

# RAPPORT

**2020** ENTREPRISE PARTENAIRE  
DU PAQTE



L'ORÉAL

**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

## NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Vous êtes aujourd'hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l'année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d'achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l'emploi dans les quartiers sont d'autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J'en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s'est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l'action gouvernementale en faveur de l'insertion, de l'emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l'emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d'insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d'entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l'emploi et l'entrepreneuriat ne réussira pas sans l'appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires ! »

# L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Chez L'Oréal, nous partageons une même raison d'être : Créer la beauté qui fait avancer le monde.

Pour que nos produits répondent à l'infinie diversité de besoins de nos consommateurs, nos collaborateurs se doivent de refléter cette Diversité et nos équipes d'incarner l'Inclusion.

Pour ce faire, nous favorisons des environnements de travail où chacun, quelque soit son âge, son origine, son handicap, son genre, son orientation sexuelle ou son apparence physique, se sente valorisé.

En 2020, nous avons donc maintenu nos engagements PaQTE et développé de nouvelles solutions pour faire face aux situations exceptionnelles liées à la crise sanitaire.»

## JEAN-CLAUDE LE GRAND DIRECTEUR GÉNÉRAL DES RELATIONS HUMAINES

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



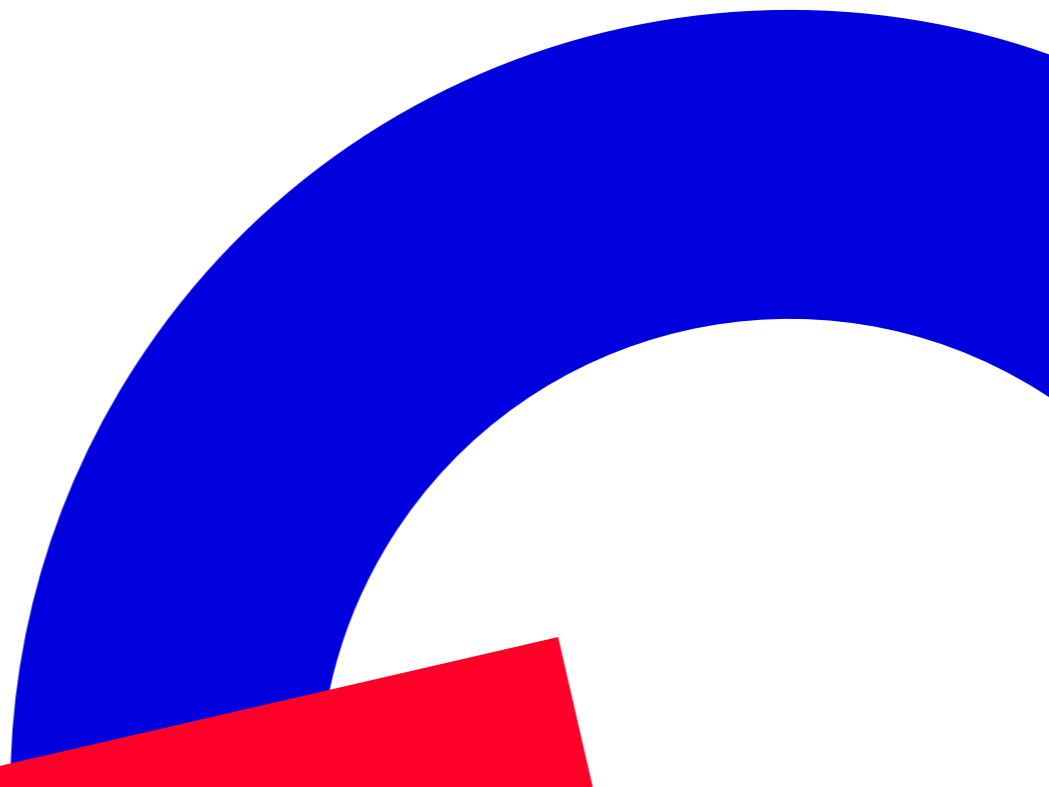
ANNE-LAURE THOMAS  
DIRECTRICE DIVERSITÉS & INCLUSION FRANCE



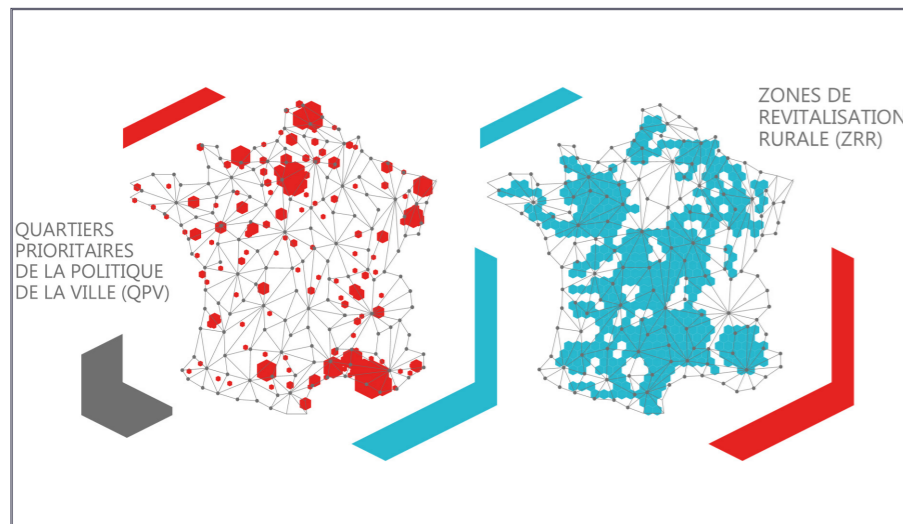
UGO PONCHON  
DIRECTEUR DES AFFAIRES SOCIALES L'ORÉAL SA



AXELLE VENOT-HALLU  
DIRECTRICE DES ACHATS INCLUSIFS (SOLIDARITY SOURCING)



# FOCUS ACTION 2020 DONNER



2020, compte tenu du contexte sanitaire et économique, aurait pu être une année de manque d'opportunités professionnelles pour les jeunes à L'Oréal.

Pour autant, nous avons fait le choix de maintenir nos 2 000 offres de stages et alternances, et de ne rien lâcher sur nos objectifs PaQTE.

Le résultat est là : une nouvelle fois, 1/4 a été pourvu par des jeunes issus de territoires fragiles (Zones de Revitalisation Rurale et Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville) !

## NOS ENGAGEMENTS PAQTE À NOUVEAU DÉPASSÉS EN 2020 :

**+ 300**  
ALTERNANTS  
(APPRENTIS ET  
CONTRATS DE  
PROF.)

**+ 100**  
STAGIAIRES

**+ 100**  
JOBS D'ÉTÉ  
ISSUS DE ZRR & QPV

# MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



## SENSIBILISER

L'Oréal a à coeur d'accompagner les jeunes de 3ème. En plus des stages de découvertes, nous proposons à tous ces stagiaires une formation Stand Up pour apprendre à réagir face au harcèlement de rue.



## FORMER

Le contexte particulier de l'année 2020 a aggravé les inégalités, particulièrement pour la jeunesse. Proposer nos offres d'alternances dans le cadre de 1 Jeune 1 Solution était donc une évidence.



## ACHETER

Acheter de manière structurellement engagée et inclusive, en étroite collaboration avec notre écosystème, à travers 77 projets d'achats solidaires en France tout au long de la chaîne de valeur.



## SENSIBILISER

Le premier confinement a creusé d'importantes inégalités, notamment compte tenu de l'accès aux ressources numériques. L'Oréal s'est donc mobilisé dès l'annonce du premier confinement pour aider les plus précaires à poursuivre leurs études et leurs activités. Cela s'est traduit par un don de 734 ordinateurs, 55 tablettes et 93 téléphones en 2020.

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## 633

STAGIAIRES DE 3<sup>ÈME</sup> ACCUEILLIS

## 3 000

ÉLÈVES SOUTENUS VIA ENERGIE JEUNES

## 882

DONS DE MATERIEL INFORMATIQUE

## QUELQUES INITIATIVES

- Déploiement des formations Stand Up pour tous nos collèges partenaires
- Maintien de toutes nos activités de sensibilisation, de coaching et d'accompagnement des jeunes, même pendant les confinements
- Dons de matériel informatique pour suivre l'école à la maison
- Animation de groupes de collégiens via par exemple le Concours d'Eloquence OGMA avec les collèges d'Aulnay

## OBJECTIFS 2021

- Proposer chaque année 300 Stages Découverte de l'entreprise aux collégiens des Quartiers prioritaires et Zones de Revitalisation Rurale, en nouant davantage de partenariats avec les établissements REP, Tous en Stage, Espérance Banlieues et C'est Possible
- Renforcer le soutien de L'Oréal aux associations Energie Jeunes et Capital Filles pour accompagner toujours plus de jeunes par les collaborateurs

# SENSIBILISER



« Depuis 2018, nous avons souhaité ne pas limiter notre engagement aux Quartiers Prioritaires, mais d'y associer les jeunes issus de Zones de Revitalisation Rurale.

Ainsi, en 2020, le Groupe a réaffirmé cet engagement à travers un partenariat fort avec l'association Espérance Ruralités, en construisant un accompagnement sur la durée avec les 3 sites L'Oréal de l'Aisne. »

**UGO PONCHON**  
DIRECTEUR DES AFFAIRES SOCIALES L'ORÉAL SA



LES ÉLÈVES DE  
4<sup>ÈME</sup> ET DE 3<sup>ÈME</sup>  
DU COURS CLOVIS

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## 800

ALTERNANTS TOTAL  
RECRUTÉS PAR AN

## 300

ALTERNANTS RECRUTÉS  
EN QPV

## 37,5 %

DES ALTERNANTS  
ISSUS DE QPV

## QUELQUES INITIATIVES

- 5 job dating en interne sur des offres de stage et d'alternance
- Participation à une dizaine de job dating externes
- Participation au programme 1 Jeune 1 Solution

## OBJECTIFS 2021

- Dédier chaque année 150 opportunités en alternance et 100 stages conventionnés pour les jeunes issus des QPV & ZRR
- Dédier chaque année 15% des jobs d'été du Groupe aux jeunes issus des QPV & ZRR
- Revaloriser les métiers de la Coiffure auprès des collèges et lycées

# FORMER

DES JEUNES EN  
PLEINE SESSION  
D'ENTRETIENS  
AVEC NOS  
RECRUTEURS !



« La formation et l'insertion professionnelle sont des sujet qui tiennent particulièrement à cœur à L'Oréal, qui s'est engagé dans l'apprentissage dès 1993.

Parce que les jeunes de PaQTE ont deux fois moins de chances d'avoir accès à un entretien d'embauche, nous nous engageons pour aller directement à leur contact et briser la barrière de l'auto-censure.

Au sein du Groupe, nous recherchons des compétences et des savoir-être, peu importe leurs origines. »

**LÉA QUIVY**  
RESPONSABLE DIVERSITÉS & INCLUSION FRANCE

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## QUELQUES INITIATIVES

Pour donner sa chance à tous, L'Oréal s'engage à former ses collaborateurs et ses recruteurs aux biais inconscients et à la non-discrimination.

Former, c'est aussi mesurer et nous avons mené en 2020 deux campagnes d'auto-testing auprès de nos managers et recruteurs. Ils ont montré une absence de discrimination et une égalité de traitement entre tous les candidats.

**10 000**

COLLABORATEURS FORMÉS À LA NON-DISCRIMINATION

**100**

RECRUTEURS FORMÉS À LA NON-DISCRIMINATION

**2**

CAMPAGNES D'AUTO-TESTING EN 2020

## OBJECTIFS 2021

Sensibiliser chaque année les recruteurs du Groupe via des actions de formation ciblées, avec un focus sur les biais inconscients

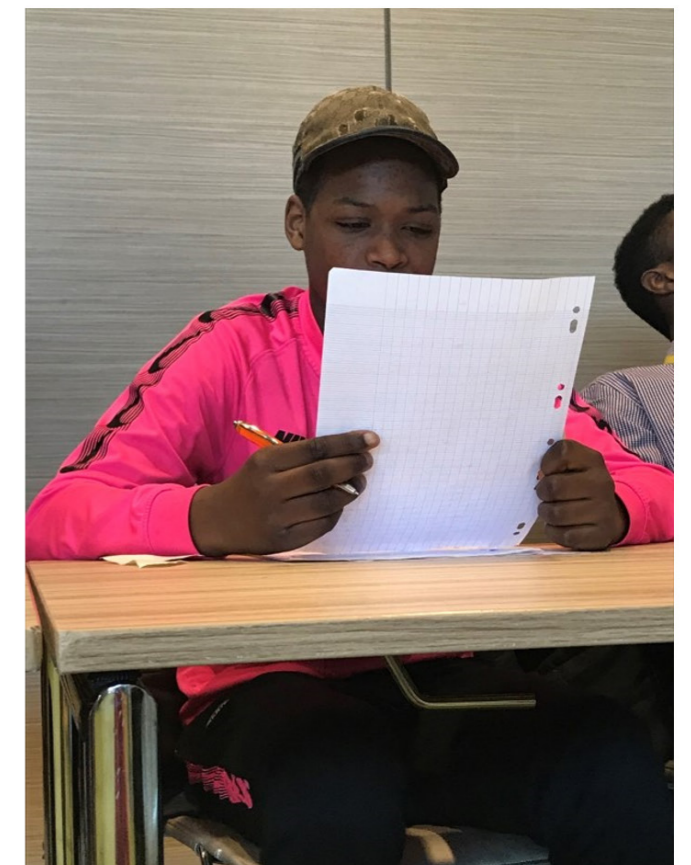


« Afin de construire des environnements de travail inclusifs, nous formons tous nos collaborateurs à la Diversité et à l'Inclusion.

Nos recruteurs mais aussi nos managers sont formés tous les ans aux biais inconscients et à la non-discrimination. Parce que nous sommes tous recruteurs, ce sont tous les participants aux processus de recrutement qui sont soumis à des testings réguliers afin de s'assurer qu'il n'y a aucune discrimination à l'embauche. »

**ANNE-LAURE THOMAS**  
DIRECTRICE DIVERSITÉS ET INCLUSION FRANCE

**STAGIAIRES DE 3ÈME CHEZ L'ORÉAL**



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## 95%

des achats de l'Affaire L'Oréal France sont fabriqués en France

## 2 509

emplois soutenus en France grâce au Programme Solidarity Sourcing

## + 60

participations d'acheteurs L'Oréal depuis le lancement de PAQTE à la tournée des achats impactants, Salon Hello Handicap, Inclusiv'Day, et Viva Tech, Mifexpo, HandiHA

## 1/3

des montants d'achats de l'Affaire L'Oréal France est réalisé avec des PME

## QUELQUES INITIATIVES

Avec nos fournisseurs, nous travaillons à travers 77 projets d'achats inclusifs en France à soutenir l'emploi décent et pérenne des communautés les plus vulnérables : personnes en situation de handicap, publics cible de l'insertion par l'activité économique, femmes victimes de violences, etc.

Nous soutenons également l'activité économique et l'emploi chez nos fournisseurs localisés dans les ZRR et QPV, les acteurs de l'économie sociale et solidaire, les « petites entreprises dans un monde de grandes », les EPV, l'entrepreneuriat féminin ou encore une coopérative bio-solidaire.

## OBJECTIFS 2021

- Avec 2509 bénéficiaires en 2020 (+6%), L'Oréal a dépassé son engagement Solidarity Sourcing de soutenir au moins 2000 emplois pour des personnes en situation de vulnérabilité économique ou sociale en France à horizon 2021
- Le Groupe ambitionne de continuer d'entraîner tout son écosystème dans son modèle dynamique d'achats inclusifs



« Soutenir le PaQTE, c'est aussi renforcer nos actions solidaires de proximité auprès des fournisseurs et des communautés vulnérables, dont les fragilités ont été exacerbées par la crise sanitaire. Notre programme d'achats inclusifs permet de favoriser les partenariats avec des entreprises qui soutiennent directement l'activité économique et l'emploi local en zones prioritaires.

Nos actions ont été récompensées par le Trophée Défi RSE de l'inclusion sociétale, sous le haut patronage du Ministère de l'Économie et des Finances et du Ministère de la Transition Écologique et Solidaire. »

**AXELLE VENOT-HALLU**  
DIRECTRICE DES ACHATS INCLUSIFS (SOLIDARITY SOURCING)

« L'ÉCOLE DE L'INDUSTRIE » COMBINE FORMATION DIPLÔMANTE ET MENTORING SUR SITE DANS LES 4 USINES L'ORÉAL DES HAUTS-DE-FRANCE. 50 CHÔMEURS DE LONGUE DURÉE ONT AINSI BÉNÉFICIÉ D'UN TREMPLIN VERS L'EMPLOI DEPUIS 2016.



# ACHETER

# L'ORÉAL

Depuis plus de 110 ans, nous consacrons toute notre énergie et toutes nos compétences à un seul métier : la Beauté. Nous mettons notre expertise au service des Femmes et des Hommes du monde entier afin de répondre à l'infinie diversité de leurs envies de Beauté. Nous nous engageons à remplir cette mission de manière éthique et responsable.

Nous développons des produits pour toutes et tous à travers le monde. Afin de s'assurer que nos produits répondent à chaque forme de Beauté, nos équipes se doivent d'être aussi inclusives et diversifiées que le monde lui-même. En créant une atmosphère propice au développement et à l'épanouissement de tous nos collaborateurs, c'est toute notre entreprise qui en tire profit.

Pour atteindre cet objectif, nous favorisons des lieux de travail où chacun, quels que soient son origine, son sexe, son âge et en dépit de tout handicap, se sente accueilli et valorisé. Des lieux où chacun puisse s'épanouir et se développer, et contribuer à son tour à la prospérité et au développement de notre entreprise. Au sein de notre entreprise comme dans les communautés du monde entier, toutes les personnes comptent pour L'Oréal.

**1<sup>ER</sup>**  
GROUPE  
COSMÉTIQUE  
DANS LE  
MONDE

**36**  
MARQUES  
DANS 150 PAYS

**88 000**  
COLLABORATEURS

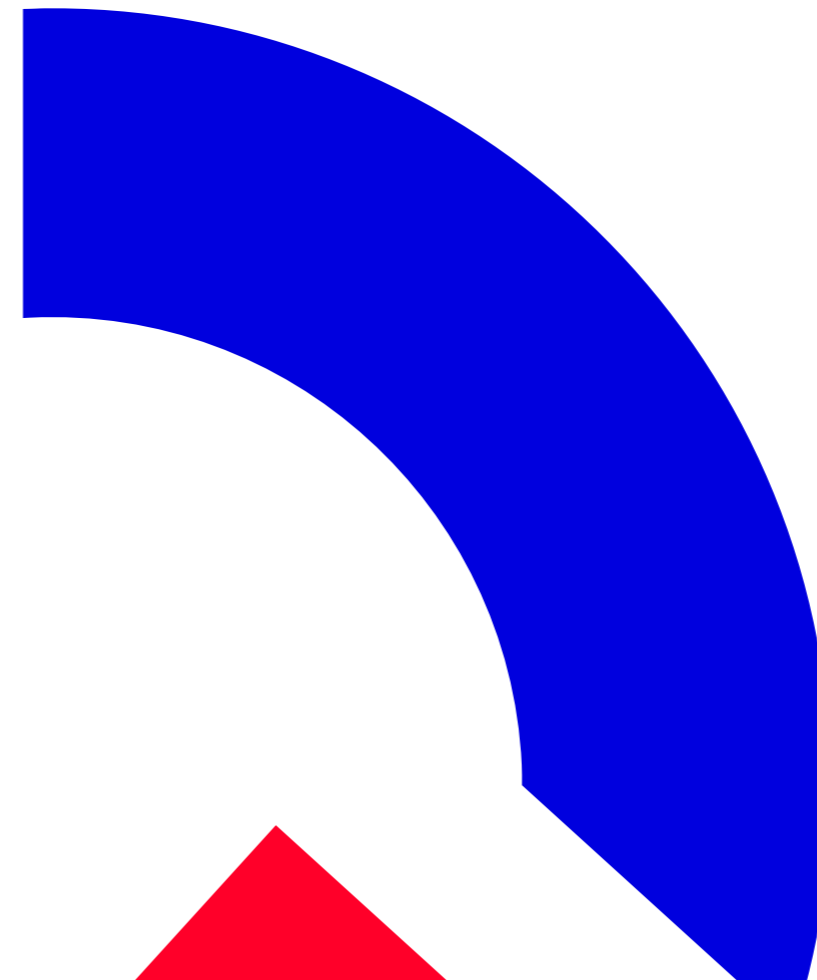
EN  
COLLABORATION  
AVEC



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



**IMPACT**  
OUR FUTURE IS SOCIAL





**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)