

# RAPPORT

**2020** ENTREPRISE PARTENAIRE  
DU PAQTE



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

## NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Vous êtes aujourd'hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l'année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d'achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l'emploi dans les quartiers sont d'autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J'en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s'est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l'action gouvernementale en faveur de l'insertion, de l'emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l'emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d'insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d'entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l'emploi et l'entrepreneuriat ne réussira pas sans l'appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires ! »

# L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« La pandémie à laquelle nous faisons face nous rappelle l'importance de la solidarité les uns envers les autres face aux difficultés que chacun peut rencontrer. C'est notre responsabilité, en tant que grand groupe avec une position de leader dans l'industrie des produits de grande consommation, d'être une source de progrès et d'œuvrer positivement pour nos communautés, pour l'égalité et l'inclusion et le développement durable. (A titre d'exemple, P&G a donné en 2020, plus de 1,5 millions de produits et plus de 1 million de couches seront offertes en 2021). C'est pourquoi, à travers toutes les actions décrites dans ce 3ème rapport PAQTE, la filiale française du groupe P&G, en partenariat avec différentes associations, est très fière cette année encore de contribuer à cette initiative gouvernementale.

Ces engagements seront bien sûr poursuivis en 2021 comme autant d'actions positives. »

**BÉATRICE DUPUY**  
PRÉSIDENTE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE DE P&G FRANCE ET BENELUX

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



**MURIELLE PICAT**  
DIRECTRICE RH FRANCE & BENELUX



**NADÈGE FOUCHER DE BRANDOIS**  
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION FRANCE & BENELUX



**FRANÇOIS DE LA FAIRE**  
DIRECTEUR JURIDIQUE & RELATIONS INSTITUTIONNELLES

## FOCUS SOLIDARITÉ CRISE COVID DONNER



Cette pandémie nous a rappelé l'importance de soutenir nos communautés. C'est pourquoi, dès le début de la crise en 2020, nos deux usines à Amiens et Blois ont mis à disposition des autorités publiques et sanitaires locales 16 000 litres de gel hydroalcoolique fabriqués sur sites. Des kits d'hygiène ont été constitués pour des publics précaires. Des charlottes, gants, blouses jetables, lunettes de protection, masques ont été donnés – également des housses plastiques pour le service scanner de l'hôpital de Blois afin de protéger le matériel, réduisant ainsi le temps de désinfection. Reconnaisant du soutien de P&G, le Préfet du Loir-Et-Cher a invité le directeur de l'usine de Blois au défilé du 14 juillet 2020.

P&G a aussi intensifié ses efforts auprès de son partenaire historique depuis plus de 15 ans, Dons Solidaires, association dont la mission est de récupérer les invendus non-alimentaires des industriels et d'aider les plus précaires. Pour la première fois, une opération commerciale exceptionnelle a été lancée auprès de 12 partenaires distributeurs, permettant la collecte d'environ 65 000 produits P&G.

En parallèle, le seul don de produits P&G a été quadruplé sur cette même année, permettant la distribution de plus de 1,5 millions de produits P&G, toute marques confondues et ce, auprès de plus de 650 000 personnes. L'opération de la marque Always #nonàlaprécaritémensuelle, reconduite pour la 2ème fois en 2020 au bénéfice de Dons Solidaires et de Règles élémentaires, a permis de donner 8 millions de serviettes hygiéniques, et est reconduite en 2021 (4 millions en 2019, et 6 millions en 2021).

Face à la demande toujours plus pressante, P&G maintient naturellement son engagement. Un exemple parmi d'autres : d'avril à juin 2021, notre marque Pampers va livrer à Dons Solidaires plus de 1 million de couches, comme autant de produits de première nécessité.

Enfin, partenaires depuis 2014, P&G a aussi soutenu l'association SOS Villages d'Enfants via un don financier additionnel pour aider à la protection de la santé des enfants et permettre l'achat de matériel pédagogique pour accompagner le suivi éducatif des enfants pendant le confinement.

**1,5 MILLIONS**  
DE PRODUITS  
DONNÉS EN 2020  
(4 FOIS PLUS QU'EN  
2019)

**650 000**  
BÉNÉFICIAIRES À  
TRAVERS TOUT LE  
TERRITOIRE

**16 000**  
LITRES DE GEL  
HYDROALCOOLIQUE  
PRODUITS PAR LES  
USINES D'AMIENS  
ET BLOIS POUR LES  
ACTEURS LOCAUX

## MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



**HAUTS-DE-FRANCE/SITE D'AMIENS**  
**SENSIBILISER**  
**DONS DE PRODUITS ET AUPRÈS DES ÉTUDIANTS**

Dès le début de cette crise sanitaire, P&G Amiens a souhaité agir pour les communautés en difficulté. Les collaborateurs ont transformé les process de travail afin de pouvoir produire mais aussi distribuer gel hydroalcoolique, gants, surblouses, lingettes désinfectantes et tout autre produits faisant cruellement défaut aux acteurs locaux. En tant que premier partenaire de « Amiens Capitale Européenne de la Jeunesse », nous avons également multiplié les dons auprès des étudiants en difficulté.



**CENTRE-VAL DE LOIRE/SITE DE BLOIS**  
**SENSIBILISER**  
**VISITES VIRTUELLES POUR LES JEUNES DES QPV**

L'impact dans la communauté de P&G Blois a été renforcé pour répondre à l'urgence de la crise sanitaire. P&G Blois a innové et s'est réinventé afin de proposer des visites virtuelles aux jeunes issus des QPV.

*Crédit photo : 4.1 production*



**ILE-DE-FRANCE/SIÈGE À ASNIÈRES**  
**SENSIBILISER**  
**STAGE COLLECTIF**

En partenariat avec l'association Crée ton Avenir !!! - France, P&G a organisé son premier stage collectif, en distanciel, en faveur d'un groupe de 10 élèves de 3ème du collège REP+ Paul Eluard à Garges-lès-Gonesse (95), en décembre 2020.

*Crédit photo : Le Square des photographes*



**BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ/SITE DE DIJON**  
**SENSIBILISER**  
**SOUTIEN À LA CROIX-ROUGE**

A Dijon, la division P&G Health France s'est engagée dans le soutien à la Croix-Rouge française dans sa mission de protection, de prévention et d'action sanitaire & sociale à travers un mécénat et une donation de produits de santé.

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## 53

STAGIAIRES DE 3<sup>ÈME</sup> ACCUEILLIS  
(10 À ASNIÈRES, 27 À AMIENS ET  
16 À BLOIS)

## 58,5%

DE STAGIAIRES DES QPV (100 % À  
ASNIÈRES, 55% À AMIENS ET 37,5%  
À BLOIS)

## 1

INTERVENTION EN COLLÈGE  
PRIORITAIRE À AMIENS

## QUELQUES INITIATIVES

### ASNIÈRES (SIÈGE)

En partenariat avec l'association Créé ton avenir !!! France, P&G a organisé son premier stage collectif, en distanciel, en faveur d'un groupe de 10 élèves de 3<sup>ème</sup> du collège Paul Eluard à Garges (REP+), en décembre 2020. À l'issue du stage, 90 % jeunes ont indiqué qu'ils recommanderaient ce stage. Dans leurs bilans, ils ont également confirmé qu'ils avaient tous bien compris l'activité et les métiers du groupe Procter & Gamble, et que ce stage avait été bénéfique dans la construction de leur projet d'orientation professionnelle.

### AMIENS (USINE)

Depuis 3 ans, en partenariat avec l'association CrééTonAvenir, plus de 60 jeunes ont pu découvrir P&G Amiens, ses métiers, ses challenges. Nous avons un partenariat renforcé avec un collège de REP et nous travaillons avec les équipes pédagogiques pour développer l'envie chez les jeunes d'intégrer le monde industriel. Nous essayons, via des ateliers de tout type, de leur montrer que le monde professionnel c'est aussi le moyen de se découvrir et de se développer tout au long de la carrière.

### BLOIS (USINE)

Un groupe de salariés volontaires (groupe de travail Eco-Citoyens) se mobilise chaque année pour faire découvrir les métiers de l'industrie aux jeunes des établissements des QPV. Cette année, 5 collégiens ont rejoint les équipes de P&G Blois pour leur stage de 3<sup>ème</sup>. Malgré le contexte sanitaire, le partenariat avec l'Ecole de la 2<sup>ème</sup> Chance a perduré et des visites virtuelles ont été organisées.

## OBJECTIFS 2021

Continuer notre engagement auprès des communautés malgré le contexte sanitaire. Continuer de nous réinventer et d'innover.

Le COVID a stoppé beaucoup de nos initiatives auprès des collèges. Notre action, jusque là axée sur la découverte du monde industriel n'a pas pu être maintenue comme les deux années précédentes du fait de l'arrêt des visites. Néanmoins cela nous a mené à nous réinventer et nous redémarrons en 2021 avec les nouvelles technologies cet axe prioritaire pour nous (vidéos, visio, casque VR...).



STAGES DE  
DÉCOUVERTE  
POUR LES 3ÈMES:  
PARTENARIATS  
AVEC L'ASSOCIATION  
CRÉE TON AVENIR  
!!! - CET ÉVÉNEMENT  
A EU LIEU AVANT LE  
DÉBUT DE LA CRISE  
SANITAIRE ET DE LA  
MISE EN PLACE DES  
GESTES BARRIÈRES.

10 STAGIAIRES DE  
3ÈME DU COLLÈGE  
PAUL ELUARD  
À GARGES-LÈS-  
GONESSE (95) EN  
DÉCEMBRE 2020  
- DÉCOUVERTE DE  
L'ENTREPRISE EN  
DISTANCIEL.

« Accueillir ou rencontrer des jeunes de 3èmes, c'est un peu un choc des cultures sur un site industriel. Les générations se confrontent, avec leurs codes, leurs craintes, leurs aspirations... et c'est parfois difficile d'aller au-delà de ces barrières. Mais après 3 ans d'expérience et plus de 1500 élèves rencontrés, le bilan est largement positif: certains élèves se découvrent un attrait pour les technologies, se dévoilent une nouvelle personnalité, les enseignants eux aussi découvrent un monde qu'ils ne maîtrisent pas mais sont toujours extrêmement positifs et curieux. Et nous valorisons en même temps l'expertise de nos collaborateurs qui deviennent alors de réels ambassadeurs et se surpassent pour partager leur quotidien. »

**CÉLINE FRICOURT**  
RESPONSABLE RH, COORDINATRICE DU CLUB DE SCIENCES AHMED HELAL

« Le partenariat avec Procter & Gamble permet à nos stagiaires de découvrir le monde de l'entreprise: d'une part grâce à des immersions (sur ligne de conditionnement sur des métiers du tertiaire. Ces stages sont très importants pour nos stagiaires car ils leur permettent de valider un projet professionnel, de valoriser leurs compétences et favorisent l'accès à une formation qualifiante. D'autre part, Procter&Gamble nous accueille pour des visites qui permettent aux stagiaires de comprendre le fonctionnement d'une entreprise. Nous remercions d'ailleurs Procter&Gamble de l'énergie mise en place pour une visite virtuelle. Cette visite particulière a été très appréciée par les stagiaires. Beaucoup d'échanges et d'éclairages ont pu être possibles. D'autres projets sont envisagés pour 2021: un projet citoyen en lien avec l'environnement et un projet de parrainage salarié / stagiaires. »

**LAURENCE PERAL**  
CHARGÉE DE MISSION PROJETS COLLECTIFS / RELATION ENTREPRISES, E2C VAL DE LOIRE, AFPP DE TOURAINÉ

« J'ai appris dans cette semaine de stage les différentes fonctions dans une entreprise. Que l'on peut recycler des énergies pour moins gaspiller. Je me vois dans mon futur avenir, collaborer avec mon équipe, travailler dans un open-space et surtout m'amuser beaucoup. »

UN JEUNE STAGIAIRE DE 3ÈME DU COLLÈGE PAUL ELUARD DE GARGES (95)



# SENSIBILISER

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## 51

ALTERNANTS RECRUTÉS (29 À AMIENS, 19 À BLOIS ET 3 À ASNIÈRES)

## 10 À 12

ALTERNANTS RECRUTÉS CHAQUE ANNÉE À BLOIS

## 5

ALTERNANTS RECRUTÉS EN QPV EN 2020 (4 À AMIENS ET 1 À BLOIS)

## 10,5%

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV (14% À AMIENS ET 8,33% À BLOIS)

## QUELQUES INITIATIVES

### AMIENS (USINE)

En 2021, nous avons lancé, en partenariat avec PROMEO Hauts-de-France, la première promotion d'alternants dédiés à l'insertion professionnelle vers le métier d'opérateur.

### BLOIS (USINE)

A la rentrée 2020, parmi les 19 contrats en alternance, 3 étaient issus des QPV.

- Formation des tuteurs et maîtres d'apprentissage à l'accueil des alternants (non-discrimination & accueil général)
- Accueil de 2 stagiaires de l'école de la 2ème chance pour des Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel
- Actions de conseils et formation auprès des jeunes issues des établissements QPV (conseils pour réalisation CV, entretiens de recrutement, gestion de projets...).

## OBJECTIFS 2021

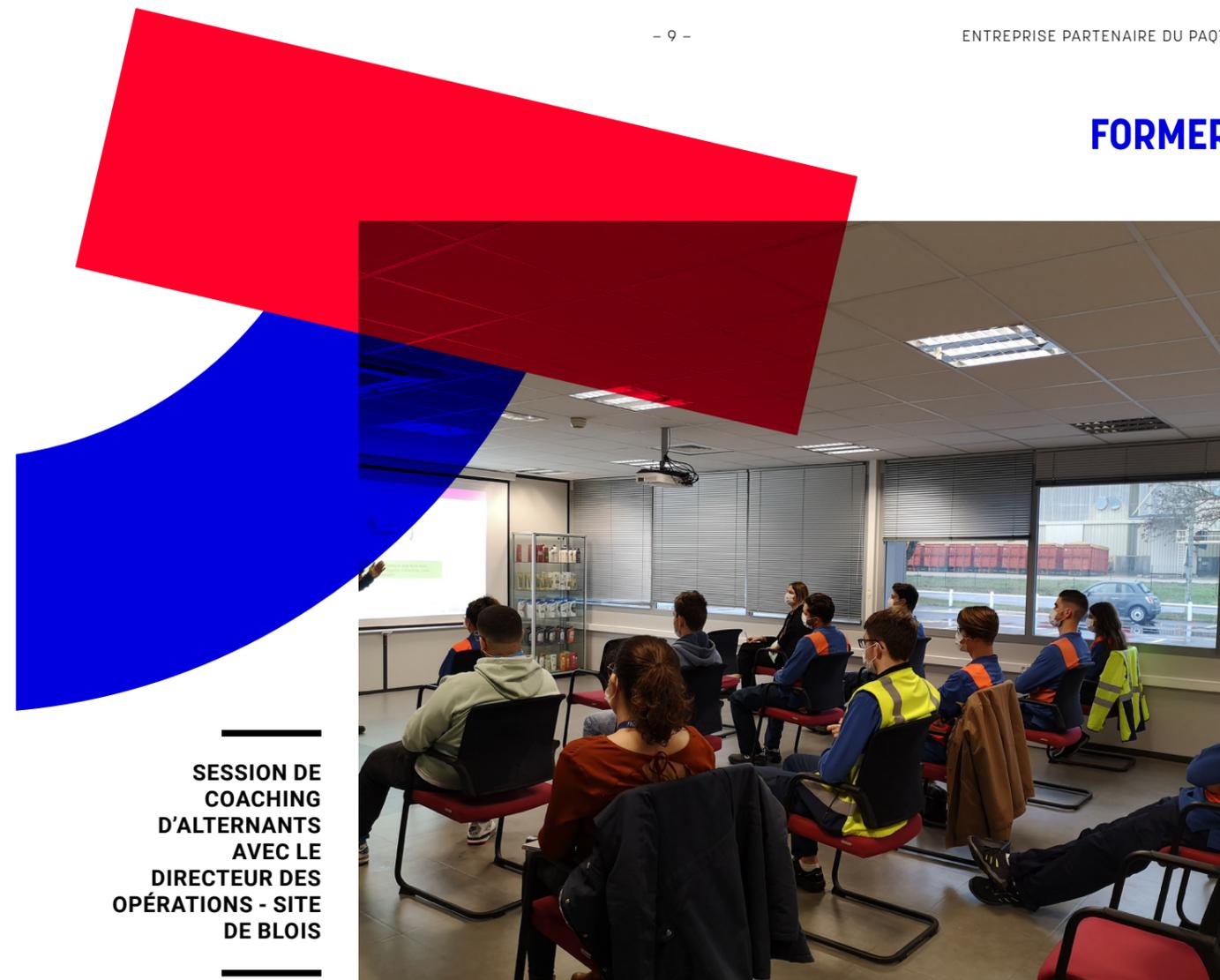
### AMIENS :

Continuer notre effort via l'apprentissage et développer de nouvelles filières doivent nous aider à dans le développement de nos métiers et de nos compétences. Actuellement à 57 alternants sur site, nous souhaitons aller au-delà et continuer de travailler avec les acteurs locaux de l'insertion.

### BLOIS :

Poursuivre notre politique de recrutement via l'alternance en s'assurant de la communication des offres aux jeunes issus de Quartiers prioritaires mais aussi des personnes en situation de handicap via Cap emploi.

# FORMER



SESSION DE COACHING D'ALTERNANTS AVEC LE DIRECTEUR DES OPÉRATIONS - SITE DE BLOIS



« Recruter via l'apprentissage est une opération « gagnant-gagnant ». L'alternant peut prendre le temps de l'immersion tout en continuant à acquérir un socle de compétences solide. Il y voit immédiatement les passerelles entre les enseignements et leur concrétisation. Mais pour l'employeur, cela permet également de se mettre à jour sur certains points théoriques et surtout, intégrer de nouvelles façons de procéder, de penser au quotidien. Cette collaboration est essentielle et mérite d'être soutenue sur le territoire. »

### CÉLINE FRICOURT, RESPONSABLE RH, SITE D'AMIENS

« J'ai commencé chez P&G par un stage de 4 mois, puis j'ai eu l'opportunité de continuer en tant qu'alternante pour ma dernière année d'école d'Ingénieurs en Biologie et Santé, à Polytech Angers.

Des points hebdomadaires sont réalisés avec mon tuteur sur l'avancement de mes deux missions : la gestion du risque chimique et la refonte du Plan d'Opération Interne. Mon tuteur et mes collègues m'accompagnent aussi bien sur mon développement professionnel que personnel. L'organisation est primordiale dans mon alternance, je dois coordonner au mieux mes deux missions simultanément. Durant mon alternance, je communique avec de nombreux interlocuteurs que ce soit des ingénieurs, des agents de production, ou encore des stagiaires, des alternants ou des fournisseurs, (...), c'est super stimulant ! Chez P&G, aucun département n'est cloisonné. Je pourrais aussi bien être embauchée en HSE qu'aller en logistique. Les alternants ont la possibilité d'échanger avec les managers et les RH librement pour exprimer leurs envies de carrières. »

### CHLOÉ HOUSSAY, ALTERNANTE, SITE DE BLOIS

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

**2**

EMPLOIS FRANCS RECRUTÉS À AMIENS

**100%**

DE COLLABORATEURS SENSIBILISÉS À LA NON-DISCRIMINATION À TRAVERS NOS ACTIONS EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ & DE L'INCLUSION

**100%**

RECRUTEURS FORMÉS À LA NON-DISCRIMINATION

## QUELQUES INITIATIVES

### ASNIÈRES (SIÈGE)

L'égalité et l'inclusion sont des valeurs fondamentales chez P&G, nous veillons par exemple à illustrer nos flyers avec des salariés qui reflètent toutes les formes de diversité de nos équipes afin que chaque étudiant puisse se reconnaître et se sentir concerné.

### AMIENS (USINE)

Début du recrutement d'emplois francs cette année, souhait de pérenniser cette démarche.

La non-discrimination est un pilier de notre culture d'entreprise et nous développons toutes les manières de sensibiliser nos salariés sur ces sujets.

### BLOIS (USINE)

Dans le cadre de recrutement de profils spécifiques (caristes), P&G entretient un partenariat avec Pôle emploi, les Missions locales et Cap emploi. Les équipes participent régulièrement aux forums écoles et aux journées portes ouvertes métiers organisées par les établissements accueillant des jeunes issus des QPV.

Semaine de la diversité et de l'inclusion en Mars 2020 : 100% des collaborateurs ont participé aux animations proposées dans le cadre de la semaine de la diversité.

## OBJECTIFS 2021

### ASNIÈRES :

Avancer sur la question de la diversité culturelle et de l'inclusion économique avec le support d'une association spécialisée dans le recrutement inclusif (Mosaik RH).

### AMIENS :

Continuer notre démarche de recrutement actuelle via toutes les sources. Maintenir les campagnes de non-discrimination et plus intentionnellement sur le handicap.

### BLOIS :

Poursuivre nos partenariats pour un recrutement inclusif et nos sensibilisations à la non-discrimination.



« Comme par le passé, cette année encore P&G s'implique pour la mixité. Des événements de recrutement comme «P&G For Her» sont dédiés aux femmes dans la fonction commerciale. C'est le cas aussi pour les carrières IT : de nombreux leaders de l'organisation interviennent pour partager leur expérience et convaincre qu'il est essentiel que plus de femmes embrassent une carrière dans les métiers techniques.

Le contexte virtuel ne nous a pas empêché de continuer nos actions auprès des étudiants et étudiantes et d'illustrer une fois encore que chez P&G il n'y a pas de tabous quant aux métiers trop souvent perçus comme masculins.

Comme le font nos marques à travers différentes campagnes de sensibilisation (#Commeunefille, #Partagedestaches, ou encore la campagne Gillette autour de la masculinité), les hommes et les femmes de P&G s'engagent pour illustrer que tous peuvent réussir dans nos métiers ! Nous sommes ouverts à toutes les formes de diversité et nous souhaitons que nos équipes reflètent la diversité de nos consommateurs. »

### NADÈGE BISSAUGE

RESPONSABLE RECRUTEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES, P&G FRANCE & BENELUX

CET ÉVÈNEMENT A EU LIEU AVANT LE DÉBUT DE LA CRISE SANITAIRE ET DE LA MISE EN PLACE DES GESTES BARRIÈRES.



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## QUELQUES INITIATIVES

### AMIENS (USINE)

- Nettoyage des vêtements de travail par un ESAT pour nos 1500 salariés/intérimaires depuis 5 ans.
- Accueil de l'AFP et d'un ESAT sur notre marché de Noël pour vente des leurs productions auprès de nos salariés.
- De nombreux fournisseurs sont implantés sur la région Picardie (DSSmith - Fournisseurs d'emballages/cartons, PAPREC - Recyclage de nos déchets solides, Amiens).

### BLOIS (USINE)

Sur la partie tri des déchets nous travaillons avec un ESAT (Atelier du grain d'or) et avons choisi de travailler avec une entreprise adaptée ANRH Linge pour le renouvellement des tenues de travail qui travaille également de manière occasionnelle avec l'un de nos partenaires réguliers (Sodexo) pour le nettoyage des tenues de travail.

Nous avons également recours à une société faisant travailler des personnes en réinsertion «Les jardins de Cocagne» pour la livraison de paniers de légumes pour nos collaborateurs.

## OBJECTIFS 2021

### AMIENS :

Nous lançons actuellement une prospection auprès de tous les ESAT de notre région afin d'utiliser ce levier dans toutes les prestations susceptibles de s'appliquer à notre site.



« Donner de la visibilité à ce que les entreprises adaptées peuvent nous apporter est notre axe principal de développement. Nous sommes passés d'une démarche passive à pro-active sur le sujet avec la sollicitation de ces entreprises et la mise en place d'un catalogue de prestations. Nous devons ensuite accompagner nos opérations vers cette transition, pour l'enrichissement de tous. »

**CÉLINE FRICOURT**  
RESPONSABLE RH, SITE D'AMIENS



# ACHETER



Procter & Gamble (P&G), dont la maison mère est à Cincinnati aux Etats-Unis, fabrique et commercialise dans le monde entier des produits de grande consommation (Ariel, Pampers, Head & Shoulders, Vicks, Oral-B, Gillette, etc.). Les produits P&G sont présents dans 9 foyers sur 10. Leur commercialisation est assurée via tous les réseaux de distribution (hypers/supermarchés, e-commerce, parapharmacies, etc). P&G est implanté en France depuis 1954. Son siège social est situé à Asnières-sur-Seine (92). Ses sites de production sont situés à Amiens (80) pour la production de produits d'entretien liquides pour le linge et la maison, et à Blois (41) pour la production de produits de soins capillaires, shampoings et après-shampoings. L'établissement secondaire de P&G Health (Bion3, Apaisyl, Mediflor) est à Dijon (21).

Un centre de distribution est situé à Amiens - il gère l'envoi de la production du site vers 52 pays et les chargements de l'ensemble des produits P&G vers les clients français.

Le volet social du programme RSE de P&G (piliers Communautés et Egalité & Inclusion) est tourné vers les populations vulnérables. P&G a à coeur d'être une entreprise citoyenne et oeuvre localement pour les communautés où elle est implantée.

**1837**

ANNÉE DE LA CRÉATION DE LA SOCIÉTÉ, À CINCINNATI (OHIO - ETATS-UNIS)

**2 000**

COLLABORATEURS EN FRANCE ET 99 000 DANS LE MONDE (UN TIERS EN EUROPE)

**180**

PAYS OÙ SONT VENDUES LES 65 MARQUES DU GROUPE P&G

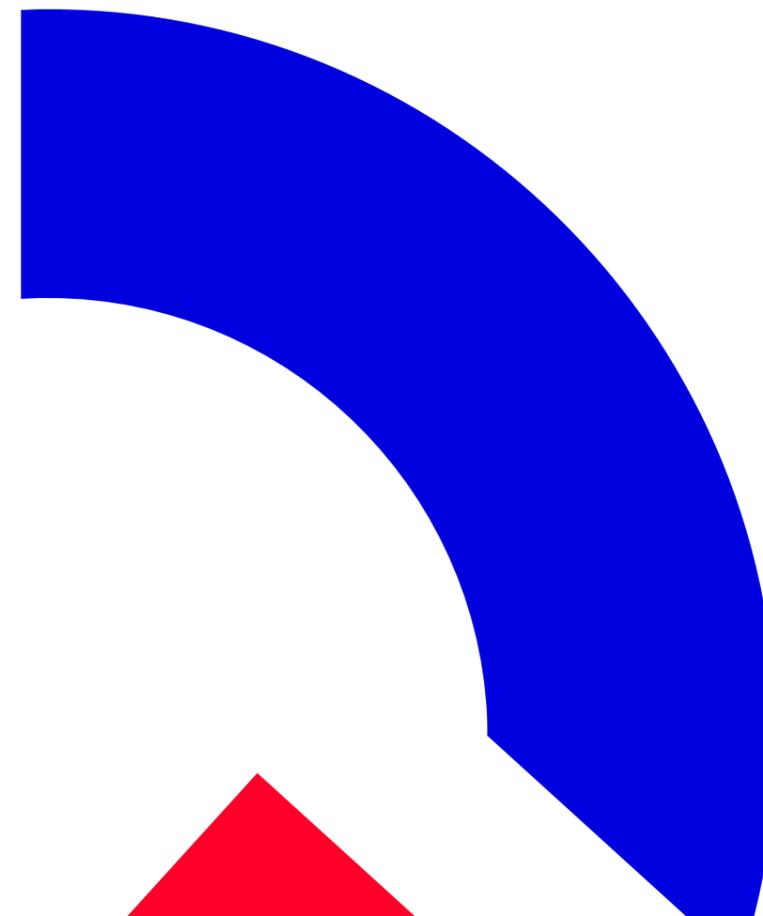
EN COLLABORATION AVEC



AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES



**IMPACT**  
OUR FUTURE IS SOCIAL



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)