

ENTREPRISE  
PARTENAIRE  
DU PAQTE

# R A P P O R T

2 0 1 8 - 2 0 2 1

L'ORÉAL

**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

## NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s'est concentrée uniquement autour des enjeux de l'accompagnement social et du renouvellement urbain. J'en ai la conviction profonde : l'émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l'emploi.

Parce que l'attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d'agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c'est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd'hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d'être l'une d'entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d'achat responsable en direction des quartiers : tel est l'engagement pris par l'ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l'ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d'honorer la promesse républicaine d'égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c'est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l'emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

# L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Parce qu'accéder au monde de l'entreprise peut s'avérer difficile, nous soutenons depuis ses débuts l'initiative PAQTE qui permet de promouvoir l'insertion professionnelle des jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville et des Zones Rurales.

Ainsi depuis 2018, nous avons accueilli plus de 3 600 élèves dans le cadre de leur stage de 3ème, près de 500 jeunes pour des jobs d'été, près de 400 stagiaires et enfin près de 1 000 jeunes en alternance. Ces chiffres reflètent la mobilisation de nos équipes en France. En 2022, nous continuons dans cette même dynamique afin d'accompagner tous les jeunes vers l'emploi.

Au niveau mondial, nous avons également lancé en 2021 le programme « L'Oréal For Youth » qui vise à proposer aux jeunes des opportunités professionnelles plus nombreuses et plus diverses, mais aussi des actions très concrètes pour développer leur employabilité. »

## JEAN-CLAUDE LE GRAND DIRECTEUR GÉNÉRAL DES RELATIONS HUMAINES

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



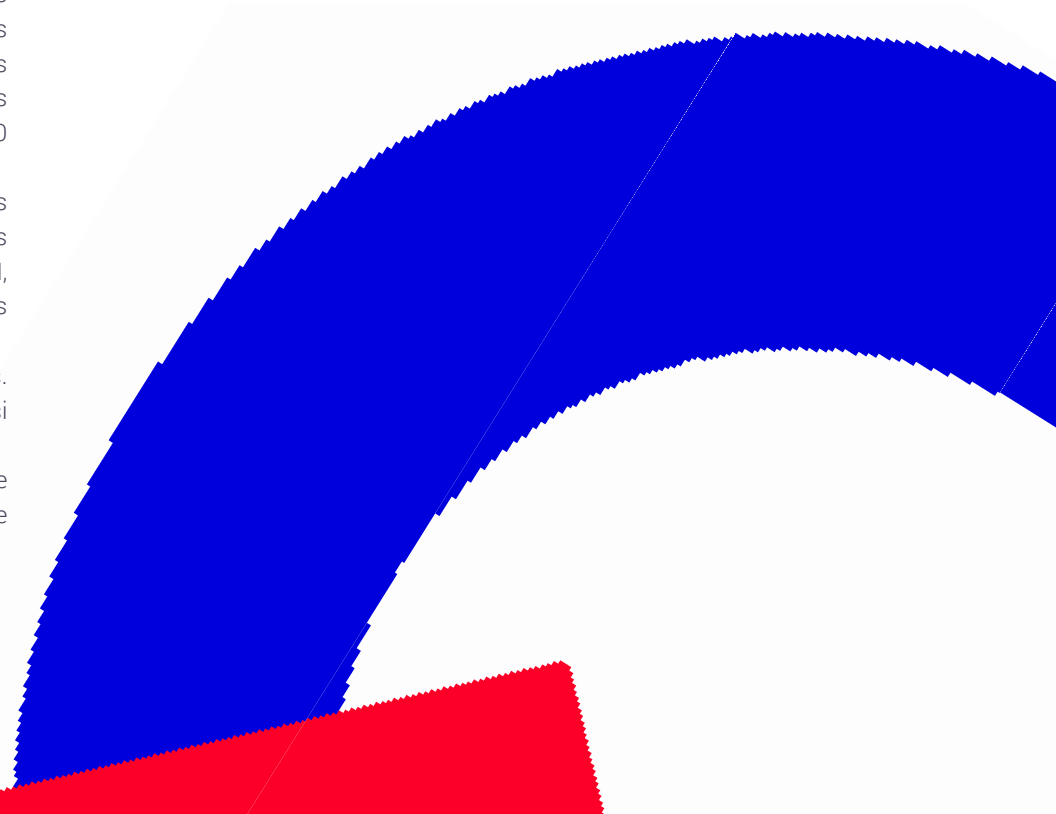
■ ANNE-LAURE THOMAS  
DIRECTRICE DIVERSITÉS, ÉQUITÉ  
ET INCLUSION FRANCE



■ ROMAIN PLATEL-PARIS  
DIRECTEUR DES AFFAIRES  
SOCIALES L'ORÉAL SA



■ AXELLE VENOT-HALLU,  
DIRECTRICE INTERNATIONALE  
DES ACHATS INCLUSIFS  
(SOLIDARITY SOURCING) DU  
GROUPE L'ORÉAL.



## FOCUS ACTION 2021



### o Nos engagements 2018-2021

Les jeunes issus des QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) et des ZRR (Zones de Revitalisation Rurale) ont deux fois moins de chance d'avoir accès à un entretien d'embauche.

Parce que les jeunes issus de ces zones géographiques ont plus de difficultés d'accès à l'enseignement supérieur et à l'emploi, L'Oréal a signé en juillet 2018 les engagements PaQTE auprès du Président Emmanuel Macron.

A travers ceux-ci, nous mettons en place des actions autour de 4 piliers afin de briser la barrière de l'auto-censure et d'ouvrir le Groupe à tous :

- Sensibiliser en accueillant 300 stagiaires de 3e par an (objectif dépassé et reconduit tous les ans)
- Recruter 100 jeunes en stage de longue durée (6 mois) et 90 contrats d'été par an (objectifs atteints et reconduits tous les ans). Les engagements ayant été signés en juillet 2018, nous avons commencé les recrutements pour les stages en 2019. Les chiffres portent donc sur 3 ans.
- Acheter aux prestataires implantés dans les QPV et les ZRR afin de soutenir l'emploi local
- Former tous les jeunes qui le souhaitent via l'alternance avec 150 contrats par an (objectif dépassé et reconduit tous les ans)

### o Nos engagements PAQTE annuels :

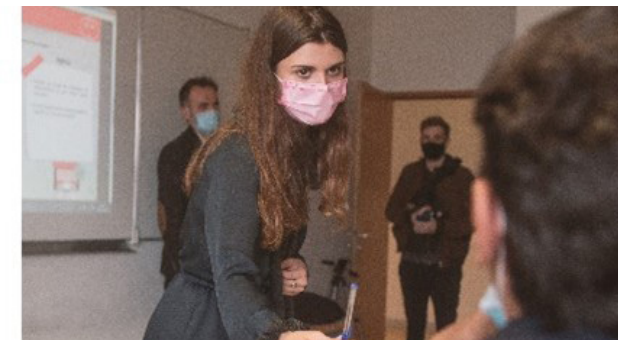
- 300 stagiaires de 3e
- 90 jobs d'été
- 150 alternances

## MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



### SENSIBILISER

L'Oréal, a à cœur, d'accompagner les jeunes de 3ème, afin de leur ouvrir les portes d'un grand Groupe, de leur faire découvrir nos métiers, et de les pousser à continuer leurs études le plus longtemps possible. Tous les ans, nous avons dépassé notre objectif de 300 stagiaires de 3e accueillis avec 3604 élèves sensibilisés en 4 ans.



### RECRECITER

Parce que les jeunes issus des QPV et ZRR ont deux fois moins de chance d'avoir accès à un entretien d'embauche, nous recrutons tous les ans 100 stagiaires de longue durée (6 mois) et 90 stagiaires d'été. Depuis 2018, ce sont ainsi 368 stagiaires de 6 mois et 495 stagiaires d'été qui ont été embauchés à L'Oréal. Nos objectifs sont atteints et reconduits tous les ans.



### FORMER

Les engagements PaQTE nous amènent à accompagner les jeunes tout au long de leurs études supérieures et de leur parcours vers le 1er emploi. A ce titre, nous nous engageons à réserver 15% de nos contrats d'alternance aux jeunes issus des QPV et ZRR. Cet objectif de 150 contrats d'apprentissage ou de professionnalisation signés par an est largement dépassé avec 952 embauches réalisées en 4 ans.

# SOLIDARITY SOURCING

THE L'ORÉAL SOURCING PROGRAM FOR SOCIAL INCLUSION

### ACHETER

A travers 77 projets d'achats solidaires, tout au long de la chaîne de valeur, nous totalisons 2 737 bénéficiaires en France. Dans le cadre du programme d'achats inclusifs du groupe L'Oréal, le Solidarity Sourcing, entre 2018 et 2021, 1 164 emplois à temps plein supplémentaires pérennes ont ainsi été soutenus en France dans notre chaîne d'approvisionnement, pour des personnes en situation de vulnérabilité économique et sociale. Nous nous engageons à acheter de manière structurellement engagée et inclusive, en étroite collaboration avec notre écosystème étendu de fournisseurs.



## SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

### 3 604

STAGIAIRES DE 3ÈME ACCUEILLIS  
DEPUIS 2018

### 3 000

ÉLÈVES SOUTENUS VIA LE  
PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION  
ENERGIE JEUNES

## ACTIONS CLÉS DEPUIS 2018

- Partenariats avec des associations (Tous En Stage, Energie Jeunes, C Possible, Espérance Banlieues, Espérance Ruralité, Capital Filles)
- Animation de groupes de collégiens en partenariat avec les collèges des villes où nous sommes implantés via, par exemple, le Concours d'Eloquence OGMA avec les collèges de la ville d'Aulnay
- Depuis 2019, déploiement systématique des formations à la lutte contre le harcèlement de rue via le programme Stand Up dans toutes nos interventions auprès des jeunes de 3e
- Depuis 2020, maintien de toutes nos activités d'accompagnement et de coaching en virtuel grâce au don de +1600 matériels informatiques

## OBJECTIFS 2022

- Maintenir nos résultats PaQte
- Proposer toujours plus de stages « Découverte de l'entreprise » aux collégiens des Quartiers prioritaires et Zones de Revitalisation Rurale, en nouant davantage de partenariats avec les établissements REP et l'association Tous en Stage
- Mobiliser l'ensemble de nos collaborateurs dans l'accompagnement des jeunes



LES JEUNES DU  
PROJET TUTORÉ  
ATOUT JEUNES  
UNIVERSITÉS ET  
L'ORÉAL



SESSION DE  
COACHING AVEC  
NOS RECRUTEURS À  
BONDY



## SENSIBILISER

« Nous avons à cœur de maintenir nos engagements PaQte, malgré la pandémie. Pour cela, nous avons digitalisé l'ensemble de nos contenus. Lors de la signature du PaQte, nous avons souhaité ne pas limiter notre engagement aux Quartiers Prioritaires, mais d'y associer les jeunes issus des Zones de Revitalisation Rurale. La digitalisation de nos contenus nous a permis de les rendre accessibles à toutes et à tous, avec pour objectif : sensibiliser toujours plus et lever l'auto-censure ! »

**ANNE-LAURE THOMAS,**  
**DIRECTRICE DIVERSITÉS, ÉQUITÉ ET INCLUSION FRANCE**

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV, ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

**952**

ALTERNANTS RECRUTÉS DEPUIS 2018 (OBJECTIF DE 600)

**368**

STAGIAIRES DE LONGUE DURÉE RECRUTÉS DEPUIS 2019 (OBJECTIF DE 300)

**495**

CONTRATS D'ÉTÉ RECRUTÉS DEPUIS 2018 (OBJECTIF DE 360)

## ACTIONS CLÉS 2018/2021

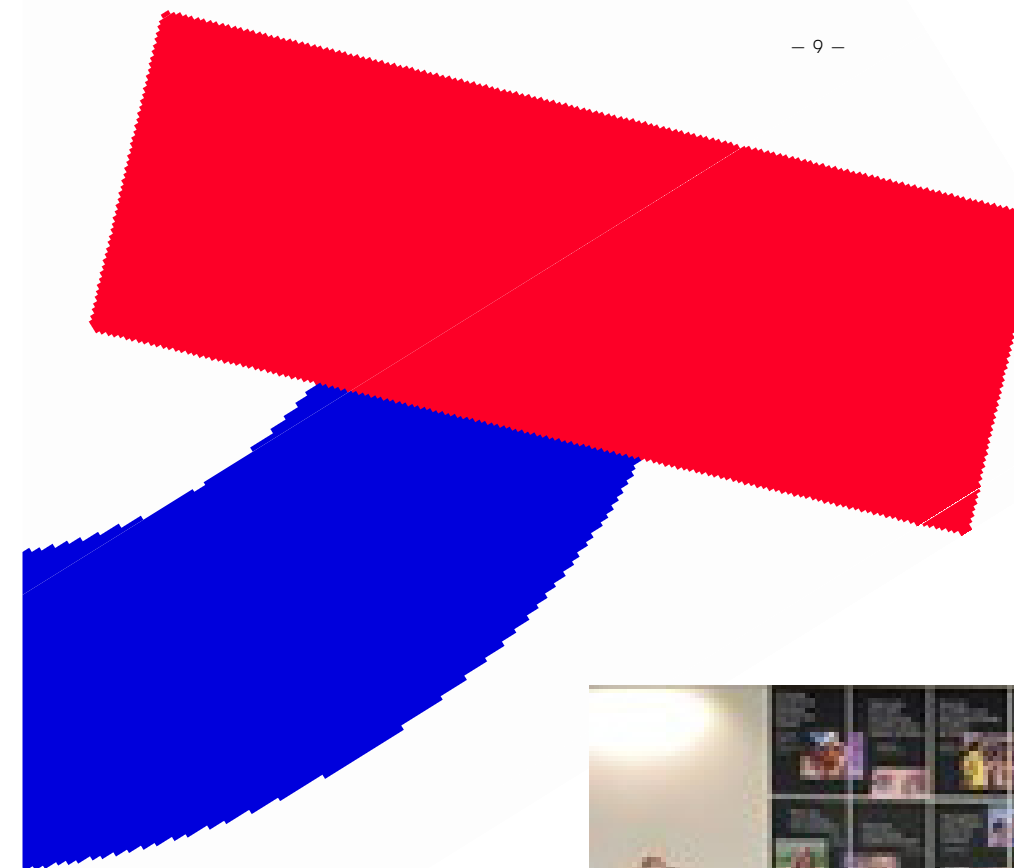
- 25 tables rondes métier
- Organisation d'un projet tutoré en collaboration avec Atout Jeunes Universités et l'université de Cergy : 59 étudiants et 7 mois de travail sur un concept répondant à la problématique d'un avenir sans plastique dans le futur de la beauté
- Des associations partenaires (AJU, Prométhée, CEP Sciences Po, Sport dans la Ville, Esprit d'Ebène, Eloquentia, Opération Phénix, Ligue des Jeunes Talents)
- Participation au programme 1 jeune/ 1 solution
- En 2021, dans le cadre d'un partenariat durable avec l'INSEP, L'Oréal Professionnel France crée un salon de coiffure, au sein de leur campus, destiné aux sportives et sportifs de l'établissement, mais aussi à ses agents
- Tous nos stagiaires de 3ème ont été formés à Stand Up pour apprendre à réagir face au harcèlement de rue



## OBJECTIFS 2022

- Dédier chaque année 150 opportunités en alternance et 100 stages conventionnés aux jeunes issus des QPV & ZRR
- Dédier chaque année 15% des jobs d'été du Groupe aux jeunes issus des QPV & ZRR
- Revaloriser les métiers de la Coiffure auprès des collèges et lycées

# FORMER



**ATELIER CV  
ET LETTRE DE  
MOTIVATION AUX  
CÔTÉS DU CLUB  
FACE 93**



« Le taux de chômage dans les quartiers dits « prioritaires » de la politique de la ville (QPV) – 23,4 % – est près de trois fois plus important que dans les quartiers environnants (8,9 %). Cette statistique de l'Observatoire national de la politique de la ville est alarmante. Chez L'Oréal, nous valorisons les compétences peu importe les origines sociales. Pour cela, main dans la main avec les associations locales, nous allons à la rencontre des candidats partager les différentes opportunités et recruter. »

**ROMAIN PLATEL-PARIS,  
DIRECTEUR DES AFFAIRES SOCIALES L'ORÉAL SA**



# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## 10 000

COLLABORATEURS SENSIBILISÉS À  
LA NON-DISCRIMINATION DEPUIS  
2018

## 100%

DE NOS RECRUTEURS FORMÉS À LA  
NON-DISCRIMINATION

## 400

COLLABORATEURS MENTORS

## ACTIONS CLÉS 2018/2021

- Nous affichons une tolérance zéro et nous testons nos collaborateurs, via des campagnes de testing, pour nous assurer de l'égalité de traitement des candidats et de la non-discrimination.
- Pour lutter contre l'auto-censure des candidats, nous avons lancé la campagne marque employeur #NoFilter. Notre objectif est de montrer, à partir de témoignages de nos collaborateurs, que tout le monde a sa place au sein du Groupe L'Oréal.

## OBJECTIFS 2022

- Sensibiliser à tous les niveaux de l'entreprise aux stéréotypes
- Poursuivre la collaboration avec nos associations partenaires
- Nouer de nouveaux partenariats pour ancrer les actions conduites dans les territoires
- Mobiliser toujours plus de collaborateurs pour mentorer

# RECRUTER



« Tous nos collaborateurs sont formés à la non-discrimination. Ils sont nombreux à avoir voulu aller plus loin en 2021 : 400 collaborateurs se sont mobilisés sur la plateforme mentorat DEMAIN.org pour aider les jeunes à construire leur projet professionnel. »

**STEFANIE MESSNER,**  
DIRECTRICE RECRUTEMENT FRANCE

**NOS STAGIAIRES ET  
ALTERNANTS 2021**



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## Bilan (2018-2021) :

Le nombre de projets d'achats inclusifs Solidarity Sourcing en France est passé de 64 à 77 (+20%), soit 13 projets additionnels sur le territoire ; Ces projets ont permis de soutenir un nombre d'emplois ETP annuels croissant de 1573 à 2737 (+74%), correspondant à 1164 emplois additionnels soutenus dans notre chaîne d'approvisionnement, pour des personnes en situation de vulnérabilité économique et sociale.

## ACTIONS CLÉS DEPUIS 2018

- Il est à noter que le programme de Solidarity Sourcing a particulièrement développé l'activité économique et l'emploi dans les ZRR et les QPV avec 580 emplois additionnels soutenus, passant en 3 ans de 808 emplois soutenus sur ces territoires fragiles à 1388 (+72%).

- 21% des bénéficiaires sont des personnes en situation de handicap (586 emplois) ;

- Les autres projets d'achats solidaires en France développés depuis 2018 concernent principalement le soutien aux Entreprises du Patrimoine Vivant (label EPV), aux PME, aux seniors discriminés à l'embauche, aux femmes entrepreneuses, à celles victimes de violences domestiques, aux personnes en insertion sociale, et à une coopérative bio-solaire.

## OBJECTIFS 2022

Le Groupe ambitionne de continuer d'entraîner son écosystème dans son modèle dynamique d'achats inclusifs, pour contribuer à réduire les inégalités, en **continuant d'accélérer le nombre d'emplois soutenus dans sa chaîne d'approvisionnement pour des personnes généralement désavantagées sur le marché de l'emploi.**

Pour cela L'Oréal développe désormais aussi des **actions collectives**, partage la méthodologie de référence du Solidarity Sourcing, notamment au sein de la coalition Business For Inclusive Growth (B4IG) abritée par l'OCDE.

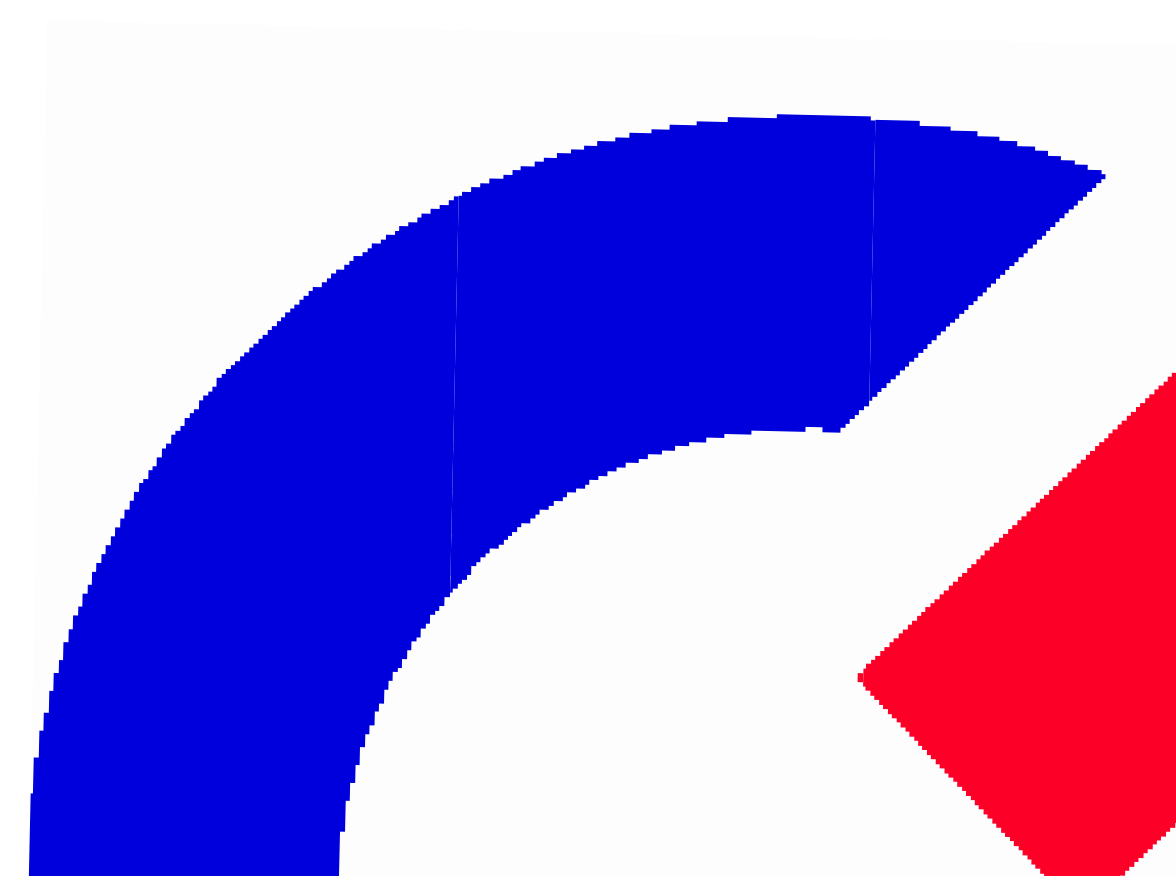
# ACHETER



« Soutenir le PAQTE, c'est aussi renforcer nos actions solidaires de proximité de soutien à l'activité économique et à l'emploi auprès des fournisseurs et des communautés en situation de vulnérabilité, dont la fragilité a été exacerbée par la crise sanitaire sans précédent.

En décembre 2021, L'Oréal a été honoré de recevoir le Trophée Défis RSE 2020 de l'Inclusion Sociétale sous le haut patronage du Ministère de l'Economie et des Finances, du Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire et du Sénat français pour ses actions depuis 10 ans dans le cadre de son programme Solidarity Sourcing. »

**AXELLE VENOT-HALLU,  
DIRECTRICE INTERNATIONALE DES  
ACHATS INCLUSIFS (SOLIDARITY  
SOURCING)**



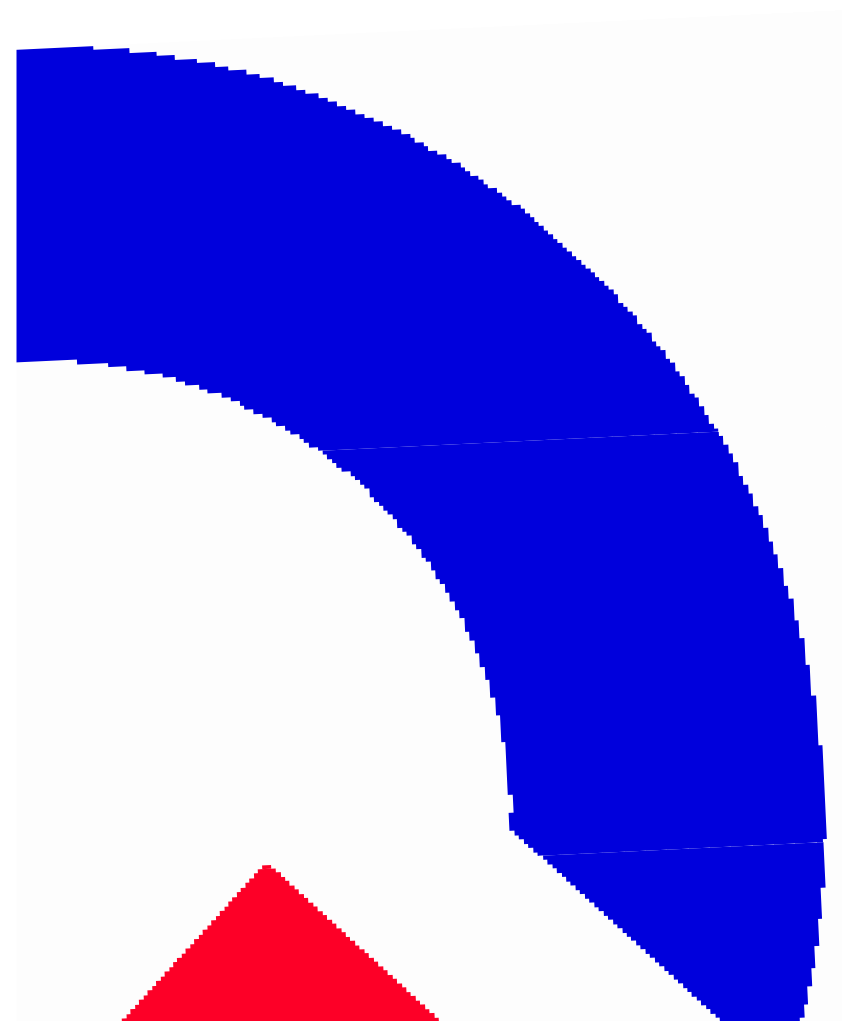
# L'ORÉAL

Depuis plus de 110 ans, nous consacrons toute notre énergie et toutes nos compétences à un seul métier : la Beauté. Nous mettons notre expertise au service des Femmes et des Hommes du monde entier afin de répondre à l'infinie diversité de leurs envies de Beauté. Nous nous engageons à remplir cette mission de manière éthique et responsable.

Nous développons des produits pour toutes et tous à travers le monde. Afin de s'assurer que nos produits répondent à chaque forme de Beauté, nos équipes se doivent d'être aussi inclusives et diversifiées que le monde lui-même. En créant une atmosphère propice au développement et à l'épanouissement de tous nos collaborateurs, c'est toute notre entreprise qui en tire profit.

Pour atteindre cet objectif, nous favorisons des lieux de travail où chacun, quels que soient son origine, son sexe, son âge et en dépit de tout handicap, se sente accueilli et valorisé. Des lieux où chacun puisse s'épanouir et se développer, et contribuer à son tour à la prospérité et au développement de notre entreprise. Au sein de notre entreprise comme dans les communautés du monde entier, toutes les personnes comptent pour L'Oréal.

EN  
COLLABORATION  
AVEC





**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES