

RAPPORT

2020 ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



Schindler

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !.”

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

“En s’engageant aujourd’hui au travers du PAQTE, nous renforçons nos actions en faveur de l’inclusion. Nous sommes convaincus que la diversité est un facteur clé de performance et qu’il est important de poursuivre nos efforts pour transformer les différences en richesse.

Pour répondre aux objectifs que nous nous fixons, nous avons mis en place des actions de recrutement, de formation en alternance ou en stage, notamment en faveur de l’inclusion de jeunes issus de quartiers prioritaires. De même, nous priorisons nos achats vers les producteurs de nos régions.”

MARIE SIEWERTZ DIRECTRICE RH

LES RÉFÉRENTS PAQTE



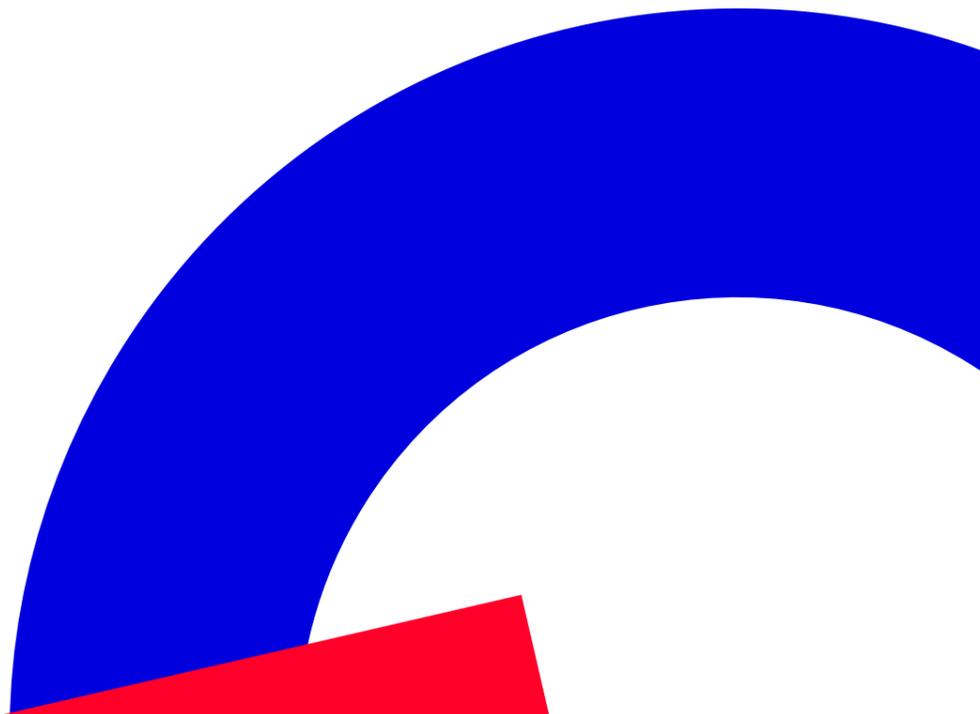
MARIE SIEWERTZ
DIRECTRICE RH



PHILIPPE BOUÉ
DIRECTEUR GÉNÉRAL



CÉCILE BOUTON
CHARGÉE DE MISSIONS RH



FOCUS ACTION 2020 DONNER



L'ascenseur est le moyen de transport le plus utilisé et il fut qualifié de "nécessaire au maintien du service aux habitants" pendant les confinements. Avec toute la difficulté que représente la cabine, espace confiné parfois déjà anxiogène, il a fallu trouver rapidement de quoi répondre à un besoin de sécurité et de confiance, pour nos équipes terrain devant rester mobilisées ainsi que pour nos usagers.

En quelques semaines, grâce à un élan mondial chez Schindler, a émergé CleanMobility, une gamme de dix services : boutons d'appels avec détecteur de mouvement à 3 cm, commandes d'appels par QR code ou badge, film de protection des boutons d'appels, commandes d'appel au pied, commandes d'appels distributeurs de gel hydroalcoolique, système d'assainissement de l'air en cabine, système de nettoyage cabine par UV, réduction de la charge maximale en cabine pour le respect de la distanciation sociale, nettoyage UV des mains courantes des escalators...

2243
SALARIÉS

80
ALTERNANTS/
STAGIAIRES

111
SALARIÉS EN
SITUATION DE
HANDICAP

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



IDF
SOCIAL
AIF, L'AGENCE DES ZONES SENSIBLES

Ces professionnels, de 15 ans d'expériences en moyenne, issus des quartiers, répondent aux problématiques de sécurité et d'utilisation de l'ascenseur dans les immeubles souvent hauts.



CÔTE D'AZUR-CORSE
SOLIDARITE
CAGNOTTE SUITE À LA TEMPÊTE ALEX

Emues et touchées par la situation dans le Sud suite à la tempête Alex, les équipes de la région ont collecté 500€ pour les achats de première nécessité à destination des habitants impactés.



NATIONAL
INCLUSION
E-GROOM, CONCIERGERIE
ASCENSORISTE

Schindler propose un plan de continuité d'activité en livrant des besoins vitaux (courses, repas, soins,...), jusqu'au dépannage de l'ascenseur.



IDF
SOLIDARITE
DON DE MASQUES

Au 1er confinement, le centre d'appel s'est rapidement organisé en télétravail : des masques FFP2 ont été donnés aux femmes infirmières de 3 collaborateurs.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

3

INTERVENTIONS COLLÈGES PRIORITAIRES

QUELQUES INITIATIVES

La sensibilisation des jeunes est au coeur de notre priorité car nos métiers techniques sont aujourd'hui pénuriques.

Ainsi, nous développons des actions avec des écoles de formation partenaires afin de faire connaître nos métiers aux jeunes.

OBJECTIFS 2021

- Augmenter nos actions de sensibilisation, témoignages au sein des lycées et collèges prioritaires
- Sensibiliser les stagiaires de 3^{ème} à la réduction des déchets en leur donnant des missions concrètes en lien avec le projet Zéro Papier.



"Schindler est présent à nos côtés sur des actions de sensibilisation aux métiers de techniciens de maintenance en missions locales, lycées techniques en IDF et forums de l'apprentissage ou de l'emploi. Une telle union entre un CFA et une entreprise comme Schindler est un trio gagnant auprès des jeunes car le métier d'ascensoriste affiche un besoin de main-d'œuvre conséquent avec des perspectives d'embauche."

P. LANCEREAU
CHARGÉE DE PROMOTIONS
EA GENNEVILLIERS



SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

51

ALTERNANTS
RECRUTÉS PAR AN

29

STAGIAIRES
RECRUTÉS PAR AN

QUELQUES INITIATIVES

La Schindler Académie est un programme de formation interne permettant de favoriser le développement professionnel de collaborateurs non cadres qui se voient offrir l'opportunité d'accéder à des postes de responsables opérationnels.

Le programme Women in Leadership promeut le développement des femmes leaders et est l'un des piliers du programme de diversité du Groupe.

OBJECTIFS 2021

- Développer notre offre d'évolutions transverses de nos collaborateurs techniques via les Passerelles Techniques.
- Former nos ingénieurs commerciaux au travers d'un parcours dédié, la Sales Academy.

FORMER



"La Schindler Académie a été pour moi une force, tant sur le plan professionnel que sur le plan humain. Ce cursus m'a permis d'acquérir les connaissances nécessaires pour mener à bien mes missions, de bénéficier d'un réseau interne important, et de renforcer ma culture Schindler. Elle m'a surtout conforté dans mon choix de carrière en lien avec ma passion pour les travaux."

MOHAMED DOUCOURE
CHEF DE PROJET RATP EM.

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

2

EMPLOIS FRANCS RECRUTÉS

141

COLLABORATEURS SENSIBILISÉS
À LA NON-DISCRIMINATION

QUELQUES INITIATIVES

Partenariat avec Pôle Emploi.

Les métiers de techniciens de maintenance et de montage demandent de nombreuses compétences spécifiques, ainsi que de la curiosité et une grande autonomie. Certains demandeurs d'emploi ont ces compétences et un désir fort de sortir de l'exclusion au monde du travail. Schindler a donc pris l'initiative d'un partenariat avec Pôle Emploi afin de recruter à l'issue de cette formation de 3 mois, 4 candidats en CDI.



"Après des études en Histoire, j'ai alterné plusieurs emplois. J'ai ensuite pris une nouvelle route avec un travail plus manuel et technique qui m'était encore méconnu : technicien de maintenance en ascenseur. Via une POEI, formation de 4 mois, j'ai pu découvrir ce métier. Grâce à des formateurs avertis, compétents et des cours ludiques, pratiques et théoriques, j'ai pris conscience de la réalité de ce métier et acquis les bases pour débiter. Aujourd'hui, j'apprends chaque jour et me plais dans mon nouvel environnement."

KEVIN ROLDAO
TECHNICIEN DE MAINTENANCE

OBJECTIFS 2021

- Former les équipes RH sur la discrimination en recrutement.
- Augmenter le recrutement des femmes cadres ingénieurs de 1% et renouveler l'accord égalité Hommes/Femmes.



RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

6,53%

DE TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

QUELQUES INITIATIVES

Schindler a conclu un contrat avec un ESAT pour des prestations de classement, archivage, reprographie ou mise sous pli.

Avec la Covid, Schindler a renforcé son engagement pour l'insertion professionnelle en confiant à un ESAT la dotation automatique des équipements anti-COVID.

L'agence d'Arcueil a fait appel à une société spécialisée afin de distribuer des thermos à ses techniciens pour pallier la fermeture des bars.

OBJECTIFS 2021

- Sensibiliser, former nos managers sur l'accueil des travailleurs handicapés.
- Développer nos actions pour favoriser le maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés de plus de 50 ans.

ACHETER



« Suite aux températures négatives en hiver, nous avons décidé d'offrir un thermos à chacun de nos techniciens qui n'ont plus l'occasion de profiter des cafés (fermés à cause du COVID) pour se réchauffer.

Nous avons décidé de faire appel à l'Atelier Le Chêne situé à côté de notre agence pour logoter les thermos. Ainsi nous participons à l'insertion de personnes porteuses d'un handicap tout en apportant du baume au cœur à nos équipes terrain »

ELSA BAREL
DIRECTRICE DES TRAVAUX IDF





EN
COLLABORATION
AVEC



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



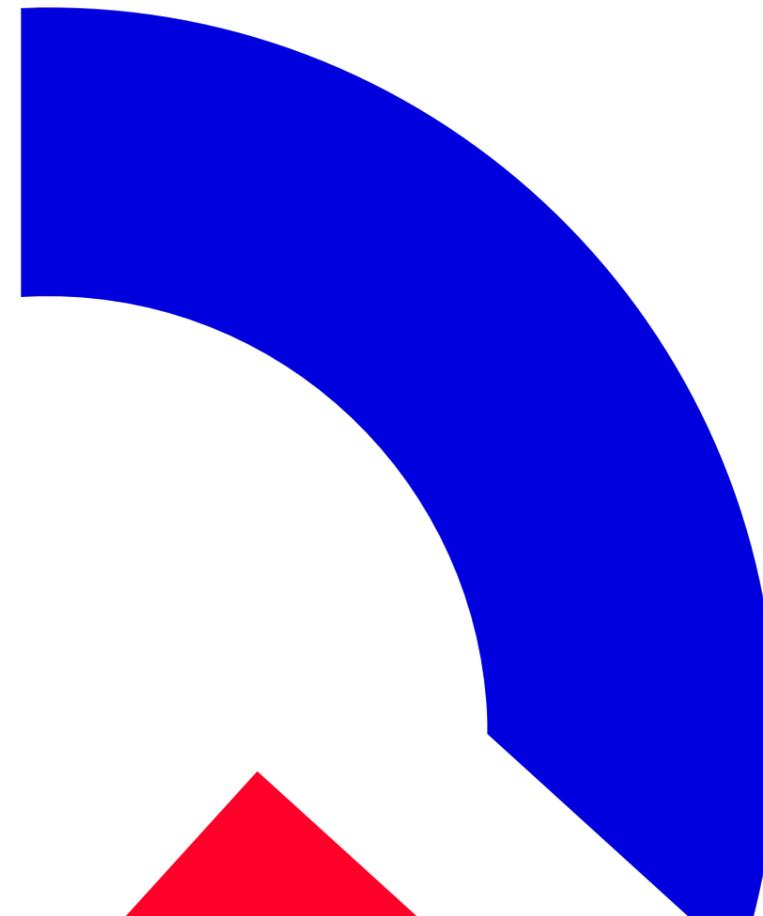
Depuis plus de 140 ans, Schindler réinvente la mobilité urbaine, avec la réputation d'élever non seulement les villes mais aussi le bien être des salariés. Nos collaborateurs, notre passion et nos innovations sont les piliers de notre succès et nous permettent donc d'être leader sur le marché français des escaliers mécaniques et n°2 sur le marché français des ascenseurs.



100%
DES COLLABORATEURS
ONT REÇU
UNE FORMATION

420
SALARIÉS
RECRUTÉS

50 000 €
VERSÉS AUX EA/
ESAT



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR