

# RAPPORT

**2020** ENTREPRISE PARTENAIRE  
DU PAQTE



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

## NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !”

# L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Fort de son ADN mutualiste, le Groupe Groupama fonde son action sur ses valeurs de proximité, solidarité et responsabilité. Inspirés par sa raison d’être « Nous sommes là pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance », ses 31500 élus et 31000 salariés forment et animent « des communautés d’entraide, humaines, proches et responsables. »

Leur mobilisation se traduit depuis de nombreuses années par des initiatives en faveur des jeunes, dans les différents aspects de la construction de leur vie : dans le domaine de l’accompagnement vers et dans la vie professionnelle (parrainage sur le soutien scolaire via des associations, découverte des métiers de l’assurance aux lycées et étudiants, soutien à des écoles ou formations, aides aux créateurs juniors...), du recrutement (notamment via l’alternance ou les stages) ou de l’inclusion des personnes en situation de handicap.

En participant à la démarche PAQTE, Groupama veut prolonger et renforcer son soutien aux jeunes, notamment en direction de ceux qui rencontrent le plus de difficultés d’insertion dans la vie scolaire et économique. Cette adhésion s’inscrit dans la continuité de ses engagements précédents dans la Charte entreprises et quartiers et dans le Collectif des entreprises pour une économie inclusive.»

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



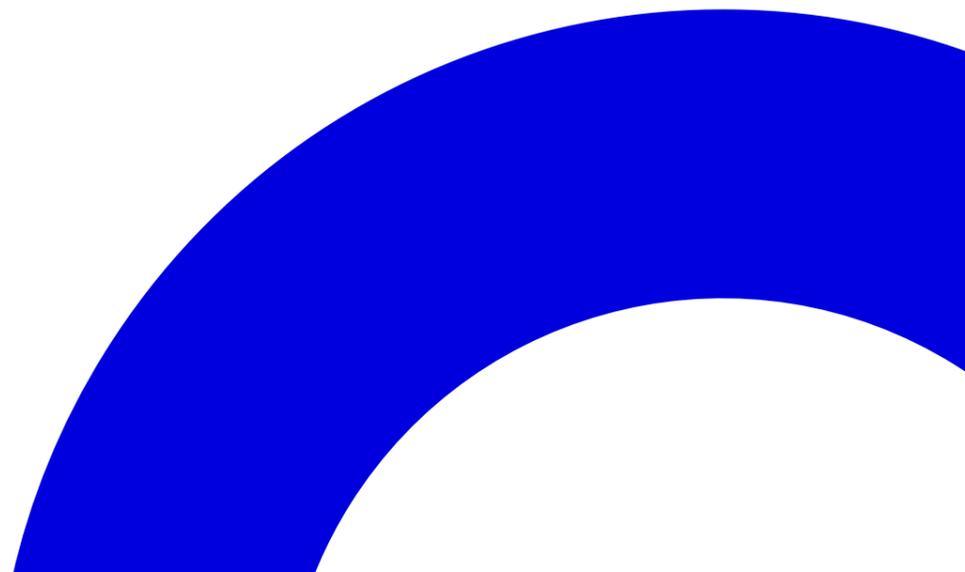
**BÉNÉDICTE CRÉTÉ-DAMBRICOURT**  
DIRECTRICE RESSOURCES HUMAINES GROUPE



**THIBAUT DE FOUCHÉCOUR**  
RESPONSABLE RSE GROUPE



**DJAMEL BENAZZOUZ**  
ACHETEUR MOYENS GÉNÉRAUX



# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

**CRISE COVID :**  
**1 MILLION**

D'APPELS VERS LES CLIENTS  
DEPUIS LE PREMIER  
CONFINEMENT POUR ÉCOUTER  
LES BESOINS, GUIDER, DONNER  
DES CONSEILS DE PRÉVENTION

## QUELQUES INITIATIVES

Groupama Loire Bretagne propose aux jeunes un catalogue de prestations (ateliers CV, lettre de motivation, simulation d'entretiens d'embauche, training de vente) ainsi qu'une application «Game up», qui permet aux lycéens de se projeter dans les métiers proposés via les smartphones. Un jeu interactif réalité virtuelle métier est également mis à disposition des écoles partenaires.

## OBJECTIFS 2021

Recrutement de 600 stagiaires



# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## OBJECTIFS 2021

Recrutement de 900 alternants

## QUELQUES INITIATIVES

Groupama Antilles-Guyane est engagée depuis 5 ans dans Nos Quartiers ont du Talent et est devenue signataire PAQTE en 2020 ; 12 filleuls dont 10 ont trouvé un emploi à l'issue de l'accompagnement, 11 contrats pro, 59 stagiaires.

Un partenariat avec l'association Proximité permet aux collaborateurs du groupe d'accompagner chaque année des jeunes dans leurs cursus scolaires et orientations professionnelles.

6 formations aux métiers du numérique ont été déployées via l'association Becomtech grâce à l'engagement des collaborateurs du groupe.



# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.



## QUELQUES INITIATIVES

Mutuaide : recrutement par simulation. Objectif : recruter le candidat sur ses habiletés et non sur ses expériences passées.

Pour de nombreuses entreprises du groupe le confinement n'a pas mis un frein au recrutement. La technologie a fourni un appui aux équipes RH. En vidéo, avec la plateforme Easy Recrue ou en entretiens via Teams, les recrutements se sont poursuivis à distance, de la candidature à l'intégration.

Recrutement «à l'aveugle» et en équipe chez Groupama Loire Bretagne. En partenariat avec l'Afpa, les candidats sont sélectionnés en fonction de leur personnalité et non pas de leur CV. Après une présentation de l'entreprise et un temps de questions réponses avec les équipes des métiers concernés, le candidat est mis en situation réelle.

## OBJECTIFS 2021

2500 recrutements CDI et CDD en France (hors alternances et stages)

# ACHERETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## CRISE COVID :

**250 M €**

À DES ACTIONS DE SOLIDARITÉ  
ENVERS LES ASSURÉS ET DE  
CONTRIBUTION AUX FOND  
D'AIDE GOUVERNEMENTAUX

**40 %**

DE PRODUCTEURS  
SUPPLÉMENTAIRES RÉFÉRENCÉS  
SUR LE SITE GRANVILLAGE AFIN  
DE DÉVELOPPER DES CIRCUITS  
COURTS

## QUELQUES INITIATIVES

Plan 2020 : visant un renforcement des achats auprès des entreprises du secteur adapté (qui emploient des travailleurs handicapés) : 12 domaines prioritaires déterminés avec les acheteurs du groupe et accompagnement des entreprises en termes de sourcing (références de fournisseurs).

Mars 2020 : Inauguration du Café Joyeux sur les Champs-Élysées à Paris. Le Café Joyeux est une structure qui permet l'insertion de jeunes handicapés, grâce à la restauration. Elle est soutenue par Groupama Immobilier qui prête, pour une période, des locaux de prestige à l'association afin de lui donner une forte visibilité et lui permettre de se développer.

Durant la crise Covid, le groupe a maintenu ses commandes et fait partie des six entreprises du Collectif des entreprises pour une économie inclusive à avoir acheté des masques (200.000) par la filière Résilience proposée par le Collectif.

3 millions d'euros ont par ailleurs été dédiés à des actions de soutien aux structures de santé et de recherches, aux personnels soignants.

## OBJECTIFS 2021

45 % de nos achats réalisés auprès des TPE/PME



EN  
COLLABORATION  
AVEC



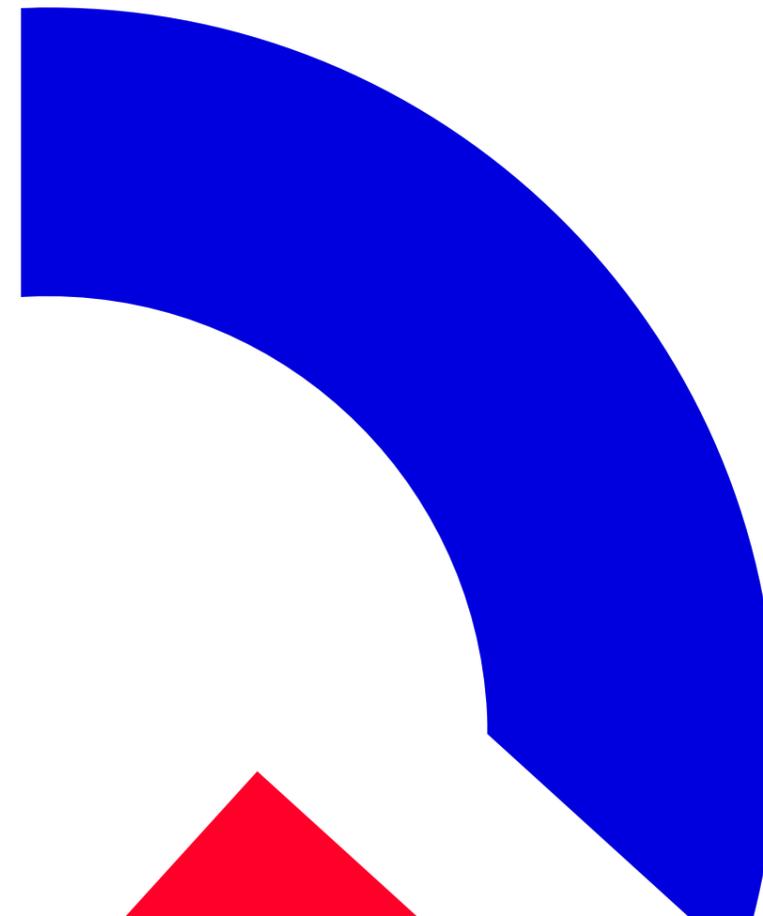
AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



**31 000**  
COLLABORATEURS

**10**  
PAYS

**3 000**  
RECRUTEMENTS  
(TOUS CONTRATS)



# PAQTE

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)