

**R A P**

**ENTREPRISE  
PARTENAIRE  
DU PAQTE**

**P O R T**

**2 0 2 1**



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

## NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s’est concentrée uniquement autour des enjeux de l’accompagnement social et du renouvellement urbain. J’en ai la conviction profonde : l’émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l’emploi.

Parce que l’attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d’agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c’est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd’hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d’être l’une d’entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d’achat responsable en direction des quartiers : tel est l’engagement pris par l’ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l’ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d’honorer la promesse républicaine d’égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c’est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l’emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

# L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« CNP Assurances, en tant qu’assureur et employeur responsable, se mobilise pour lutter contre toutes les formes de discrimination dans la société, notamment la discrimination envers les habitants des quartiers prioritaires de la ville.

Ce rapport 2021 donne quelques illustrations de nos actions en ce sens. »

## VINCENT DAMAS DIRECTEUR RSE

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



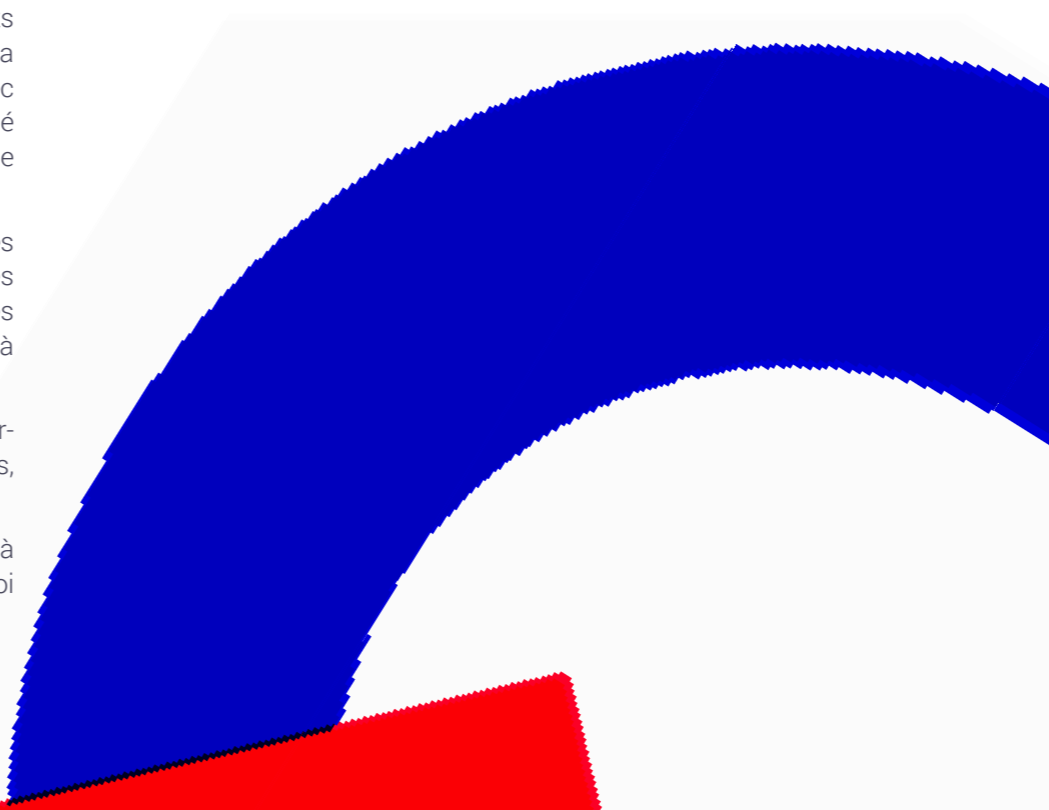
SÉBASTIEN FRAPE  
RESPONSABLE DES PARCOURS PROFESSIONNELS ET DU RECRUTEMENT



ISABELLE MILLET-CAURIER  
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE LA FONDATION CNP ASSURANCES ET RESPONSABLE DU MÉCÉNAT



JEAN-MARIE LE MERCIER  
DIRECTEUR DES ACHATS



# FOCUS ACTION 2021

## LA FONDATION CNP ASSURANCES ET LA FEDERATION DES ASSOCIATIONS GENERALES ETUDIANTES (FAGE)



La Fondation CNP Assurances et la Fédération des Associations Générales Etudiantes (FAGE) sont partenaires depuis 5 ans. La FAGE constate une dégradation des conditions de vie des étudiants :

1 sur 5 vit sous le seuil de pauvreté. La crise sanitaire a encore creusé les inégalités parmi les étudiants. Les budgets alimentation et santé étant les premiers à être réduits par les étudiants, la Fondation a renforcé son soutien au réseau des épiceries solidaires – AGORAé – créées par la FAGE.

Ces épiceries solidaires sont accessibles aux étudiants les plus précaires. Avec les AGORAé, la FAGE poursuit plusieurs objectifs : réduire le salariat subi des étudiants ; les accompagner dans l'accès à une alimentation saine, diversifiée et durable ; soutenir les étudiants en situation de précarité ; mais aussi recréer du lien pour les étudiants en situation d'isolement social.

Une AGORAé se compose d'une épicerie proposant des produits variés dont le prix est situé entre 10 et 20% comparé au prix du marché, et d'un lieu de vie accessible à tous les étudiants. Il y a à ce jour 31 AGORAé en France, avec près de 42 000 bénéficiaires depuis leur création en 2011. La Fondation est également aux côtés de la FAGE pour le développement de son programme de soutien psychologique aux étudiants. Elle a renforcé son engagement sur ce volet du fait de la crise sanitaire, qui a fortement accentué le mal-être étudiant, avec 73% des jeunes déclarant avoir été affectés au niveau affectif, psychologique ou psychique.

La Fondation a soutenu pendant l'été 2021, pour la seconde année, l'opération « Un bus, un campus », menée par la FAGE et l'UCPA, proposant une offre de séjour sport santé bien être accessible et attractive pour les étudiants en situation de précarité et les jeunes mobilisés en soutien des équipes de soignants comme les étudiants en soins infirmiers, ou issus du secteur médico-social.

### OBJECTIFS 2022

Poursuite de la montée en puissance des AGORAé : ouverture de 2 à 4 structures en plus des 31 existantes.

- Soutien psychologique aux étudiants,
- Formation aux premiers secours en santé mentale – PSSM de 100 bénévoles de toute la France soit 2 jours de formation par personne,
- Promotion de la santé mentale : informer le public étudiant sur les dispositifs existants,
- Accompagnement psychologique et formation du personnel à la prévention des risques psycho-sociaux, soit 3 ateliers collectifs et 50 entretiens individuels.

# MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

## INITIATIVES LOCALES



PARIS

Sensibiliser des collégiens issus des QPV dans le cadre de leur stage de 3ème.



PARIS

Former des jeunes en alternance issus des QPV.



PARIS

Recruter en respectant scrupuleusement une éthique basée sur la non discrimination.



PARIS

Acheter auprès de fournisseurs signataires du PAQTE.

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## 20%

DE STAGIAIRES DE 3ÈME  
ISSUS DES QPV

## 3,5%

DE STAGIAIRES  
ISSUS DES QPV  
(HORS STAGES DE 3ÈME)

## 1

INTERVENTION  
EN COLLÈGE PRIORITAIRE

## QUELQUES INITIATIVES

### STAGES DECOUVERTES :

Semaine d'accueil de collégiens de l'établissement Pablo Picasso de Garges-lès-Gonesse (95) du 13 au 17 décembre 2021 dans le cadre de leur stage découverte de 3<sup>ème</sup>.

### INTERVENTIONS DANS DES COLLÈGES PRIORITAIRES :

Participation au Mois Quartiers le 19 novembre 2021 au Collège Chanteraine de Sarcelles (95) pour parler de l'entrepreneuriat et du monde de l'entreprise à des jeunes de 3<sup>ème</sup>.

## OBJECTIFS 2022

Objectifs de 35% de stagiaires de 3<sup>ème</sup> issus des QPV (sous réserve des conditions sanitaires)



### Stages de 3e

« Ce stage m'a permis de découvrir plusieurs services de CNP Assurances et de comprendre la vie en entreprise. »

### MAYSSA

ÉLÈVE DE 3ÈME AU COLLÈGE PABLO PICASSO DE GARGES-LÈS-GONESSE

PRÉSENTATION  
FINALE DES  
PITCHS LORS DE LA  
SEMAINE D'ACCUEIL  
DES STAGIAIRES DE  
3ÈME



# SENSIBILISER

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## QUELQUES INITIATIVES

En 2021, malgré la persistance de la crise sanitaire, CNP Assurances a continué sa politique d'accueil d'étudiants en alternance en renforçant ses recrutements (+12% de nouveaux étudiants intégrés en septembre 2021).

L'entreprise accueille des alternants préparant tous types de diplômes (de BAC à BAC +5) dans des domaines en liens avec nos activités (assurance, comptabilité, secrétariat, actuariat). Nous recrutons des étudiants en nous appuyant sur les processus de recrutement qui respectent la non discrimination et l'égalité de traitement.

**92**

ALTERNANTS RECRUTÉS EN 2021

**7**

ALTERNANTS RECRUTÉS EN QPV

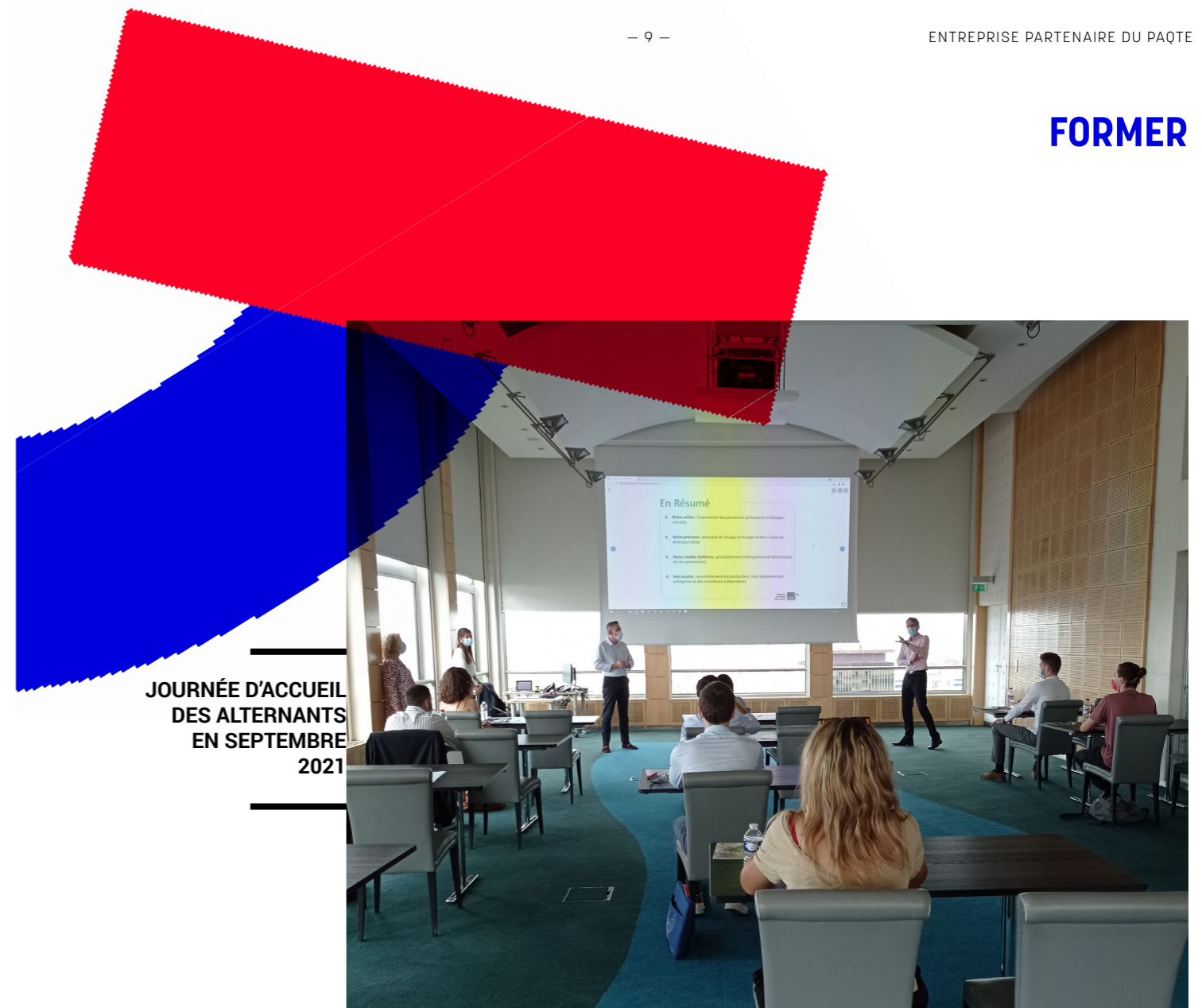
**7,6%**

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV

## OBJECTIFS 2022

Participation en avril 2022 au salon Jeunes d'Avenirs dédié à l'insertion professionnelle de tous les jeunes diplômés et non diplômés.

# FORMER



JOURNÉE D'ACCUEIL  
DES ALTERNANTS  
EN SEPTEMBRE  
2021



« CNP Assurances est engagée depuis plusieurs années dans une démarche visant à offrir de nombreux postes en alternance dans des domaines de formation en lien avec nos métiers.

En charge au sein de notre entreprise de piloter l'activité recrutement pour tous types de contrats, je suis particulièrement fier du travail réalisé cette année encore dans un contexte sanitaire toujours compliqué et pénalisant notamment pour les étudiants. En 2021, nous avons accueilli 12% d'alternants en plus : ils se formeront au sein de notre entreprise et contribueront à notre réussite collective. »

**SÉBASTIEN FRAPE**  
RESPONSABLE DES PARCOURS PROFESSIONNELS ET  
DU RECRUTEMENT

# RECRUTER

Donner sa chance à tous.

Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière.

Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## QUELQUES INITIATIVES

Formation en 2021 de tous les collaborateurs en charge du recrutement sur la thématique « Recruter sans discriminer ».

# 100%

DES COLLABORATEURS EN CHARGE  
DU RECRUTEMENT SENSIBILISÉS À  
LA NON-DISCRIMINATION

## OBJECTIFS 2022

Continuer à diversifier les canaux de recrutements pour être plus présents auprès des habitants des quartiers prioritaires

# RECRUTER



« CNP Assurances est engagée depuis plusieurs années dans une démarche visant à recruter de nouveaux collaborateurs en respectant scrupuleusement une éthique basée sur la non discrimination.

En 2022, je souhaite que nous continuions à diversifier nos canaux de sourcing et que nous soyons encore plus présents auprès des habitants des QPV afin d'y détecter les talents de demain. »

**SÉBASTIEN FRAPE**  
**RESPONSABLE DES PARCOURS PROFESSIONNELS ET DU RECRUTEMENT**

## PARTICIPATION JOBDATING



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## 244 K€ HT

D'ACHATS EN 2021 AUPRÈS  
D'ENTREPRISES  
DU SECTEUR PROTÉGÉ ET ADAPTÉ

## 12

ANNÉES DE PARTENARIAT  
AVEC DES ENTREPRISES  
DU SECTEUR PROTÉGÉ ET ADAPTÉ

## QUELQUES INITIATIVES

CNP Assurances étend ses partenariats avec 9 fournisseurs signataires du PAQTE. Ces derniers délivrent des prestations répondant aux besoins de toutes les fonctions de l'entreprise.

Deux entreprises promouvant l'inclusion de salariés en situation de handicap sont nos partenaires depuis plus de 11 ans. Cette relation pérenne s'appuie tout autant sur leurs engagements RSE que sur la qualité de leurs interventions.

## OBJECTIFS 2022

CNP Assurances a choisi Handeco pour l'accompagner dans la sélection de partenaires issus du secteur du handicap.

Ce choix s'inscrit dans la démarche de la Raison d'Être et du souhait d'élargir les prestations confiées au secteur adapté et protégé.

La volonté de CNP Assurances de renforcer son action en faveur de l'inclusion est traduite maintenant dans tous les cahiers des charges des appels-d'offres lancés.

Les acheteurs sont sensibilisés à la démarche RSE et à la nécessité de faire appel au secteur du handicap.



« Nous veillons à décliner au sein de la direction des achats la raison d'être et les engagements RSE de CNP Assurances :

- développer une relation équilibrée de partenariat avec nos fournisseurs
- garantir l'acquisition et la mise en œuvre de prestations, de services ou de moyens conformes à nos engagements et selon des principes éthiques
- étendre la démarche RSE à tous les actes d'achat et en rendre compte. »

**JEAN-MARIE LE MERCIER**  
DIRECTEUR DES ACHATS



# ACHETER

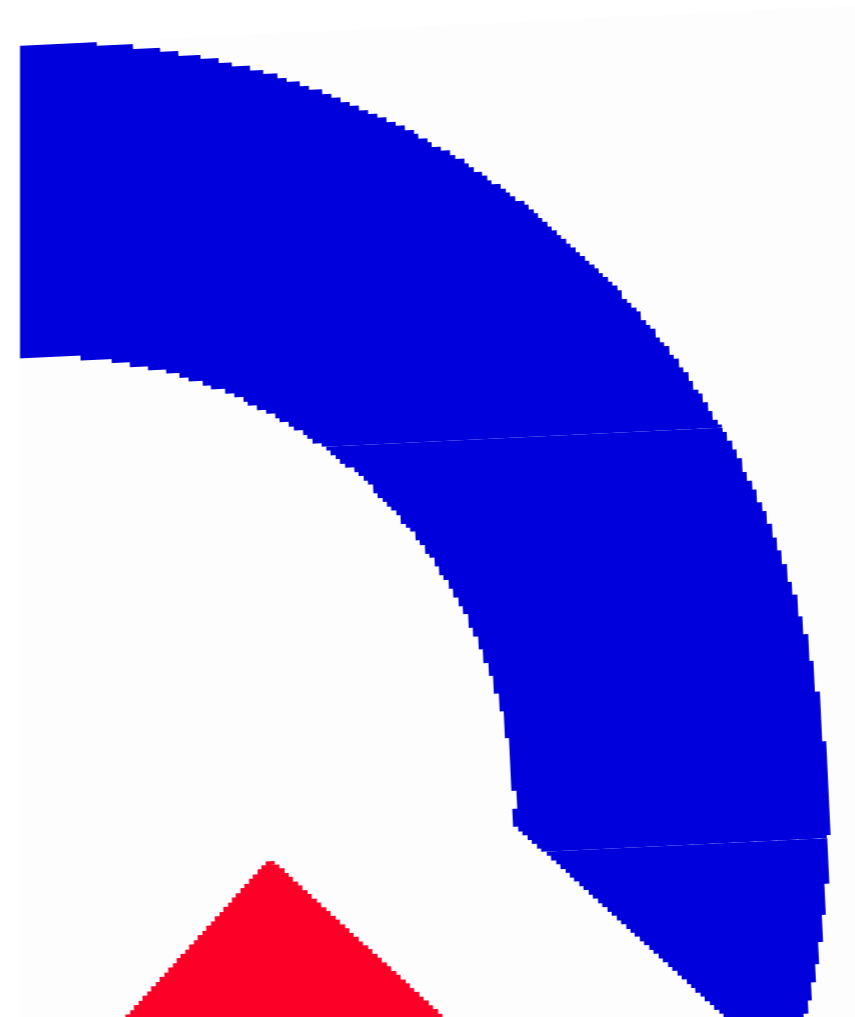
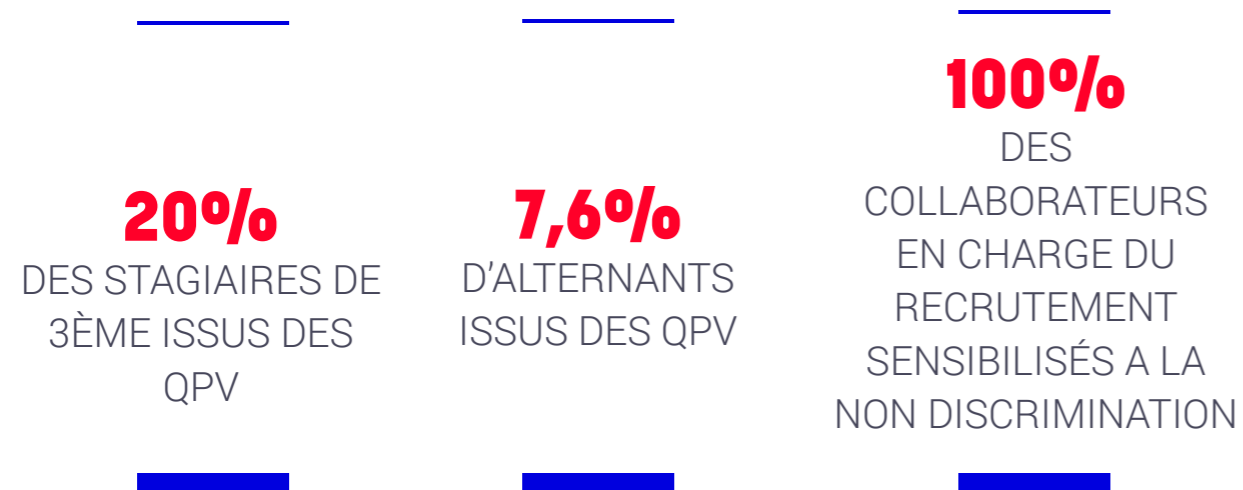


EN  
COLLABORATION  
AVEC

CNP Assurances assure tous les avens depuis 160 ans en Europe et en Amérique Latine, avec des solutions de protection et d'épargne distribuées par des partenaires, en ligne et via son réseau de conseillers.

La Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) est au cœur de sa mission et de sa stratégie. Comme assureur de personnes, elle s'engage vis-à-vis de ses clients sur des durées longues. Comme investisseur, elle est particulièrement impliquée dans le financement de l'économie réelle pour un développement durable.

Avec la Fondation CNP Assurances, le Groupe soutient et accompagne des projets innovants d'utilité sociale pour réduire les inégalités sociales de santé, en particulier chez les jeunes, et permettre à tous de mieux vivre.





**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)