

RAPPORT

2020 ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



LOUIS VUITTON

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !”

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Insertion professionnelle, accès à l’emploi, Louis Vuitton entretient des liens de proximité avec les communautés locales dans tous les territoires au sein desquels la Maison opère. Notre entreprise respecte la singularité de chaque collaborateur et offre à tous les moyens de trouver sa place et de s’épanouir. Nous sommes fiers d’avoir adhéré au PAQTE en 2020 et de soutenir cette initiative en faveur de l’inclusion, une des preuves de notre engagement en faveur de l’insertion professionnelle pour tous en France. »

CHRISTELLE CAPDUPUY
DIRECTRICE DÉVELOPPEMENT DURABLE

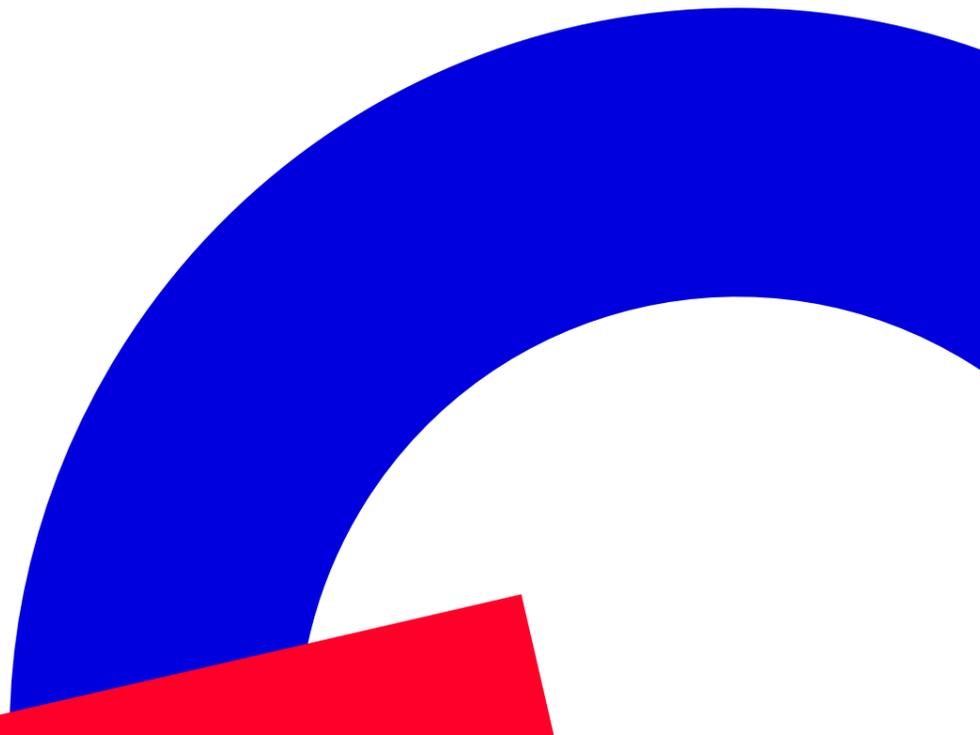
LES RÉFÉRENTS PAQTE



CHRISTELLE CAPDUPUY
DIRECTRICE DÉVELOPPEMENT DURABLE



NINON GALICE
RESPONSABLE RSE CORPORATE



FOCUS SOLIDARITÉ CRISE COVID DONNER



Louis Vuitton a participé à la lutte contre la COVID-19 en protégeant ceux qui protègent les autres.

Dès le 8 avril, la Maison s'est engagée dans la fabrication de masques en tissu non-chirurgicaux homologués pour les distribuer gratuitement aux EHPAD et aux travailleurs de seconde ligne.

Cet engagement a nécessité la participation de 300 artisans maroquiniers issus de 5 ateliers localisés dans la Drôme, l'Indre, l'Allier, et la Vendée. 100 000 masques non-chirurgicaux par semaine ont été fabriqués.

L'atelier de prêt-à-porter, situé à Paris, s'est également engagé dans la confection de surblouses chirurgicales. Chaque soir, les pièces ont été envoyées aux équipes des six hôpitaux franciliens du groupe AP-HP. Une vingtaine d'artisans se sont portés volontaires pour mettre leur savoir-faire et leurs expériences au service des soignants.

100 000
MASQUES PAR
SEMAINE

300
ARTISANS
MAROQUINIERS

5
ATELIERS

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



ILE-DE-FRANCE/CLICHY-SOUS-BOIS,
MONTFERMEIL, GAGNY
SENSIBILISER
ACCUEIL DE STAGIAIRES

La Maison est engagée dans des partenariats favorisant l'accueil de stagiaires (stages découverte de 3ème et stages de validation de bac professionnel).



FRANCE ENTIÈRE
RECRUTER
**PRÉVENTION DES BIAIS INCONSCIENTS
ET DES STÉRÉOTYPES**

Louis Vuitton est engagé à former 100% de ses collaborateurs d'ici fin 2022 à la prévention des biais inconscients et des stéréotypes.



FRANCE ENTIÈRE
FORMER
ALTERNANCE ET INSERTION PROFESSIONNELLE

En 2020, Louis Vuitton a accueilli plus de 80 alternants domiciliés en QPV et a accompagné des jeunes dans leur insertion professionnelle par le biais de partenariats associatifs.



FRANCE ENTIÈRE
ACHETER
ACHATS RESPONSABLES

La Maison fait intervenir de nombreux ESAT et EA dans ses activités. En 2020, la Maison a réalisé plus de 4 millions d'euros de chiffre d'affaires avec le secteur protégé et adapté.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de France métropolitaine ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout avec la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

108

STAGIAIRES DE 3^{ÈME} ACCUEILLIS
À TRAVERS LE PARTENARIAT
AVEC CLICHY-SOUS-BOIS ET
MONTFERMEIL

QUELQUES INITIATIVES

ACCUEIL DE STAGIAIRES

À travers le partenariat entre LVMH et les villes de Clichy-sous-Bois et Montfermeil, Louis Vuitton accueille chaque année plus de 100 élèves de 3^{ème} en stage découverte.

Depuis 2012, les Magasins Louis Vuitton France ont noué un partenariat avec le lycée professionnel Jean-Baptiste Clément de Gagny. En 2020, deux élèves ont été accueillis en stage de validation Bac professionnel «Métiers du commerce et de la vente».

OBJECTIFS 2021

En 2021, Louis Vuitton lance un nouveau partenariat avec l'association Article 1. Ce partenariat nous permettra de faire connaître les métiers du luxe aux étudiants accompagnés par l'association et de leur faire découvrir les carrières possibles au sein de la Maison.



« Dans un contexte de crise sanitaire et de restriction de nos activités, nous avons décidé de maintenir nos engagements en faveur de l'insertion professionnelle en accueillant des étudiants en stage, dans le cadre de notre partenariat historique avec le lycée professionnel Jean-Baptiste Clément (Gagny, 93).

Chaque année, cette action permet à des jeunes en Bac professionnel « Métiers du Commerce et de la Vente » de réaliser leur stage de Terminale au sein de nos magasins.

L'organisation des visites, la sélection des candidatures et l'accompagnement des stagiaires durant 2 mois rassemblent nos équipes autour d'un projet porteur de sens. L'objectif est de leur faire découvrir l'exigence et la richesse des métiers de la vente, pour leur donner envie de poursuivre leurs études.

Nous sommes fiers d'accueillir ces étudiants dans l'univers du luxe et de contribuer à susciter des vocations. »

JULIETTE PFEIFFER

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT SOCIAL MAGASINS FRANCE ET MONACO



EN 2021, LES
STAGES ONT ÉTÉ
MAINTENUS ET
AMÉNAGÉS POUR
RÉPONDRE AUX
CONTRAINTES
SANITAIRES.
© BOBY ALLIN

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

+600

ALTERNANTS TOTAL
RECRUTÉS PAR AN

PRÈS DE 80

ALTERNANTS RECRUTÉS
EN QPV

13%

DES ALTERNANTS
ISSUS DE QPV

QUELQUES INITIATIVES

INSTITUT DES MÉTIERS D'EXCELLENCE LVMH

Grâce à l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH, programme d'apprentissage professionnel gratuit, Louis Vuitton transmet et développe ses savoir-faire d'exception. Chaque année, le Village de l'IME, permettant de découvrir les formations proposées, est organisé à Clichy-sous-Bois. En 2020, il a accueilli plus de 1000 participants.

NOS QUARTIERS ONT DES TALENTS

Depuis 2012, Louis Vuitton s'est engagé auprès de Nos Quartiers ont des Talents dans un programme de parrainage de jeunes issus de quartiers ou de milieux modestes pour favoriser leur insertion professionnelle. En 2020, 19 jeunes ont été accompagnés par des collaborateurs et collaboratrices Louis Vuitton.

OBJECTIFS 2021

En 2021, Louis Vuitton souhaite renforcer son partenariat avec NQT et s'est engagé à maintenir l'ensemble des contrats d'apprentissage de l'IME malgré le contexte sanitaire et économique.

FORMER

EN 2020, LE
VILLAGE DE
L'INSTITUT
DES MÉTIERS
D'EXCELLENCE
A ACCUEILLI
PLUS DE 1000
PARTICIPANTS.



RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

GUIDE DU RECRUTEMENT INCLUSIF

Louis Vuitton est une entreprise qui respecte la singularité de chaque collaborateur et offre à chacun les moyens de trouver sa place et de s'épanouir. En 2020, un Guide du Recrutement Inclusif a été créé. Il apporte les outils et les clés nécessaires à la prise en compte de toutes les différences tout au long du processus de recrutement.

OBJECTIFS 2021

Louis Vuitton est engagé à former 100% de ses collaborateurs d'ici fin 2022 à la prévention des biais inconscients et des stéréotypes. Un plan d'action a été établi pour assurer l'atteinte de cet objectif partout dans le monde.

RECRUTER



« Nous avons développé un Guide et un Atelier du Recrutement Inclusif, pour permettre aux recruteurs de connaître et maîtriser toutes les techniques nécessaires à un recrutement objectif, basé sur les compétences, donnant lieu à une évaluation équitable et éliminant de fait un maximum de biais. Nous réexplicitons le déroulé complet d'un processus de recrutement, les méthodes d'objectivation à chaque étape, et les sujets qu'il est autorisé ou interdit d'aborder. »

NINON GALICE
RESPONSABLE RSE CORPORATE

**EN 2020, LOUIS VUITTON
A PUBLIÉ SA STRATÉGIE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE DONT UN
DES PILIERS EST
«FAVORISER LA DIVERSITÉ
ET L'INCLUSION»
(CONSULTABLE SUR LE
SITE INTERNET).**



NOTRE VOYAGE ENGAGÉ

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

151

FOURNISSEURS QUALIFIÉS
PAR ECOVADIS COMME
FOURNISSEURS RESPONSABLES
AVEC UNE PERFORMANCE
SUPÉRIEURE À 45, MARQUEUR DU
TRAVAIL QUE NOUS ENGAGEONS
AVEC NOS PRESTATAIRES POUR
LES FAIRE PROGRESSER DANS
LEUR DÉMARCHE RESPONSABLE

91

FOURNISSEURS FRANÇAIS
QUALIFIÉS PAR ECOVADIS COMME
FOURNISSEURS RESPONSABLES

1

PARTICIPATION AU SALON
INCLUSIV'DAY

QUELQUES INITIATIVES

ACHATS RESPONSABLES

En France, Louis Vuitton a noué des partenariats durables avec 44 ESAT et EA, auxquels la Maison fait appel pour réaliser diverses missions, dans la logistique ou dans les processus industriels par exemple. En 2020, ces partenariats ont représenté un chiffre d'affaires de plus de 4 millions d'euros.

INCLUSIV'DAY

Louis Vuitton participe chaque année au salon Inclusiv'Day, ce qui permet d'enrichir le référencement de fournisseurs responsables.

En 2020, Louis Vuitton est, par exemple, particulièrement fier d'avoir engagé un partenariat de long terme avec l'entreprise Fleurs d'Ici.

OBJECTIFS 2021

La Maison s'engage à participer à une tournée des achats impactants en 2021 et à continuer de participer au salon Inclusiv'Day.



« En 2020, le site Louis Vuitton de Cergy a de nouveau sollicité l'ESAT des Bellevues dans le cadre de ses différentes activités :

- Repassage des feutrines pour l'Atelier de réparation
- Edition et envoi des réponses négatives aux candidats
- Livraison et distribution de paniers Bio

Ces actions s'inscrivent dans la durée et seront réitérées en 2021. »

VARSHA DECODTS
RESPONSABLE FORMATION ET COMMUNICATION INTERNE



SITE LOUIS
VUITTON DE
CERGY

ACHETER

LOUIS VUITTON

Depuis 1854, Louis Vuitton propose des créations uniques, où l'innovation technique s'allie à l'exigence du style en ambitionnant la plus haute qualité. La Maison reste fidèle à l'esprit de Louis, son fondateur et inventeur de l'« Art du voyage ». Ses bagages, sacs et accessoires furent aussi novateurs qu'élégants et ingénieux.

Aujourd'hui encore, l'audace dicte l'histoire de Louis Vuitton. Fidèle à son héritage, la Maison a ouvert ses portes aux architectes, artistes ou designers tout en investissant de nouveaux domaines d'expression comme le prêt-à-porter, les souliers, les accessoires, les montres, la joaillerie, ou encore le parfum. Ces produits fabriqués avec grand soin attestent l'engagement de Louis Vuitton pour la haute qualité artisanale.

+28 000
COLLABORATEURS

+450
MAGASINS

+60
PAYS

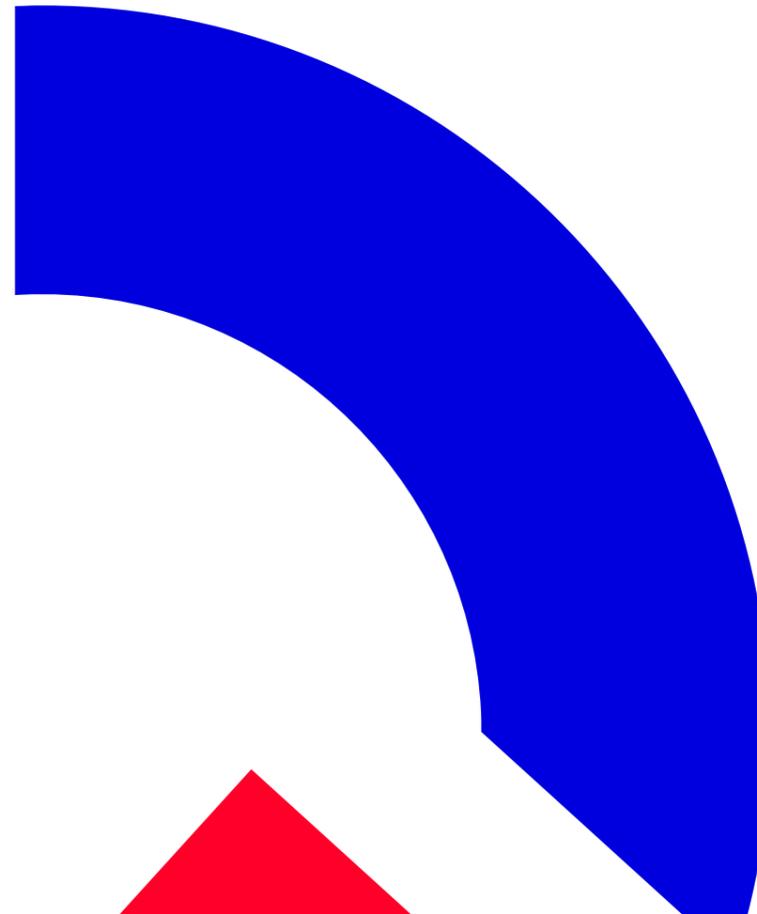
EN
COLLABORATION
AVEC



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR