

RAPPORT

2020 ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !”

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

“Le design est un acte social et démocratique. Nous avons un rôle à jouer dans la cité, dans la vie sociale des territoires et dans la préservation de l’environnement. Les deux échelles qui comptent aujourd’hui, ce sont mon quartier ou mon village, et ma planète. C’est ici et là que je veux agir.”

OLIVIER SAGUEZ
PRÉSIDENT-FONDATEUR SAGUEZ & PARTNERS

LES RÉFÉRENTS PAQTE



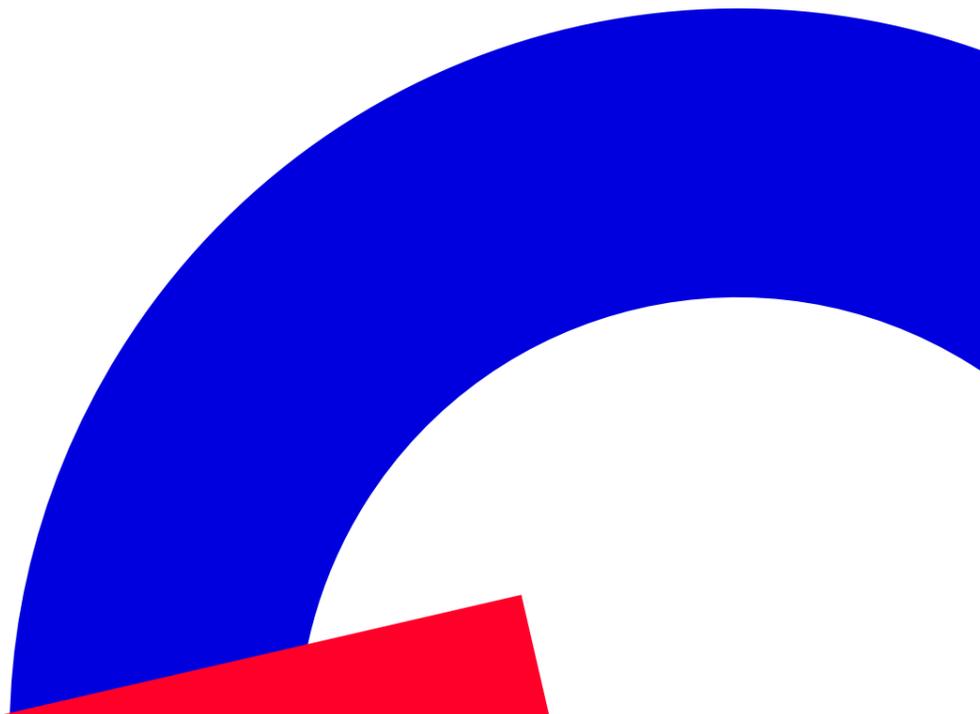
THIBAULT SAGUEZ
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT



ANNE HEMERY
RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES



MORGANE TRIVIDIC
CHARGÉE DE COMMUNICATION



FOCUS ACTION 2020 COVID (OU AUTRE), RÉSULTATS ET IMPACT



**RIEN NE VAUT LA VIE | 7 AFFICHES COVID-19
MAI 2020 | SAINT-OUEN-SUR-SEINE**

En mai 2020, Saguez & Partners s’empare d’un message grave, pour afficher avec simplicité et sensibilité les nouveaux réflexes à adopter en urgence à Saint-Ouen.

La Fondation d’entreprise Saguez, le design pour tous, crée une collection de 7 affiches qui illustrent avec poésie les gestes barrières indispensables à la sortie de confinement et au retour à la vie en ville. Les affiches sont distribuées en priorité gracieusement aux commerçants de la ville, mais aussi aux administrations (siège du Conseil Régional d’Île-de-France, Mairie de Saint-Ouen-sur-Seine, associations audoniennes) et aux habitants du quartier des Docks. Elles sont aussi accessibles à tous en téléchargement libre sur le site internet de l’agence.

7 000
AFFICHES
GRATUITES

400
IMPRESSIONS

4 000
VISITES SUR LA
PAGE WEB DE
TÉLÉCHARGEMENT

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



**SEINE-SAINT-DENIS / SAINT-OUEN
SENSIBILISER**

Parcours Aurore, stage d’observation sur une semaine, destiné en priorité aux jeunes de la ville et du département.



**SEINE-SAINT-DENIS / SAINT-OUEN
FORMER**

Soutien de la Fondation Saguez, le design pour lutter contre la fracture numérique et le décrochage scolaire des collégiens et lycéens de Saint-Ouen.



**SEINE-SAINT-DENIS / SAINT-OUEN
RECRUTER**

Adhésion au club des DRH de Plaine Commune, Établissement public territorial qui regroupe neuf villes au nord de Paris.



**SEINE-SAINT-DENIS / SAINT-OUEN
ACHETER**

La Ruche qui dit Oui, accueil du réseau de communauté d’achat des Docks de Saint-Ouen-sur-Seine, pour sa vente de produits locaux tous les mercredis à la Manufacture Design.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

5

STAGIAIRES DE 3^{ÈME} ACCUEILLIS EN STAGE D'OBSERVATION MALGRÉ LE CONTEXTE DE CRISE SANITAIRE

6

ATELIERS EN 1 SEMAINE DE STAGE D'OBSERVATION

QUELQUES INITIATIVES

1. Parcours Aurore : Programme de stage d'observation sur une semaine, destiné en priorité aux jeunes de la ville et du département. Malgré les contraintes liées au Covid-19, l'agence a reçu cinq élèves de 3^{ème} en 2020 : accueil par groupe de deux pour favoriser la dynamique collective en respectant les règles de sécurité sanitaires, et planning rythmé dans six services différents au cours de la semaine.

2. Mise en place des fiches exercices « Qu'est-ce que le design pour toi ? » à son arrivée et à son départ, pour valoriser la progression du stagiaire.

OBJECTIFS 2021

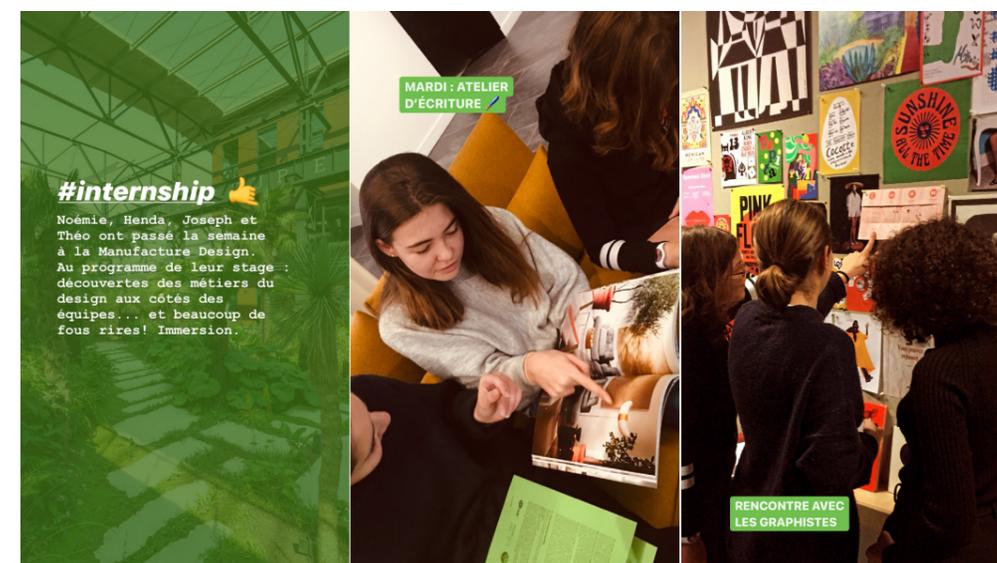
Sensibiliser les jeunes du 93 au design, en continuant les témoignages d'Olivier Saguez (fondateur et designer de l'agence Saguez & Partners) dans les lycées audoniens.



"Des liens se tissent avec les élèves. Certains me recontactent dans le cadre d'une candidature pour travailler à l'agence, plusieurs années après avoir effectué leur stage d'observation de 3^{ème} chez nous. Cette année, notre priorité a été de reprogrammer les stages qui n'ont pas pu avoir lieu pendant le confinement."

AUORE PASQUIER
ASSISTANCE DE DIRECTION, SAGUEZ & PARTNERS

CRÉATION DE STORIES AVEC L'ÉQUIPE DE COMMUNICATION RELAYÉES SUR LE COMPTE INSTAGRAM DE L'AGENCE



SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

100 %
DE NOTRE TAXE
D'APPRENTISSAGE VERSÉE À DES
ÉCOLES DU 93

QUELQUES INITIATIVES

1. Organisation du projet « Élève-toi » et présentation de nos métiers aux élèves du Collège Joséphine Baker de Saint-Ouen-sur-Seine.
2. Participation aux sessions de job dating, organisées en visio-conférence par l'association audonienne ACMÉvénements, pour favoriser l'insertion professionnelle.
3. Soutien de la Fondation Saguez, le design pour tous, par un don de 12 tablettes tactiles à l'association de l'APEEE, dans le but de lutter contre la fracture numérique et le décrochage scolaire des collégiens et lycéens de Saint-Ouen.
4. Mise en place des 7ème et 8ème promotion de l'école Design Act!, l'école en agence qui travaille sur les problématiques concrètes du territoire de Seine Saint Denis.

OBJECTIFS 2021

Se former sur les indicateurs à la non discrimination dans le cadre du recrutement et à la prévention du racisme.

FORMER



**SOUTIEN DE
LA FONDATION
SAGUEZ PAR
UN DON DE 12
TABLETTES
TACTILES À
L'ASSOCIATION
AUDONNIENNE
L'APEEE**



" Nous avons créé il y a 3 ans déjà la première fondation d'entreprise de design en France - Saguez, le design pour tous - pour la promotion du design durable et le soutien du territoire en Seine-Saint-Denis, notre territoire auquel nous sommes très attachés depuis 2001. Nous soutenons financièrement mais aussi psychologiquement (surtout en cette année de Covid) plusieurs associations audoniennes qui ont démontré leur plein engagement dans la durée. C'est important pour eux, mais aussi pour nous."

**THIBAUT SAGUEZ
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT, SAGUEZ & PARTNERS**

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

15%

DE NOS COLLABORATEURS
VIVENT EN SEINE-SAINT-DENIS

QUELQUES INITIATIVES

1. Adhésion au club des DRH de Plaine Commune et participation aux ateliers de formation sur des thématiques liées au recrutement.
2. Diffusion des annonces de recrutement via Plaine Commune, la Mairie, les associations du quartier des Docks et de l'agence Pôle Emploi de Saint-Ouen-sur-Seine.
3. Collaboration avec un cabinet de recrutement signataire de la charte « Diversité et Inclusion ».

OBJECTIFS 2021

Favoriser la création d'emploi sur le territoire et privilégier, à compétences égales, les candidats domiciliés en Seine-Saint-Denis.

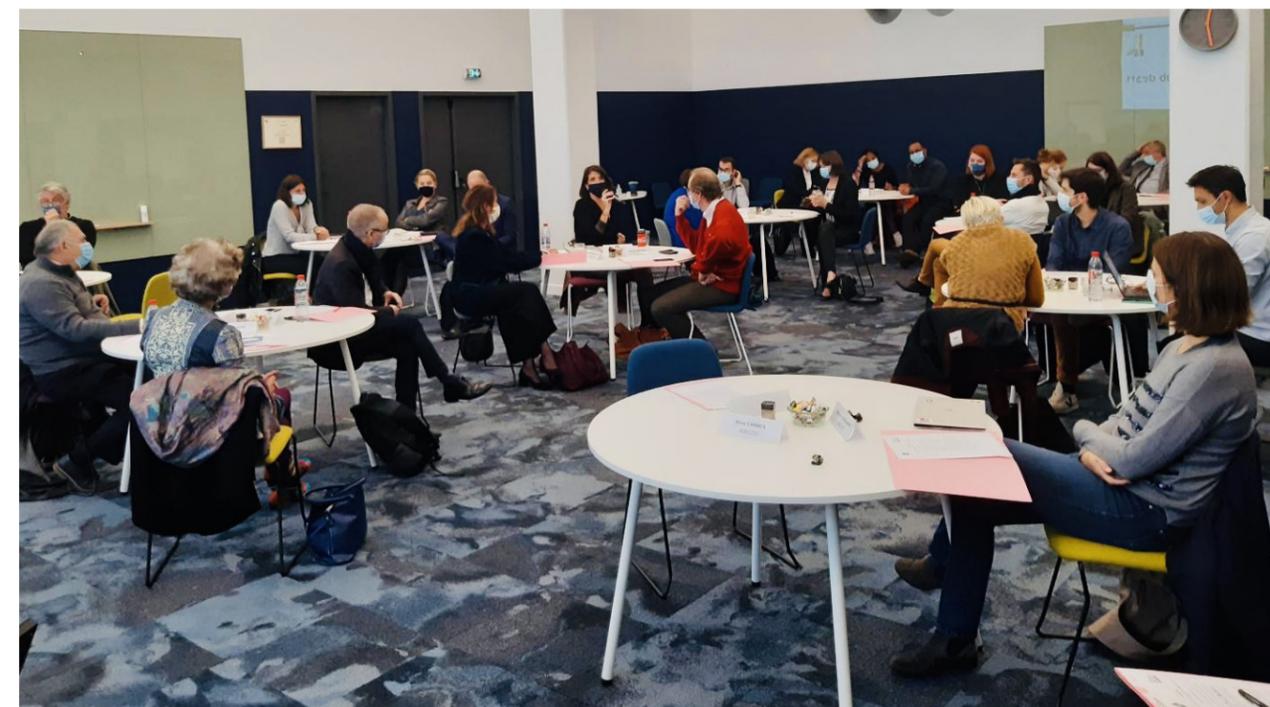
RECRUTER



"Adhérente au club des DRH de Plaine Commune depuis 3 ans, l'agence est intervenue cette année lors d'ateliers-thématiques liés à l'actualité du territoire. En pleine crise sanitaire, cela nous a permis d'échanger nos conseils et nos bonnes pratiques avec d'autres professionnels des ressources humaines du 93."

ANNE HEMERY
RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES, SAGUEZ & PARTNERS.

MATINÉE DE RENCONTRES DU CLUB DES DRH DE PLAINE COMMUNE, SAINT-OUEN



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

100

COMMANDES SONT PASSÉES
CHAQUE MERCREDI AUPRÈS
DE LA RUCHE QUI DIT OUI
DES DOCKS, INSTALLÉE À LA
MANUFACTURE
DESIGN

92 %

DES PRESTATAIRES BASÉS EN ÎLE-
DE-FRANCE

QUELQUES INITIATIVES

1. Accueil du réseau de communauté d'achat La Ruche qui dit Oui des Docks, pour sa vente tous les mercredis à la Manufacture Design avec un triple objectif : soutenir les producteurs locaux, rendre accessible au quartier, résidents et entreprises, des produits sains de qualité à des prix directs producteurs, et recréer du lien social entre les voisins du quartier.
2. Le contrat d'assurance et l'entretien de la flotte automobile de l'agence ont été confiés en 2019 respectivement à un agent d'assurance et à un garagiste audoniens.

OBJECTIFS 2021

Mettre en place un partenariat avec une startup française, spécialisée dans la location de vélos électriques pour les entreprises, basée en Ile-de-France, dans une démarche de sensibilisation aux mobilités douces des collaborateurs de l'agence.



"Depuis juin 2020, j'accueille mes producteurs tous les mercredis à la Manufacture Design. En deux heures, ce sont prêt de 100 commandes qui sont distribuées aux membres de la Ruche des Docks. Grâce à cette action d'entre-aide solidaire de la part d'Olivier Saguez et ses équipes, on fait travailler les agriculteurs locaux, et on permet aux audoniens d'accéder à de bons produits frais."

MARIE-JÉROMINE
RESPONSABLE DE LA RUCHE QUI DIT OUI DES DOCKS DE SAINT-OUEN



**OLIVIER
SAGUEZ
ET MARIE-
JÉRONIME,
RESPONSABLE
DE LA RUCHE
QUI DIT OUI
DES DOCKS DE
SAINT-OUEN**

ACHETER



Saguez & Partners est une agence de design global indépendante. Elle a construit son nouveau lieu, la Manufacture Design, dans le premier éco-quartier aux portes de Paris, les Docks de Saint-Ouen-sur-Seine, pour réfléchir et travailler autrement. Véritable laboratoire du design durable, engagée sur son territoire, elle teste et développe ce qu'elle imagine, étudie et prescrit à ses clients pour demain et accueille dans son espace de coworking une communauté d'entreprises partenaires aux valeurs communes.

EN
COLLABORATION
AVEC



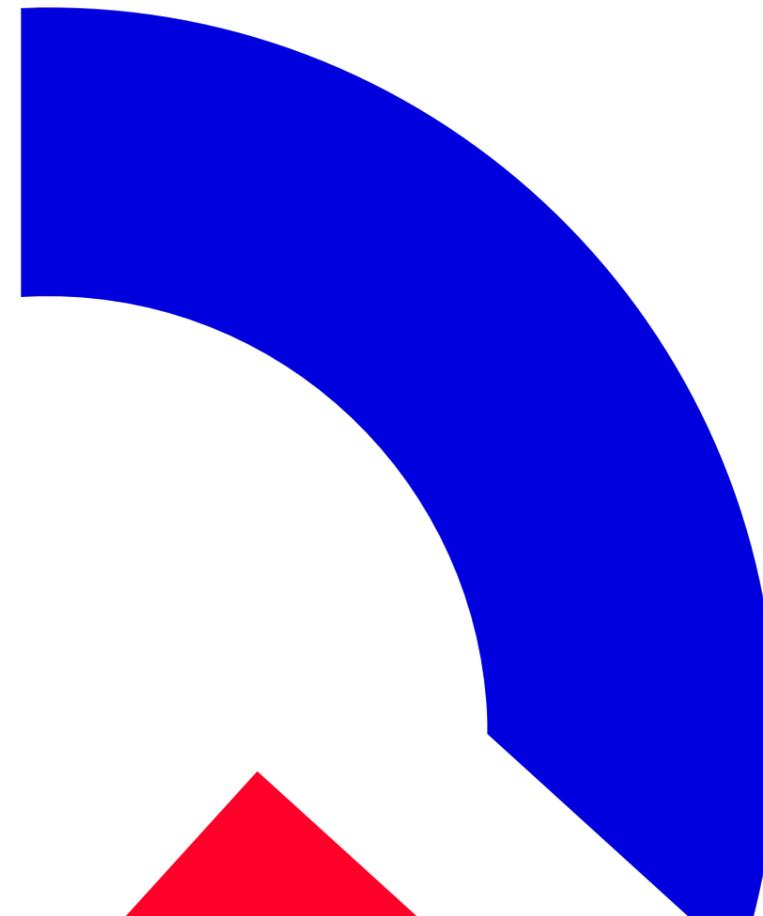
AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



120
TALENTS

5 000 M²
AU COEUR DES
DOCKS DE
SAINT-OUEN

30 %
DE CA À
L'INTERNATIONAL



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR