

# RAPPORT

**2020** ENTREPRISE PARTENAIRE  
DU PAQTE



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

## NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Vous êtes aujourd'hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l'année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d'achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l'emploi dans les quartiers sont d'autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J'en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s'est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l'action gouvernementale en faveur de l'insertion, de l'emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l'emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d'insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d'entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l'emploi et l'entrepreneuriat ne réussira pas sans l'appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires ! »

# L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Avec plus de 20,000 collaborateurs actifs dans 32 sites implantés dans 10 des 13 régions de France, nous jouons un rôle moteur pour le pays sur le plan économique et social. Nous sommes conscients de notre responsabilité vis-à-vis des territoires où nous opérons.

Dans ce cadre, nous agissons en faveur d'une meilleure inclusion économique et sociale des jeunes des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) et des Zones de Revitalisation Rurale (ZRR). Nos actions pour promouvoir l'égalité des chances et lutter contre le déterminisme social sont conduites en partenariat avec des associations, des collectivités locales et certains Ministères. Ensemble, nous sommes plus forts.

Cet engagement territorial ne pourrait pas exister sans le dévouement remarquable de nos collaboratrices et collaborateurs que je remercie. »

## OLIVIER BOGILLOT PRÉSIDENT SANOFI FRANCE

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



FRÉDÉRIQUE GRANADO  
DIRECTRICE RSE FRANCE



CHRISTOPHE ANDRÉ  
DIRECTEUR DE PROJETS RSE, EN CHARGE DE L'AXE SENSIBILISER



SOPHIE LAMOUR  
DIRECTRICE DE PROJETS RSE, RESPONSABLE DE LA PLATEFORME «JE M'ENGAGE»

# FOCUS SOLIDARITÉ CRISE COVID DONNER



Depuis le début de la pandémie, les équipes de Sanofi unissent leurs forces pour accompagner les patients, les professionnels de santé et les autorités de santé publique.

Notre objectif : lutter contre la Covid-19 et répondre à la crise sanitaire.

- Développer des candidats vaccins : Sanofi est la seule entreprise au monde à développer 2 candidats vaccins contre le coronavirus SARS-CoV-2.
- Mobiliser l'outil industriel et préparer l'avenir : pendant la crise sanitaire, les 18 sites de production et les 4 plateformes de distribution de Sanofi se mobilisent.
- S'engager pour les patients et la santé publique : Favoriser la continuité des soins du quotidien, Unir les efforts avec l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris.

## 100M €

POUR CONTRIBUER À LA SOLIDARITÉ NATIONALE FACE À L'URGENCE ET POUR L'AVENIR (HOPITAUX, EPHAD, STARTUP)

## 20%

D'AUGMENTATION DES CAPACITÉS DE PRODUCTION DE VACCINS ANTIGRIPPAUX EN 2020 AFIN DE CONTRIBUER À LIMITER LA SURCHARGE DES HÔPITAUX PENDANT LA CRISE COVID-19 EN PROTÉGEANT LES SUJETS À RISQUE ET LES SOIGNANTS CONTRE LA GRIPPE

# MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



ILE-DE-FRANCE  
**SENSIBILISER**  
**COACHING**

10 jeunes de TELEMAQUE rencontrent la promotion ELEVATE, composée de jeunes femmes leaders venues du monde entier.

Objectif : développer le coaching en anglais.



NOUVELLE-AQUITAINE/BORDEAUX  
**RECRUTER**  
**FAVORISER L'INSERTION**

Accueil de 6 contrats pro en reconversion de l'école Microsoft by Simplon.co sur notre Campus de Bordeaux. Objectif : favoriser l'insertion économique de ces personnes.



ILE-DE-FRANCE/PARIS  
**RECRUTER**  
**PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ**

Rencontre avec E.Cogne (Telemaque) et S.Hammouche (Mozaik RH) et renouvellement de notre partenariat avec MOZAIK RH.

Objectif : Promouvoir la diversité en mentorant ou recrutant des jeunes des QPV.



ILE-DE-FRANCE/PARIS  
**ACHETER**  
**ACHATS RESPONSABLES**

Lancement de la collaboration ADARE avec HANDIPRINT, entreprise d'impression du secteur protégé. Objectif : favoriser la diversité de nos achats.

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de France métropolitaine ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout avec la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## 257

STAGIAIRES DE 3<sup>ÈME</sup> ACCUEILLIS  
COLLÈGES QPV/REP/ZRR

## 80%

DE STAGIAIRES DES QPV

## 1 452

JEUNES SENSIBILISÉS DONT 72%  
QPV/REP/ZRR

## 217

JEUNES PARRAINÉS ET 205  
PARRAINS/MARRAINES

## QUELQUES INITIATIVES

### STAGES DE 3<sup>E</sup>

Lancement des stages de 3<sup>e</sup> en digital pendant la crise sanitaire, en particulier avec l'association TOUS EN STAGE et avec l'intervention de collaborateurs Sanofi dans les collèges de proximité.

### PARTENARIATS

Développer le partenariat avec Télémaque, Nos Quartiers ont du Talent, Sport dans la Ville et Capital Filles pour atteindre 250 parrains/marraines.

Pilote avec Energie Jeunes pour présenter les métiers de Sanofi dans les collèges avec 54 interventions.

## OBJECTIFS 2021

- 500 stages de 3<sup>e</sup> dont 70% de jeunes issus de QPV
- 250 parrains et marraines



« A Lyon, pour ne pas perdre le contact avec les collégiens qui ne pouvaient pas venir sur site, nous avons préparé un atelier de 2h pour présenter Sanofi, les vaccins et nos métiers avec l'association «Tous en stage» dans le cadre d'un stage de 3<sup>e</sup> digital partagé. Je me suis également déplacé dans plusieurs collèges partenaires et j'ai présenté le module à toutes les classes de 3<sup>e</sup>. Les jeunes étaient ravis d'en apprendre plus sur nos métiers et ont posé beaucoup de questions.

En 2021, nous allons continuer avec d'autres collèges autour de nos sites dans d'autres régions. »

**CHRISTOPHE ANDRÉ**  
DIRECTEUR DE PROJETS RSE FRANCE



PRÉSENTATION  
DES MÉTIERS  
DANS LA CLASSE  
DE 3<sup>ÈME</sup> DU  
COLLÈGE PAUL  
ELUARD À LYON,  
VÉNISSIEUX

# SENSIBILISER

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## 1 577

ALTERNANTS TOTAL  
RECRUTÉS PAR AN

## 95

ALTERNANTS RECRUTÉS  
EN QPV

## 6%

DES ALTERNANTS  
ISSUS DE QPV

## +400

ÉCOLES ACCUEILLANT LES  
ALTERNANTS

## QUELQUES INITIATIVES

### ALTERNANCE ET PARRAINAGE

Promotion de l'alternance avec 1577 alternants dont 6% issus de QPV.

Lancement du programme P-Tech à Montpellier avec IBM et La poste pour parrainer 26 élèves de seconde du lycée Champollion de Lattes.

Pilote avec AI Academy Microsoft / Simplon et recrutement de 6 contrats pro à Bordeaux.

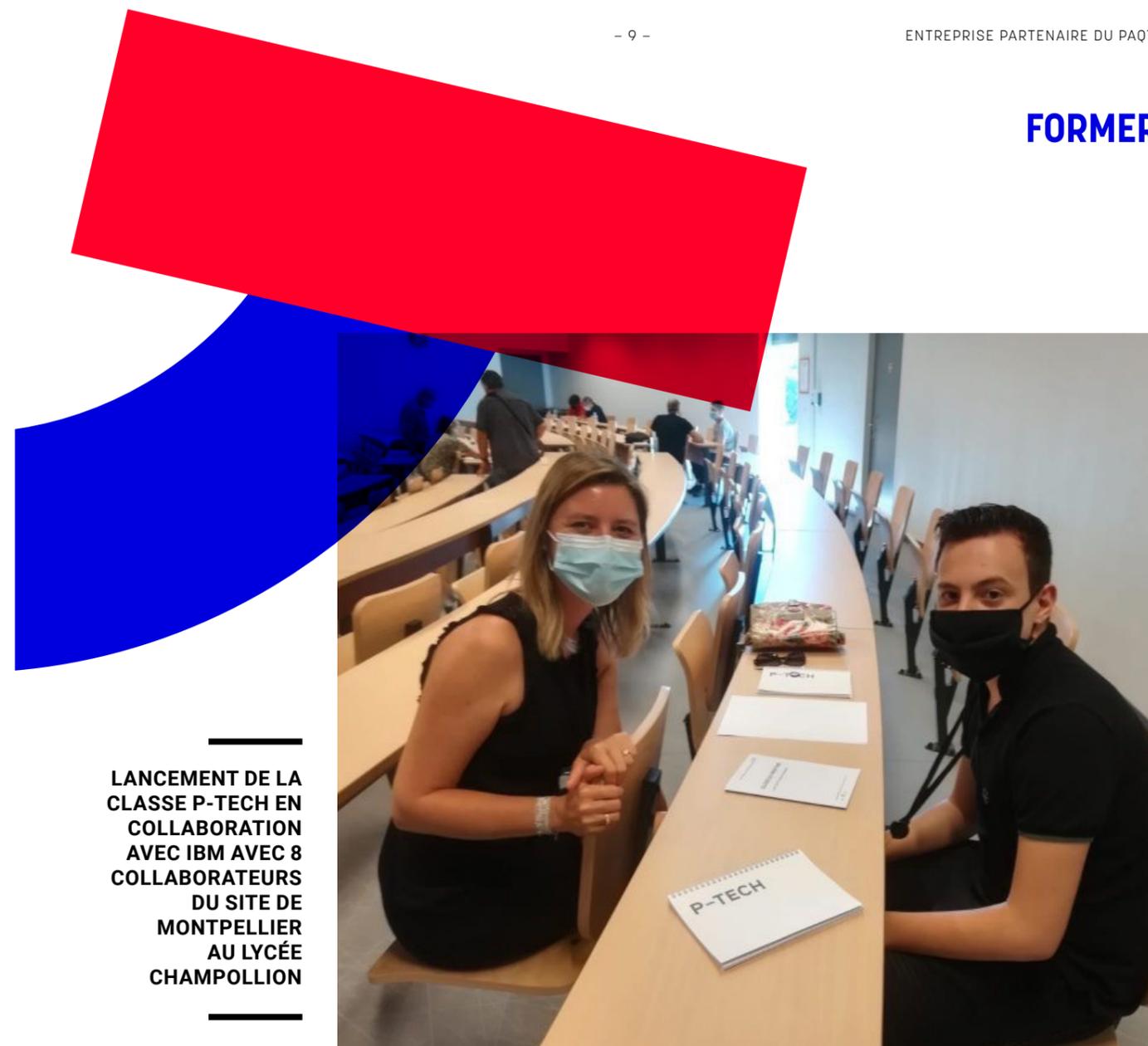
Participation au Salon Jeunes d'Avenir à Paris pour faire découvrir Sanofi à des centaines de jeunes en recherche de stages ou d'alternance.

## OBJECTIFS 2021

### LANCEMENT DE LA STRATÉGIE POLITIQUE JEUNES 2021-2022 POUR SOUTENIR L'EMPLOYABILITÉ:

- Recruter 1600 alternants dont 10% issus des QPV
- Identifier les talents parmi les alternants
- Accès aux formations de la Sanofi Academy
- Rencontre de jeunes talents issus des QPV dans 3 régions de France.

# FORMER



LANCEMENT DE LA  
CLASSE P-TECH EN  
COLLABORATION  
AVEC IBM AVEC 8  
COLLABORATEURS  
DU SITE DE  
MONTPELLIER  
AU LYCÉE  
CHAMPOLLION



« Le programme P-TECH est une réelle opportunité d'encourager l'égalité des chances en permettant aux jeunes de tous milieux confondus de développer les compétences pour les métiers de demain au contact des équipes de notre entreprise. »

**XAVIER TABARY**  
DIRECTEUR DU SITE R&D DE SANOFI À MONTPELLIER

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## 15%

DES ALTERNANTS TRANSFORMÉS EN CDD/CDI/INTERIM EN INTERNE

## 50

NOUVEAUX RECRUTEURS FORMÉS À LA NON-DISCRIMINATION

## QUELQUES INITIATIVES

### ENGAGEMENT POUR LA DIVERSITÉ

Formation à la non-discrimination de 100% des recruteurs.

Renouvellement du partenariat avec la plateforme Diversifiez vos talents de MOZAIK RH.

### EMPLOYABILITÉ DES ALTERNANTS

Renforcement de l'employabilité des anciens alternants de Sanofi grâce à l'organisation d'un premier webinar avec des entreprises partenaires et des start ups.

## OBJECTIFS 2021

- Transformer 20% des alternants en CDD/CDI en interne et 5% en externe avec nos partenaires
- Former à la non-discrimination 100% des nouveaux recruteurs
- Proposer le e-learning « Challenge Your bias » à 100% des collaborateurs

# RECRUTER



« Dès 2021, tous nos jeunes Talents, sans exception, à travers notre Politique Jeunes, bénéficieront d'un accompagnement personnel pour une meilleure insertion professionnelle.

L'alternance sera la voie d'excellence vers tous les métiers de l'industrie santé.

Nous serons connus et reconnus par nos pairs, nos partenaires comme un révélateur de talents tous formés professionnellement. »

**NICOLAS POUCHAIN**  
RESPONSABLE DE LA POLITIQUE JEUNES ET DE LA MARQUE EMPLOYEUR

**TRANSFORMATION  
DE 15% DE NOS  
ALTERNANTS EN  
CDD/CDI/INTERIM  
EN INTERNE**



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## 607 M €

MONTANT DÉPENSÉ AUPRÈS DE  
PME FRANÇAISES EN 2020

## 13%

CA DÉDIÉ À DES ACHATS AUPRÈS  
DE PME FRANÇAISES EN 2020

## +3 700

PME, FOURNISSEURS  
RESPONSABLES ET/OU LOCAUX  
DONT 49 ESAT/EA

## 9ÈME

ANNÉE CONSÉCUTIVE, LA  
CERTIFICATION « RELATIONS  
FOURNISSEURS ET ACHATS  
RESPONSABLES » DU MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE

## QUELQUES INITIATIVES

### CARTOGRAPHIE DES FOURNISSEURS

Nous avons actualisé la cartographie de nos 7 728 fournisseurs sur l'année 2020 :

- 587 entrepreneurs sont implantés en QPV soit 7,60%
- 295 entrepreneurs sont situés en Zone de Revitalisation Rurale soit 3,80%
- 12 entreprises sont implantées en outremer.

### SECTEUR PROTÉGÉ

Nous avons commencé la co-traitance afin d'inciter nos fournisseurs à travailler avec des entreprises du secteur protégé et/ou implantées dans les QPV.

## OBJECTIFS 2021

- Développer l'usage de la clause de co-traitance.
- Lancement de nouveau plan PME & Startup 2021.
- Travailler avec 10% de fournisseurs basés dans les QPV.
- Déployer le nouveau plan PME & Startup 2021 (appel à projets lancé en janvier).
- Intégrer des critères RSE dans les objectifs des acheteurs et appels d'offres (environnement, climat, diversité et inclusion etc).
- Disposer de la cartographie de nos fournisseurs (QPV/empreinte territoriale).
- Dynamiser l'activité avec nos fournisseurs implantés dans les QPV (objectif 10% en 2022).



« Cela fait maintenant 10 ans que la collaboration avec l'ESAT Léon Fontaine a démarré. La mise en place a pris quelques mois, le temps que tout le monde s'adapte. Depuis c'est un réel plaisir de travailler avec eux, ils sont heureux de venir sur le site et motivés. Ils sont très minutieux, pour preuve depuis leur arrivée tous les contrôles de lots mirés sont conformes. On espère continuer encore 10 ans ! »

**FLEUR DESFONTAINE**  
TECHNICIENNE PCD - SITE SANOFI DE MARCY L'ETOILE



ARRIVÉE DES  
ÉQUIPES DE  
L'ESAT LÉON  
FONTAINE  
SUR LE SITE  
DE MARCY  
L'ETOILE

# ACHETER



Sanofi est un leader mondial de la santé présent dans 100 pays avec plus de 100 000 collaborateurs de 145 nationalités. Sanofi est en France l'un des seuls groupes pharmaceutiques à maîtriser l'ensemble de la chaîne de recherche, développement et production sur le territoire avec une présence dans 10 régions et des centres de décision importants : siège mondial (Paris), siège France (Gentilly), siège mondial Sanofi Pasteur (Lyon).

En tant qu'acteur majeur de santé, notre contribution sociétale s'inscrit d'emblée au coeur de notre mission : prévenir les maladies, soigner et guérir le plus grand nombre de patients. Elle est aussi intimement liée à notre empreinte économique et territoriale.

EN  
COLLABORATION  
AVEC



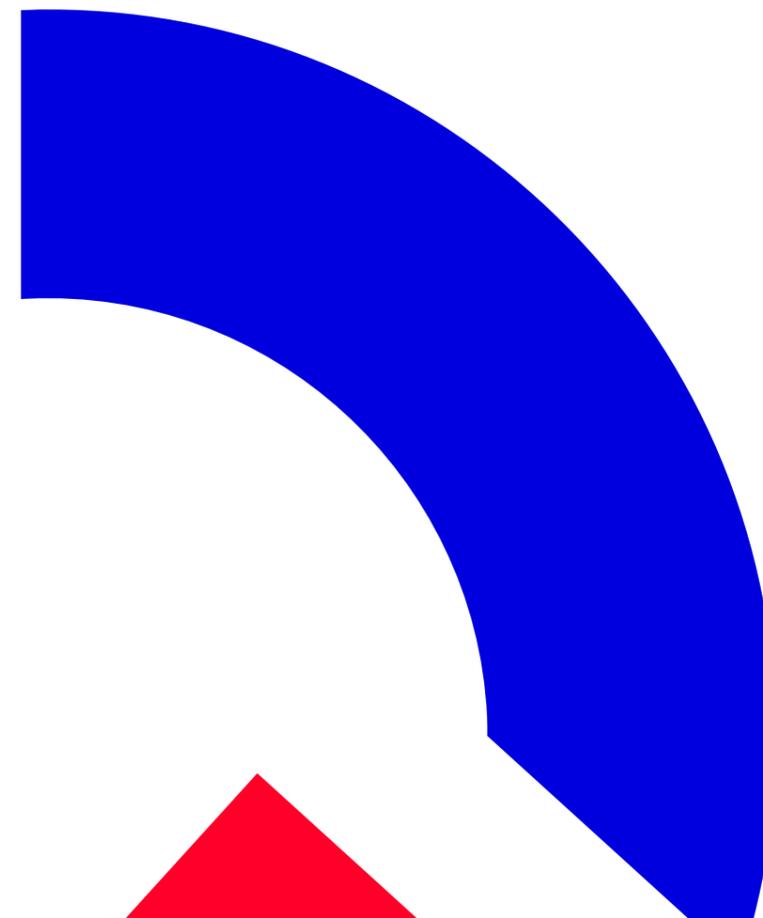
AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



**25 000**  
COLLABORATEURS  
EN FRANCE

**32**  
SITES DANS 10  
RÉGIONS DONT  
18 SITES DE  
PRODUCTION ET 4  
DE DISTRIBUTION

**+400**  
MÉDICAMENTS,  
VACCINS ET  
PRODUITS DE  
SANTÉ



# PAQTE

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)