

R A P

**ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE**

P O R T

2 0 2 1

epsa 
improve YOUR EFFICIENCY

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



«Pendant trop longtemps, la politique de la ville s’est concentrée uniquement autour des enjeux de l’accompagnement social et du renouvellement urbain. J’en ai la conviction profonde : l’émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l’emploi.

Parce que l’attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d’agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c’est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd’hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d’être l’une d’entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d’achat responsable en direction des quartiers : tel est l’engagement pris par l’ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l’ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d’honorer la promesse républicaine d’égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c’est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l’emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble !»

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« De la PME aux grands groupes, la responsabilité sociétale des entreprises s’est accélérée avec la crise sanitaire. Déjà présent depuis des années, le constat, direct et fulgurant, que le monde puisse s’arrêter complètement du jour au lendemain a mis en alerte les entreprises et le public en général sur notre responsabilité comme garants d’un équilibre social, environnemental et écologique.

Chez EPSA et depuis plus de deux ans, nous accélérons notre ambition d’être une entreprise à forte valeur ajoutée humaine.

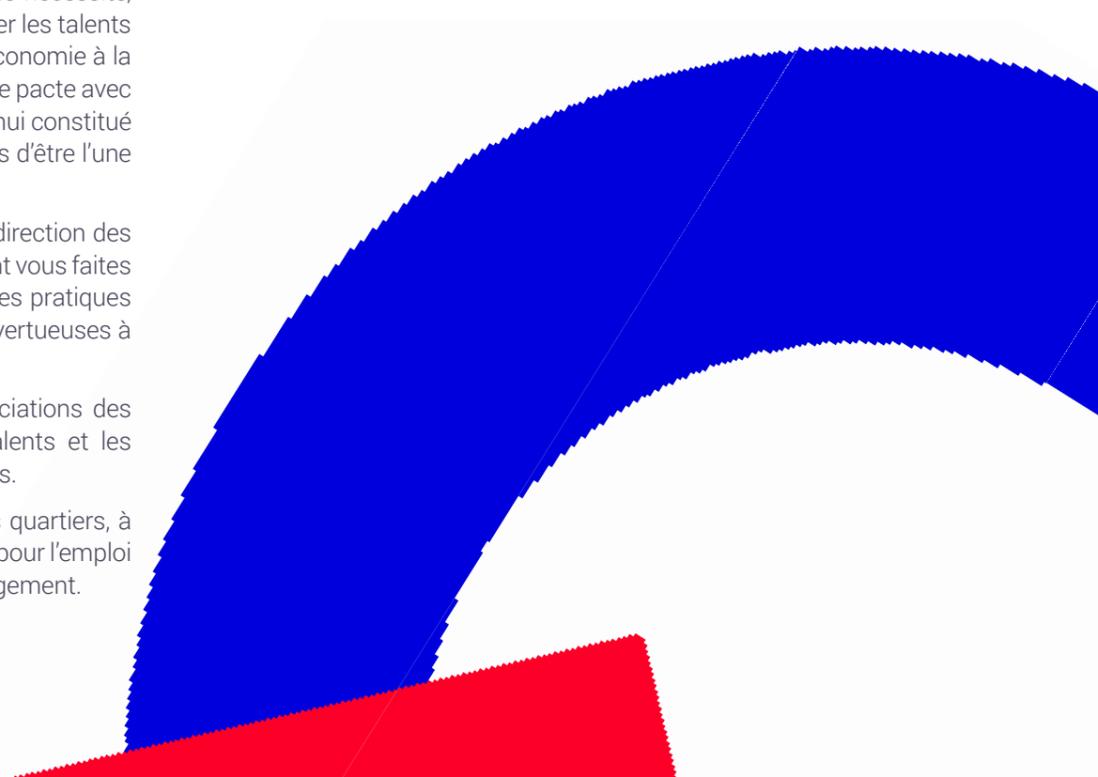
La création en 2019 de Epsa Foundation, nous donne confirme dans cet d’élan pour contribuer à une société inclusive, et, notre engagement via le PAQTE, nous inscrit pleinement dans cette logique. »

MATTHIEU GUFFLET PRÉSIDENT FONDATEUR EPSA

LES RÉFÉRENTS PAQTE



CÉDRIC LAROYENNE
DIRECTEUR RSE & DÉLÉGUÉ
GÉNÉRAL EPSA FOUNDATION



FOCUS ACTION 2021

Signature du partenariat avec La Cravate Solidaire



Aujourd'hui, EPSA Foundation et La Cravate Solidaire sont partenaires pour soutenir l'insertion professionnelle, et créés ensemble un trait d'union avec les autres associations soutenues par EPSA (Article 1, Territoire zéro chômeur de longue durée)

La Cravate Solidaire collecte au sein d'entreprises et auprès de particuliers, des tenues professionnelles pour lutter contre les discriminations liées à l'apparence vestimentaire. Ce sont aussi des ateliers de conseils spécialisés RH (rédaction de CV, simulation d'entretien d'embauche etc.) avec pour finalité de permettre aux bénéficiaires de maîtriser les codes verbaux, non verbaux et vestimentaires du monde de l'entreprise pour un entretien professionnel réussi.

6
SITES VOLONTAIRES

135
KILOS COLLECTÉS

+50
BÉNÉFICIAIRES

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



PARIS SENSIBILISER

Contribution au Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers, avec plusieurs interventions de dirigeants EPSA.



LYON FORMER

Pour accompagner la formation des jeunes en insertion du territoire lyonnais, EPSA a pu participer à des sessions de simulation d'entretien afin de les préparer, motiver, conseiller et de soutenir concrètement dans leur recherche d'emploi.



LYON RECRUTER

Une période de mise en situation en milieu professionnel chez EPSA MarketPlace pour une salariée du dispositif Territoire zéro chômeur de longue durée.



FRANCE ACHETER

Partenaire de la Tournée des Achats Impactants (TAI), qui a pour objectif de rendre concret le sourcing solidaire auprès d'entreprises implantées en territoires fragiles (QPV, outremer, zones de revitalisation rurale), d'entreprises d'insertion et d'entreprises adaptées.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

15

INTERVENTIONS DANS DES
COLLÈGES/LYCÉES VIA 100 000
ENTREPRENEURS

454

BÉNÉFICIAIRES

QUELQUES INITIATIVES

EPSA a su signer en 2021 un partenariat avec 100 000 Entrepreneurs pour accélérer le nombre d'intervention de ses cadres dirigeants auprès de jeunes au collège ou Lycée. Que ce soit à Paris, Lyon, Créteil, Bourg les Valence... c'est plus d'une dizaine du leadership d'EPSA qui ont pu témoigner de leur aventure entrepreneuriale, et ainsi préparer les jeunes aux métiers du futur.

OBJECTIFS 2022

Via notre partenaire 100 000 Entrepreneurs, maintenir (ou augmenter suivant la crise sanitaire) une quinzaine d'interventions auprès de jeunes collégiens, lycéens et plus particulièrement lors du mois de l'entrepreneuriat au féminin.



SENSIBILISER

« C'est enrichissant de partager avec d'autres 'entrepreneurs' devant les élèves. J'adore ce moment de transmission et au final, je crois qu'on s'enrichit autant que les lycéens.

Très belle expérience avec les élèves de STMG (curieux et intéressés pour le plus grand nombre). Accueil sympathique du proviseur et des enseignants. »

GEOFFREY LIETAR
CEO EPSA MARKETPLACE
RAPHAEL TERRAZ
PRÉSIDENT FINOVATIS (EPSA INNOVATION)



**INTERVENTION
DE NICOLAS
GONÇALVES, DG
EPSA AU COLLÈGE
LONGCHAMBON
POUR LE MOIS DES
QUARTIERS 2021**

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

9

ALTERNANTS RECRUTÉS POUR
LA SECONDE PROMOTION
DU MASTER ACHATS EPSA –
COLLÈGE DE PARIS

QUELQUES INITIATIVES

SIMULATION D'ENTRETIEN AVEC LA MMIE LYON

Pour accompagner la formation des jeunes en insertion, EPSA a pu participer à des sessions de simulation d'entretien afin de préparer, motiver, conseiller et de soutenir concrètement les des publics en insertion dans leur recherche d'emploi.

TREMPLIN HANDICAP

C'est aussi, plus spécifiquement sur la question du Handicap, un partenariat avec Tremplin Handicap qui œuvre pour une réussite académique et l'insertion professionnelle des jeunes en situation de handicap.

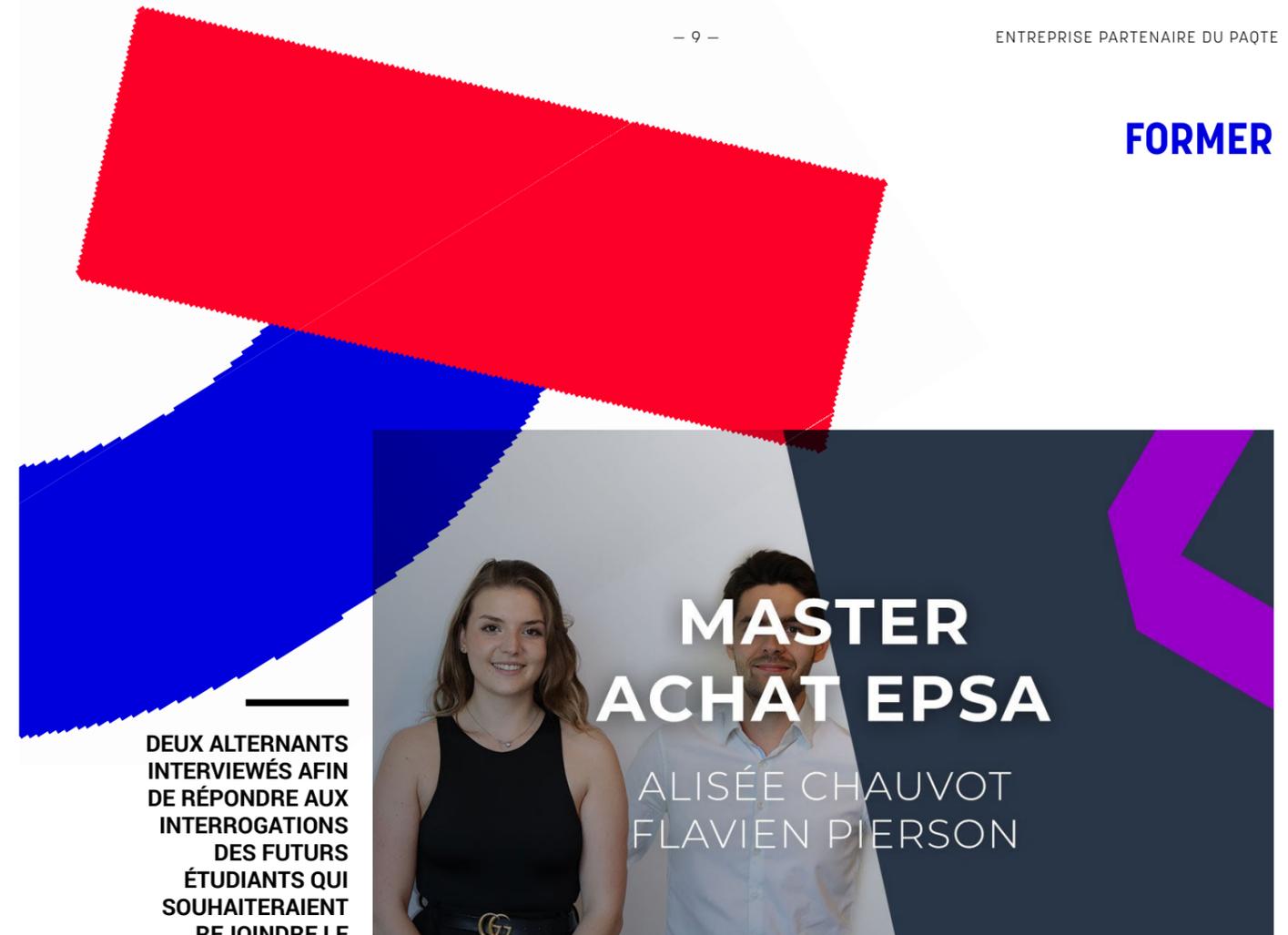
En 2021 EPSA a pu accueillir une alternante en situation de handicap grâce à l'accompagnement de ce partenaire.

OBJECTIFS 2022

Permettre, via le Master «Achat» que porte EPSA avec le Collège de Paris, l'intégration d'étudiants issus de QPV.

Aussi, proposer aux associations partenaires d'EPSA Foundation (Article 1...) des stages pour leurs bénéficiaires.

FORMER



DEUX ALTERNANTS
INTERVIEWÉS AFIN
DE RÉPONDRE AUX
INTERROGATIONS
DES FUTURS
ÉTUDIANTS QUI
SOUHAITERAIENT
REJOINDRE LE
MASTER ACHAT
EPSA



« Le fondateur d'EPSA, Matthieu Gufflet, a souhaité développer cette idée de création de Master avec l'aide de sa Directrice des Ressources Humaines, Anne-Laure Gogéon, elle-même soutenue par Xavier Berrig, exerçant la fonction de Principal chez EPSA, en lien avec cette profession d'acheteur. Au-delà des savoirs et savoir-faire nécessaires pour bien appréhender ce métier, les managers et experts d'EPSA qui dispensent les cours de spécialisation ont pour objectif de transmettre l'état d'esprit d'un acheteur orienté vers la performance et les résultats. Ce Master en Achat et conseil EPSA – Ascencia Business School présente la spécificité d'être réalisé en alternance et est aujourd'hui actif. »

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

1

PMSMP

2013

ANNÉE D'OBTENTION DU LABEL
DIVERSITÉ POUR EPSA MARKET
PLACE

QUELQUES INITIATIVES

EPSA a mis en place une cellule d'écoute en interne et externe.

Cette cellule d'écoute est disponible sur le site web de l'entreprise, et permet à chacun des candidats de faire remonter des faits de discrimination observés ou ressentis lors du processus de recrutement.

EPSA a pu organiser 1 PMSMP pour une salariée du dispositif «Territoire zéro chômeur de longue durée» de 2 semaines pour découvrir la fonction achat en entreprise

OBJECTIFS 2022

EPSA va déployer en 2022 un programme de sensibilisation et de formation pour lutter contre toutes formes de discrimination en entreprise.



« M.E.R.C.I.

5 lettres pour exprimer ma gratitude à EPSA, qui de part un mécénat de compétences nous a fait découvrir le métier d'acheteur, et nous a accompagnés, mes collègues et moi-même, pour une montée en compétences au printemps 2020 en pleine crise sanitaire.

Cette formation a fait naître en moi un engouement puis une passion pour les achats. Cela m'a donc motivée pour reprendre un master 2 Management des achats en alternance dès la rentrée 2021.

Je remercie également toute l'équipe d'EPSA MarketPlace à Lyon, de m'avoir accueillie, dans le cadre d'une PMSMP, pour leur sourire, leur bienveillance et leur professionnalisme.

J'ai ainsi pu sécuriser mon projet professionnel. De plus, j'ai ÉNORMÉMENT appris, et pu bénéficier de multiples conseils et astuces.

C'est de manière plus sereine, que je pourrais démarrer ma formation en septembre prochain.

Encore une fois, MERCI ! »

LEILA HITANA
EN PMSMP CHEZ EPSA MARKETPLACE

**LES ÉQUIPES EMERJEAN LORS
DE LA MISSION EN MÉCÉNAT DE
COMPÉTENCES «ACHAT»**



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

1

CHARTRE ACHAT RESPONSABLE

PARTENAIRE DE LA TOURNÉE DES
ACHATS IMPACTANTS

QUELQUES INITIATIVES

EPSA est partenaire de la Tournée des Achats Impactants (TAI), aux côtés d'IMPACT et du réseau GESAT.

Rythmées par des speed-meetings, l'objectif est de concrétiser les démarches de sourcing solidaire et d'échanger sur les pratiques d'achats responsables.

Plus concrètement, EPSA engage ses équipes mais également son réseau de clients pour contribuer à une plus forte présence des entreprises lors de la Tournée des Achats Impactants et ainsi favoriser au maximum les collaborations entre les entreprises.

OBJECTIFS 2022

Un maintien de la Tournée des achats impactants en digital et en physique, avec un engagement au plus proche des entrepreneurs, notamment dans l'accompagnement du développement de leur CA.



« Face à la crise, quels ont été les bons réflexes des acheteurs ? Quels enseignements tirer pour préparer l'après COVID-19 ? Quelle attitude adopter face aux fournisseurs touchés de plein fouet ? Quelle responsabilité envers les fournisseurs employant des publics fragiles (insertion, handicap, etc.) ? Témoigner et partager ainsi une vision sur les achats en temps de crise auprès d'une population d'entrepreneurs fut aussi bien utile pour eux comme pour EPSA. Connaître leurs incertitudes, s'interroger sur notre rôle et redonner confiance était nécessaire pour avancer en ces temps incertains. »

GEOFFREY LIETAR
DIRECTEUR GÉNÉRAL EXPLOITATION
EPSA MARKET PLACE



UN ACHETEUR EPSA
LORS D'UNE DES
DATES DE LA TAI

ACHETER



EN
COLLABORATION
AVEC

EPSA est créateur et producteur de performance durable. Il est le partenaire incontournable de toute organisation souhaitant accroître sa performance et sa profitabilité.

Avec une présence internationale, son millier de collaborateurs et sa propre solution digitale intégrée, EPSA est le seul acteur à proposer un accompagnement global à travers 4 grandes expertises complémentaires enjeux d'achats, d'organisation, de performance et de conduite du changement ; financement de l'innovation, optimisation des charges fiscales et sociales ; accompagnement des entreprises dans leurs projets d'innovation (stratégie, gouvernance, recherche de financement, exécution), sur l'énergie et l'environnement ; market place.

Résolument orienté client, les équipes d'EPSA recherchent au quotidien la performance et l'efficience avec une approche « sur-mesure » et durable, adaptée à chaque besoin et spécificité des organisations.

Dotée d'une forte culture de l'humain, EPSA est engagée à travers une politique RSE ambitieuse qui se concrétise notamment avec EPSA Foundation.



1 500

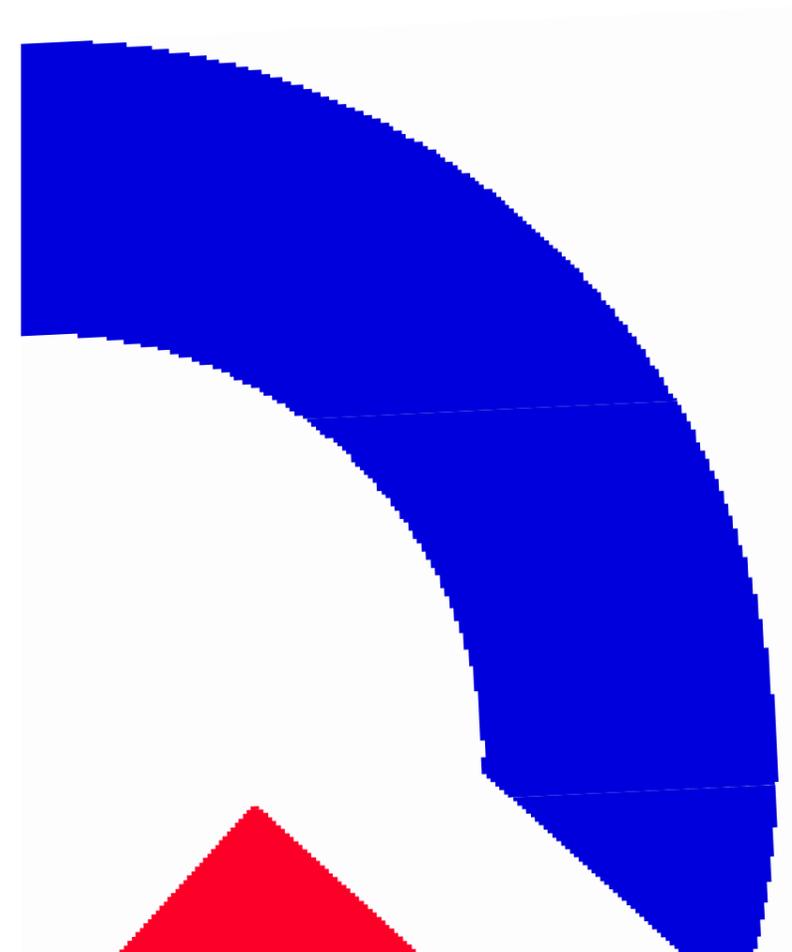
COLLABORATEURS
PARTOUT DANS LE
MONDE

1

ENTREPRISE
ADAPTÉE DE 20
SALARIÉS

1

FONDS DE DOTATION
QUI AGIT EN FAVEUR
DE L'INSERTION
PROFESSIONNELLE



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR