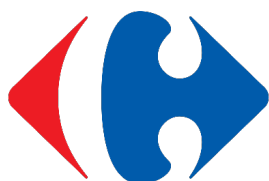


ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE

R A P P O R T

2 0 2 1



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s’est concentrée uniquement autour des enjeux de l’accompagnement social et du renouvellement urbain. J’en ai la conviction profonde : l’émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l’emploi.

Parce que l’attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d’agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c’est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd’hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d’être l’une d’entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d’achat responsable en direction des quartiers : tel est l’engagement pris par l’ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l’ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d’honorer la promesse républicaine d’égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c’est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l’emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Dans le contexte sanitaire inédit qui a marqué l’année 2021, CARREFOUR France a souhaité tendre la main à la « Génération Covid » en lançant un plan massif de recrutement pour aider les jeunes notamment ceux issus des QPV et milieux modestes.

15 000 recrutements dont 8 000 en alternance et 7 000 en CDI ont été réalisés.

Des actions de présentation métiers, coaching, accueil de stagiaires de 3ème issus d’établissements REP ont également été mises en place pour rapprocher les jeunes du monde de l’entreprise et encourager les vocations.

Nos actions de solidarité portées par la Fondation Carrefour ont par ailleurs soutenu les plus précaires.

Autant d’engagements porteurs des valeurs d’inclusion et de solidarité chères à notre entreprise depuis ses origines. »

CARINE KRAUS
DIRECTRICE EXECUTIVE DE L’ENGAGEMENT
GROUPE CARREFOUR

LES RÉFÉRENTS PAQTE



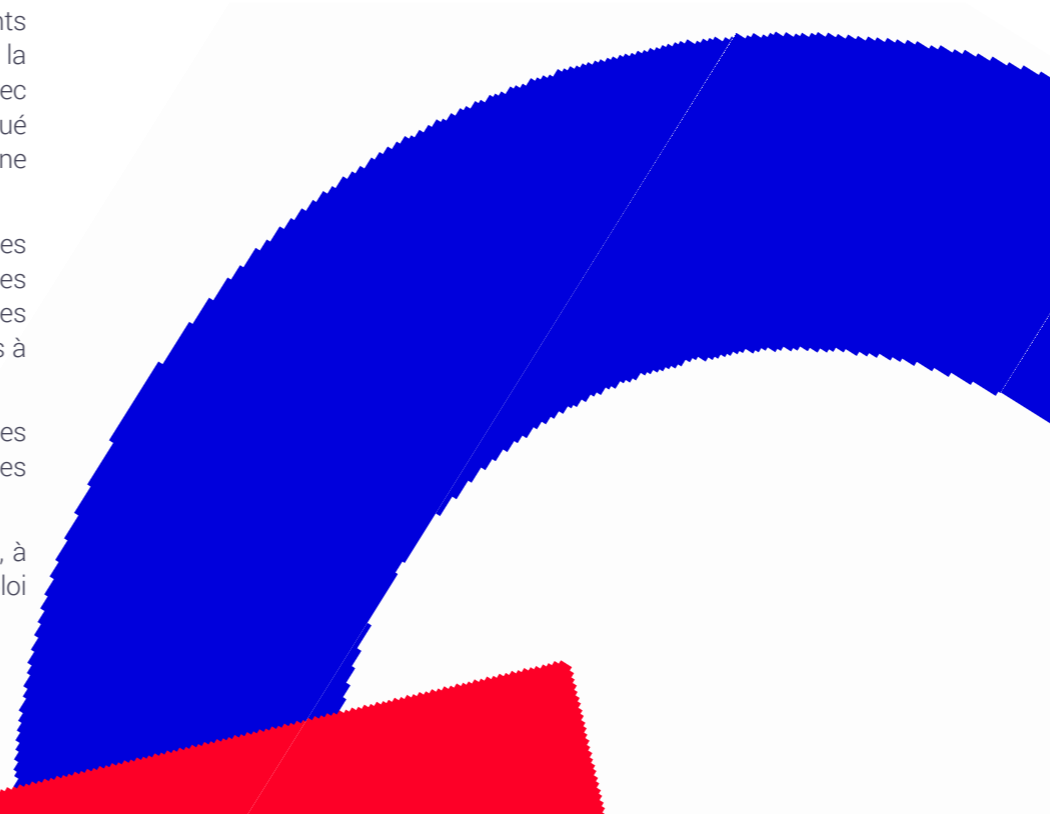
DOMINIQUE RAZE
DIRECTRICE DE LA MARQUE
EMPLOYEUR FRANCE



JULIE LEVITTE
RESPONSABLE NATIONALE
PARTENARIATS EDUCATION,
INSERTION, EMPLOI



BERTRAND SWIDERSKI
DIRECTEUR RSE GROUPE



FOCUS ACTION 2021

La Fondation Carrefour a mis en place 2 appels à Projets en faveur des initiatives locales.

Le premier Appel à Projets intitulé «Etudiants et Innovation alimentaire» a soutenu des projets montés par ou pour des étudiants en situation de précarité alimentaire. L'aspect novateur du soutien des jeunes fortement touchés par la crise sanitaire, ou la répliquabilité du projet étaient valorisés.

Grâce à cette dotation, ce sont en tout 20 projets qui ont pu voir le jour ou se développer.

Le second Appel à Projets, intitulé «Ensemble pour la Transition Alimentaire» récompensait des projets ultra-locaux engagés en faveur d'une alimentation saine et respectueuse de l'environnement. L'un des critères était l'impact fort à l'échelle d'un territoire restreint.



3,8 MILLIONS D'€

C'EST LE MONTANT DÉDIÉ À L'AIDE D'URGENCE QUE LA FONDATION CARREFOUR A DÉBLOQUÉ DEPUIS LE DÉBUT DE LA PANDÉMIE. LES FONDS ONT ÉTÉ UTILISÉS POUR SOUTENIR L'ACHAT DE DENRÉES ALIMENTAIRES, ET DES SOINS HOSPITALIERS OU ACCOMPAGNER LES JEUNES FRAGILISÉS

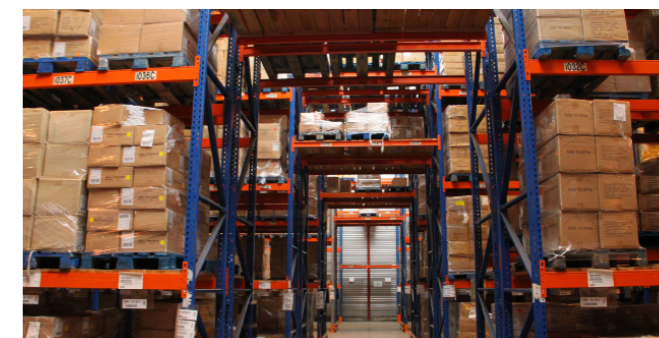
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



NATIONAL

Lutte contre la précarité alimentaire

Le Groupe Carrefour a engagé une campagne de fin d'année solidaire. Ce sont 500 000 repas supplémentaires qui ont pu être distribués, via des associations, à des personnes en précarité sur la période des fêtes.



ÎLE-DE-FRANCE

Aide aux plus démunis

L'entrepôt Solidarité de Carrefour, qui évite le gaspillage des échantillons reçus par le Groupe, a permis de redistribuer à des publics précaires 61 tonnes de denrées non alimentaires.



NATIONAL

Soutenir l'insertion des jeunes

Le réseau Ecole de la 2e Chance et la Fondation Carrefour ont construit un appel à projets commun pour sensibiliser les jeunes au mieux-manger et aux métiers agricoles.



SEINE-SAINT-DENIS & LOIRE ATLANTIQUE

Sensibilisation à l'environnement dans les QPV

La Fondation Carrefour a soutenu l'association La Sauge, qui structure un programme pédagogique à vocation nationale de formation des enseignants et des publics scolaires. Ce programme a vocation à sensibiliser dès le plus jeune âge sur les métiers d'avenir liés à la transition environnementale.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemble 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

2 000

ÉLÈVES DE 3ÈME ISSUS
D'ÉTABLISSEMENTS REP ET REP+
ONT BÉNÉFICIÉ DE PRÉSENTATIONS
DES MÉTIERS DE LA GRANDE
DISTRIBUTION OU D'UN ACCUEIL
DANS LE CADRE DE LEUR STAGE DE
DÉCOUVERTE.

QUELQUES INITIATIVES

Les collaborateurs de Carrefour France se mobilisent depuis plusieurs années pour sensibiliser les élèves dès la 3^{ème} aux métiers et aux opportunités d'évolution au sein de la grande distribution.

Grâce aux partenariats avec des associations telles que Tousestage, Le Réseau pour l'égalité des chances, Arpejeh, Je filme le métier qui me plaît..., Carrefour France accompagne les élèves dans leur choix d'orientation scolaire et leur permet d'ouvrir le champ des possibles en se projetant sur des métiers d'avenir.

OBJECTIFS 2022

Poursuivre le déploiement des stages de 3^{ème} pour atteindre l'objectif de 3000 d'ici la fin d'année scolaire 2021/2022

Développement du mécénat auprès des élèves de 3^{ème} issus des QPV



SENSIBILISER

« Carrefour s'est mobilisée le 19 novembre 2021 pour sensibiliser les 50 élèves de 3^{ème} du Collège Chantereine en Val-d'Oise, lors de la 6^{ème} édition des Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers organisée par IMPACT Partners et 100 000 entrepreneurs.

Les collégiens ont indéniablement besoin d'élargir leur choix d'orientation grâce aux échanges concrets et directs avec les collaborateurs des entreprises. La rencontre en speed-meetings avec Julie Levitte, Responsable Nationale Partenariats, a permis aux jeunes d'imaginer un avenir différent et de formaliser leurs ambitions en s'éveillant à de nouveaux métiers et secteurs. Nous sommes heureux de pouvoir compter sur la mobilisation chaque année renforcée de Carrefour, dont l'intervention est indispensable pour permettre aux jeunes de croire en eux et en leur avenir. »

AUDE MEULNART
RESPONSABLE PAQTE



JULIE LEVITTE
PRÉSENTATION
MÉTIERS AU
COLLÈGE
CHANTEREINE À
SARCELLES

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

8 000

ALTERNANTS RECRUTÉS AU SEIN DES MAGASINS, ENTREPÔTS ET SIÈGES

PARTENARIATS AVEC LES MISSIONS LOCALES, EPIDE, E2C ... POUR FACILITER L'ACCÈS À L'APPRENTISSAGE AUX JEUNES

100%

DES OFFRES DIFFUSÉES SUR PÔLE EMPLOI.FR ET SUR LE SITE 1JEUNE1SOLUTION.FR

QUELQUES INITIATIVES

Pour accompagner le développement de l'employabilité des jeunes, Carrefour a créé son propre CFA, délivrant les certifications CQP et titre pro d'employé de commerce, reconnues par la branche. Il délivre également le socle CLEA permettant ainsi à chacun de valoriser les compétences acquises en formation.

Carrefour a également développé avec le soutien de Pôle Emploi et l'expertise sourcing/formation de Génération, un parcours sécurisé permettant à des jeunes issus des QPV de se préparer à l'accès à des formations en alternance d'équipier point de vente alimentaire (Bio, primeur, poissonnerie...) qui sont porteuses d'avenir.

En interne, Carrefour a déployé auprès de ses alternants des formations en partenariat avec Jobready afin de leur permettre d'identifier et de valoriser leurs «soft skills».

OBJECTIFS 2022

Recrutement de 5 000 alternants avec le soutien de nos partenaires Pôle Emploi, Missions locales, EPIDE, E2C et partenaires associatifs

FORMER



PREMIÈRE PROMOTION GÉNÉRATION, PÔLE EMPLOI ET CARREFOUR EQUIPIERS POINT DE VENTE ALIMENTAIRE



« Je crois que le partenariat entre les pouvoirs publics, les acteurs privés et le monde associatif est essentiel pour que l'inclusion des jeunes et des publics fragiles fonctionne. Parce que chacun a un rôle différent, complémentaire : le rôle de l'entreprise c'est de proposer des opportunités d'emploi, de formation et de carrière, celui des associations d'accompagner et préparer les publics éloignés de l'emploi, et les pouvoirs publics ont un rôle de facilitateur en finançant et sécurisant ces parcours. »

JÉRÔME NANTY
DIRECTEUR EXÉCUTIF DES RESSOURCES HUMAINES GROUPE ET FRANCE



RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Grâce à des actions nationales et digitalisées telles que le e-salon alternance dédié à Carrefour, des actions au sein des quartiers en collaboration avec nos associations partenaires telles que Fête le Mur, EPIDE, E2C, ou encore notre participation au salon Jeunes d'avenir d'AEF à Villepinte, Carrefour a recruté 15 000 Jeunes en 2021 dont plus de 7 000 en CDI.

Carrefour a également réalisé des jobdatings ciblés au sein des quartiers avec l'association Sport dans la ville et la participation d'Alexandre Bompard (Président directeur général du groupe Carrefour) à Lyon.

PLUS DE 7 000

CDI

DONT 52% ISSUS DES QPV

OBJECTIFS 2022

Environ 10 000 CDI

5 000 contrats en alternance pour les magasins, entrepôts et siège

Poursuite de nos engagements en faveur des jeunes

RECRUTER



« Les forums de recrutement au cœur des quartiers pour lesquels Carrefour s'est engagé à nos côtés, ont permis de mettre en exergue l'importance d'aller au plus proche des habitants pour leur proposer un emploi et leur montrer qu'ils avaient des choses à apporter aux entreprises. En participant et en recrutant de nouveaux collaborateurs par ces événements, Carrefour a su adapter ses processus de recrutement pour donner sa chance à des jeunes motivés et déterminés. C'est une vraie chance pour une association de proximité comme Sport dans la Ville de pouvoir compter parmi ses partenaires, une entreprise telle que Carrefour, qui sait se donner les moyens de ses engagements. »

JESSICA NOEL
DIRECTRICE JOB DANS LA VILLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

**JOB DATING CARREFOUR ET SPORT
DANS LA VILLE À LYON 9 EN PRESENCE
D'ALEXANDRE BOMPARD**



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

PLUS DE 1 350

NOUVEAUX AGRICULTEURS BIO FRANÇAIS, ACCOMPAGNÉS PAR CARREFOUR EN FRANCE, PORTANT LE NOMBRE À 3400, DONT 188 EN CONVERSION

171

PROJETS FINANCÉS PAR CARREFOUR FIN 2021, AVEC LE SOUTIEN D'ENVIRON 18 000 CONTRIBUTEURS, VIA LA PLATEFORME JE PARTICIPE.COM

QUELQUES INITIATIVES

Carrefour accompagne les producteurs dans leur transition agricole via différents systèmes de financement :

- des sociétés financières de Carrefour proposent des services financiers pour les petites et moyennes entreprises, les agriculteurs et producteurs : en France par exemple, la structure de financement propose des prêts afin d'accompagner les agriculteurs à la conversion au bio ;
- grâce à la plate-forme de financement participatif JeParticipe.carrefour.com, lancée en partenariat avec MiiMOSA, les projets agricoles de la transition alimentaire sont financés par les citoyens à travers des dons avec contrepartie ou des prêts rémunérés.

OBJECTIFS 2022

Atteindre le nombre de 3 000 agriculteurs français accompagnés en bio et en conversion vers le bio à horizon 2022



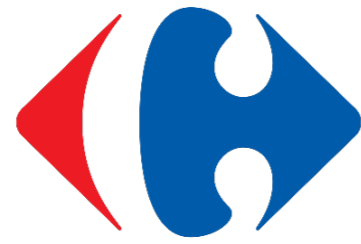
« Carrefour a à cœur d'accompagner les territoires fragiles et de participer à l'an-crage local de ses activités, notamment par des alliances ultra-locales avec des petits producteurs. En effet, le Groupe a mis en place un contrat-type permettant à chaque magasin de s'approvisionner en circuits courts en produits de qualité, notamment en fruits et en légumes très frais, au plus près du terrain. »

Carrefour encourage par ailleurs la collaboration entre des consommateurs et des collaborateurs engagés. En effet, des clubs de consommateurs et de collaborateurs engagés ont été créés par Carrefour afin de rassembler des personnes impliquées sur les sujets de la RSE, et notamment du local. Leur rôle est de les inclure dans des décisions de Carrefour, afin de répondre au plus près à leurs attentes.

C'est ainsi qu'au Mans, l'outil de référencement de fournisseurs locaux, développé par un consommateur engagé, va être testé en magasin, et ce grâce à l'implication d'un directeur magasin, ambassadeur engagé. L'objectif de Carrefour est la création de 20 clubs locaux à fin 2022, s'appuyant sur ce type de collaboration. »

**BERTRAND SWIDERSKI,
DIRECTEUR RSE GROUPE**





A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de 13 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 78,6 milliards d'euros en 2020. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, ce sont plus de 500 000 personnes travaillant sous enseigne Carrefour dans le monde.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

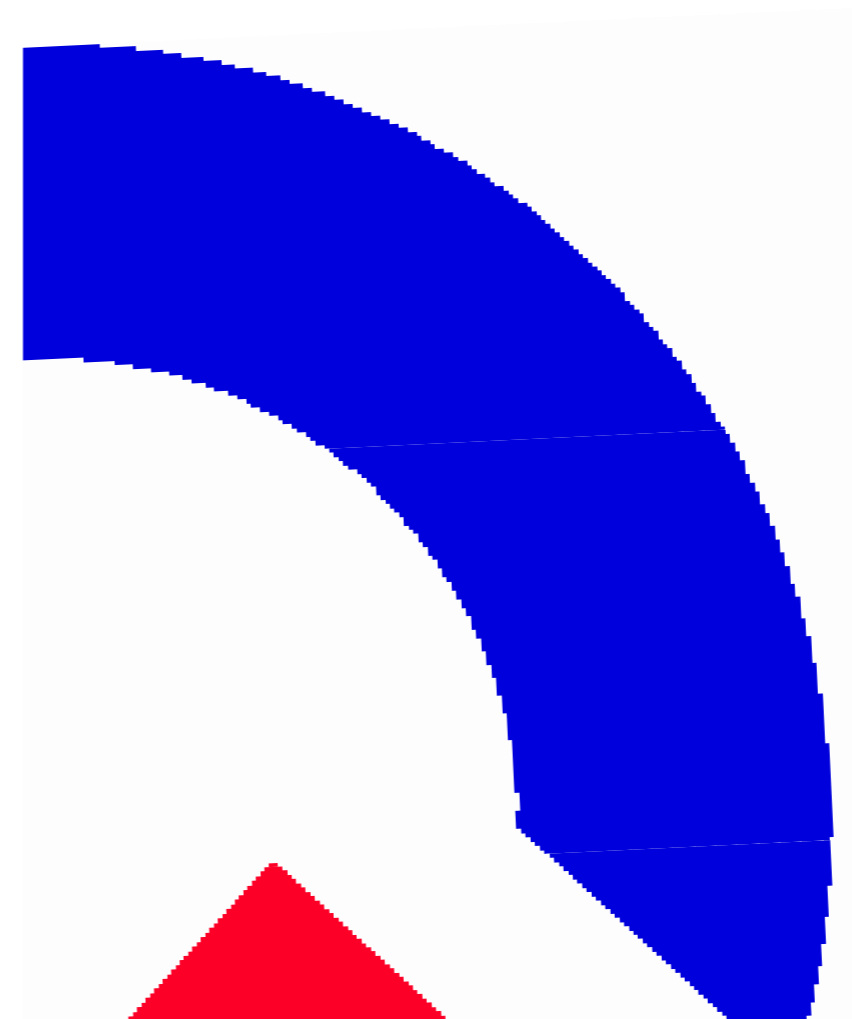
EN
COLLABORATION
AVEC



**EMBAUCHES
DE 15 000
JEUNES
DONT +50%
ISSUS DES
QUARTIERS**

PLUS DE 100
NOUVEAUX
PARRAINS
MARRAINES
MOBILISÉS AUPRÈS
DE L'ASSOCIATION
NQT

**PLUS DE
2000**
STAGIAIRES DE 3ÈME
ISSUS DE REP ET
REP+



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR