

RAPPORT

2020 ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



**GROUPE
RENAULT**

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !”

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Pour une seconde année de participation au Programme PAQTE et dans un contexte sanitaire et économique particulier, Renault a souhaité renforcer son effort en matière d’alternance. En effet, Renault a contribué à cet axe du plan « 1 jeune, 1 solution » avec plus de 1000 nouveaux apprentis accueillis en 2020 et un taux de 6,2% de l’effectif global à la fin de l’année 2020. En complément des offres sur notre site carrière, une action spécifique a été mise en œuvre pour « pousser des CV » vers les différents métiers de Renault et a permis le recrutement de plus de 100 apprentis supplémentaires. Toutes nos actions de recrutement ont été réalisées en distanciel. Un forum distanciel a également été organisé pour aider les alternants et stagiaires sortants dans leur recherche d’emploi. »

VALÉRIE BOURASSIN
GM TALENT MANAGEMENT

LES RÉFÉRENTS PAQTE



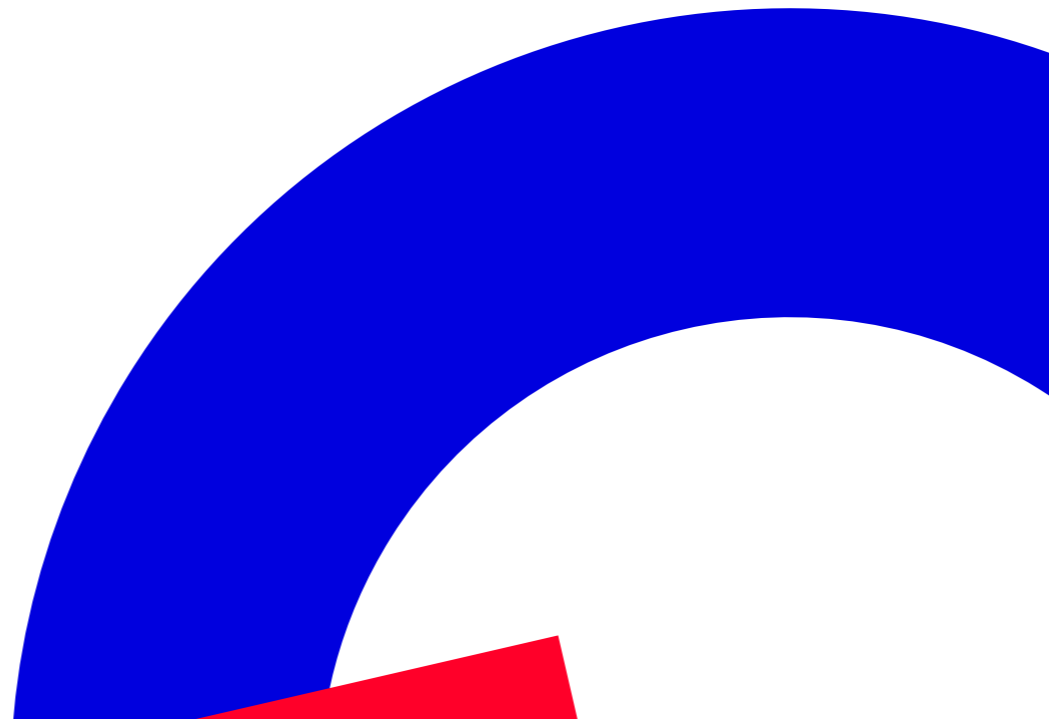
VALÉRIE BOURASSIN
GM TALENT MANAGEMENT



LAETITIA TARILLON
RESPONSABLE POLITIQUE ALTERNANCE ET STAGES



MALIKA CHEMALI
RESPONSABLE DIVERSITÉ ET INCLUSION



FOCUS ACTION 2020 DONNER



DETAIL D'UNE ACTION COVID

Le push de l'apprentissage !

Cette action «push apprentissage» met en lumière la force de la solidarité dans un contexte sensible !

L'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire liée au covid-19, qui a bouleversé nos modes d'organisation. Malgré ce contexte difficile les pôles relations écoles ont su s'adapter et faire de cette crise un tremplin pour renforcer les relations avec nos écoles partenaires et apporter notre soutien aux étudiants dans cette période compliquée.

A titre exceptionnel, et en tant qu'entreprise soucieuse de l'avenir de nos jeunes étudiants, nous avons souhaité également témoigner notre engagement en proposant de partager les candidatures d'étudiants qui seraient encore à la recherche d'un contrat d'apprentissage et qui auraient un attrait pour le secteur automobile.

Tous ensemble, acteurs des relations écoles, responsables des relations humaines, managers, sites industriels, nous avons pu, grâce à nos efforts et à la solidarité, atteindre et surtout augmenter notre objectif de 850 recrutements de jeunes étudiants pour atteindre plus de 1000 recrutements.

Le pôle Campus région parisienne a su également s'adapter à la crise sanitaire et mettre en place les outils permettant de poursuivre l'activité et d'accompagner nos jeunes.

- 15 accueils virtuels pour les apprentis ont été mis en place,
- Contrats et conventions d'apprentissage avec une signature électronique,
- Process de récupération des outils informatiques sur site...

Toutes ces actions ont été réalisées avec l'aide de tous nos interlocuteurs relations écoles de Renault SAS ainsi qu'avec l'accompagnement de nos maîtres d'apprentissage.

+ DE 1000
RECRUTEMENTS
D'APPRENTIS

+ DE 10
FORUMS DIGITAUX,
QUI REPRÉSENTENT

• 102
CANDIDATS
RENCONTRÉS

• 302
CANDIDATURES
REÇUES

• 900
VISITES DU
STAND VIRTUEL
RENAULT

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



DOUAI SENSIBILISER

L'Usine de Douai en partenariat avec l'association «Elles Bougent» a organisé un programme spécifique. Six lycéennes du Lycée Kastler de Denain ont pu découvrir les ateliers de fabrication de l'usine en Emboutissage, en Tôlerie et au Montage.



CLEON FORMER

L'Usine de Cléon a rencontré la Délégation Régionale à la Formation professionnelle Initiale et Continue (DRFPIC) du rectorat de Rouen pour échanger sur les parcours de formation et leur avenir pour mettre en cohérence le besoin des entreprises et les formations dispensées aux jeunes.



100 % DIGITAL RECRUTER

La Diversité et l'Inclusion sont des axes prioritaires des chargés de recrutement du Groupe Renault qui en 2020 se sont formés avec les outils d'autotesting et e-learning proposés dans le cadre du programme PAQTE.



ÎLE-DE-FRANCE ACHETER

Renault s'est rapproché d'entreprises adaptées, engagées dans la lutte contre la Covid 19 telles que Weezea et les Papillons Blancs, celles-ci ont pu produire 25 000 kits sanitaires pour nos collaborateurs Renault Île-de-France.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

150

STAGIAIRES DE 3^{ÈME} ACCUEILLIS

511

STAGIAIRES ACCUEILLIS

OBJECTIFS 2021

- Sensibiliser nos écoles partenaires autour d'une clause diversité dans nos conventions de partenariat
- Poursuivre notre action d'encourager des lycéennes vers des formations et des métiers vers lesquels elles ne vont pas spontanément.

QUELQUES INITIATIVES

SENSIBILISATION DES ÉTUDIANTS

Au cours de l'année 2020, le Groupe Renault a mené de nombreuses actions pour permettre aux étudiants de se projeter dans le monde de l'industrie automobile.

En voici quelques exemples :

- L'Usine de Douai en partenariat avec l'association «Elles Bougent» a organisé un programme spécifique. Six lycéennes du Lycée Kastler de Denain sont venues découvrir les ateliers de fabrication de l'usine en Emboutissage, en Tôlerie et au Montage. Elles ont aussi pu appréhender quelques métiers de la Logistique et les nouveaux ateliers qui vont permettre à l'usine de fabriquer les futurs véhicules électriques de Renault.
- Le 19 novembre 2020, partout en France, se tenait l'initiative DuoDay, dont plusieurs sites du Groupe Renault sont partenaires. DuoDay permet la formation de duos entre des personnes en situation de handicap et des professionnels volontaires. Les candidats découvrent un métier, un employeur, peuvent amorcer un parcours d'insertion et vivre une expérience nouvelle. Les employeurs découvrent les atouts et les qualités professionnelles de travailleurs handicapés, affirment leurs valeurs sociales et sensibilisent leurs équipes.
- Renault Digital a accueilli une quinzaine de collégiens de l'association ViensVoirMonTaf, dans le cadre de leur stage de 3^{ème} chez Renault Digital.
- L'usine de Sandouville, en lien avec Humando, entreprise de travail temporaire d'insertion professionnelle, filiale d'Adecco, a accueilli 20 femmes en situation de réinsertion professionnelle.



Quelques verbatims de participants des duodays

«C'est génial de découvrir en vrai des robots que je n'avais vus jusque là que sur youtube. Ca me passionne.»

«Une journée comme ça me rebooste. Voir tant de monde, échanger sur le travail, être dans un environnement si dynamique, ça fait du bien.»

«C'est une journée qui te coupe de ta routine, tu prends du recul en expliquant ton travail, c'est hyper intéressant pour tout le monde.»

**RACHID, JULIE, NABIL, SOPHIE ET QUENTIN
PARTICIPANTS DE DUODAYS À SANDOUILLE**



LE 19
NOVEMBRE
2020, LA
JOURNÉE
DUODAYS À
L'USINE DE
SANDOUILLE

Ludovic et Nabil

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

1000

ALTERNANTS
RECRUTÉS PAR AN

50

ALTERNANTS RECRUTÉS
EN QPV

5 %

DES ALTERNANTS
ISSUS DE QPV

6,2 %

D'ALTERNANTS DANS L'EFFECTIF
GLOBAL

QUELQUES INITIATIVES

Pour favoriser la formation et l'insertion professionnelle des jeunes, le Groupe Renault contribue et s'investit par de nombreuses initiatives.

De nombreux parcours CQPM ont pu être menés : agent de production, préparateur de commande, etc...ce qui représente plus d'une trentaine de parcours diplômants.

D'autres parcours à l'Usine du Mans ont permis des reconversions professionnelles

- Parcours CAP Conduite d'Installations de Production
- Parcours Bac Pro Pilote de Lignes de Production

Retour sur le Focus 2019 :

L'aventure de l'Université Inclusive Renault Digital se poursuit avec beaucoup d'enthousiasme et de professionnalisme.

15 apprenant(e)s sont en apprentissage pour obtenir un poste de Titre III développeur Web.

OBJECTIFS 2021

- Ingénierie d'une formation maîtres d'apprentissage
- Renforcer nos dons de véhicules aux écoles afin d'accompagner l'apprentissage des jeunes pour qu'ils se forment sur les technologies les plus récentes afin de professionnaliser nos jeunes.

FORMER



LES ÉCOLES DE
PRODUCTION
SOUTENUES PAR
LA FONDATION
RENAULT



« La Fondation Renault se positionne comme un acteur de l'insertion par l'emploi et soutient, entre autre, deux écoles spécialisées en mécanique automobile.

Les écoles de production proposent à des jeunes de 15 à 18 ans des formations qualifiantes fondées sur une pédagogie du faire pour apprendre.

Les élèves y apprennent un métier en fabriquant des produits ou en proposant des services, répondant à de vraies commandes de clients.

Il existe 34 écoles de production en France, qui préparent 930 élèves à des diplômes professionnels d'État (CAP, BAC pro ou certifications professionnelles).

La Fondation Renault soutient ces écoles qui permettent à des jeunes en décrochage scolaire de se former sur des métiers en tension, notamment dans le secteur de la mécanique auto.

Concrètement, la Fondation a fait un don à deux écoles de production (Lille et Lens) en section automobile pour l'achat d'équipements de formation (fraiseuses, établis, extracteur de gaz à échappement...), dans les bassins d'emploi du Groupe Renault. Ce nouveau matériel va faciliter le travail au quotidien des élèves et de leurs professeurs dans les ateliers. »

SOPHIE CHAZELLE
DIRECTEUR ADJOINT DE LA FONDATION RENAULT

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

9

EMPLOIS FRANCS RECRUTÉS

14

COLLABORATEURS SENSIBILISÉS
À LA NON-DISCRIMINATION +
ÉLABORATION DE FORMATIONS

+ de 30

FORUMS VIRTUELS, WEBINARS,
CONFÉRENCES

QUELQUES INITIATIVES

Depuis 2019, Renault poursuit le recrutement des jeunes dans le dispositif des emplois francs avec la signature de 9 contrats de l'Avenir à Maubeuge Construction Automobile.

En 2020, 40 personnes, non diplômées initialement, ont été formées pour préparer des CQPM et ont intégré Renault à l'issue de l'obtention de leur certification :

- 17 personnes ont été embauchées après l'obtention du CQPM « Equipier Autonome de production industrielle »,
- 23 personnes ont été embauchées après l'obtention du CQPM « Agent Logistique »

Renault s'engage en faveur de la diversité avec une attention particulière au recrutement des femmes, des profils internationaux et des personnes en situation de handicap.

L'objectif de l'accord handicap 2018-2020 a été dépassé avec le recrutement de 95 personnes en situation de handicap.

OBJECTIFS 2021

Nous restons focalisés sur la diversité et l'inclusion qui sont une priorité dans le process du recrutement.



« Nous restons toujours mobilisés pour lutter contre la discrimination. La diversité c'est la garantie de notre développement. Les chargés de recrutement, formés en 2020 avec les outils d'autodiagnostic et e-learning proposés dans le cadre du programme PAQTE, sont vigilants à ce que cette priorité soit appliquée à toutes les étapes du recrutement. »

MARZENA SILKA
CHEF DE SERVICE RECRUTEMENT

**SESSION D'ACCUEIL APPRENTIS
À SANDOUILLE**



RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

6 166 903 €

DE CA DÉDIÉ AUX ACHATS RESPONSABLES ET LOCAUX

20

FOURNISSEURS RESPONSABLES ET LOCAUX

3

PARTICIPATION À LA TOURNÉE DES ACHATS IMPACTANTS

3 587 €

POUR L'ACHAT DE 400 MASQUES INCLUSIFS POUR LA 1^{ÈRE} COMMANDE

QUELQUES INITIATIVES

De nouveaux horizons, offerts par les circonstances de la crise sanitaire ont été explorés.

Ainsi, Renault s'est rapproché d'entreprises adaptées engagées dans la lutte contre la Covid 19. D'eux d'entre elles, Weezea et les Papillons Blancs, en capacité de produire des éléments ou services devenus indispensables pour lutter contre cette crise inédite ont su se mobiliser auprès de nous pour produire 25 000 kits sanitaires. Ces équipements sanitaires ont ainsi pu être distribués aux collaborateurs d'île de France. Constitués d'un sac en tissu biologique, de masques chirurgicaux, de masques en tissu, d'un flacon de gel hydroalcoolique et d'un livret explicatif, ils contribuent à renforcer la sécurité sanitaire de tous.

Avec le port de masque obligatoire, en protégeant chacun, la vie des sourds et malentendants s'est singulièrement compliquée. Soudainement empêchés de lire sur les lèvres, ils se sont trouvés en difficulté pour communiquer, en rendant impossible toute lecture labiale, souvent indispensable à la communication. C'est naturellement que Renault et APF Entreprises se sont rapprochés, permettant à des salariés de Renault de bénéficier du premier masque inclusif, fabriqué en France, le seul masque à fenêtre approuvé par la Direction Générale de l'Armement (DGA).

Nous avons aussi contracté avec une plateforme, Handeco, offrant divers outils et services au bénéfice des entreprises et de leur réseau handicap. Cela facilite le rapprochement des acteurs économiques sur les territoires, les relations commerciales avec le secteur du handicap EA-ESAT et le développement de l'emploi des personnes en situation de handicap.

OBJECTIFS 2021

- Déploiement du nouvel accord 2021-2023
- Aménagement de postes au domicile
- Poursuite de la formation sur la diversité et l'inclusion à l'ensemble de la fonction RH.

ACHETER



« Négociation d'un nouvel accord, le neuvième accord a été signé le 19 novembre 2020 pour 3 ans. Cet accord s'inscrit dans la continuité du précédent. Il conserve les ambitions du Groupe sur la question du handicap et plus particulièrement sur le secteur protégé. »

MALIKA CHEMALI
RESPONSABLE DIVERSITÉ ET INCLUSION



LES PAILLONS BLANCS DE LA COLLINE DE SAINT-CLOUD

GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international multimarque, présent dans 134 pays, qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2020.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable et durable, le groupe appuie son développement à l'international et mise sur la complémentarité de ses cinq marques : Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA.

Afin de développer la mobilité de demain, le Groupe Renault travaille autour de quatre axes majeurs d'innovation. Ces champs stratégiques essentiels pour transformer l'industrie sont : la mobilité électrique, la mobilité connectée, la mobilité autonome et le développement de nouveaux services de mobilité.

Pour mieux innover, développer et tester ces technologies et ces services, le Groupe Renault s'appuie sur les synergies

Renault-Nissan-Mitsubishi mais s'ouvre également vers l'extérieur en allant chercher les talents là où ils se trouvent.

120
DE PASSION
AUTOMOBILE

179 565
DE
COLLABORATEURS
RENAULT SAS

3,8 M
DE
VÉHICULES
VENDUS

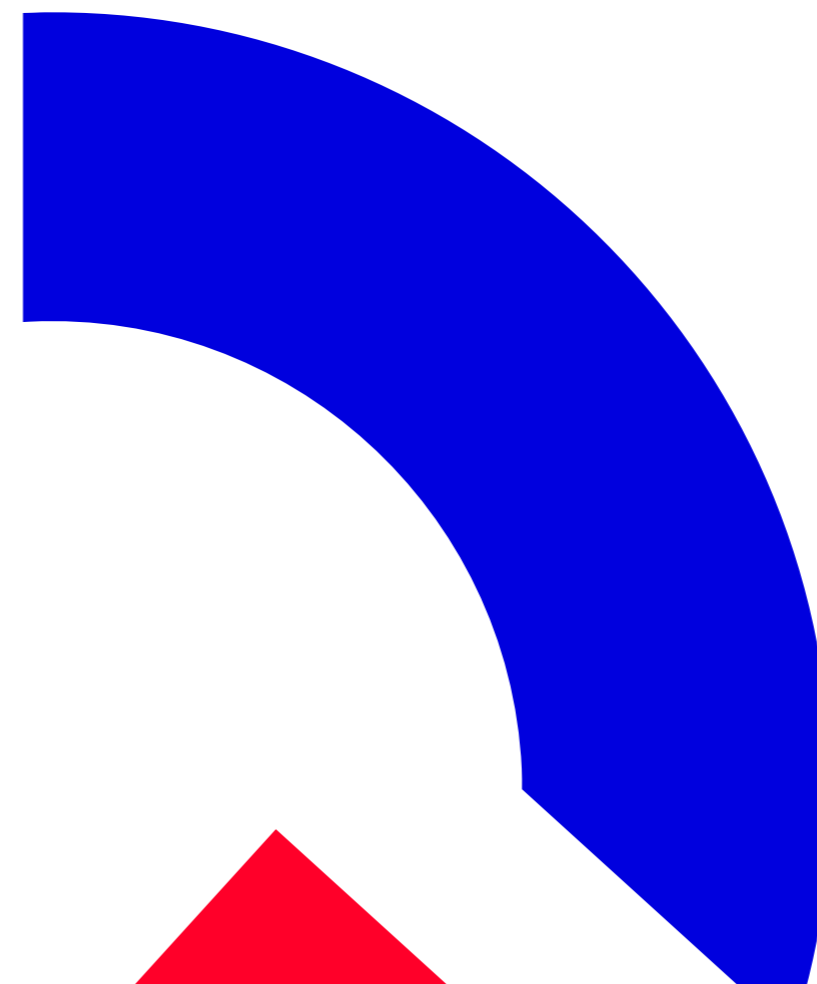
EN
COLLABORATION
AVEC



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR