

R A P

**ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE**

P O R T

2 0 2 1

AIRFRANCE 

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s’est concentrée uniquement autour des enjeux de l’accompagnement social et du renouvellement urbain. J’en ai la conviction profonde : l’émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l’emploi.

Parce que l’attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d’agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c’est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd’hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d’être l’une d’entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d’achat responsable en direction des quartiers : tel est l’engagement pris par l’ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l’ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d’honorer la promesse républicaine d’égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c’est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l’emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Le secteur du tourisme et le transport aérien ont été durement éprouvés par ces 2 années de crise Covid. Malgré ce contexte, Air France a poursuivi ses actions et maintenu son engagement en faveur de la diversité, l’inclusion et l’égalité des chances. Cet engagement s’est traduit en premier lieu par la renégociation de 2 accords triennaux handicap et égalité professionnelle femmes hommes. Par ailleurs, Air France, portée par la dynamique de PAQTE et consciente de son rôle social et sociétal a poursuivi des actions de sensibilisation, de formation et de recrutement en faveur des jeunes du territoire sur lesquels sont implantés ses 2 principaux aéroports : Roissy et Orly. Notre objectif pour 2022 : maintenir cette dynamique et mobiliser toute la ligne managériale en faveur de l’inclusion. »

**VALERIE MOLÉNAT,
DIRECTRICE EMPLOI
FORMATION DIVERSITÉ**

LES RÉFÉRENTS PAQTE



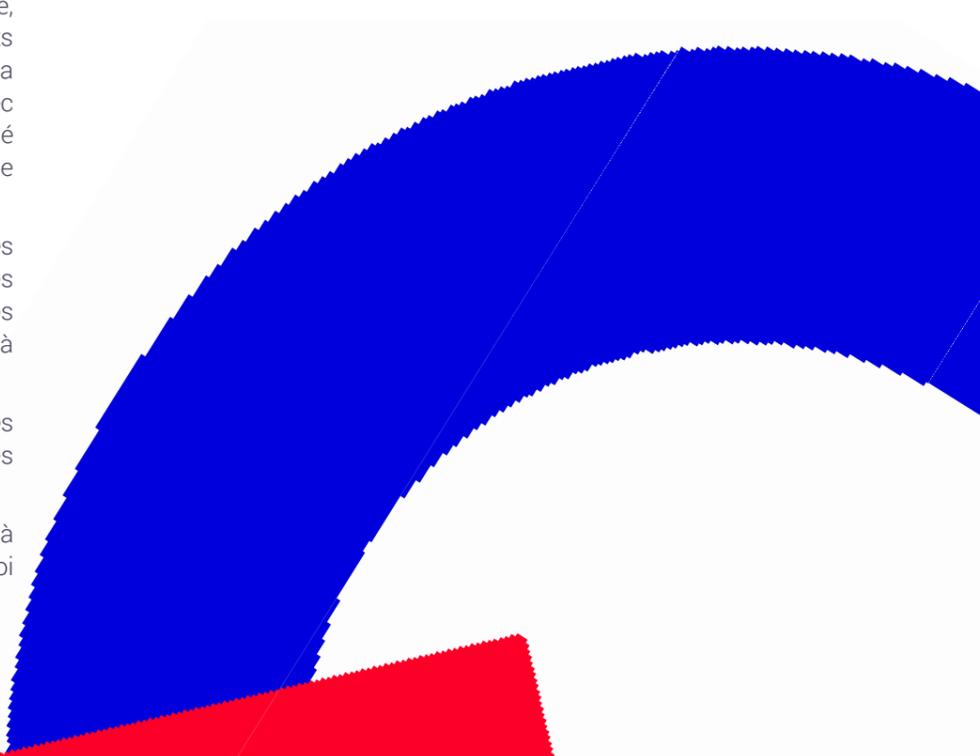
■
**VALÉRIE MOLENAT
DIRECTRICE EMPLOI FORMATION
DIVERSITÉ**



■
**AGNÈS SOLASTIOUK
RESPONSABLE DIVERSITÉ
INCLUSION**



■
**SABINE BOURBONNAIS
CHARGÉE DE PROJETS
DIVERSITÉ INCLUSION**



FOCUS ACTION 2021 MON ENGAGEMENT CITOYEN



En 2021, Air France a lancé, en partenariat avec la start-up sociale Vendredi, un vaste mouvement de mobilisation des salariés auprès du monde associatif : « Mon engagement citoyen ». La compagnie réaffirme ainsi son engagement face aux enjeux sociaux et environnementaux sur les territoires où elle agit. Des missions sont proposées tout au long de l'année aux salariés d'Air France, au profit d'associations partenaires sur 6 thématiques d'actions chères à la compagnie et à sa Fondation : Enfance, Education - Formation – Emploi, Handicap - Santé, Lutte contre la précarité, Partage intergénérationnel et Environnement. Depuis son lancement, 3000 collaborateurs d'Air France se sont déjà inscrits sur la plateforme Vendredi et près de 400 actions de bénévolat ont déjà été menées. Une dynamique qui fait suite à celle impulsée ces 3 dernières années avec les « Journées citoyennes » organisées par l'entreprise.

2 300
HEURES
D'ENGAGEMENT
SOLIDAIRES
EFFECTUÉES PAR DES
SALARIÉS AIR FRANCE

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



ILE DE FRANCE SENSIBILISER

Simulation d'entretiens par les chargés de recrutement Air France pour des jeunes en situation de handicap avec Arpejeh



ANTIBES RECRUTER

Air France Valbonne présente au 11 eme Forum Emploi Handicap d'Antibes le 17 Novembre.



TREMBLAY ACHETER

Rencontre entre le directeur achat AF et l'EA ANRH de tremblay (blanchisserie des couvertures avion)



ROISSY FORMER

Partenariat avec la marine nationale pour sensibiliser les alternants aux métiers qui recrutent

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

150

STAGIAIRES DE 3^{ÈME} ACCUEILLIS/
STAGIAIRES COLLEGE REP REP+

173

CONFÉRENCES POUR 4000 ÉLÈVES
ENVIRON

QUELQUES INITIATIVES

- Accueillir des stagiaires de collèges REP et REP +
En 2021, avec l'association « Tous en stage », Air France a maintenu et développé les stages collectifs de 3^{ème} en mode hybride, en accueillant plus de 150 stagiaires. La vertu du distanciel : découvrir des univers parfois inaccessibles comme les simulateurs de vol (certains élèves de 3^{ème} ont ainsi pu réaliser un vol Paris Nice derrière leur écran d'ordinateur !) ou le centre de contrôle des opérations. Par ailleurs, 85 collégiennes et lycéennes ont été accueillies en visite d'entreprise dans le cadre du partenariat avec « Elles bougent » et Air Emploi « Féminisons les métiers de l'aéronautique ».

- Accueillir des stagiaires en situation de handicap.
Air France a poursuivi son partenariat avec Arpejeh pour accueillir en stage de 3^{ème} des collégiens en situation de handicap. Des personnes en situation de handicap ont par ailleurs été accueillies sur différents sites en France dans le cadre de duo day.

- Accompagner les jeunes dans leur orientation et la construction de leur projet professionnel.
Air France, en partenariat avec l'association Air Emploi dont elle est membre fondateur, fait découvrir tout au long de l'année, à travers des forums, des visites et des conférences dans les collèges et lycées, la diversité de ses métiers pour susciter des vocations, déconstruire les stéréotypes, faciliter l'orientation scolaire et l'accès à l'emploi. En 2021, 173 conférences « Terre et Ciel » ont été réalisées (4000 élèves concernés environ). Le site web lancé en 2020 a vu sa fréquentation augmenter régulièrement pour atteindre plus de 20 000 visites par mois en 2021. Air France met également à disposition des cadres de l'entreprise (Ingénieurs pour l'école) afin de favoriser les liens avec l'Education Nationale et organiser des actions d'information auprès des collégiens et lycéens.

OBJECTIFS 2022

- 250 stagiaires de 3^{ème}
- 40 stagiaires de 3^{ème} en situation de handicap
- Organisation d'échanges et de groupes de travail avec des membres de l'éducation nationale en partenariat avec Arpejeh et les Ingénieurs pour l'école

SENSIBILISER



« J'ai été mise à dispo par Air France auprès de l'académie de Créteil en septembre 2021. Ingénieur pour l'Ecole est une mission d'intérêt général qui a pour vocation de favoriser l'insertion professionnelle et sociale des jeunes. Je contribue au développement de la Relation Ecole Entreprise. Dès les premières semaines, je suis allée au contact des élèves dans les établissements et je me suis rendue compte qu'il y avait beaucoup d'autocensure. Ma première action : accompagner des jeunes des QPV en Formation Complémentaire d'initiative Locale et travailler avec eux sur les soft skills, la rédaction de cv, la valorisation des expériences. Un travail qui se poursuivra tout au long de l'année ! »

**MOISE COIPEL,
INGÉNIEURE POUR L'ÉCOLE**

**DES ÉLÈVES DE 3^{ÈME} EN VISITE
CHEZ AIR FRANCE DANS LE CADRE
DE TOUS EN STAGE**



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

960 (DONT 312 NOUVEAUX CONTRATS)

TOTAL ALTERNANTS RECRUTÉS PAR AN

8,5%

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV

OBJECTIFS 2022

- Campagne de communication 1 jeune et mentor et développement d'un réseau
- 500 alternants
- Nouvelle promotion de 14 jeunes du territoire sud préparés par l'association Jérémie, pour intégration de l'école des Moteurs (Bac pro mécanicien(-ne) aéronautique).
- Réflexion en cours sur possibilité de lancer une 3ème POEC en 2022.

QUELQUES INITIATIVES

- Favoriser l'alternance.

Air France a maintenu son engagement en matière d'alternance malgré la crise traversée depuis 2020 et a pu proposer 312 nouveaux contrats d'alternance en 2021, ce qui a porté à 960 le nombre d'alternants présents dans la compagnie (nouveaux contrats, 2ème et 3ème année), dont 8,5 % issus des QPV. L'entreprise s'investit à leurs côtés pendant leur formation et les accompagne à l'issue de leur contrat d'alternance dans leurs démarches de recherche d'emploi en partenariat avec la Sodési

- Des partenariats durables.

En termes de formation, Air France s'appuie sur des partenariats durables avec des associations dont elle est membre fondateur comme :

- l'AFMAE Association pour la Formation aux Métiers de l'Aérien,
- JEREMY JEunes en Recherche d'Emploi à Roissy et Orly.
- Air Emploi

Air France travaille également en étroite collaboration avec les Missions locales et Pole emploi

- Lancer des initiatives innovantes.

Des initiatives innovantes ont été portées grâce à la collaboration mise en place entre JEREMY et la Direction Industrielle d'Air France, l'AFMAE, Air emploi et le Grand Orly Seine Bièvre pour proposer un programme de préformation aux jeunes éloignés de l'emploi leur permettant de passer les sélections de l'AFMAE et intégrer ainsi une formation en apprentissage de 2 à 3 ans.

En 2021, Air France a initié un partenariat avec la Marine Nationale pour faire découvrir à nos alternants toutes les opportunités d'emploi qu'offre la Marine Nationale

- Mentorer les jeunes issus des quartiers prioritaires

Une cinquantaine de cadres Air France est engagée auprès d'Article 1, de Nos Quartiers ont du Talent ou d'Arpejeh, associations partenaires d'Air France afin de parrainer des étudiants du second degré ou des jeunes diplômés issus de zones prioritaires, de milieux modestes ou en situation de handicap. Air France s'engage donc avec volontarisme dans le plan 1 jeune 1 mentor.

FORMER

JEUNES DU PROGRAMME DE PRÉ FORMATION ORGANISÉ PAR AIR FRANCE INDUSTRIE, JEREMY, L'AFMAE, AIR EMPLOI ET GRAND ORLY SEINE BIEVRE



« Air France s'est engagée à renforcer sa contribution à l'insertion professionnelle des jeunes des bassins d'emploi de Roissy et Orly, notamment en développant une filière inclusive « maintenance moteur ». L'objectif est d'apporter aux apprenants les connaissances générales et techniques leur permettant d'accéder au test de sélection de l'AFMAE.

Un programme de remise à niveau sur les enseignements généraux et professionnels a été dispensé en vue de passer les tests et générer un sourcing apprentissage BP AERO Systèmes. 14 candidats ont suivi le parcours dont 7 ont été sélectionnés pour un contrat d'apprentissage ! »

LAURENT POUPEL
RESPONSABLE PROJET INDUSTRIEL MOTEUR

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

4 000

SALARIÉS HABILITÉS AU SERIOUS GAME DIVERSITÉ

OBJECTIF DE RECRUTEMENT DE 40 SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP SUR LA PÉRIODE 2021-2023

QUELQUES INITIATIVES

- Former les managers à la diversité.
Un serious Game a été lancé en 2021 sur la diversité et la lutte contre toutes les formes de discrimination en entreprise. Ce serious game est proposé à l'ensemble de la ligne managériale ainsi que le réseau RH.

- Recruter des salariés en situation de handicap.
En 2020, Air France a signé avec ses partenaires sociaux son 11ème accord triennal agréé pour l'emploi et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Malgré la crise, le volet recrutement demeure ambitieux avec un objectif de 40 recrutements de salariés en situation de handicap sur 3 ans. Air France accompagne également des jeunes en recherche d'emploi en proposant des entretiens d'entraînement avec des professionnels Air France du recrutement.

- Compenser les emplois.
Air France compense les emplois supprimés liés aux Plans de départs volontaires sur les territoires grâce aux actions de revitalisation. Ainsi, depuis 2011, 3 conventions de revitalisation ont été mise en oeuvre avec le versement de 9,8 millions d'euros et plus de 3600 emplois créés/maintenus (500 emplois de plus que le total de postes supprimés) en Ile de France, régions et DOM. Notre filiale Sodesi se charge de mettre en oeuvre les projets de création d'emplois au plus près du terrain.

OBJECTIFS 2022

- Reprise des recrutements sur les métiers techniques et support
- Rencontre avec l'ensemble des prescripteurs emplois sur les territoires
- Organisation de jobdating dédiés sur certains métiers
- Participation à des événements interentreprises autour des métiers de l'aérien et à des forums métiers des collectivités

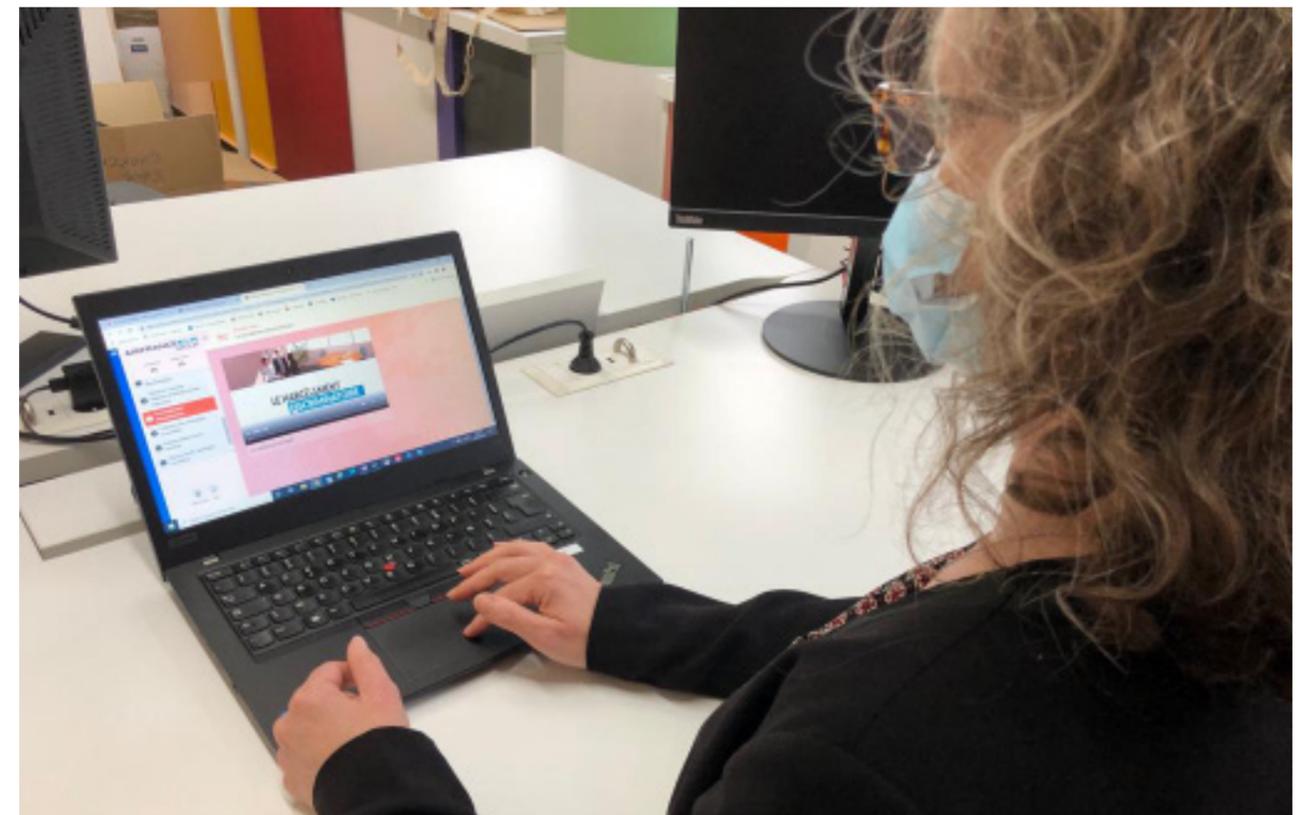
RECRUTER



« Tout le réseau Ressources Humaines, en collaboration bien évidemment avec les managers et le service handicap, est mobilisé toute l'année pour favoriser le recrutement de salariés en situation de handicap. Nous menons de nombreuses actions de sourcing avec nos partenaires tels hello handicap par exemple et organisons de nombreuses sensibilisations en interne pour combattre les stéréotypes. Tout cela porte ses fruits dans un contexte pourtant peu favorable en ce moment dans le monde de l'aéronautique ! »

NATHALIE NEZONDET
CHARGÉE DE RECRUTEMENT ET DE MAINTIEN DANS L'EMPLOI MISSION HANDICAP

SALARIÉE D'AIR FRANCE RÉALISANT LE SERIOUS GAME SUR LA DIVERSITÉ ET LA LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

11,5 MILLIONSE
DE CA AVEC LE STPA

70
PARTENAIRES STPA

2
WEBINAIRES AVEC LE GESAT

QUELQUES INITIATIVES

La crise et la baisse drastique des activités d'Air France a généré en 2020 et 2021 une baisse très conséquente des achats au global. Dans ce contexte, l'entreprise a maintenu un CA de 11 millions d'euros avec le STPA en 2021.

Air France est en effet engagée de longue date dans une politique volontariste d'achats responsables (directs et indirects) à destination des structures de l'Economie Sociale et Solidaire, contribuant à en faire un des plus gros donneurs d'ordres de la Région Ile-de-France (sous-traitance de 21 M€ par an de prestations à des Entreprises Adaptées ou ESAT en 2019, 10 millions en 2020 en raison de la crise).

Air France a renouvelé son partenariat avec le réseau GESAT et organise des rencontres entre le GESAT et les différents services achats de l'entreprise pour continuer la sensibilisation à l'économie sociale et solidaire.

Ainsi en 2021, 2 webinaires ont été organisés avec les acheteurs et des groupes de travail mis en place (comment faire évoluer les process, mieux travailler avec le secteur protégé adapté, accessibilité numérique).

Dans le cadre d'un soutien financier de la Région Ile de France en 2020 en appui du projet MM 4.0, (nouvelle usine moteur à Orly), Air France s'est engagée aller au-delà des actions entreprises en matière d'ancrage territorial et à mettre en place des démarches d'économie circulaire au sein de ses Business Units, combinant impact environnemental et inclusion sociale, avec des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire.

OBJECTIFS 2022

- Poursuivre le partenariat avec le GESAT et continuer à soutenir le secteur protégé adapté (engagement inscrit dans notre 11eme accord triennal handicap)
- Poursuivre la mise en place des démarches d'économie circulaire au sein des Business Units, combinant impact environnemental et inclusion sociale, avec des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire



« Air France mène une politique d'achat responsable depuis de nombreuses années afin d'inscrire les principes de coopération responsable dans ses relations avec les Fournisseurs (aspects éthiques, sociaux et environnementaux). La relation de coopération responsable acheteur /fournisseur est établie tout au long du processus d'achat à travers notamment un questionnaire en amont abordant les questions de responsabilité sociétale ou la signature d'un code de conduite. Les acheteurs sont par ailleurs tous engagés dans la responsabilité sociétale du Groupe à travers des formations, des séminaires, du partage d'expérience. »

CATHERINE BONNEVILLE
TRANSFORMATION MANAGER

LA DIRECTION DES ACHATS EN FORMATION AVEC LE GESAT





EN
COLLABORATION
AVEC

Avec 312 destinations desservies, Air France, associée aux capacités de KLM, dispose d'un des réseaux les plus étendus entre l'Europe et le reste du monde. L'activité d'Air France se répartit entre : le transport aérien de passagers; le fret; la maintenance et l'entretien aéronautiques et les domaines du catering à travers sa filiale Servair. Air France emploie plus de 40 000 salariés. Bien que plus de la moitié de son chiffre d'affaires soit réalisé à l'international, 93% de ses salariés sont employés en France. Le Groupe Air France est le premier employeur privé d'Île-de-France. L'activité d'Air France génère par ailleurs plus de 350 000 emplois directs, indirects et induits sur le territoire national.

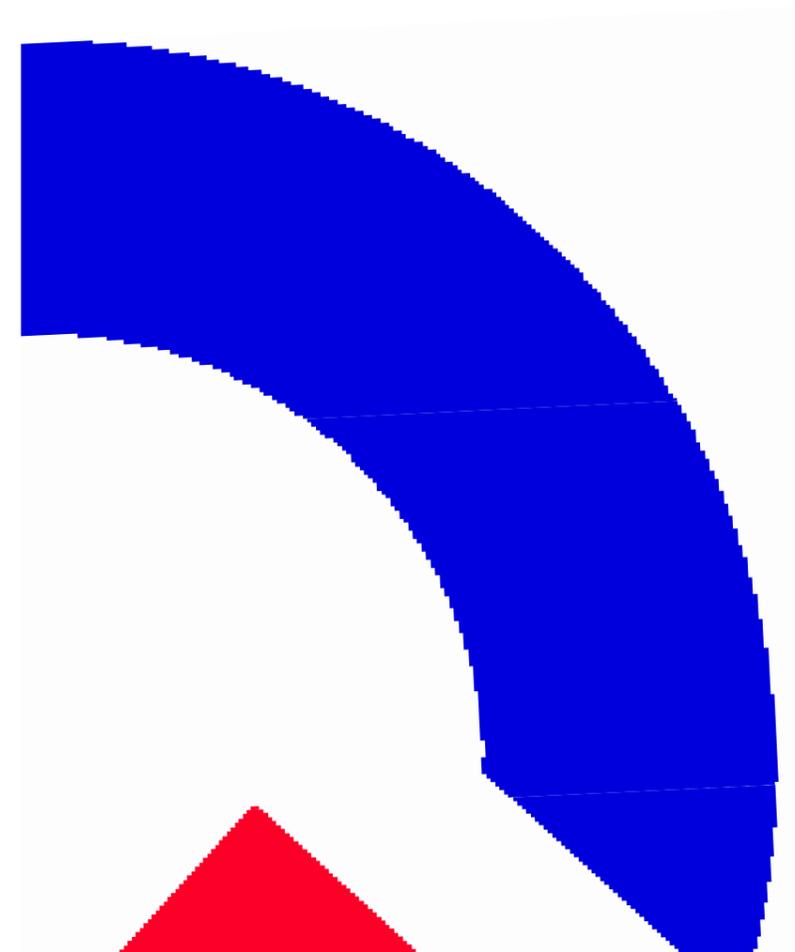
En 2020 et 2021, Air France comme tout le secteur aéronautique a été durement éprouvée par la crise économique et sanitaire avec une chute drastique et durable de son activité ainsi que de son chiffre d'affaires.



40 000
SALARIÉS

SIGNATURE DU
11EME ACCORD
HANDICAP DÉBUT
JANVIER 2021

SIGNATURE DU 6EME
ACCORD ÉGALITÉ
FEMMES HOMMES
DÉBUT 2022



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR