

RAPPORT

2020 ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Vous êtes aujourd'hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l'année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d'achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l'emploi dans les quartiers sont d'autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J'en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s'est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l'action gouvernementale en faveur de l'insertion, de l'emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l'emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d'insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d'entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l'emploi et l'entrepreneuriat ne réussira pas sans l'appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires ! »

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

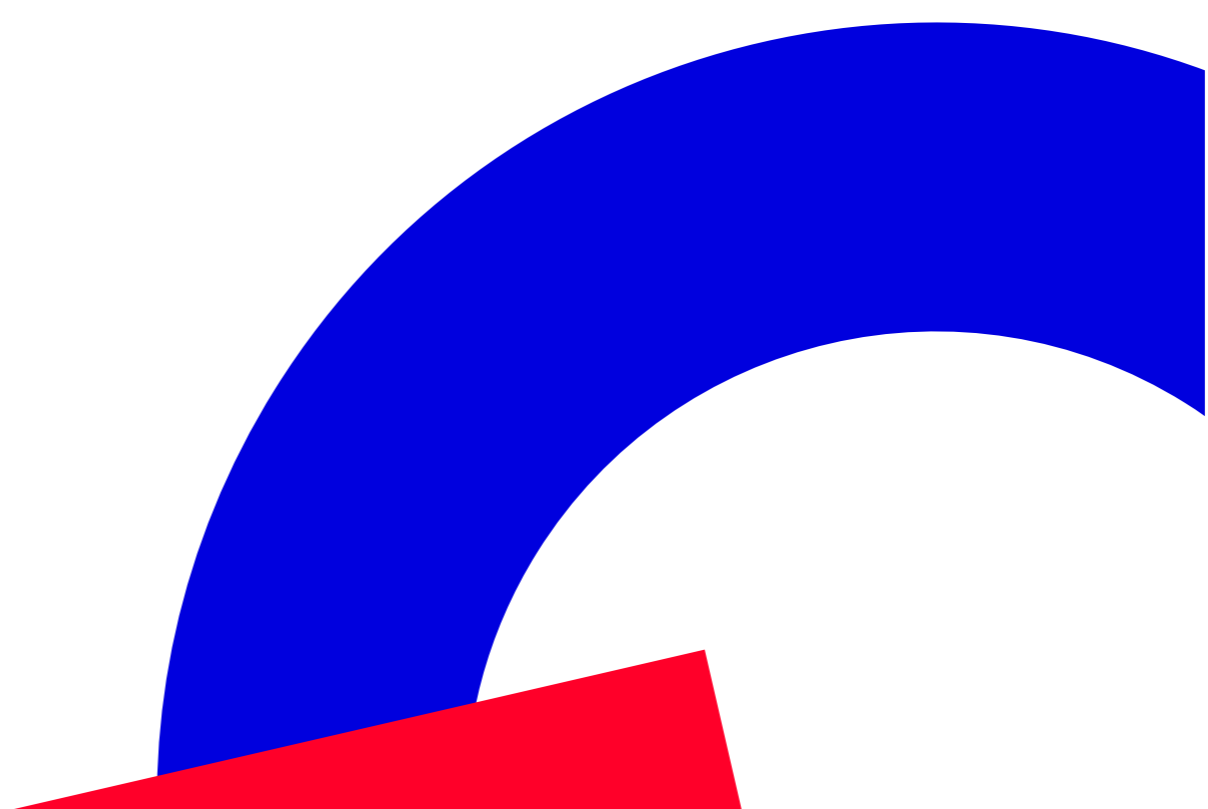
« L'année 2020 a été une année particulière qui a renforcé les inégalités. Dans ce contexte il est plus que nécessaire de maintenir nos engagements et d'ouvrir l'entreprise à la jeunesse des quartiers prioritaires de la ville. »

CHARLES FIESSINGER
MANAGER DIVERSITÉS - INCLUSION ET DES ESPACES MOBILITÉ

RÉFÉRENT PAQTE



FIESSINGER CHARLES
MANAGER DIVERSITÉS - INCLUSION ET DES ESPACES MOBILITÉ



FOCUS SOLIDARITÉ CRISE COVID DONNER



PLAN HOPE MICHELIN

Dans le cadre du plan Hope, Michelin a embauché 14 réfugiés en décembre 2019 pour 12 mois en contrat de professionnalisation jusqu'en décembre 2020.

ACTIONS DE SOLIDARITÉ

Pendant le premier et le second confinement, des actions de solidarité se sont créées sur les sites d'affectation (comme la mise à disposition de télévision et d'ordinateurs).

« La pandémie a permis une mobilisation de nos salariés : dès le 15 avril 2020, pour pallier le manque de masque, notre usine de Saint-Doulchard et le Gedhif 18 (Groupement d'Entraide Départemental aux Handicapés Inadaptés et à leur Familles) ont fabriqué des masques chirurgicaux avec une particularité : un masque fabriqué pour nos salariés, un masque donné aux soignants. Des dons de masques ont également été effectués auprès d'associations, en particulier en lien avec l'insertion et le handicap.

Le soutien financier à l'association APF France Handicap a permis la mise en place d'un dispositif d'accueil téléphonique, d'écoute, de soutien psychologique, de visite à domicile si besoin, de mise en relation pour le portage de repas, pour les paniers solidaires, pour pallier aux ruptures de service d'aide à domicile. »

Sylvie Josse, Mission Handicap France

14
RÉFUGIÉS

6
EMBAUCHES EN
CDI

12
ONT OBTENU
LEUR DIPLÔME DE
TECHNICIEN DE
MAINTENANCE
INDUSTRIELLE

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ / SITE
D'AVALLON
SENSIBILISER
ENGAGEMENT EN 2020 SUR 4 PILLIERS

4 piliers d'intervention:

- La découverte de l'entreprise pour bien s'orienter et se former;
- Le développement de passerelles vers l'emploi durable pour les plus vulnérables ;
- L'accompagnement des personnes habitants dans les territoires les plus fragiles (notamment les quartiers prioritaires de la ville, les zones de revitalisation rurales, les territoires enclavés);
- L'accès aux produits et services de base pour les personnes les plus démunies.



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES / SITE DE
CLERMONT-FERRAND
SENSIBILISER
SENSIBILISATION DES JEUNES

4 visites collège ont eu lieu au Hall 32 en 2020 en partenariat avec le service Formation et Développement France Michelin. Des représentants de Michelin et Hall 32 ont par ailleurs visité les collèges Albert Camus et Marc Bloch de Courmourenx d'Auvergne pour présenter leurs diverses structures à une trentaine de collégiens de 3ème. Au programme, des présentations «classiques» avec vidéos et diaporamas, mais également des présentations interactives par visio-conférence, ce qui a permis un dialogue entre intervenants et collégiens, sur la diversité des métiers de l'industrie, le travail dans l'industrie, les formations de Hall 32.

Concernant l'intégration des jeunes, 10 élèves provenant des quartiers prioritaires de la ville de Clermont-Ferrand et 6 jeunes migrants (sous la tutelle de l'ASE) ont intégré une classe de 2nde en septembre 2020.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de France métropolitaine ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout avec la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

60

INTERVENTIONS/TÉMOIGNAGES
DANS DES COLLÈGES
PRIORITAIRES

QUELQUES INITIATIVES

TÉMOIGNAGES DANS DES COLLÈGES

- Collège Albert Camus le 17 février via la plateforme Tous en stage: 15 élèves.
- Carrefour des métiers : le jeudi 26 mars après-midi de 14h30 à 17h30 au Collège La Charme.
- Lundi 08 juin à distance : 25 élèves.
- Lundi 15 juin à distance : 20 élèves.

OBJECTIFS 2021

- 50 stages de troisième des quartiers prioritaires.
- 50 salariés Michelin engagés dans le programme L'Alliance Un Réseau Pour Tous.
- 15 jeunes filles accompagnées avec le programme Capital Filles.
- Partenariat avec l'association NQT et le site de Chantemerle.
- Partenariat avec l'association la cravate solidaire.



« Je suis en 3^{ème} au Collège Albert-Camus et j'ai eu l'occasion d'effectuer mon stage chez Michelin. J'ai ainsi pu découvrir le domaine du Marketing qui m'a beaucoup intéressé. J'ai eu l'opportunité d'observer des professionnels de la publicité et comprendre les stratégies de publication.

Cela m'a aidé à définir mon projet professionnel : poursuivre mes études à Hall 32 afin de travailler chez Michelin plus tard.»

KADRI HOUMADI
ÉLÈVE DE 3^{ÈME}, AYANT EFFECTUÉ UN STAGE CHEZ MICHELIN



INTERVENTION
DANS UNE CLASSE
DE 3^{ÈME}

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

450

ALTERNANTS TOTAL RECRUTÉS
PAR AN

200

ALTERNANTS FORMÉS SUR LES
STÉRÉOTYPES DE GENRE ET LA
DISCRIMINATION

QUELQUES INITIATIVES

MOBILISATION POUR LES JEUNES AVEC L'INSTITUT TÉLÉMAQUE

Des salariés Michelin et l'Institut Télémaque se mobilisent pour les jeunes du quartier de Croix Neyrat. Une sortie au Puy du Pariou a été organisée avec des collégiens du quartier de Croix Neyrat (Clermont-Ferrand), le 27 juin. L'occasion pour les collaborateurs Michelin de renforcer les liens avec ces jeunes suivis dans le cadre du partenariat avec l'Institut Télémaque.

MA CHANCE MOI AUSSI

Partenariat sur CFE par le biais de la fondation Michelin en 2020.

OBJECTIFS 2021

- Déploiement du module biais et stéréotypes à 400 managers.
- Recrutement d'alternants issus des QPV via Télémaque (objectif : 20).

FORMER



CARTE ET
BOUSSOLE EN
MAIN, CHAQUE
FILLEUL DEVAIT
GUIDER SON
TUTEUR



« Une année riche sur le plan de la formation avec comme fait marquant :

- Formation de 200 alternants sur les stéréotypes de genre et la discrimination ;
- Formalisation d'un module pour l'ensemble des managers sur les biais et les stéréotypes qui sera déployé en 2021 ;
- Mise en place d'une médiation interculturelle dans le cadre du programme Hope ;
- Poursuite du partenariat avec Mozaik RH (6 offres d'alternance traitées, 51 candidats évalués, 23 candidats présentés). »

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

230

RECRUTEMENTS EN CDI EN FRANCE EN 2020

8

EMPLOIS FRANCS INITIALISÉS

250

SENSIBILISATIONS VIA UN MODULE DE E-LEARNING SUR LA NON-DISCRIMINATION CONSTRUIT EN 2020

QUELQUES INITIATIVES

MOZAIK RH, FORUMS HANDICAP ET PROGRAMME HOPE

L'année 2020 a été une année particulière avec de nombreuses annulations d'événements.

A noter toutefois le maintien de la collaboration avec Mozaik RH depuis 2019, les forums Handicap et l'accompagnement des réfugiés dans le cadre du programme Hope.

OBJECTIFS 2021

- 300 recrutements d'opérateurs de fabrication via la méthode de recrutement de simulation.
- 200 recrutements en CDI.
- 300 alternants recrutés.

RECRUTER



« La méthode de Recrutement par Simulation est un outil fort pour changer les mentalités dans notre société. En effet, avec l'accompagnement de pôle emploi, le CV et l'expérience industrielle ne sont plus nécessaires. A ce jour 30% des recrutements ne viennent pas du secteur industriel et cela est une vraie fierté... »

Par ailleurs, classé 1er pendant 2 ans en 2019 et 2020 au classement HappyTrainees, nous obtenons en 2021, une excellente note de 4,30/5 au classement solidaire.»

GUILLAUME TARTIÈRE
RESPONSABLE DU RECRUTEMENT INDUSTRIE

ACCOMPAGNEMENT DE RÉFUGIÉS DANS LE CADRE DU PROGRAMME HOPE



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

4,3 MILLIONS €
CA DÉDIÉ AUX ACHATS
RESPONSABLES EN 2020

> 30
FOURNISSEURS RESPONSABLES
EA/ESAT/ETTI

1
PARTICIPATION À LA TOURNÉE
DES ACHATS IMPACTANTS

QUELQUES INITIATIVES

ACHATS RESPONSABLES

- Recrutement d'un stagiaire pour 6 mois en 2021 dédié au sujet
- Diagnostique numérique handicap dans le cadre de la convention avec l'Agefiph
- Convention 2020 avec Handeco
- Objectif partagé dans certaines équipes d'acheteurs pour développer la connaissance marché sur leurs portefeuilles sur le sujet
- Intégration des structures EA/ESAT dans notre nouvelle plateforme digitale d'achat de fournitures.

OBJECTIFS 2021

- Multiplication des initiatives pour élargir notre champ d'action avec le STPA.
- Création d'un module de formation spécifique pour les acheteurs.
- Communication au sein de l'entreprise sur les expériences d'achat réalisées pour sensibiliser et motiver.



« Nous avons intégré dans nos processus achats de missions d'assistance technique plusieurs actions pour accroître la diversité des profils proposés (handicap notamment).

Ceci s'est traduit par une communication ciblée et renforcée sur le sujet avec nos fournisseurs, la sensibilisation des managers qui se sont montrés très favorables à la démarche. Nous avons aussi intégré une clause spécifique dans nos appels d'offres, et menons une veille active sur le sujet pour encore progresser. »

SOPHIE BERETA
ACHATS DE PRESTATIONS D'ASSISTANCE TECHNIQUE



ACHETER



Dans un contexte de pandémie globale, le Groupe a réalisé des ventes de 20 milliards d'euros. En 2020, le Groupe s'est donné comme priorités la protection de ses employés et la continuité de ses activités, tout en apportant son soutien aux communautés avec lesquelles il interagit.

Chiffres clé de Michelin France :

16 sites industriels

3 sites tertiaires

1 centre de recherche

Plus de 20 000 salariés.

16
SITES
INDUSTRIELS

450
RECRUTEMENTS
DE STAGIAIRES
ET ALTERNANTS

230
RECRUTEMENTS
EN CDI

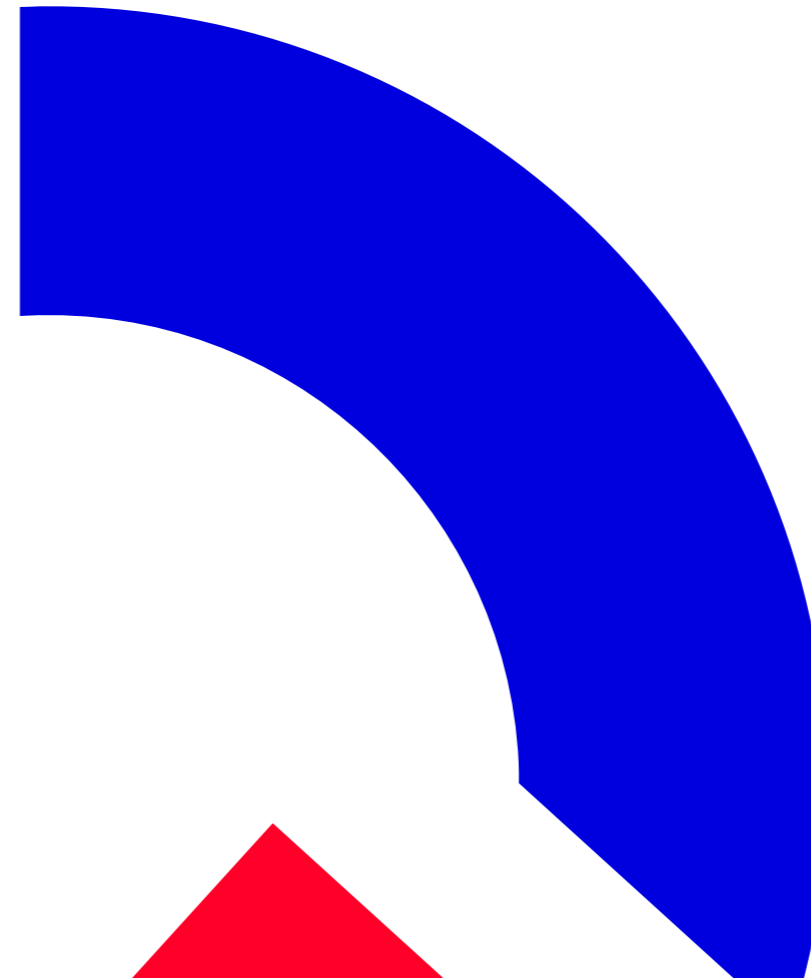
EN
COLLABORATION
AVEC



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR