

RAPPORT

2020 ENTREPRISE PARTENAIRE
DU PAQTE



bpifrance

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !”

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

“2020 a été pour Bpifrance une année d’engagement et de mobilisation sans précédent afin de soutenir toutes les entreprises dans la période que nous connaissons et leur permettre de poursuivre dans les meilleures conditions possibles leur activité dans le cadre de notre mission d’intérêt économique général et notre ambition de « servir l’avenir ».

Bpifrance a la conviction que le développement des entreprises repose avant tout sur les hommes et les femmes, dans leur diversité, innovants, engagés, pour réaliser des projets qui transformeront la société. Bpifrance met tout en œuvre pour anticiper les mutations de marché et les aider à se préparer aux ruptures à venir. Les entreprises sont les véritables acteurs du changement.

Le développement de l’emploi constitue l’impact sociétal majeur de Bpifrance. L’emploi des jeunes est un enjeu crucial pour l’équilibre des territoires et de la société. Une société dans laquelle les jeunes commencent leur vie professionnelle par un long passage par le tunnel du chômage ne connaît pas d’équilibre durable. Bpifrance mobilisera tous les leviers dont elle dispose pour participer au développement de l’emploi, et promouvoir l’emploi et la formation des jeunes au sein des entreprises.

La question de l’égalité professionnelle entre hommes et femmes est un point d’attention très particulier pour Bpifrance, inscrite dans la loi créant la Banque publique d’investissement, au nombre des enjeux qu’elle doit prendre en compte. Au regard de sa mission et de ses activités, la promotion de l’entrepreneuriat féminin apparaît comme une modalité de prise en compte de cet enjeu, pertinente pour Bpifrance.

Nous sommes fiers et heureux de participer à l’initiative « Pacte avec les Quartiers pour toutes les entreprises », aux côtés d’IMPACT partenaires. Il s’agit d’un programme concret pour tous ceux qui veulent contribuer au développement économique et social des quartiers prioritaires de la politique de la ville et favoriser une société plus résiliente et inclusive.”

NICOLAS DUFOURCQ

FOCUS ACTION 2020



Faire collectif pour faire réussir les Quartiers

La Crise Covid-19 a agit comme un révélateur des inégalités, y compris pour les entrepreneurs. Dans ce contexte inédit, le volontarisme du programme Entrepreneuriat Pour Tous a été d'une importance majeure pour soutenir les entrepreneurs en devenir et en activité de ces territoires. C'est la mission que Bpifrance poursuit avec l'Etat, les collectivités territoriales, les réseaux d'accompagnement, les accélérateurs, les Fabriques à Entreprendre et les CitésLab qui font la vitalité des écosystèmes locaux.

12,8 M€

POUR 2 718
PHS (PRÊTS
D'HONNEUR
SOLIDAIRE)

200

ÉVÈNEMENTS
DIGITAUX ONT ÉTÉ
ORGANISÉS DANS
TOUTE LA FRANCE

1

ÉVÈNEMENT
NATIONAL
AVEC PLUS
DE 1 600
PARTICIPANTS, 30
INTERVENANTS ET
ENTREPRENEURS

82

CHEFS DE
PROJET CITÉS LAB
COUVRANT 632
QUARTIERS

400

ENTREPRENEURS
ISSUS DES
QUARTIERS
ACCÉLÉRÉS

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



TOURNÉE ENTREPRENEURIAT POUR TOUS

Le 1er novembre 2020 a marqué le lancement de la Tournée Entrepreneuriat Pour Tous. Une ambition ? Valoriser l'énergie entrepreneuriale des quartiers à travers l'engagement de tous les membres de la communauté Entrepreneuriat Pour Tous. Et cet événement a été un véritable succès : 200 événements digitaux ont été organisés dans toute la France.



CITÉS LAB - RÉVÉLATEURS DE TALENTS

Le cœur battant du programme Entrepreneuriat pour Tous de Bpifrance et ses partenaires. Incarné par des hommes et des femmes, CitésLab intervient spécifiquement sur les quartiers prioritaires. Il est précieux pour l'écosystème entrepreneurial en agissant sur le point aveugle de la détection d'entrepreneurs en devenir et en activité et sur le maillon faible de la mise en relation des porteurs avec les réseaux d'accompagnement. En 2020 ce sont 83 chefs de projet CitésLab couvrant plus de 630 quartiers.



TALENTS DES CITÉS

En dépit de la crise, le Concours s'est maintenu avec l'organisation des jury régionaux en digital. 5 lauréats nationaux ont été primés parmi les 28 lauréats régionaux. A noter le nombre de candidatures au Concours a augmenté de 52% entre 2019 et 2020.



ACCÉLÉRATEURS ENTREPRENEURIAT POUR TOUS

Le programme vise à faire émerger de belles réussites issues des quartiers et faire naître des champions, via le développement d'un bouquet de services premium comprenant conseil, formation et networking pour l'accompagnement intensif d'une promotion d'entrepreneurs. En 2020, ce sont 400 entrepreneurs qui ont été accompagnés par les accélérateurs Entrepreneuriat Pour Tous.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Bpifrance :

- Est partenaire de Frateli qui promeut l'égalité des chances et de Nos Quartiers ont du Talent qui vise l'insertion professionnelle des jeunes diplômés;
- Mobilise une partie de la taxe d'apprentissage pour soutenir des associations et participer à des événements organisés par ces dernières, par exemple, le Salon Jeunes d'Avenirs le 15/09/2020
- A un dispositif de mécénat de compétences en lien avec les associations avec lesquelles Bpifrance travaille ;
- Est partenaire fondateur du Handitech Trophy qui a récompensé pour la 4^{ème} édition en 2020, des entrepreneurs développant des produits ou services pour les personnes en situation de handicap ou en perte d'autonomie.

Bpifrance est fier d'être partenaire du concours ScienceFactor. Cette initiative qui repose sur la volonté de faire émerger des projets innovants à impact positif sociétal, économique ou environnemental par des équipes composées de filles et de garçons, collégiens ou lycées, avec à chaque fois une jeune fille comme chef de projet, est remarquable tant au niveau de l'enthousiasme que cela génère et de ce que cela représente en termes d'exemple. Il s'agit du seul concours qui réconcilie les jeunes avec 50% de filles et 50% de garçons avec l'innovation high-tech en les invitant à présenter des projets d'innovation citoyenne. C'est un véritable élan d'énergie, de créativité, d'innovation frugale qui donne envie à ces jeunes et en particulier aux jeunes filles de s'engager ensuite dans les filières scientifiques et techniques, dans les métiers de la high-tech, du numérique. C'est une véritable démarche d'entrepreneurs (es) !

OBJECTIFS 2021

Organiser un événement dans l'année avec des jeunes de NQT (Nos Quartiers ont du Talent)

Associer des jeunes à nos événements entrepreneuriaux

SENSIBILISER



"Être parrain d'un jeune homme ou d'une jeune femme qui est en recherche d'emploi dans le cadre de NQT, c'est un véritable échange gagnant-gagnant ! Il s'agit tout d'abord et à chaque fois d'une belle histoire qui repose sur une relation de confiance, d'une écoute pour comprendre, capter les vraies attentes avec humilité et respect mutuel, une vraie réflexion partagée sur la manière de faire et d'aller de l'avant et une belle énergie pour passer à l'action afin de se faire embaucher. Cette démarche, c'est un processus qui se traduit par de la fierté, des questionnements utiles et davantage de confiance en soi pour être performant en milieu professionnel."

PHILIPPE KUNTER
DIRECTEUR DD ET RSE



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

199

ALTERNANTS
RECRUTÉS PAR AN

15

ALTERNANTS RECRUTÉS
EN QPV

8 %

DES ALTERNANTS
ISSUS DE QPV

QUELQUES INITIATIVES

Les sessions d'apprentissage dating, dans le cadre du partenariat Bpifrance, IMPACT, Proactive Academy et Korn Ferry, se sont poursuivies malgré le contexte sanitaire. Leur objectif est de permettre aux entreprises de rencontrer en job-dating des jeunes habitant un quartier populaire francilien à la recherche d'un contrat d'alternance.

12 sessions se sont tenues en 2020 :

- 6 job-dating franciliens digitaux
- 3 job-dating franciliens physiques (dont 1 physique chez Bpifrance le 29/09/2020)
- 3 job-dating franciliens « dédiés » digitaux : IFPASS (métiers de l'assurance) + CFA des Chefs (métiers de la restauration) + GSM Master (métiers du réemploi)
- 1 session coaching physique au Salon Jeunes d'Avenirs – Paris

Pour la 1ère fois, trois sessions se sont tenues en région : un job-dating digital en Hauts-de-France, et deux sessions coaching digitales en PACA.

1000 jeunes ont ainsi bénéficié d'un coaching et 1307 rencontres avec des recruteurs et/ou des coachs se sont tenues avec la participation de 185 recruteurs et/ou coachs de 78 sociétés.

OBJECTIFS 2021

Poursuivre et renforcer notre engagement sur les sessions d'apprentissage dating

Mobiliser davantage d'entreprises sur les sessions d'apprentissage dating

FORMER



Depuis 2015, Bpifrance est engagé dans le soutien à Démos (Dispositif d'éducation musicale et orchestrale à vocation sociale), projet de démocratisation culturelle centré sur la musique, dont la philosophie est de permettre à des enfants de pratiquer la musique en orchestre et de favoriser leur accès au répertoire classique. Le projet est destiné à des enfants issus de quartiers relevant de la « politique de la ville » ou de territoires ruraux éloignés des lieux de pratique.

Pour fêter les 10 ans de Démos dans le contexte inédit de pandémie, Bpifrance et la Philharmonie de Paris ont imaginé la création d'un chœur digital composé des collaborateurs de Bpifrance, transformés en choristes, accompagnés des enfants musiciens des Orchestres Démos.

Ensemble, ils interprètent Va, pensiero de Nabucco de Giuseppe Verdi.

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

COACHING D'ÉTUDIANTS :
INTERVENTION DE LA
RESPONSABLE DE LA MISSION
HANDICAP DANS LES ÉCOLES
ET UNIVERSITÉS PARTENAIRES.
AU PROGRAMME: SIMULATIONS
D'ENTRETIENS, AIDE À LA
RÉDACTION DE CV...

QUELQUES INITIATIVES

Poursuite, animation et optimisation des partenariats écoles et associatifs en 2020 :

- Renouvellement du partenariat avec l'Université Paris Dauphine. Deux forums ont eu lieu cette année.
- Mise en place d'un nouveau partenariat Ecole avec Grenoble Ecole de Management en vue de l'insertion professionnelle des étudiants en situation de handicap. Un forum a eu lieu en 2020.

Les managers recrutant et accueillant un collaborateur TH dans leur équipe sont sensibilisés à travers des formations. Un travail sur un nouveau support de formation est en cours.

De plus, afin de favoriser les recrutements CDI, Bpifrance prévoit la diffusion d'offres d'emplois sur des jobboards spécialisés via l'outil interne de multiposting. Des négociations sont en cours avec handicap.fr

OBJECTIFS 2021

Favoriser les recrutements CDI via la diffusion des offres sur des job boards spécialisés via notre outil de multiposting
Participer à l'édition 2021 du Forum Hello Handicap
Favoriser le recrutement de stagiaires TH via la participation aux duo days

RECRUTER



"Bpifrance participe à des événements pour favoriser le recrutement de stagiaires TH. Ainsi, le 19 décembre, nous avons participé aux Duo Days durant la Semaine Européenne de l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH). Cette journée enrichissante vise à optimiser l'inclusion des personnes en situation de handicap dans le monde du travail. Nous avons également participé au forum Hello Handicap qui a permis de recruter un stagiaire."

CLAIRE DUPRÉ



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

Bpifrance développe les achats auprès du STPA (Secteur du Travail Protégé et Adapté) en lien avec la Direction des Achats avec laquelle des échanges réguliers ont lieu. De plus, la DSI (Direction des Systèmes d'Information) et la Direction du Digital ont été sensibilisés et formés pour inclure le Secteur du Travail Protégé et Adapté dans les appels à projets. Les assistantes de Bpifrance ont également été formées au STPA.

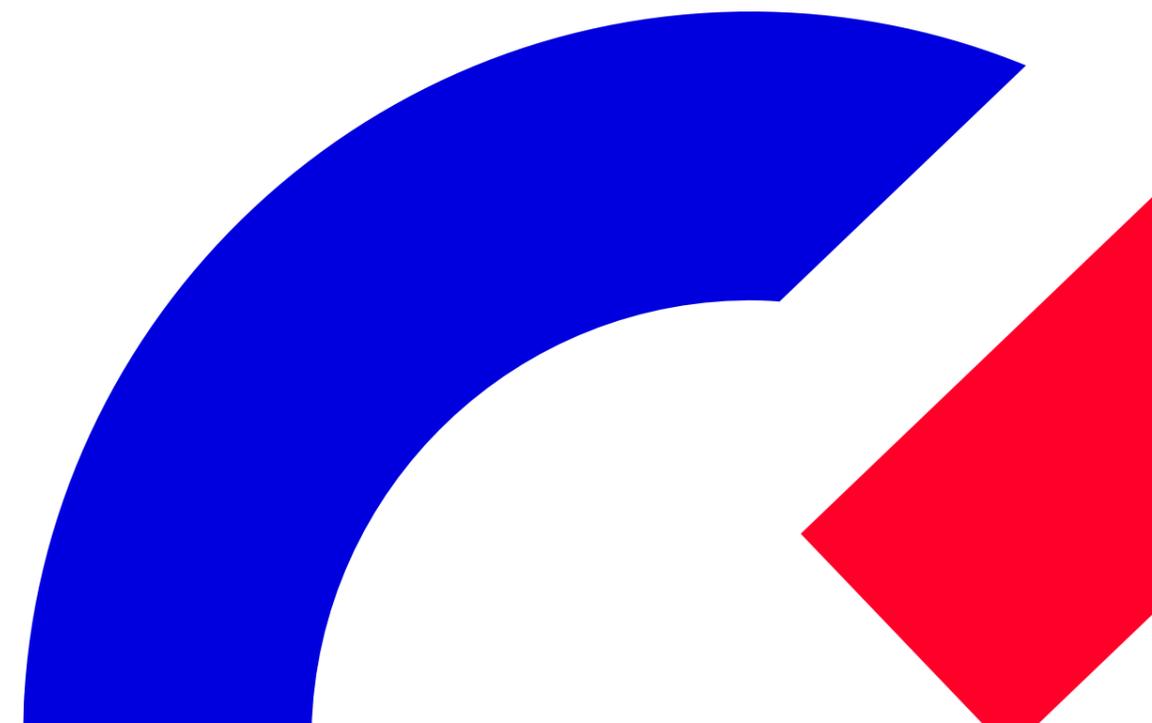
Un programme d'achat de masques inclusifs issus d'un ESAP (établissement et service d'aide par le travail) est également en cours.

Suivi du partenariat avec le Réseau Gesat : Echange réguliers et appui de leur part pour développer nos actions. Bpifrance a contribué à l'Observatoire des ESAT (établissement et service d'aide par le travail) et EA (Entreprises Adaptées).

OBJECTIFS 2021

Diversifier les prestations sous-traitées par Bpifrance

ACHETER





Bpifrance finance les entreprises - à chaque étape de leur développement - en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposées aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

20,5 MDS €

DE FINANCEMENT À
DESTINATION DES
ENTREPRISES

2,4 MDS €

D'INVESTISSEMENT
DIRECT EN CAPITAL DANS
LES ENTREPRISES

232

APPRENTIS/ALTERNANTS
AU 31 DÉCEMBRE 2020
(7% DES EFFECTIFS EN
ACTIVITÉ)

EN
COLLABORATION
AVEC



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR