**VISITE DE MME
LA MINISTRE DU
TRAVAIL, E. BORNE
AU FORMAPOSTE
IDF EN NOV. 2020
DANS LE CADRE
DU PROGRAMME
« PRÉPA-
APPRENTISSAGE ».**



« Avec plus de 4500 nouveaux contrats signés en 2020, La Poste a tenu ses engagements en matière d'alternance en assurant notamment une part de jeunes issus de QPV de 12% (voir plus de 20% dans certaines régions comme PACA ou IDF). Dans le contexte de crise sanitaire, La Poste a garanti la poursuite des contrats jusqu'à l'achèvement des cycles de formation avec plus de 250 contrats qui ont été prolongés d'environ 3 mois.

Grâce à nos CFA – Formaposte la continuité pédagogique a été assurée pour tous dès avril 2020. En faisant évoluer leurs processus de recrutement en 100% digitalisés (sourcing étendu aux e-salons, live-event sur les réseaux sociaux, entretien par visio, ...), pour toutes les cibles et dans le calendrier imparti, nos CFA – Formaposte en synergie avec la filière RH et les managers ont également permis d'assurer le recrutement des nouveaux alternants au second semestre.

Une année atypique certes mais avec l'ensemble des acteurs mobilisés au service de l'alternance ! »

TATIANA MEUNIER-AUDAP
RESP. POLITIQUE ALTERNANCE

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

PLUSIEURS MILLIERS

DE COLLABORATEURS
SENSIBILISÉS À LA
NON-DISCRIMINATION

2033

CDD SIGNÉS POUR
DES HABITANTS DE QPV

382

CDI SIGNÉS AVEC
DES HABITANTS DE QPV

QUELQUES INITIATIVES

- Adoption d'une charte du recrutement qui précise les engagements et la déontologie de tous les acteurs de ses recrutements.
- Encadrement du processus de recrutement à travers un Guide « Pour des recrutements efficaces dans le respect de l'égalité des Chances » à toutes les phases du processus de recrutement.
- Méthodes de recrutement par simulation, pour plus de 50% des recrutements, qui ne tient pas compte du diplôme mais de la capacité à tenir le poste. Plusieurs milliers de postiers, managers et interlocuteurs RH, sensibilisés aux bonnes pratiques en matière de diversité et de recrutements dans le respect de l'égalité des chances.

OBJECTIFS 2021

La Poste porte l'ambition de maintenir des processus de recrutements ouverts à tous et ainsi de continuer d'observer au moins 5% de personnes habitant les quartiers dans ses recrutements en CDI.



« En 2020 La Poste a recruté en CDI 382 personnes habitant dans les quartiers, soit 8,7% du total des recrutements en CDI : 50% ont concerné les activités réalisées en bureau de poste sur les métiers de Chargé de clientèle et de Conseiller bancaire ; 25% ont été réalisés dans le domaine des services courrier colis (facteur, opérateurs colis, agent en centre de tri ; les autres recrutements ont concernés des fonctions supports de l'entreprise dans une grande variété de filières professionnelles. »

JOEL MOREAU
DIRECTEUR DE L'EMPLOI



191 RECRUTEMENTS ONT CONCERNÉ LES ACTIVITÉS RÉALISÉES EN BUREAU DE POSTE SUR LES MÉTIERS DE CHARGÉ DE CLIENTÈLE ET DE CONSEILLER BANCAIRE

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

26 M€

CA DÉDIÉ AUX ACHATS RESPONSABLES ET LOCAUX

99.98 %

FOURNISSEURS FRANÇAIS

10 881

FOURNISSEURS RELEVANT DU PÉRIMÈTRE PAQTE

821

STRUCTURES DU HANDICAP OU DE L'INSERTION ONT TRAVAILLÉ AVEC LE GROUPE LA POSTE

QUELQUES INITIATIVES

En avril 2020, pendant la crise sanitaire, Le Groupe La Poste a organisé en collaboration avec l'association P@sàP@s et Handeco des rencontres avec les principaux acteurs du secteur adapté.

Ces rencontres étaient pour le Groupe l'opportunité de partager avec les entreprises du secteur protégé ses connaissances sur la crise sanitaire et ses impacts sur les entreprises à court et moyen terme. De nouvelles natures d'achats se sont en effet fait jour (gels, masques, parois, etc.), pour lesquelles La Poste a partagé ses besoins estimatifs afin d'aider les fournisseurs à se positionner en anticipation.

Pour faciliter le référencement d'acteurs de l'ESS en interne, les équipes achats ont lancé un projet de référentiel unique des fournisseurs pour l'ensemble du Groupe. Les fiches fournisseurs concernées sont enrichies avec la mention du domaine de l'ESS auquel il appartient afin que toute filiale qui consulte le référentiel puisse identifier les fournisseurs et sous-traitants à l'aune de ses objectifs de contribution (insertion, entreprise loi PAQTE, etc.).

OBJECTIFS 2021

- Achats inclusifs 2021 : 30 millions euros
- 1 événement interne achats responsables
- 1 événement interne achats inclusifs

ACHETER



« Le Groupe La Poste a fait partie des entreprises pilotes pour le test du « diagnostic numérique handicap » de l'AGEFIPH. Cette solution, développée par l'AGEFIPH propose aux entreprises de les aider à répondre à la fois à leurs besoins croissants de compétences numériques, mais aussi à leur obligation en matière d'emploi de travailleurs handicapés. La filiale Docaposte du Groupe La Poste a donc participé aux travaux d'audit visant à faire émerger ou développer des opportunités de recours à des personnes handicapées et faire grandir les collaborations commerciales avec le secteur adapté et protégé et acculturer les équipes à la prise en compte de la diversité et du handicap. »

MARIELLE ROUX
RESPONSABLE ACHATS RESPONSABLES



DEPUIS 2017, LE CENTRE DE TRI DE CAEN EN EMPLOI LES EMPLOYÉS DU CAT DE TROAN POUR RÉALISER L'ENTRETIEN DES ESPACES VERTS DU SITE OU LE TRI DES COLIS DURANT LA PÉRIODE DES FÊTES.



LE GROUPE LA POSTE

Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste et numérique, et GeoPost.

Il est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent plus d'un million de clients.

Le Groupe La Poste, intégralement neutre en carbone, distribue près de 21 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2020, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 43 % à l'international, et emploie près de 250 000 collaborateurs.

L'engagement social, sociétal et environnemental du Groupe est reconnu par les agences de notation extra-financière. Vigeo Eiris lui a notamment attribué en décembre 2020 le meilleur score mondial de 76/100, tous secteurs d'activités confondus (avec un score particulièrement élevé de 91/100 pour le pilier environnemental).

A travers son engagement social, La Poste apporte une attention particulière à la formation, la professionnalisation et l'insertion des jeunes dans l'emploi. Le Groupe La Poste poursuit l'ambition de devenir la 1ère plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

8000

SOLUTIONS POUR LES JEUNES EN 2021 DONT

4700

RECRUTEMENTS EN ALTERNANCE

5000

STAGES DONT

2500

STAGES DE 3ÈME POUR LES ÉLÈVES DE COLLÈGES REP/REP+

700

JEUNES DE L'ENVOL, LE CAMPUS DE LA BANQUE POSTALE ACCOMPAGNÉS PENDANT LE CONFINEMENT

+250

CONTRATS D'ALTERNANCE PROLONGÉS (D'ENVIRON 3 MOIS) POUR ACCOMPAGNER LES JEUNES JUSQU'À LEURS EXAMENS

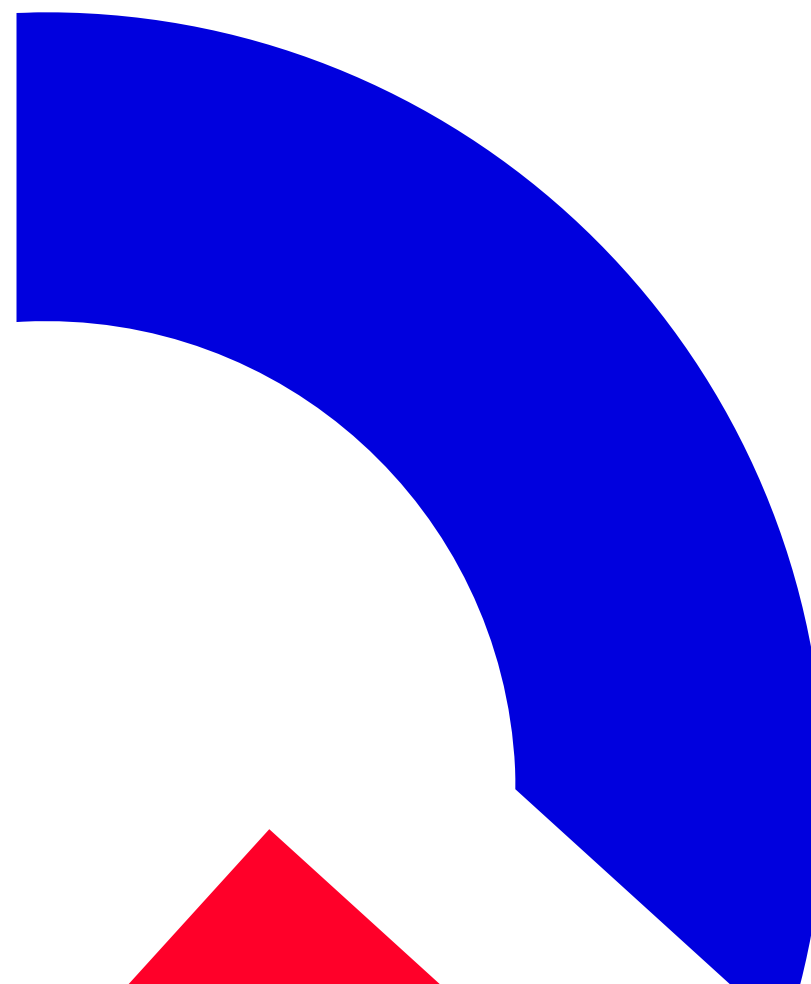
EN COLLABORATION AVEC



AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES



IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR