

# RAPPORT

**2020** ENTREPRISE PARTENAIRE  
DU PAQTE



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

## NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !”

# L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Depuis la création d’O2, nous sommes convaincus que la grande diversité des profils de nos collaborateurs constitue la richesse de notre entreprise. O2 est ainsi engagé dans une politique RSE de recrutement, d’intégration et de fidélisation des salariés de tous horizons, et notamment en faveur de l’inclusion de personnes en situation de handicap depuis sa création.

Au quotidien, cet engagement se traduit aussi bien dans les actions menées par notre siège que par notre réseau de près de 300 agences en France, notamment en direction des Quartiers Prioritaires des Villes. Les actions présentées ci-après en sont une extrait.»

## ESTELLE CHEVROLLIER RESPONSABLE RH O2

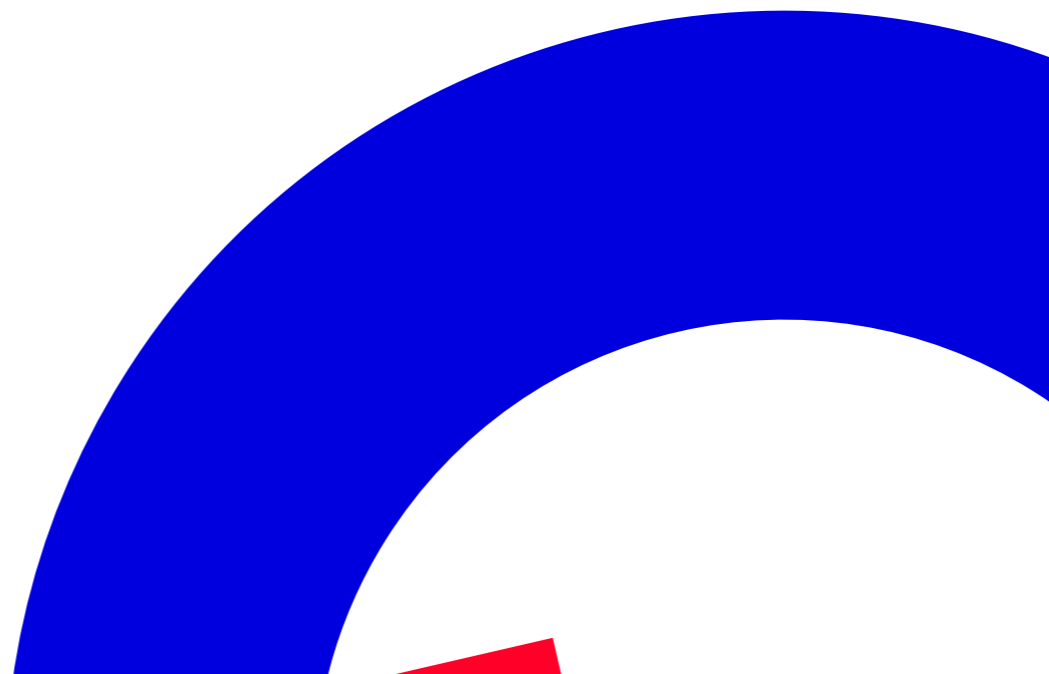
## LES RÉFÉRENTS PAQTE



ESTELLE CHEVROLLIER  
RESPONSABLE EXPÉRIENCE COLLABORATEURS & PROJETS RH



AMÉLIE GAUTIER  
CHARGÉE DE MISSION HANDICAP ET DIVERSITÉ





# FOCUS ACTION 2020 DONNER



Malgré la crise sanitaire, nous avons souhaité maintenir nos actions de communication et profiter de la SEEPH 2020 pour promouvoir notre mission handicap.

Nous avons dû revoir nos modalités et notre projet de campagne de communication en organisant une communication plus digitale que prévue initialement à travers les réseaux sociaux, notre intranet, des mailing et sms.

Nous avons ainsi créé en interne et diffusé une motion design afin de communiquer sur les actions et accompagnements réalisés depuis 10 ans par notre mission handicap O2. Cela a permis de donner de la visibilité à nos collaborateurs en interne mais également en externe :

<https://www.facebook.com/watch/?v=827063471377437>.

---

**10**  
EN 2020, NOUS  
AVONS FÊTÉ LES 10  
ANS DE LA MISSION  
HANDICAP AU SEIN  
D'O2 !

---

# MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES



## SENSIBILISER

Création du comité Diversité & Inclusion du Groupe Oui Care (auquel appartient O2)

Ce groupe de travail et d'échange, composé d'un représentant de chaque marque a pour objectifs de :

- Proposer les grandes orientations au COMEX sur ce sujet
- Formaliser et mettre en oeuvre la politique Diversité & Inclusion Groupe
- Définir des actions communes à l'ensemble des marques
- Renforcer nos actions insertion et partenariats nationaux
- Sensibiliser les équipes à la non discrimination



## RECRUTER

Emplois francs  
Lancement national de l'aide financière pour toutes les agences O2 avec l'interview d'Alison et Peggy, 2 responsables d'agence sur Villeneuve d'Ascq



## RECRUTER

En 2020, O2 participe à la création de Jobacoeur.fr, une Plateforme 2 en mains qui offre aux candidats un emploi et un soutien autour de soi



## 100 % DIGITAL FORMER

Les équipes RH et Communication étaient en LIVE sur Instagram en juin 2020 afin d'interagir avec les candidats souhaitant réaliser leur apprentissage ou stage chez O2 à la rentrée !

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## OBJECTIFS 2021

Oui Care et O2 souhaitent ainsi offrir à 2000 encadrants d'agence + collaborateurs du siège du Groupe l'opportunité de s'engager dans une démarche de parrainage personnalisée auprès des jeunes suivis par l'association

## QUELQUES INITIATIVES

En janvier 2021, Oui Care a signé un nouveau partenariat avec NQT (Nos quartiers ont du talent) afin de renforcer notre action pour favoriser l'égalité vers l'emploi des jeunes ! NQT est une association qui accompagne vers l'emploi les jeunes diplômés Bac+3 et plus, âgés de moins de 30 ans, issus de quartiers prioritaires ou de milieux sociaux modestes.

En 2020, 33 stagiaires TH ont été accueillis, dont 2 au siège du Mans.



Comité Diversité & Inclusion Groupe : des actions concrètes pour agir en faveur de l'emploi et des jeunes.

« Lancé en décembre 2020, ce deuxième comité avait pour objectif de travailler sur le plan d'actions 2021 du groupe et des marques en favorisant le partage de succès locaux autour de l'inclusion des personnes en situation de handicap, l'insertion dans l'emploi des jeunes et la mixité femmes-hommes. »

**AMÉLIE GAUTIER**  
CHARGÉE DE MISSION HANDICAP & DIVERSITÉ O2



# SENSIBILISER



# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## 120

ALTERNANTS  
RECRUTÉS PAR AN

## 14

ALTERNANTS RECRUTÉS  
EN QPV

## 12 %

DES ALTERNANTS  
ISSUS DE QPV

## QUELQUES INITIATIVES

En 2020, 120 alternants ont été recrutés sur des postes d'encadrement d'agence en soutien du plan de relance gouvernemental pour les jeunes !

## OBJECTIFS 2021

Promouvoir l'apprentissage au sein de nos métiers  
Lancement d'une campagne d'influence «24h avec O2», avec des influenceurs

# FORMER



« L'intégration d'alternants dans nos agences sont une aubaine pour accompagner le développement de notre entreprise mais également pour participer à l'effort collectif national de soutien aux jeunes.

Cette campagne d'alternance est par ailleurs l'occasion de faire découvrir notre secteur et nos métiers d'avenir à ce nouveau public. »

**DAVID HOTOT**  
RESPONSABLE RH SUD OUEST

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## QUELQUES INITIATIVES

Engagements locaux dans les consortiums «100% Inclusion» (ex. : Paris, Châlons, Lille...)

Recrutement en QPV

# 257

EMPLOIS FRANCS RECRUTÉS

# 100 %

COLLABORATEURS SENSIBILISÉS  
À LA NON-DISCRIMINATION

## OBJECTIFS 2021

Satisfaire nos besoins en ressources humaines en favorisant prioritairement les 3 axes suivants :

- Formation : promotion des stages, contrats d'apprentissage et de professionnalisation
- Jeunes diplômés : embauches de salariés de - 26 ans
- Diversité et Inclusion : favoriser l'insertion des personnes en situation de handicap, en CUI-CIE et QPV, tout en favorisant la mixité

# RECRUTER



« En 2021; O2 doit consolider sa promesse employeur d'entreprise des possibles à travers les actions suivantes :

- Graduate program : Attirer des profils à hauts potentiels dans une optique de développement Groupe
- Développement de l'alternance : devenir un acteur incontournable de la formation par l'expérience
- Accueil de stagiaires : contribuer à la consolidation des acquis de la formation en identifiant nos collaborateurs de demain
- Diversité et inclusion : Donner leur chance aux profils issus d'environnements défavorisés ou porteurs de handicap
- Intégration de jeunes diplômés : Offrir une première expérience à des jeunes en recherche d'opportunité professionnelle »

**EMILIE GAREAU CHOPLIN**  
RESPONSABLE RECRUTEMENT RÉSEAU O2





# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## 4

FOURNISSEURS RESPONSABLES  
ET LOCAUX

## QUELQUES INITIATIVES

Tous les ans depuis 10 ans, nos services achats d'O2 (centralisés pour notre réseau d'agences) collaborent avec des ESAT, notamment dans le domaine de l'imprimerie : mise sous pli, assemblage de kits de documents...

Depuis janvier 2019 et à nouveau en 2020, 4 ESAT ont ainsi été sollicités à ces fins à proximité du Centre Administratif d'O2 au Mans.

Près de 20 000 mises sous pli ont encore pu être réalisés en 2020, en cohérence avec les années précédentes.

## OBJECTIFS 2021

Développer les actions avec notre service achat pour référencer des fournisseurs responsables et locaux



« Ces achats auprès d'ESAT, avec lesquels nous travaillons en toute confiance, sont la première pierre d'une politique « achats impactants » que nous souhaiterons développer. Ils viennent également soutenir notre engagement global pour la Diversité et l'inclusion au sein d'O2 ».

**AMÉLIE GAUTIER**  
CHARGÉE DE MISSION HANDICAP & DIVERSITÉ



# ACHETER



O2 est une société de services à la personne.

Notre mission est de contribuer à la qualité de vie quotidienne des particuliers, de tous âges, en leur apportant des services à domicile personnalisés. Nous réalisons ainsi, au domicile des particuliers, des missions de : Ménage repassage, Garde d'enfants, Aide aux Seniors, Jardinage, Accompagnement des personnes en situation de handicap ou en incapacité temporaire et Bricolage.

O2 est une marque engagée, certifiée NF Service – Services aux personnes à domicile (NF 311) et signataire de la Charte de la Diversité, qui innove régulièrement :

- Innovations sociales : des méthodes uniques appliquées par l'ensemble des intervenants et une lutte active contre le travail au noir,
- Innovations sociétales : Fonds de solidarité Oui Care, Mission Handicap, Bien vieillir, lutte contre le travail au noir ...

EN  
COLLABORATION  
AVEC



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES

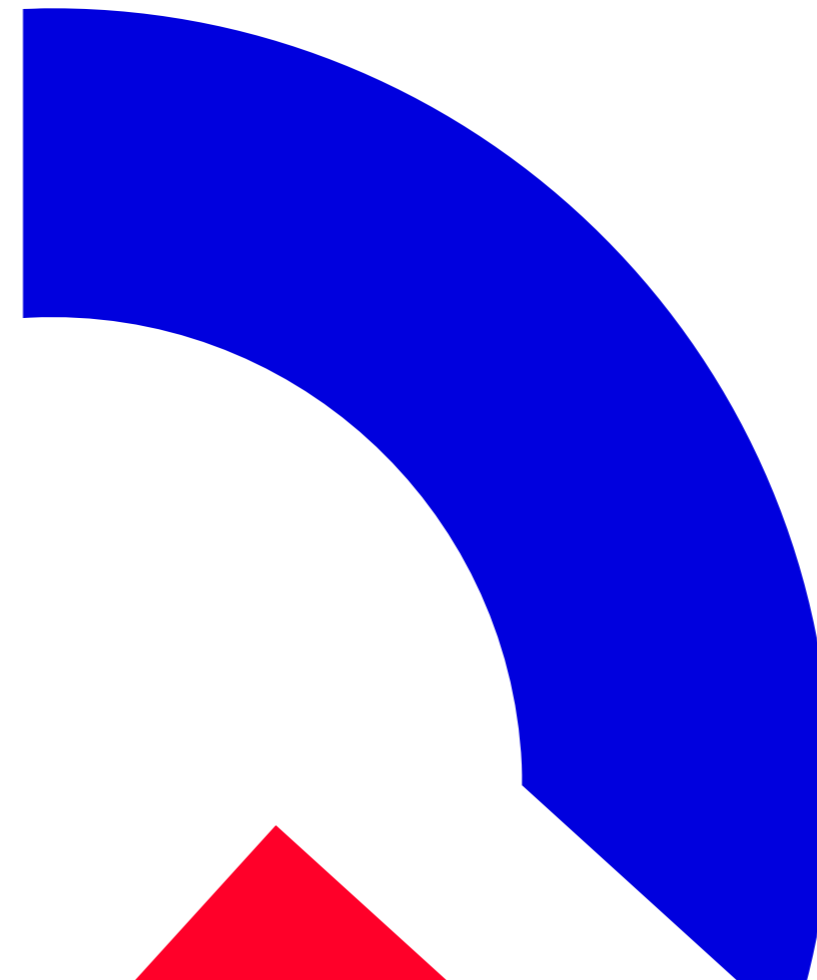


**IMPACT**  
OUR FUTURE IS SOCIAL

**14 000**  
COLLABORATEURS EN  
FRANCE

**6 000**  
RECRUTEMENTS  
EN CDI PAR AN EN  
MOYENNE

**+300**  
AGENCES RÉPARTIES  
SUR LE TERRITOIRE





**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)