

# RAPPORT

# 2020

ENTREPRISE PARTENAIRE  
DU PAQTE



# PAQTE

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

## NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Vous êtes aujourd'hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l'année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d'achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l'emploi dans les quartiers sont d'autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J'en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s'est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l'action gouvernementale en faveur de l'insertion, de l'emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l'emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d'insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d'entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l'emploi et l'entrepreneuriat ne réussira pas sans l'appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires ! »

# L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

«SNCF s'engage sur la durée pour favoriser l'égalité des chances. Dans le contexte exceptionnel de crise sanitaire que nous vivons, nous poursuivons nos actions pour promouvoir l'insertion des jeunes, favoriser la diversité, constituer des équipes qui soient le reflet de notre société et aller à la rencontre de nouveaux talents, en mettant l'égalité des chances au cœur de nos politiques.

Nous allons à la rencontre des jeunes, de celles et ceux issus des quartiers prioritaires de la ville, pour les accompagner dans leur orientation professionnelle, l'accès à l'apprentissage et au marché de l'emploi.

Nos collaborateurs s'engagent dans le cadre de tutorats pour aider les jeunes dans leur orientation, leur apporter un soutien scolaire, les inspirer dans la construction de leur projet professionnel et les aider à décrypter les codes de l'entreprise. La présentation de nos métiers, les actions de soutien à l'insertion professionnelle des jeunes menées avec nos partenaires, associations et acteurs de l'emploi visent à élargir leurs perspectives professionnelles. Chaque année, SNCF accueille plus de 6 000 alternants et participe à des forums et opérations de soutien à l'apprentissage. L'entreprise ouvre ses portes à de nombreux jeunes collégiens, notamment ceux issus des quartiers politiques de la ville, dans le cadre de leur stage de 3ème. Pour faciliter leur accès au marché de l'emploi, SNCF organise depuis 2005 les RDV Egalité et Compétences et accompagne des jeunes en mobilisant des dispositifs variés - ateliers pratiques d'élaboration de CV et de construction de projet professionnel, Service militaire Volontaire, intégration de sportifs de haut niveau ...La crise que nous traversons nous incite à redoubler d'efforts pour soutenir les jeunes et mobiliser les forces de notre entreprise pour les accompagner dans la formation, l'orientation et l'accès à l'emploi.»



**FRANCOIS NOGUE**  
DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES

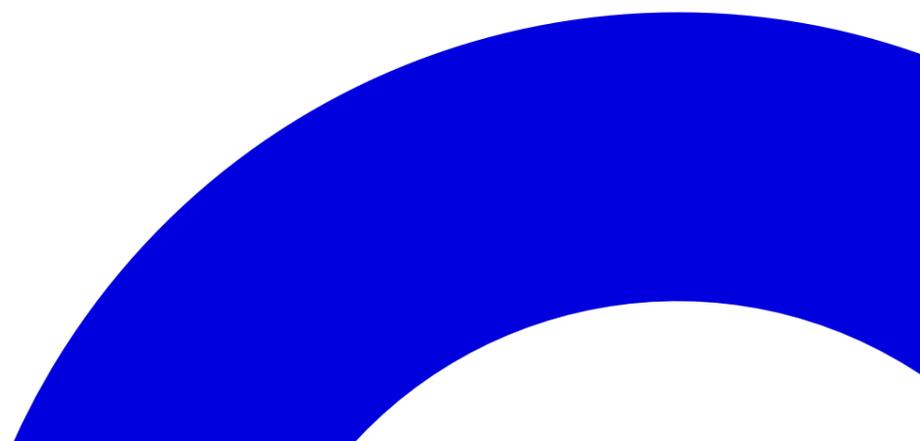
## LES RÉFÉRENTS PAQTE



**MARC BOURGAIN**  
RESPONSABLE DU PÔLE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL & DIVERSITÉ



**HAKIMA LAMSAK**  
RESPONSABLE DES POLITIQUES INSERTION DES JEUNES ET D'ÉGALITÉ DES CHANCES



## FOCUS SOLIDARITÉ CRISE COVID DONNER



### SNCF: LES CHEMINOTS MOBILISÉS POUR LES BESOINS DE LA NATION

Pour répondre à la situation d'urgence sanitaire durant la période COVID, le groupe SNCF a multiplié les initiatives solidaires.

Grâce à la mobilisation de ses équipes, SNCF a assuré les transports essentiels à la vie de la Nation durant la crise sanitaire du Covid-19. Au-delà de cette mission, de nombreuses actions mises en œuvre sur le territoire ont contribué à aider non seulement les personnels de santé mais aussi plus largement la population et en particulier les plus vulnérables. Il s'agissait, durant cette période, de fournir en premier lieu et conformément à sa mission de service public, un service essentiel pour celles et ceux qui comptent sur les transports publics pour se déplacer, notamment les personnels du corps médical, et de veiller à la santé de tous les passagers. Il s'agissait aussi d'acheminer des denrées de première nécessité, ainsi que des marchandises assurant la continuité industrielle. Enfin, plusieurs TGV médicalisés ont été mis en circulation depuis le 25 mars pour transporter des malades vers des régions moins sollicitées. Préparer le matériel roulant, sécuriser les rames, accueillir les équipes de soignants, contrôler l'alimentation électrique... Chaque transfert requiert une organisation minutieuse. Près de 200 cheminots ont été à pied d'œuvre pour chaque opération.

Ces missions d'intérêt public sont réalisées grâce à la mobilisation des équipes de la SNCF, et en particulier grâce à l'engagement des agents de terrain : les conducteurs, les contrôleurs, les aiguilleurs, les agents circulation, les agents d'escale et de la sûreté, les agents de la maintenance des trains comme de l'infrastructure, ainsi que leur encadrement.

Mais au-delà de cette mission première, l'entreprise et ses agents ont mis en place d'autres actions. Partenaire de la Défense nationale, la SNCF a souhaité s'inscrire pleinement dans l'opération « Résilience » annoncée par le président de la République. À cet effet, les agents ayant un statut de réserviste opérationnel pouvaient se mettre au service de leur entité militaire d'attache, en accord avec leur hiérarchie. SNCF et ses filiales de logement ont eu aussi activé des relais locaux avec notamment des hébergements ICF Habitat mis à disposition dans toute la France pour accueillir des femmes en difficulté ou des soignants ne souhaitant pas rentrer chez eux après avoir été en contact avec des malades du Covid-19.

## MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES

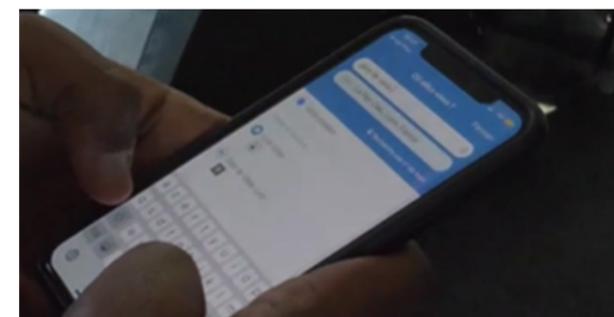


### BRETAGNE/BREST

#### SENSIBILISER

**HACKATON BRETAGNE ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE**

En Bretagne, une action Hackaton de 3 jours a été organisée par SNCF et l'association Entreprendre pour apprendre afin d'accompagner 57 collégiens de Brest dans le cadre de leur stage de 3ème. Les jeunes regroupés en 10 mini-entreprises ont travaillé sur le thème : « Imaginez le train de demain ».



### AUVERGNE RHONE ALPES

#### SENSIBILISER

**ATELIER EN FAVEUR DE LA MOBILITÉ DES JEUNES DE VILLEFRANCHE SUR SAONE**

Parce que 45% des jeunes de 15 à 24 ans refusent un entretien ou une formation pour des questions de mobilité, SNCF TER Auvergne-Rhône-Alpes et le PIMMS de Lyon Métropole ont proposé des ateliers en faveur des jeunes venus de Villefranche sur Saone, avec l'association Sport dans la ville, pour leur apprendre à se déplacer, à comprendre l'offre tarifaire ferroviaire, pour leur faire découvrir l'assistant SNCF et le fonctionnement des gares. Ainsi ils pourront gagner en autonomie dans leur vie au quotidien et se sentir plus sereins dans l'utilisation des transports en commun du territoire.



### HAUTS DE FRANCE

#### FORMER

**PARTENARIAT AVEC LES 6 ÉCOLES DE LA SECONDE CHANCE**

Sur le territoire des Hauts de France, SNCF a mené des actions en faveur des jeunes en menant des partenariats avec les 6 Ecoles de la seconde chance du territoire: apprentissage de la mobilité, formation et animation d'un réseau de Référents Mobilité au sein des différentes antennes des E2C, participation de salariés volontaires au projet pédagogique des écoles à travers le mécénat de compétences.



### ÎLE-DE-FRANCE

#### FORMER

**DES JEUNES RÉFUGIÉS EN STAGE À SAINT-DENIS**

Dans le cadre du programme d'accompagnement des réfugiés dans leur parcours d'insertion, 12 mineurs accompagnés par l'association les Apprentis d'Auteuil ont effectué un stage de découverte d'une semaine au siège de la SNCF, où ils ont pu dialoguer avec des agents et découvrir les missions du groupe SNCF.

# 10

TGV MEDICALISÉS

# 200

CHEMINOTS MOBILISÉS  
POUR CHAQUE  
OPÉRATION DE TGV  
MÉDICALISÉ

# 200

BOUTEILLES D'OXYGÈNE  
INSTALLÉES DANS  
CHAQUE RAME

# 1 MD

DE MASQUES AFFRÉTÉS  
AVEC NOTRE FILIALE  
GEODIS GRÂCE À UN  
PONT AÉRIEN ET  
MARITIME ENTRE LA  
CHINE ET LA FRANCE

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de France métropolitaine ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout avec la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

**PRÈS DE 800**  
COLLÉGIENS DE 3<sup>ÈME</sup> ACCUEILLIS  
EN STAGE

## QUELQUES INITIATIVES

SNCF ouvre ses portes de manière continue aux jeunes des Quartiers prioritaires avec diverses actions menées sur le territoire. Le Pôle QVT&Diversité de SNCF porte de nombreux partenariats avec des associations, institutions et acteurs de l'emploi territoriaux (Missions locales, Club des Jeunes Talents, Ecoles de la 2<sup>ème</sup> Chance, Armée de terre, Pole emploi...) qui œuvrent en faveur des jeunes des Quartiers prioritaires. Accompagnement des jeunes dans leur orientation, dans leur insertion professionnelle, dans l'élaboration de leur projet professionnel par des actions d'information à distance, des ateliers de coaching pour des préparations aux entretiens, des témoignages, des échanges à distance via des séances en ligne de présentation de métiers, du mentorat ...

En 2020, la Fondation SNCF a apporté également son soutien aux jeunes des QPV frappés de plein fouet par cette crise sanitaire. 170 salariés engagés en mécénat de compétences ont répondu présents aux besoins de mentorat, soutien scolaire ou numérique à distance avec les associations dont Proximité, Energie Jeunes ou Capital Filles. Ils ont ainsi aidé des jeunes à s'organiser dans leur travail et à conserver leur motivation pendant la période du confinement. Des actions menées directement auprès des jeunes à distance, notamment avec l'Alliance pour l'éducation-United Way, Passion Proximité Parcours/like ton job ou la Montagne Vivra.

## OBJECTIFS 2021

Poursuivre les engagements et les soutiens des jeunes auprès des différentes structures associatives ou institutionnelles qui agissent en faveur de leur insertion professionnelle et leur orientation.

- Favoriser l'accueil des collégiens dans le cadre de leur stage de 3<sup>ème</sup>, notamment avec l'association Tous en stage, en encourageant les formats virtuels en période COVID, également mis en oeuvre en 2020.
- Encourager les cadres et dirigeants à intervenir dans des collèges et lycées dans le cadre du mécénat de compétences. A partir de 2021, les actions de la Fondation SNCF seront menées principalement en faveur de l'inclusion des jeunes dans la société, la vie active, en encourageant les jeunes à trouver leur voie et à développer leur esprit entrepreneurial et citoyen.



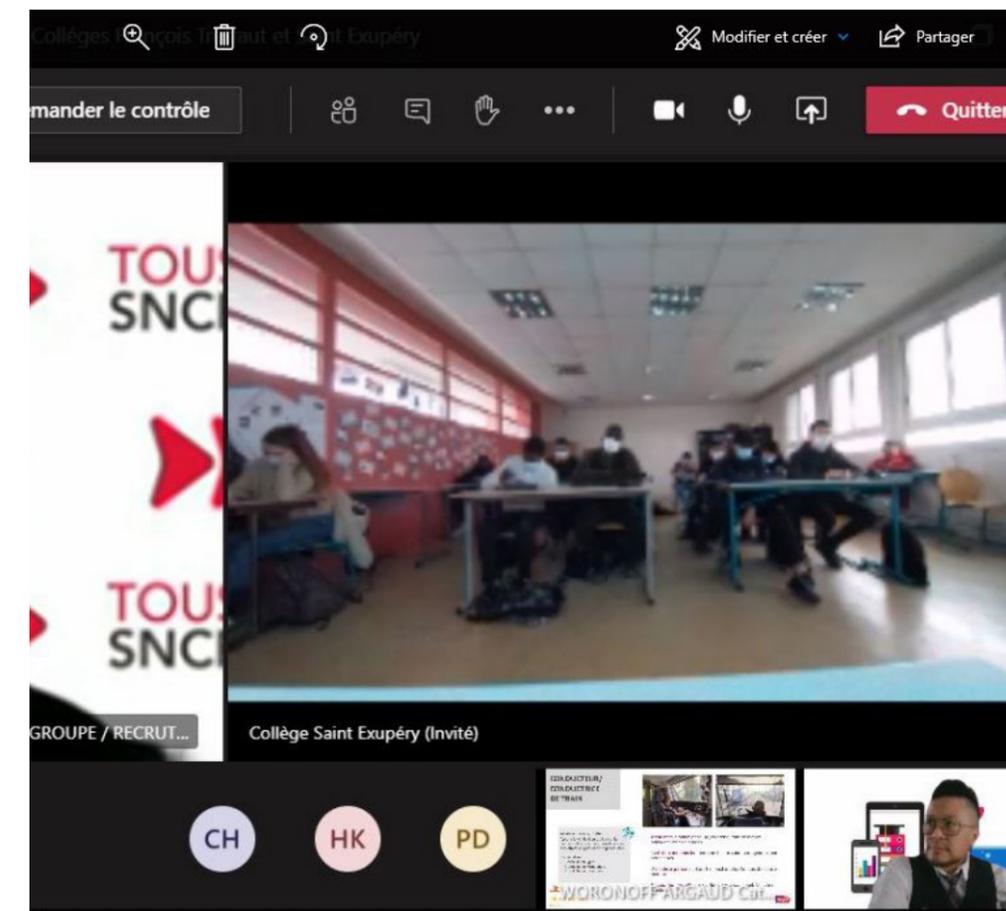
Animation d'une séance avec des Collégiens dans le cadre de leur stage de 3<sup>ème</sup>:

« Certains jeunes ont cette curiosité et cette spontanéité qui font qu'à chaque moment, ils vont vous surprendre », « vous touchez combien ? »... Pour les anecdotes, nombreuses, railleries entre élèves car certains posent trop de questions, confiscation des téléphones portables pour maintenir leur attention... Souvent la SNCF est citée comme la préférée face à d'autres ... Ils flattent notre accueil, le côté cool, sympa des intervenants...je participe, fais le lien et pilote les journées d'accueil 3<sup>ème</sup> avec l'Association Tous En Stage...

J'anime ces journées avec grand plaisir et conviction, et je fais en sorte que tout se passe bien depuis l'accueil, dans l'accompagnement des jeunes dans le monde du travail jusqu'à leur soutenance à l'oral...je souhaiterais que les jeunes repartent avec l'idée que SNCF est une entreprise riche de sens, avec des métiers pour tous (filles, garçons) avec la possibilité d'évoluer, entreprise à laquelle on est fier d'appartenir et qui a depuis des années l'ADN « égalité des chances, diversité ». « Venez avec vos compétences, on recrute au regard des expériences, qualités et motivations, » et je concluais souvent avec cette phrase « Regardez nos gares, regardez bien les agents qui y travaillent, ils représentent fièrement la population française ». Il est important de dépasser les préjugés, et de leur dire : « Osez, proposez votre candidature, croyez en vous... ». Cette expérience m'a permis de rappeler des messages forts parfois oubliés. Transporter en toute sécurité au quotidien des millions de voyageurs en France et dans le monde : notre première vocation de service public. Et contribuer à susciter des nouvelles vocations dans nos 150 métiers avec les collègues qui m'ont accompagnés durant ces échanges. »

**KEOPHILA KONESAVANH**  
ANIMATEUR DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES & COORDINATEUR FORMATION

SÉANCE À  
DISTANCE D'UNE  
ANIMATION D'UNE  
CLASSE DANS LE  
CADRE DE LEUR  
STAGE DE 3<sup>ÈME</sup>



# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## 6 320

ALTERNANTS TOTAL  
RECRUTÉS PAR AN (DU NIVEAU  
CAP AU BAC +5)

## 375

ALTERNANTS RECRUTÉS  
EN QPV

## 691

ALTERNANTS  
EMBAUCHÉS EN CDI

## QUELQUES INITIATIVES

SNCF poursuit de multiples actions pour l'insertion des jeunes : accueil de plus de 6 000 alternants au sein de nombreux métiers (conduite, maintenance des trains et des voies...). Pour les Quartiers prioritaires, SNCF participe à différents forums et opérations : Hub de l'alternance en ligne juin 2020, job dating alternance, soirée Networking avec la Ligue des Jeunes talents Aout 2020...SNCF agit également pour l'insertion professionnelle inclusive via sa politique en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap, des actions annuelles de formation qualifiante pour un public en recherche d'emploi et en situation de handicap.

L'École des Métiers SNCF et plusieurs organismes de formation interne SNCF proposent des dispositifs de formation en alternance qui permettent aux jeunes de se former à nos métiers, et présenter leurs candidatures à nos offres d'emploi pour les métiers commerciaux, de la maintenance du matériel, de la sûreté ferroviaire, de la signalisation et des travaux....

## OBJECTIFS 2021

En 2021, SNCF poursuit ses engagements en faveur de l'emploi et la formation des jeunes. Une ambition : 7000 contrats d'apprentissage ou de professionnalisation en 2021.

SNCF poursuit ses actions de sensibilisation et de formation: présentations des métiers auprès de jeunes issus de QPV et soutien à leur orientation, partenariats locaux : insertion par le numérique (Seine Saint-Denis), accompagnement de 200 jeunes des écoles de la 2e chance ou EPIDE, parcours vers l'emploi avec les missions locales...

# FORMER

AVEC L'ÉCOLE DES MÉTIERS SNCF,  
VOTRE AVENIR EST SUR LA BONNE VOIE



« Lorsque j'étais à la recherche d'une formation dans un centre de formation pour travailleur handicapé, j'ai découvert une présentation des métiers ferroviaires. Je me suis dit que ce n'était pas pour moi : je n'avais pas de diplôme, des mauvais résultats scolaires et je croyais que mon apparence n'allait pas permettre mon employabilité. Mais suite à un échange avec le consultant SNCF qui m'a précisé que ces opportunités étaient ouvertes à tous, j'ai accepté d'expérimenter le processus de recrutement par curiosité. Et au final, j'ai validé l'ensemble des étapes du recrutement et j'ai intégré le dispositif de formation en alternance pour finir major de ma promotion. J'ai découvert l'alternance et la méthode pédagogique déployée qui différait de ce que j'avais gardé en souvenir de l'école, j'ai pris plaisir durant cette formation: j'ai non seulement appris un métier mais je me suis surtout découvert, j'ai découvert mes possibilités et mon potentiel et enfin tout devenait possible. Il faut croire en soi et tenter : la peur de l'échec et nos croyances nous limitent, nous empêchent d'avancer mais grâce à la rencontre puis à l'échange sincère que j'ai eu, j'ai saisi une nouvelle opportunité et l'alternance a été idéale pour se donner le temps de grandir et d'apprendre. J'encourage tous les jeunes à se donner les possibilités de croire en soi et de s'engager dans l'alternance qui diffèrent complètement de ce que nous avons vécu à l'école et qui permet d'apprendre autrement et de réussir. Aujourd'hui, je suis recruté chez SNCF en tant qu'électricien mécanique et je suis heureux d'avoir eu cette opportunité ! »

**SINAN CAMBOURAKIS**  
EX ALTERNANT AUJOURD'HUI RECRUTÉ CHEZ SNCF

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

**90%**

DES PERSONNES RECRUTÉES  
SONT ISSUES DE QPV

## QUELQUES INITIATIVES

### RDV EGALITE & COMPETENCES

SNCF s'engage en faveur des Quartiers prioritaires en organisant chaque année des forums RDV Egalité & Compétences pour aller au devant des candidats absents de nos processus.

### SERVICE MILITAIRE VOLONTAIRE

SNCF est partie prenante dans le programme Service Militaire Volontaire et a accueilli près de 100 jeunes depuis 2015 à raison de 4 mois de stage.

Aujourd'hui, la moitié d'entre eux dispose d'un emploi pérenne au sein de SNCF, les autres ayant valorisé cette expérience en dehors de l'entreprise. En 2020, 13 jeunes ont été accueillis dans un parcours de stage, adapté en raison de la crise sanitaire et du confinement pour les accompagner au mieux dans leur apprentissage et leur découverte métier.

SNCF s'est engagé aussi dans divers programmes de préparation opérationnelle à l'emploi avec Pôle Emploi pour accompagner les jeunes vers l'insertion professionnelle dans les métiers de la maintenance industrielle des trains ou dans l'information auprès des voyageurs.

En outre, SNCF a conçu des outils pédagogiques pour accompagner les collaborateurs et notamment les consultants de recrutement dans les questions de diversité et de discrimination. Un «serious game» a été mis en place avec une séquence liée au recrutement pour les former de manière encore plus pratique.

## OBJECTIFS 2021

En 2021, le groupe SNCF prévoit d'embaucher environ 8000 personnes sur l'ensemble du groupe dont 2700 pour les sociétés ferroviaires.

Les métiers les plus demandeurs : la circulation ferroviaire, la maintenance du matériel et du réseau, la conduite, l'ingénierie du réseau, la sûreté.

Poursuivre nos actions de promotion de l'insertion professionnelle des jeunes issus des QPV en facilitant l'accès via l'alternance.



« Le forum des RDV Egalité & Compétence est devenu, pour l'Agence de recrutement Transverse, un rendez-vous incontournable.

Plus qu'une occasion de recrutement c'est également l'occasion de rencontrer des personnes qui pensaient notre entreprise inaccessible : critères trop sélectifs, pas de parents eux-mêmes cheminots, pas de nationalité française, pas de diplôme dans les spécialités techniques... Autant de freins que ces personnes imaginent et qui les empêchent de postuler.

La démarche d'Hakima LAMSAK, avec le travail en amont auprès des acteurs locaux comme les maisons de quartier, les agences pôle emploi etc... permettent d'explorer des territoires souvent riches de compétences, de savoirs faire que notre entreprise recherche et qui nous permettent de recruter des profils à l'image de nos clients. L'accompagnement en amont dont ils bénéficient via ce dispositif, permet le traitement rapide des candidatures, ils sont aiguillés d'emblé pour avoir les informations relatives à l'entreprise et plus précisément relatives aux métiers, ils sont accompagnés dans la pratique de l'entretien qui reste un exercice difficile, parfois redouté pour certains. Enfin ils bénéficient d'un suivi qui leur permet de franchir les étapes une à une, même si la candidature n'aboutit pas sur un poste ils bénéficient d'un retour détaillé destiné à une remise en question dans la présentation du parcours ou sur la façon d'aborder les entretiens, ou des axes d'améliorations.... toujours avec bienveillance et dans un souci de partage des clés d'un entretien réussi. Il s'agit d'un dispositif où les différents acteurs sont engagés : à court terme pour capter des profils dont l'entreprise a besoin mais aussi à moyen-long terme pour donner des clés pour mettre en avant les compétences, leurs savoir-faire, leurs savoir-être, pour valoriser des éléments de parcours qu'ils n'ont pas l'habitude de mettre avant. Et j'ai pris beaucoup de plaisir à participer à cette démarche en faveur des jeunes. »

**KHOULOU MAOUCHE**  
CONSULTANTE DE RECRUTEMENT EN AGENCE DE RECRUTEMENT

—  
VISUEL DU  
FORUM DES  
RDV EGALITÉ &  
COMPÉTENCE  
—



# RECRUTER

# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

**26,7M €**

D'ACHATS SOLIDAIRES

**15M €**

AUPRÈS DU SECTEUR DU TRAVAIL PROTÉGÉ ET ADAPTÉ (STPA)

**11,7M €**

AUPRÈS DU SECTEUR DE L'INSERTION

## QUELQUES INITIATIVES

SNCF met en place des actions en faveur des TPE/PME visant à mieux communiquer, simplifier ses procédures, favoriser le co-développement et les accompagner.

SNCF est engagée depuis plus de 10 ans dans une démarche d'achats responsables et solidaires. Des formations et des outils spécifiques sont déployés depuis 2019 en faveur des acheteurs SNCF pour les accompagner dans leur quotidien.

Le directory SNCF a confirmé d'ailleurs son engagement dans les achats responsables et a décidé notamment de renforcer le poids de la RSE dans le choix des offres des fournisseurs. Elle sera intégrée de manière systématique, pour favoriser notamment le recours au secteur STPA (Secteur du Travail Protégé et Adapté). En 2020, 1,4 Millions d'heures d'insertion ont été contractualisées grâce à l'intégration de la clause sociale d'insertion dans un nombre grandissant de contrats. Le nombre d'événements a été contraint par la crise COVID en 2020 autour de ces sujets mais la direction des achats groupe a soutenu et participé quand même à la seconde édition du salon virtuel HandiHA organisé par Handeco.

## OBJECTIFS 2021

- Renforcer la notation RSE des offres notamment sur les critères sociaux pour les achats de prestations de service.
- Développer, favoriser les partenariats entre secteur dit «ordinaire» et le secteur «solidaire» ou «inclusif».



### ACHATS SOLIDAIRES : LA SNCF MONTRE LA VOIE

« Grâce à mes collègues des Achats groupe SNCF, une superbe initiative territoriale a pu voir le jour en Bretagne ! Des entreprises adaptées de notre région ont pu être accompagnées et conseillées. Elles se sont alors organisées pour monter un Groupement Momentané d'Entreprises Adaptées (GMEA) et pouvoir ainsi techniquement répondre à des appels d'offre de prestations de nettoyage.

Cette action leur a permis de répondre à des consultations et notamment remporter 2 contrats actuellement valables jusqu'au printemps 2022.

Ce Groupement, porté par l'entreprise Adaptée SERVICEA basée en Ile-et-Vilaine, permet de rassembler tous les savoir-faire et l'engagement des salariés et encadrants techniques du Secteur du Travail Protégé et Adapté.

A noter que les entreprises du STPA et de l'insertion peuvent répondre en Groupement depuis la nouvelle loi sur l'ESS de 2020 mais également être mis en concurrence. Les aider pour leur permettre de répondre à des appels d'offres participe à notre politique sociale au cœur des territoires.

Merci à nos experts Achats. Je suis très fière de pouvoir en parler en Bretagne ! »

**SYLVIE MOUSSET**  
MANAGER ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET CORRESPONDANTE FONDATION SNCF BRETAGNE



# ACHETER



À PROPOS DU GROUPE SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français. Le groupe a réalisé 30 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020 dont un tiers à l'international.

Présent dans 120 pays, il emploie 272 000 collaborateurs, dont 210 000 en France. 10 044 recrutements ont été effectués sur l'ensemble du groupe en 2020. Les sociétés, SNCF société mère, SNCF Réseau, SNCF Gares & Connexions, SNCF Voyageurs, SNCF Fret représentent un effectif de 154 769 salariés dont 23% de femmes, 150 métiers sont proposés.

Pour en savoir plus, [www.sncf.com](http://www.sncf.com)

**30 MDS €**  
DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES EN  
2020

**272 000**  
COLLABORATEURS  
EN FRANCE ET  
DANS LE MONDE

**+150**  
MÉTIERS

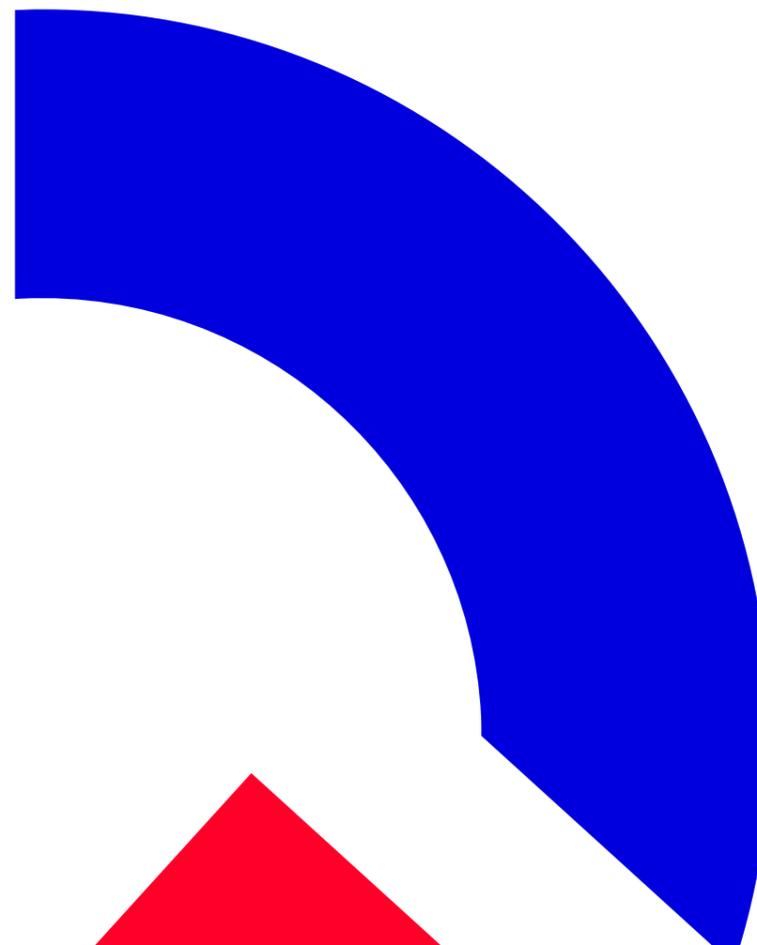
EN  
COLLABORATION  
AVEC



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



**IMPACT**  
OUR FUTURE IS SOCIAL



# PAQTE

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)