

RAPPORT

2020

ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



WEBFORCE
BE THE CHANGE



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !”

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

“La crise sanitaire que nous avons traversée en 2020 et la résilience de notre société grâce, notamment, au numérique, a renforcé plus encore les missions de WebForce3 pour l’emploi dans le numérique. Mais aussi pour l’inclusion, notamment dans les quartiers prioritaires. Les équipes de WebForce3 sont pleinement engagées dans ces missions. La démarche PAQTE et l’ensemble des grandes activités qu’elle couvre viennent en appui des valeurs qui animent tous les jours les équipes de WebForce3, entreprise de l’économie sociale et solidaire.”

ALAIN ASSOULINE
PRÉSIDENT FONDATEUR DU RÉSEAU
DES ÉCOLES WEBFORCE3

LES RÉFÉRENTS PAQTE



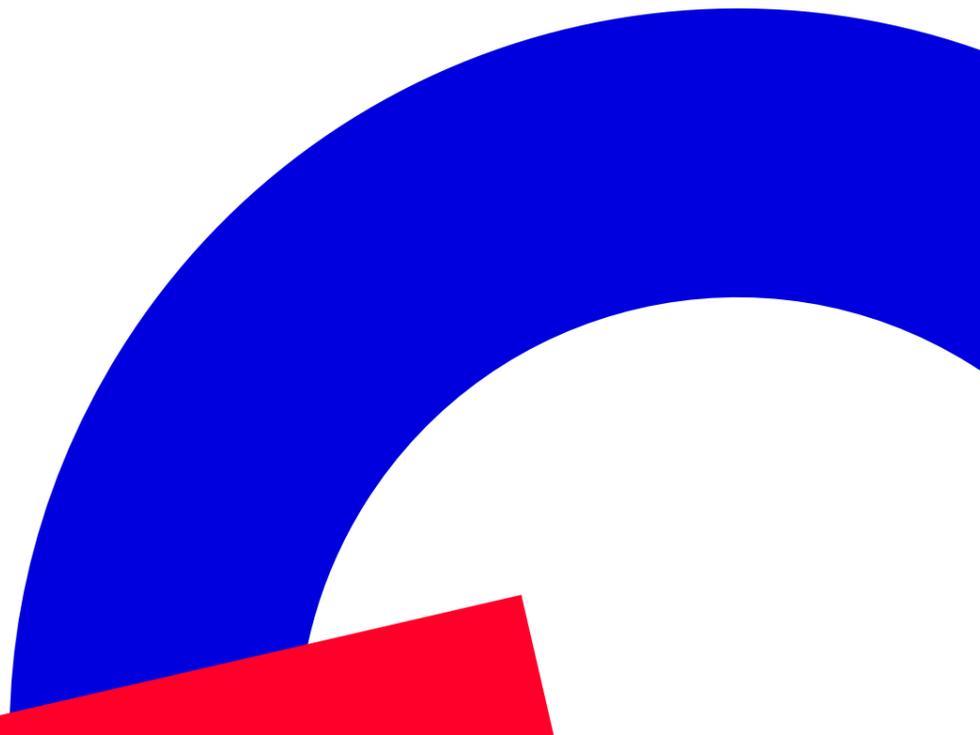
NICOLAS CHAGNY
DIRECTEUR GÉNÉRAL



AUDREY COTTEY
RESPONSABLE ADMINISTRATIVE
ET FINANCIÈRE



MAXIME DELAYER
DIRECTEUR DU RÉSEAU



FOCUS SOLIDARITÉ CRISE COVID DONNER



Une première session d'une dizaine d'apprenants au sein de la Maison d'arrêt Lyon-Corbas grâce au soutien du Ministère de la Justice, de la Région Auvergne-Rhône Alpes et de sa Direction interrégionale des services pénitentiaires (DISP). Une réussite grâce au programme d'accompagnement Act'ice porté par Rhonalpia et l'Association Possible.

1 800

APPRENANT·E·S
FORMÉ·E·S EN 2020

15 %

D'APPRENANT·E·S
SONT DES PERSONNES
EN SITUATION DE
HANDICAP

35 %

DE FEMMES DANS NOS
SESSIONS

+de 200

ORDINATEURS ET CLÉS
4G PRÊTÉS PENDANT
LES CONFINEMENTS

+ de 100

JEUNES ACCOMPAGNÉS
VERS L'EMPLOI GRÂCE À
#FABRIKTONPARCOURS

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



NATIONAL SENSIBILISER

**DEV TON DECK - UN TOURNOI QUI MÊLE ESPORT ET
SOFTS SKILLS POUR FAVORISER L'EMPLOYABILITÉ**

Dev Ton Deck utilise le phénomène e-sport et les softs skills comme leviers d'accompagnement auprès de publics ciblés et favoriser leur retour à l'emploi en faisant fi du genre, du diplôme ou des origines des candidats, seul le jeu compte !



NATIONAL SENSIBILISER

**#FABRIKTONPARCOURS POUR FORMER LES
JEUNES DANS LES QPV**

#FabrikTonParcours cible des jeunes âgé·e·s de 18 à 29 ans dits « Neet » invisibles (sans formation, sans emploi, sans stage) issus des Quartiers Prioritaires de la Ville. Une attention particulière est portée aux jeunes en situation de handicap.



NATIONAL FORMER

Le réseau d'écoles WebForce3 qui propose des formations aux métiers du numérique, Webforce fait désormais partie de la communauté « Education et Emploi » du Mouvement IMPACT France, le réseau lobbying et business des entrepreneurs à impact social et écologique.



TANGER, MAROC FORMER

Création d'une nouvelle formation de deux ans en alternance "Développeur Programmeur Full Stack" à Tanger, au Maroc.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

+ 1250

BÉNÉFICIAIRES DE
#FABRIKTONPARCOURS

7

PARTENAIRES MEMBRES DU
CONSORTIUM

QUELQUES INITIATIVES

#FabrikTonParcours a pour ambition d'accompagner 1250 jeunes dans toute la France âgés de 18 à 29 ans, éloignés de l'emploi et de la formation et issus des quartiers populaires.

OBJECTIFS 2021

- Étendre #FabrikTonParcours auprès de nouveaux quartiers et de nouveaux partenaires.
- Accompagner encore plus de bénéficiaires.



"À Dijon, deux sessions #FabrikTonParcours ont vu le jour durant lesquelles les jeunes ont pu s'épanouir en pratiquant sport et numérique. L'occasion de découvrir et mettre en place différents outils de communication : création d'une newsletter, de comptes actifs sur des réseaux sociaux, découverte des langages web et des composants d'un ordinateur... ainsi que la pratique d'activités sportives nouvelles et innovantes et se faire la main en termes de soft-skills, de communication et d'estime de soi. La phase en école achevée, ce n'est pas fini pour autant. Aujourd'hui en stage d'immersion ou de découverte, ces jeunes sont prêts à poursuivre leur projet de formation via l'alternance."

FRÉDÉRIC BARTHE
DIRECTEUR, WEBFORCE3 BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

**DES APPRENANTS DE
#FABRIKTONPARCOURS
EN PLEINE DISCUSSION.**



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

1 800

APPRENANT·E·S FORMÉ·E·S ET
DIPLOMÉ·E·S EN 2020

+ DE 60

ÉCOLES EN FRANCE - OUVERTURE
D'ÉCOLES AU MAROC

26 000

PERSONNES SENSIBILISÉES AUX
MÉTIER DU NUMÉRIQUE

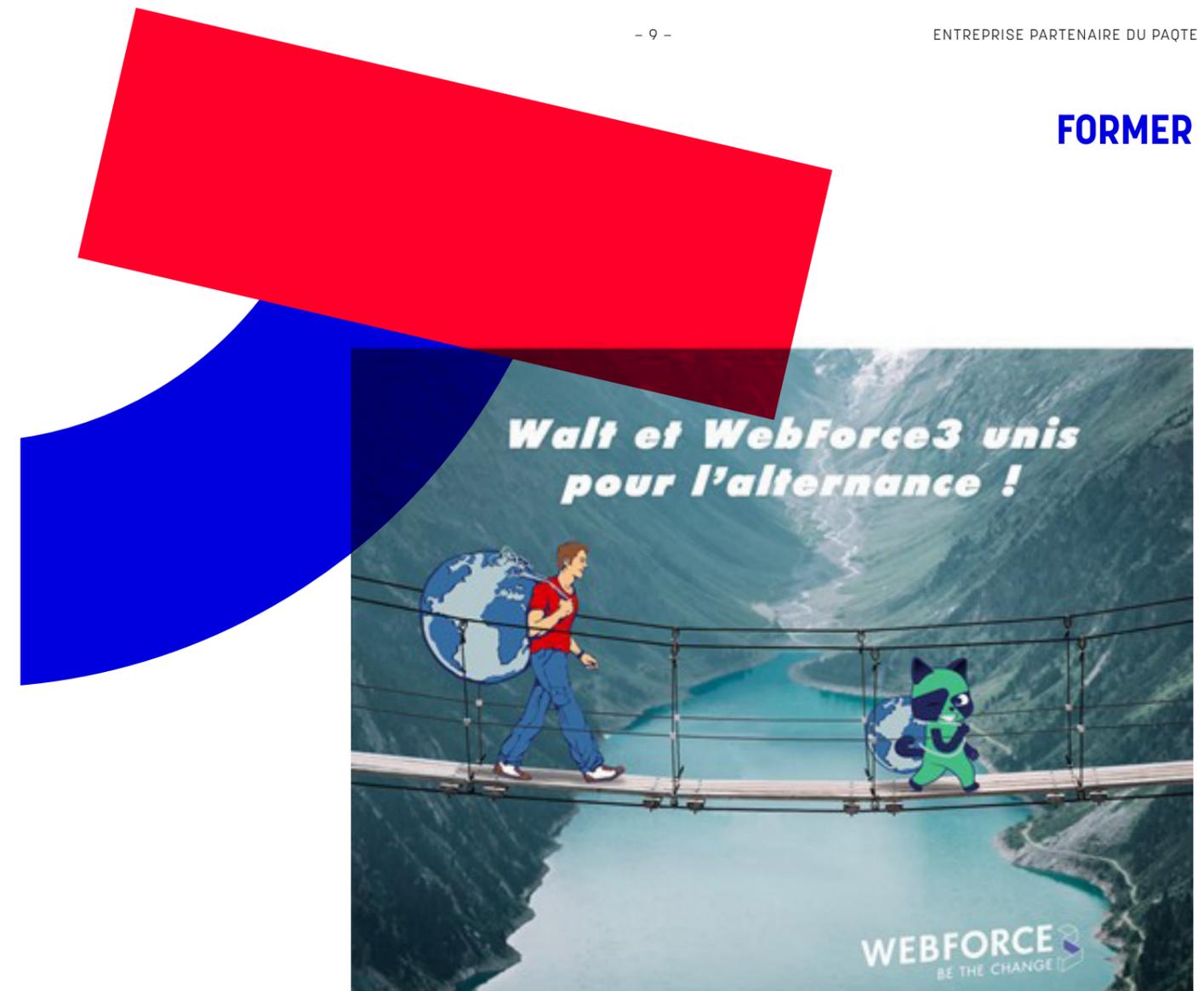
QUELQUES INITIATIVES

- Lancement des CFA du numérique avec 400 apprentis
- THalent Digital pour sensibiliser 5000 personnes en situation de handicap, puis former et accompagner vers l'emploi près de 500 d'entre eux d'ici 2023.
- Signataire de la charte WALT & Le Routard pour une meilleure expérience de l'alternance

OBJECTIFS 2021

- Étendre le réseau d'écoles WebForce3 afin de continuer à former toujours plus de jeunes, de personnes en situation de handicap via l'alternance et l'apprentissage.

FORMER



"Walt se réjouit de l'engagement de l'ensemble du réseau WebForce3 pour soutenir l'alternance et les candidats, notamment les jeunes, qui décident d'y suivre leur formation. La signature de la charte Walt et Le Routard montre la volonté de WebForce3 de ne jamais laisser un jeune sans solution, bravo à eux !"

OLIVIER GAUVIN
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL, WALT

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

UNE DIZAINE

D'EMPLOIS CRÉÉS EN 2020

DE NOUVEAUX COLLABORATEURS
EN FONCTION DES TERRITOIRES
ACCUEILLANT DE NOUVELLES
ÉCOLES

UNE PARITÉ HOMMES/FEMMES
TOUJOURS RESPECTÉE DANS
TOUT LE RÉSEAU WEBFORCE3

QUELQUES INITIATIVES

- WebForce3 compte une cinquantaine de collaboratrices et collaborateurs réparti·e·s en France, avec une parité hommes/femmes parfaite.
- En 2020, avec la crise sanitaire, le télétravail prit une place importante au sein des équipes. Il fut total tant que possible, partiel si besoin.
- WebForce3 déploie l'application pop.work pour renforcer les relations entre managers et équipes.

OBJECTIFS 2021

- Poursuivre cette politique d'embauche ouverte et inclusive
- Déployer une politique RH qui favorise la valorisation des compétences



"Après environ un an et demi en tant qu'assistante au sein du centre de formation WebForce3 Paris pendant lequel je me suis épanouie, j'ai l'opportunité aujourd'hui de pouvoir poursuivre mon aventure dans l'équipe en tant qu'alternante afin de pouvoir former les stagiaires à mon tour à l'issue de cette alternance. Durant celle-ci, j'ai l'occasion de pouvoir préparer les modules et les cours, échanger avec les formateurs mais aussi les différents pôles de WebForce3. Je suis heureuse aujourd'hui de pouvoir continuer avec WebForce3 et de pouvoir moi aussi transmettre et croire en la réussite des stagiaires comme WebForce3 croit en moi."

FATNA BENSEDDIK
FORMATRICE, WEBFORCE3



RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

+ DE 500

FORMATRICES ET FORMATEURS
PROFESSIONNEL·LLE·S ET
RÉFÉRENCÉ·E·S

POUR SES ACHATS
INFORMATIQUES, WEBFORCE3
FAIT APPEL AU GROUPE AFB,
UNE ENTREPRISE ADAPTÉE
SPÉCIALISÉE DANS LA
REVALORISATION DE PARCS
INFORMATIQUES

QUELQUES INITIATIVES

- WebForce3 fait appel à des indépendants, des TPE et des PME partout en France. L'objectif : avoir des formatrices et formateurs professionnel·le·s au plus près des écoles.
- Concernant l'ensemble de ses achats, WebForce3 privilégie la qualité et la relation partenariale, et fait appel à tout type de sociétés : entrepreneurs individuels, TPE, PME, ETI et grands groupes. WebForce3 s'assure des engagements sociétaux de ses fournisseurs.

OBJECTIFS 2021

- Continuer et renforcer notre politique d'achats responsables.
- Poursuivre notre démarche partenariale avec nos fournisseurs.



"WebForce3 et AFB France est un partenariat qui fait sens. En tant qu'acteur de la formation aux métiers du numérique pour tous, WebForce3 a sollicité nos services pour équiper ses salles de formation en matériel informatique sur le territoire français.

En tant qu'entreprise adaptée spécialisée dans le reconditionnement informatique, nous créons des emplois pour des personnes en situation de handicap. A l'image de WebForce3, AFB essaime son modèle en régions pour favoriser les circuits courts et permet à des personnes parfois très éloignées de l'emploi de se réinsérer dans la vie professionnelle. Les deux entités s'engagent ensemble en faveur de l'inclusion, de la réduction de la fracture numérique et de l'économie circulaire."

GABRIEL TALLEUX
DIRECTEUR GÉNÉRAL, AFB FRANCE



QUELQUES
APPRENANTS
LORS DE LEUR
FORMATION

ACHETER

WEBFORCE

BE THE CHANGE

Fondé en 2014 par Alain Assouline, WebForce3 est un réseau de 50 écoles de l'économie sociale et solidaire en France (métropole et outre-mer) et à l'international (Luxembourg, Maroc), qui propose des formations courtes et intensives aux métiers du numérique sans prérequis de diplôme.

WebForce3 propose des cursus de formation tout au long de la vie et un accompagnement vers l'emploi avec une méthodologie et un cadre innovant. WebForce3 s'adresse à un public vaste : demandeur·se d'emploi, salarié·e, étudiant·e, décrocheur·se scolaire, entrepreneur·e, en reconversion, autodidacte. Depuis sa création, WebForce3 a formé et accompagné 6 000 personnes sur tout le territoire.

EN
COLLABORATION
AVEC



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



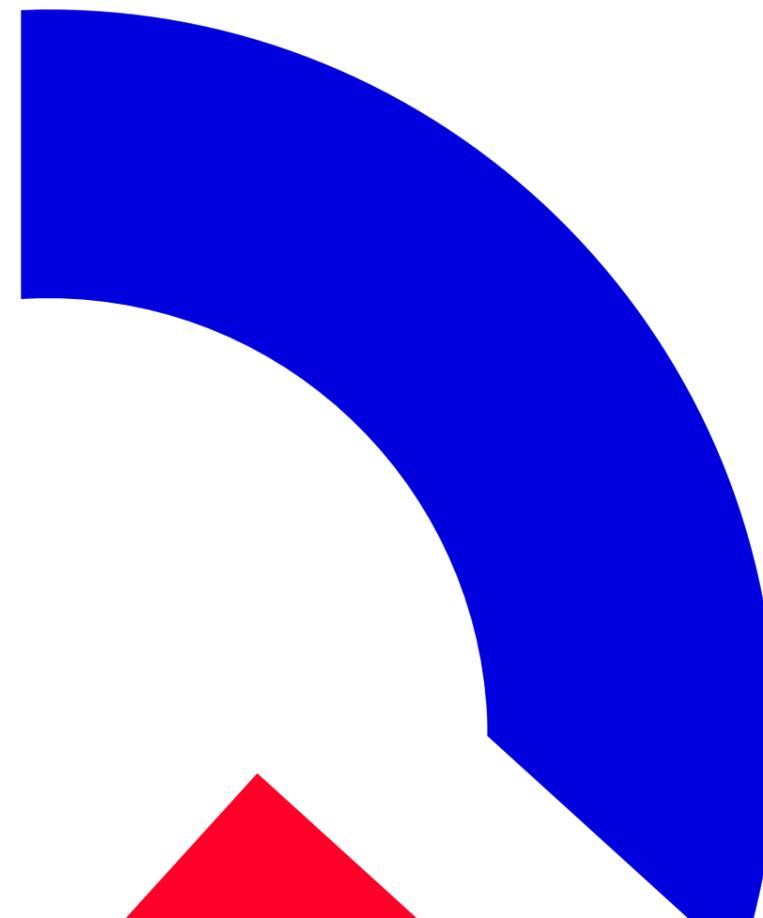
IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL

1 800
APPRENANT·E·S
FORMÉ·E·S ET
DIPLÔMÉ·E·S
PENDANT L'ANNÉE
2020

400
APPRENTIS LORS
DU LANCEMENT DES
CFA DU NUMÉRIQUE

35%
DE FEMMES DANS
NOS SESSIONS

15%
D'APPRENANTS
EN SITUATION DE
HANDICAP



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR