

R A P

**ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE**

P O R T

2 0 2 1



BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s’est concentrée uniquement autour des enjeux de l’accompagnement social et du renouvellement urbain. J’en ai la conviction profonde : l’émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l’emploi.

Parce que l’attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d’agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c’est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd’hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d’être l’une d’entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d’achat responsable en direction des quartiers : tel est l’engagement pris par l’ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l’ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d’honorer la promesse républicaine d’égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c’est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l’emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

Le pacte républicain voudrait que chaque jeune puisse réussir à la mesure de son talent et de ses efforts, et ce, sans jamais être pénalisé par son origine sociale. La crise est venue accentuer les difficultés des jeunes en même temps qu’elle les enferme dans un court terme jonché d’obstacles, alors même qu’il faudrait pouvoir se projeter dans le long terme.

Plus que jamais nous voulons dire aux jeunes : « ne vous fixez pas de limites, concentrez-vous sur les études qui vous animent, et visez haut car vous trouverez les moyens pour réussir ! » L’accompagnement de la jeunesse doit être une priorité pour tous et naturellement pour nos entreprises. Mais pour la deuxième année consécutive, la crise est venue contrarier nos projets et nous a obligé à innover pour trouver d’autres moyens d’être aux côtés de la jeunesse. Après les dons d’équipements informatiques et le travail avec nos partenaires pour développer des solutions hybrides ou à distance, nous avons su cette année trouver d’autres solutions. Car notre engagement, tout comme notre détermination, n’a pas faibli. En tant que première banque européenne, nous avons le devoir d’offrir un futur à ces jeunes générations, quel que soit le contexte.

JEAN-LAURENT BONNAFÉ,
ADMINISTRATEUR DIRECTEUR
GÉNÉRAL DE BNP PARIBAS

LES RÉFÉRENTS PAQTE



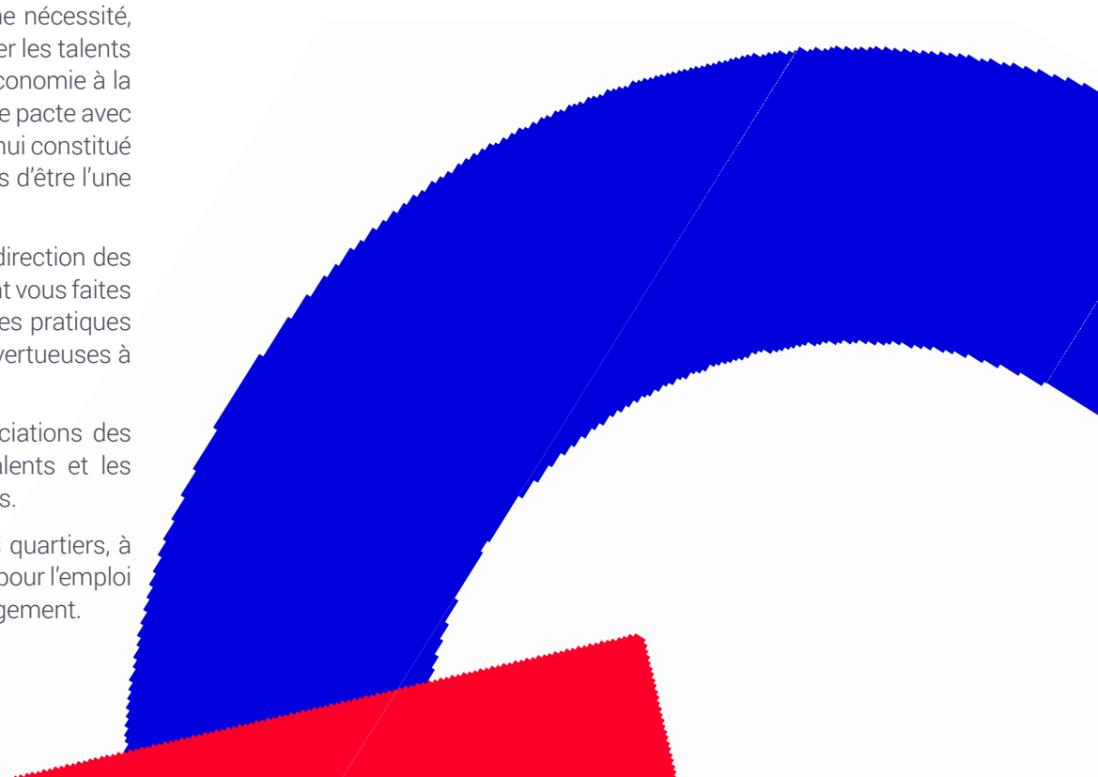
■
CAROLINE COURTIN,
RESPONSABLE DIVERSITÉ,
ÉGALITÉ ET INCLUSION - GROUPE
BNP PARIBAS



■
MADJID AGAG,
DIRECTEUR DE PROJETS,
BANQUE COMMERCIALE EN
FRANCE



■
ISABELLE GUITTARD-LOSAY,
DIRECTRICE DES RELATIONS
INSTITUTIONNELLES
ET RESPONSABLE DE
L’ENGAGEMENT FRANCE, BNP
PARIBAS PERSONAL FINANCE



FOCUS ACTION 2021

DES PRÊTS BANCAIRES SANS GARANTS, UNE RÉPONSE À L'ENJEU DE MOBILITÉ SOCIALE

Le coût des études supérieures est un frein structurel à l'accès à l'éducation pour de nombreux jeunes issus de milieux défavorisés. Selon un rapport d'Article 1, un élève sur trois renonce à certaines filières à cause de leur coût. Et l'Institut des politiques publiques rappelait récemment que seuls 5% des effectifs des grandes écoles les plus sélectives sont des enfants d'ouvriers ou de familles défavorisées.

Le Groupe BNP Paribas a ainsi répondu à la suggestion de l'association Article 1, dont il est partenaire, en créant un prêt bancaire sans garant aux étudiants boursiers qui souhaitent poursuivre leurs études en Grandes Ecoles. BNP Paribas a décidé d'y consacrer une enveloppe de 20 millions d'euros. Pour être au plus proche des attentes, cette innovation bancaire a été co-construite avec des jeunes bénéficiaires de L'Ascenseur rencontrés dans les ateliers Article 1 ou dans les Campus de l'engagement de l'Institut de l'Engagement.

AU 31 DÉCEMBRE
2021,
1 240 ÉTUDIANTS
BOURSIERS AVAIENT
PU BÉNÉFICIER
DE PRÊTS SANS
GARANTS, POUR UN
MONTANT TOTAL
DE 9,9 MILLIONS DE
CRÉDIT.

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

INITIATIVES LOCALES



73 TERRITOIRES ENGAGÉS SENSIBILISER

2021 marque les 15 ans de l'engagement de BNP Paribas dans le Projet Banlieues qui soutient depuis sa création 900 associations qui se mobilisent au cœur des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).



NOUVELLE AQUITAINE FORMER

Parce que la crise a démontré combien le numérique était devenu une compétence professionnelle indispensable, BNP Paribas s'est associée aux Ateliers du Bocage pour donner des équipements informatiques reconditionnés à des jeunes d'associations partenaires comme ici, Proximité.



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE RECRUTER

BNP Paribas a animé deux tables rondes au sommet de l'inclusion économique pour présenter le métier de conseiller bancaire et les possibilités de formation dans le secteur.



TOURNÉE DES ACHATS IMPACTANTS / OCCITANIE ACHETER

Les acheteurs régionaux ont participé à toutes les étapes de la « Tournée des Achats Impactants » qui s'est tenue à distance, organisée par IMPACT Partners, afin de faciliter des achats réalisés auprès d'entreprises à impact social.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemble 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

100

COLLABORATEURS DE BNP PARIBAS
BANQUE COMMERCIALE EN FRANCE
ONT ASSURÉ 115 INTERVENTIONS
EN MILIEU SCOLAIRE SUR L'ESPRIT
D'ENTREPRENDRE

546

ÉLÈVES SENSIBILISÉS PAR 37
COLLABORATEURS DE BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

15 000

JEUNES INSCRITS DONT 5 000 DANS
L'ANNÉE À L'ATELIER D'ÉDUCATION
BUDGÉTAIRE DE BNP PARIBAS PERSONAL
FINANCE

QUELQUES INITIATIVES

2021 a été marquée par des contraintes sanitaires compliquant fortement l'accueil des stagiaires en entreprise. BNP Paribas a cherché à offrir d'autres opportunités d'entretenir les relations entre l'entreprise et les jeunes des quartiers. En prenant tout d'abord son parti du distanciel : en jonglant avec le décalage horaire, il a été possible d'accueillir les élèves d'un collège de Martinique au sein de structures situées en métropole. En multipliant ensuite les occasions de rencontres. BNP Paribas Personal Finance, par exemple, s'est impliqué dans des actions de découvertes professionnelles proposées par Les Entreprises Pour La Cité à travers «Innov'Avenir » afin de découvrir la culture d'entreprise, les codes et les soft-skills...

En outre, plusieurs pôles de la banque (BNP Paribas Personal Finance, Banque Commerciale En France, BNP Paribas Securities Services et la direction informatique du Groupe) ont co-construit une initiative pilote en proposant à un groupe de collégiens un parcours , « Tous en stage chez BNP Paribas », composé d'ateliers aussi variés que de la découverte des métiers, une Fresque du Climat, une sensibilisation à la cybersécurité, une initiation à l'art du pitch... parcours original offrant des perspectives sur l'ensemble des possibilités de la banque, tout en cassant des stéréotypes.

BNP Paribas a enfin ouvert à 1200 jeunes les coulisses de deux milieux professionnels où elle est très impliquée : le tennis professionnel , en invitant 200 jeunes à Roland Garros , avec le concours d'associations partenaires (Sport dans la Ville, UnisCité , JobIrl , Télémaque) ; et la production cinématographique , en invitant 1000 jeunes à l'avant-première du film Eiffel au « Grand Rex », avec le concours de 25 associations partenaires (le collectif de L'Ascenseur, JobIrl, AFEV, Apprentis d'Auteuil , Cité Universitaire...).

OBJECTIFS 2022

20 000 jeunes inscrits à l'atelier d'éducation budgétaire, outil pédagogique digital, d'ici fin 2022

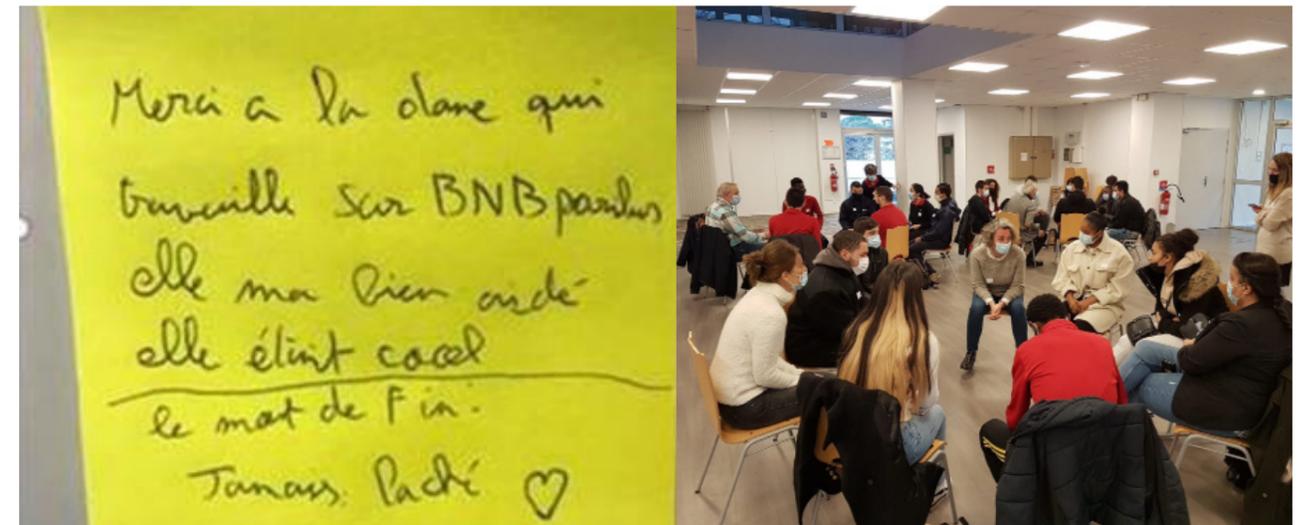
Montée en puissance des stages mutualisés au sein du Groupe

SENSIBILISER



« Les élèves de troisième ayant participé à l'opération « Tous en stage chez BNP Paribas » étaient très satisfaits de la semaine de stage qu'ils ont vécu. Les rapports de stage ont été jugés de grande qualité et très intéressants par les enseignants tuteurs. »

NICOLAS BALCAEN,
PRINCIPAL DU COLLÈGE IRÈNE ET FRÉDÉRIC JOLIOT CURIE À PANTIN



Merci à la dame qui
travaille sur BNP paribas
elle m'a bien aidé
elle était cool
le mot de fin.
Jamais lâché ♥

« LES ÉQUIPES DE LA BANQUE COMMERCIALE EN FRANCE ONT PARTICIPÉ À BORDEAUX, TOULOUSE, MONTPELLIER ET SARCELLES AU MOIS DES QUARTIERS ORGANISÉ AVEC «100 000 ENTREPRENEURS». ICI, À SARCELLES, TÉMOIGNAGE D'UN JEUNE LAISSÉ SUR LE MUR DES POST-ITS. »

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

PLUS DE 2 000

ALTERNANTS RECRUTÉS EN 2021

5%

D'ALTERNANT/EFFECTIF

QUELQUES INITIATIVES

BNP Paribas poursuit le développement de ses programmes en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes éloignés de l'emploi en partenariat avec différents acteurs tournés vers l'inclusion (Simplon, APELS, Mouv'Up, Open Class Room ...). Les parcours proposés s'appuient le plus souvent sur le dispositif de POE (Préparation Opérationnelle à l'Emploi), qui permet à la banque d'ouvrir les postes à des candidats qui ne possèderaient pas encore le niveau de compétences requis à l'embauche. En 2021, un nombre sensiblement plus important de jeunes a pu être accompagné sur l'ensemble de ces initiatives après une année 2020 marquée par la crise sanitaire et le report de plusieurs promotions. BNP Paribas s'appuie notamment sur le programme « Déclics Sportifs » mis en œuvre par L'Ecole de l'Inclusion Par Le Sport (APELS). Le sport permet en effet l'apprentissage de valeurs et de savoir-être indispensables et transposables au monde de l'entreprise.

Dans une démarche d'amélioration continue de l'accueil et de l'encadrement des alternants au sein de BNP Paribas, le Groupe travaille à la création de sa propre école de l'alternance pour former les jeunes au métier de conseiller, et faciliter ainsi leur embauche au terme de leur expérience d'immersion au sein des équipes de la banque.

OBJECTIFS 2022

BNP Paribas maintient pour 2022 ses engagements en prévoyant de recruter en France au moins 2 000 nouveaux alternants auxquels s'ajoutent 1 500 stagiaires et 300 VIE.

La mesure de notre impact, sous la forme du taux d'alternants issus des QPV est en cours de mise en œuvre avec le support d'IMPACT.

EN MAI 2021, SUR UNE BASE DE LOISIRS DANS LES YVELINES À BOUCLE DE SEINE, LORS DU STAGE 1 « RÉVÈLE TON POTENTIEL » DE L'APELS. LES JOURNÉES DES JEUNES, DONT PLUSIEURS DE BNP PARIBAS, SONT RYTHMÉES PAR DES ACTIVITÉS SPORTIVES ET DES ATELIERS AXÉS SUR LA CONFIANCE EN SOI.



« Nous avons accueilli une jeune basketteuse au sein de notre agence pour une formation d'un an en qualité de conseillère clientèle. Elle a redoublé de travail pour maîtriser les enjeux (commerciaux / risque / conformité) de notre activité et elle l'a fait de façon rigoureuse. Cette expérience se termine positivement pour nous et nous souhaiterions lui proposer un CDI. Son parcours pourra sans aucun doute être une source d'inspiration pour d'autres jeunes mais aussi pour d'autres tuteurs chez BNP Paribas »

**ESTELLE LOUIS -SIDNEY, TUTRICE
DIRECTRICE D'AGENCE PARIS GOBELINS**



FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

3 000

RECRUTEMENTS EXTERNES EN CDI EN 2021 DONT 2/3 POUR DES PROFILS NON EXPÉRIMENTÉS

1 000

OPPORTUNITÉS EN CDI ET CDD PUBLIÉES SUR DIVESIFIEZVOSTALENTS.COM

QUELQUES INITIATIVES

Avec près de 55 000 collaborateurs en France, BNP Paribas est un des plus gros employeurs privés de France. Les enjeux de recrutements sont très importants, notamment au sein du réseau, et les opportunités sont nombreuses pour commencer un parcours professionnel dans la banque, que ce soit en CDI, en CDD, en alternance ou en stage. Pour ouvrir son recrutement à une plus grande diversité et proposer au plus grand nombre les opportunités offertes au sein du Groupe, les équipes recrutement ont fait évoluer leurs pratiques pour adopter un sourcing plus inclusif. Au-delà de la publication des offres sur le site carrière du Groupe, elles sont amenées à activer plus systématiquement des canaux de sourcing orientés vers les demandeurs d'emplois, les jeunes et les publics des territoires les moins favorisés.

Aussi les offres d'emploi externes (CDI, CDD) sont-elles aujourd'hui publiées non seulement auprès de Pôle Emploi mais également sur la plateforme « DiversifiezvosTalents.com ».

Les postes éligibles sont en outre relayés sur la page « Les entreprises s'engagent, #1 jeune une solution ».

BNP Paribas s'est naturellement associée au sommet de l'Inclusion Economique du 29 novembre 2021 pour aller à la rencontre de jeunes issus de quartiers moins favorisés. Le Groupe a, par exemple, animé deux tables rondes pour présenter le métier de Conseiller Bancaire et plus largement les opportunités de formation ou d'emploi au sein du réseau bancaire.

Enfin, le Groupe s'est porté volontaire pour tester l'initiative gouvernementale de l'index de la diversité afin de disposer de premières données permettant de mieux piloter sa politique de recrutement et de gestion de carrière notamment.

OBJECTIFS 2022

Le Groupe BNP Paribas prévoit de recruter plus de 3000 CDI dont 2/3 de jeunes entrants dans la vie active.

L'ensemble de ces offres seront publiées et relayées sur les plateformes « DiversifiezvosTalents.com » et « #1 Jeune Une Solution ».



« Parce que nous sommes convaincus que ce qui fait en grande partie le succès de Nickel, ce sont la diversité des profils et la richesse des parcours de chacun de nos collaborateurs, nous avons adopté une politique de recrutement de nos conseillers de clientèle sans condition de diplôme. Nous revendiquons une sorte de symétrie : Nickel est accessible à tous, sans condition de revenus. Nos emplois de relation clients sont accessibles à tous, sans condition de diplômes. »

**MARIE THIEFFRY,
DIRECTRICE DES RESSOURCES
HUMAINES DE NICKEL**

**SOFIA MERLO, DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES DU GROUPE
BNP PARIBAS, ANIME UNE TABLE RONDE SUR LES MÉTIERS DE LA
BANQUE AVEC DES JEUNES PARTICIPANTS AU SOMMET DE L'INCLUSION
ÉCONOMIQUE**



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

PRÈS DE 900M€

ET 25% D'ACHATS AUPRÈS DES TPE
/ PME EN FRANCE

19

ACHETEURS FORMÉS SUR LES
ACHATS AUPRÈS DE L'ESS

QUELQUES INITIATIVES

Pour BNP Paribas le numérique, porteur de métiers d'avenir, est un levier de développement des achats inclusifs. La Banque a ainsi référencé neuf fournisseurs du Secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) sur le segment des entreprises du service du numérique. Dans le cadre des actions menées avec ses partenaires (en particulier l'UNEA et le réseau GESAT), BNP Paribas s'est unie à deux autres réseaux bancaires pour développer des fiches fournisseurs dédiées à l'ensemble des donneurs d'ordres internes et soutenir un recours plus étendu aux entreprises du STPA. Ces fiches détaillent les capacités des Esat et des Entreprises Adaptées (EA) par catégorie d'achat, proposent un pré-sourcing et promeuvent l'accès à la base de données du réseau GESAT qui recense toutes les EA et ESAT de France. Le réseau Gesat, réseau national des prestataires du secteur du travail protégé et adapté, partenaire historique du groupe BNP Paribas, nous accompagne dans le développement de nos démarches d'achats responsables et inclusifs : sourcing qualifié de prestataires EA – Esat, outils supports, formations, plan d'action, rencontres thématiques, networking...

OBJECTIFS 2022

Augmenter la part du numérique dans les achats inclusifs

Poursuivre les actions de sensibilisation et de formations des acheteurs et des donneurs d'ordre



« BNP Paribas est engagé dans le développement de ses achats auprès des acteurs de l'économie sociale et solidaire, Entreprises Adaptées, Esat et Entreprises d'Insertion. Dans le cadre du projet « My Commercial Card Program's Support », lancé par la Banque Commerciale en France (BCEF) et la Filière Cash Management (FCM), BNP Paribas a confié à une entreprise adaptée, DSI, des prestations de support et d'assistance de nos clients Corporate et gestionnaires de parc de cartes commerciales. »

VIRGINIE FITA / BNP PARIBAS – GROUP STRATEGIC SOURCING - GLOBAL LEAD BUYER

NIZAR MRASSI / BNP PARIBAS - FCM - HEAD OF CARDS SERVICING

**L'ENTREPRISE ADAPTÉE DE SERVICES INFORMATIQUES ET INGÉNIERIE DSI S'EST VU
CONFIER UNE SECONDE MISSION PAR BNP PARIBAS EN 2021 APRÈS LE SUCCÈS DE SA
MISSION SUR LE PROGRAMME KNOW YOUR CUSTOMER EN 2019-2020**



ACHETER



EN
COLLABORATION
AVEC

BNP Paribas est la première banque de la zone euro. Depuis 20 ans, le Groupe n'a cessé de renforcer ses liens avec les territoires sur lesquels il est implanté, et plus spécifiquement sur les plus fragiles d'entre eux.

En 2017, BNP Paribas a placé l'engagement au cœur de sa stratégie d'entreprise et a créé une nouvelle direction dédiée, afin de coordonner les initiatives de mécénat, de RSE et de diversité, mais également afin d'avoir un impact positif pour la société à travers les activités opérationnelles de ses différents métiers (banque, assurance, immobilier...). La transition énergétique, l'inclusion territoriale, l'entrepreneuriat social et la jeunesse en sont les chantiers prioritaires.

C'est dans ce cadre que BNP Paribas a renforcé son engagement pour l'inclusion et l'égalité des chances des jeunes en signant le PAQTE.fr en 2018.

BNP Paribas est également le principal partenaire de L'Ascenseur, collectif créé en 2018 et regroupant plus de 20 associations et entreprises sociales oeuvrant pour l'égalité des chances et l'inclusion des jeunes.



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



1984 :

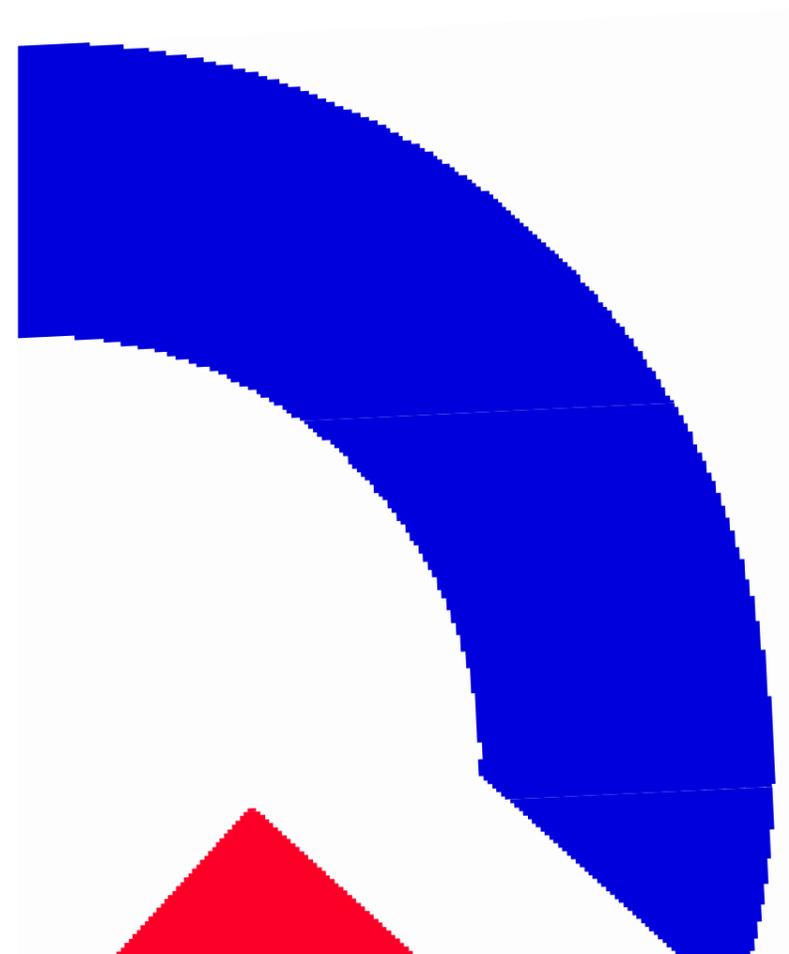
DATE DE LA CRÉATION
DE LA FONDATION BNP
PARIBAS, FONDATION
D'ENTREPRISE LA PLUS
ANCIENNE DE FRANCE

2006 :

DATE DE LANCEMENT DU
«PROJET BANLIEUES », LE
PROGRAMME DE LUTTE
CONTRE L'EXCLUSION
SOCIALE DE BNP PARIBAS
EN FRANCE

1 MILLION

LE NOMBRE
D'HEURES SOLIDAIRES
RÉMUNÉRÉES QUE LES
COLLABORATEURS DE
BNP PARIBAS PEUVENT
CONSACRER AUX
ASSOCIATIONS EN 2022.



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR