

R A P

**ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE**

P O R T

2 0 2 1



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s'est concentrée uniquement autour des enjeux de l'accompagnement social et du renouvellement urbain. J'en ai la conviction profonde : l'émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l'emploi.

Parce que l'attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d'agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c'est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd'hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d'être l'une d'entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d'achat responsable en direction des quartiers : tel est l'engagement pris par l'ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l'ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d'honorer la promesse républicaine d'égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c'est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l'emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Fidèle à son histoire, FDJ est engagée depuis plusieurs années dans la mise en œuvre d'une politique de diversité et d'égalité professionnelle proactive. Nous sommes convaincus que la diversité au sens large est créatrice de valeur, sources de créativité, d'innovation, de performance et d'ouverture.

L'année 2021 s'est révélée particulièrement riche pour FDJ en matière de diversité et d'inclusion.

Notre politique diversité a été renforcée par la signature à l'unanimité avec les organisations syndicales représentatives du personnel d'un accord Groupe « Diversité, égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, et qualité de vie au travail ».

2021 a aussi été pour FDJ une année de renouvellement des labels Diversité et Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

La lutte contre toutes les discriminations a également été soutenue au plus haut niveau de l'entreprise par notre Comité de direction Groupe qui s'est impliqué notamment au Sommet de l'inclusion économique organisé par notre partenaire Mozaïk RH.

Nous avons soutenu aussi fortement l'emploi des jeunes dans cette période difficile ; et à l'ensemble des talents qui souhaitent nous rejoindre, d'où qu'ils viennent, nous disons qu'en choisissant FDJ, vous rejoignez un groupe à la pointe de la technologie, performant et surtout responsable, et inclusif.

La dynamique se poursuit, l'engagement de toute l'entreprise est réel et sincère. »

PIERRE-MARIE ARGOUARC'H
DIRECTEUR DE L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR ET TRANSFORMATION GROUPE

LES RÉFÉRENTS PAQTE



ISABELLE DELAPLACE
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE LA FONDATION D'ENTREPRISE FDJ



PIERRE-MARIE ARGOUARC'H
DIRECTEUR DE L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR ET DE LA TRANSFORMATION GROUPE



GUILLAUME ANTIER
DIRECTEUR DES ACHATS

FOCUS ACTION 2021

LES ACTIONS DU GROUPE FDJ



Depuis le début de la crise sanitaire, le groupe FDJ s'est mobilisé en faveur des personnes vulnérables avec des dons solidaires de près de 5 millions d'euros à des associations.

En 2021, le groupe FDJ s'est mobilisé aux côtés de la Fédération des acteurs de la solidarité (FAS) pour soutenir des publics en situation de précarité grâce à un don de 500 000 euros. Ce don a pour objectif de venir en aide à des associations du réseau FAS accompagnant des personnes en situation de précarité via plusieurs biais : l'accès au numérique, l'accès à l'alimentation, et le droit des femmes.

Par ailleurs, la Fondation FDJ a lancé un programme doté de deux millions d'euros en faveur de la jeunesse, particulièrement fragilisée par la crise sanitaire depuis mars 2020. Ce don vise à répondre à des besoins de première nécessité (logement, alimentation...) et à lutter contre l'isolement et le décrochage scolaire. Ce programme, co-construit avec les associations bénéficiaires, devrait permettre de soutenir environ 15 000 jeunes en difficulté par l'intermédiaire de quatre associations : les Restos du Cœur, Apprentis d'Auteuil, l'Afev et Article 1.

Le groupe FDJ a également renforcé son engagement en faveur de l'emploi des jeunes, avec la mise en place dans 23 000 points de vente du Groupe d'un dispositif d'information sur la plateforme « 1 jeune, 1 solution » pour l'insertion professionnelle des jeunes. Les informations relatives à la plateforme ont ainsi été diffusées sur les écrans de caisse des terminaux FDJ pendant quatre semaines (du 20 septembre au 17 octobre).

5 MILLIONS
EUROS DE DONS
DANS LE CADRE DE
LA CRISE SANITAIRE

15 000
JEUNES FRAGILISÉS
PAR LA CRISE
SOUTENUS PAR UN
PROGRAMME DE LA
FONDATION FDJ

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



RENNES - CENTRE DE SERVICES INFORMATIQUES POUR FDJ ACHETER

Dans le cadre du développement des achats solidaires sur la prestation informatique, FDJ a intégré deux personnes en situation de handicap au sein d'un centre de services, en partenariat avec un fournisseur historique de prestations informatiques.



GOUSSAINVILLE SENSIBILISER

L'association Energie Jeunes, partenaire de la Fondation FDJ, lutte contre l'inégalité des chances en formant les collégiens aux leviers de motivation nécessaires à la réussite scolaire.



FRANCE RECRUTER

En 2022, FDJ a lancé une analyse permettant d'identifier des leviers dans ses processus de recrutement et d'intégration, pour attirer, recruter et inclure davantage la diversité sociale et la diversité des origines.

Les acteurs en charge du recrutement (RH, managers) ont reçu un guide « Recruter sans discriminer » car la frontière entre « sélectionner » et « discriminer » n'est pas toujours évidente, et il est essentiel de bien comprendre ces notions et les enjeux associés.

La non-discrimination est abordée chez FDJ comme une étape indispensable permettant de créer la diversité et de développer une culture inclusive.



TOULOUSE FORMER

« Accompagnement vers la lecture » de l'Afev est un programme de mentorat pour des enfants de maternelle et de cours préparatoire des quartiers prioritaires de la politique de la ville, en fragilité face à l'apprentissage de l'écriture et de la lecture.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

10 000

JEUNES SENSIBILISÉS À L'INTÉRÊT DE LA FILIÈRE PROFESSIONNELLE GRÂCE AU PROJET « TÉLÉMAQUE PRO » QUI CONTRIBUE À RELANCER L'ASCENSEUR SOCIAL

4 000

COLLÉGIENS EN RÉSEAU D'ÉDUCATION PRIORITAIRE FORMÉS À L'ACQUISITION DE COMPÉTENCES ESSENTIELLES À LA RÉUSSITE SCOLAIRE

QUELQUES INITIATIVES

« Télémaque Pro »

La Fondation FDJ est partenaire de l'association Télémaque, depuis 2020, elle soutient le projet « Télémaque Pro ». Ce projet contribue à relancer l'ascenseur social en soutenant 350 jeunes de filière professionnelle qui seront suivis par un tuteur pédagogique et un mentor en entreprise pendant cinq ans. L'objectif est aussi de valoriser la filière professionnelle via une plateforme digitale « Mon avenir en grand » pour inciter des jeunes qui choisissent cette filière à développer leur potentiel.

Lutter contre l'inégalité des chances

L'association Energie Jeunes, partenaire de la Fondation FDJ, lutte contre l'inégalité des chances en formant les collégiens aux leviers de motivation nécessaires à la réussite scolaire. Le soutien de la Fondation FDJ a permis d'accompagner plus de 4 000 collégiens en réseau d'éducation prioritaire sur l'île de la Réunion.

OBJECTIFS 2022

- Poursuite de l'organisation des stages de 3^e à destination de jeunes en collège REP et REP + sur la région parisienne et déclinaison sur le site de FDJ à Vitrolles, près de Marseille.
- Dans le cadre de l'initiative « Tech for good », la Fondation FDJ souhaite prolonger l'expérimentation « Cafés numériques » menée avec l'association Bibliothèques sans frontières et Capgemini. Le but est d'organiser des ateliers au sein de points de vente FDJ pour lutter contre la fracture numérique.



SENSIBILISER

« Le projet « Ma réussite au collège » est un programme créé en 2009 pour activer les leviers de motivation nécessaires à la réussite scolaire, permettant aux collégiens de REP et REP + d'acquiescer et de mettre en œuvre les compétences comportementales nécessaires à leur réussite scolaire. Les programmes sont basés sur trois sessions d'intervention de cinquante-cinq minutes chacune par an (de la 6^e à la 3^e), pendant les heures de cours. Ces sessions reposent sur des leviers pédagogiques qui s'articulent principalement autour du jeu : quizz, jeux de mémorisation, énigmes. La Fondation FDJ est partenaire de ce programme depuis 2018. En trois ans de soutien, 26 000 collégiens en REP et REP + ont pu en bénéficier. »

ALEXANDRA PERRIER
RESPONSABLE PROGRAMME ET COMMUNICATION
DE LA FONDATION FDJ



SÉANCE DE « MA RÉUSSITE AU COLLÈGE » ORGANISÉ PAR ENERGIE JEUNES À GOUSSAINVILLE - CRÉDIT : WLAD SIMITCH

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

2 000

ENFANTS EN FRAGILITÉ FACE À L'APPRENTISSAGE VONT BÉNÉFICIER DE SÉANCES PÉDAGOGIQUES INDIVIDUELLES AVEC UN ÉTUDIANT BÉNÉVOLE DANS LE CADRE DU PROGRAMME « ACCOMPAGNEMENT VERS LA LECTURE » DÉPLOYÉ PAR L'AFEV

1 400

JEUNES FEMMES ACCOMPAGNÉES DANS LEUR ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL ET LEUR INSERTION

QUELQUES INITIATIVES

AFEV

Le projet « Accompagnement vers la lecture » de l'Afev est un programme de mentorat pour des enfants de maternelle et de cours préparatoire des quartiers prioritaires de la politique de la ville, en fragilité face à l'apprentissage de l'écriture et de la lecture. Des séances pédagogiques individuelles avec un étudiant bénévole permettent d'accompagner l'acquisition du langage, et d'appréhender les sujets culturels avec plaisir grâce à des lectures et des jeux. A l'aide du soutien de la Fondation FDJ, le projet va être déployé dans 11 nouvelles villes et ainsi doubler le nombre d'enfants concernés.

Sport dans la ville

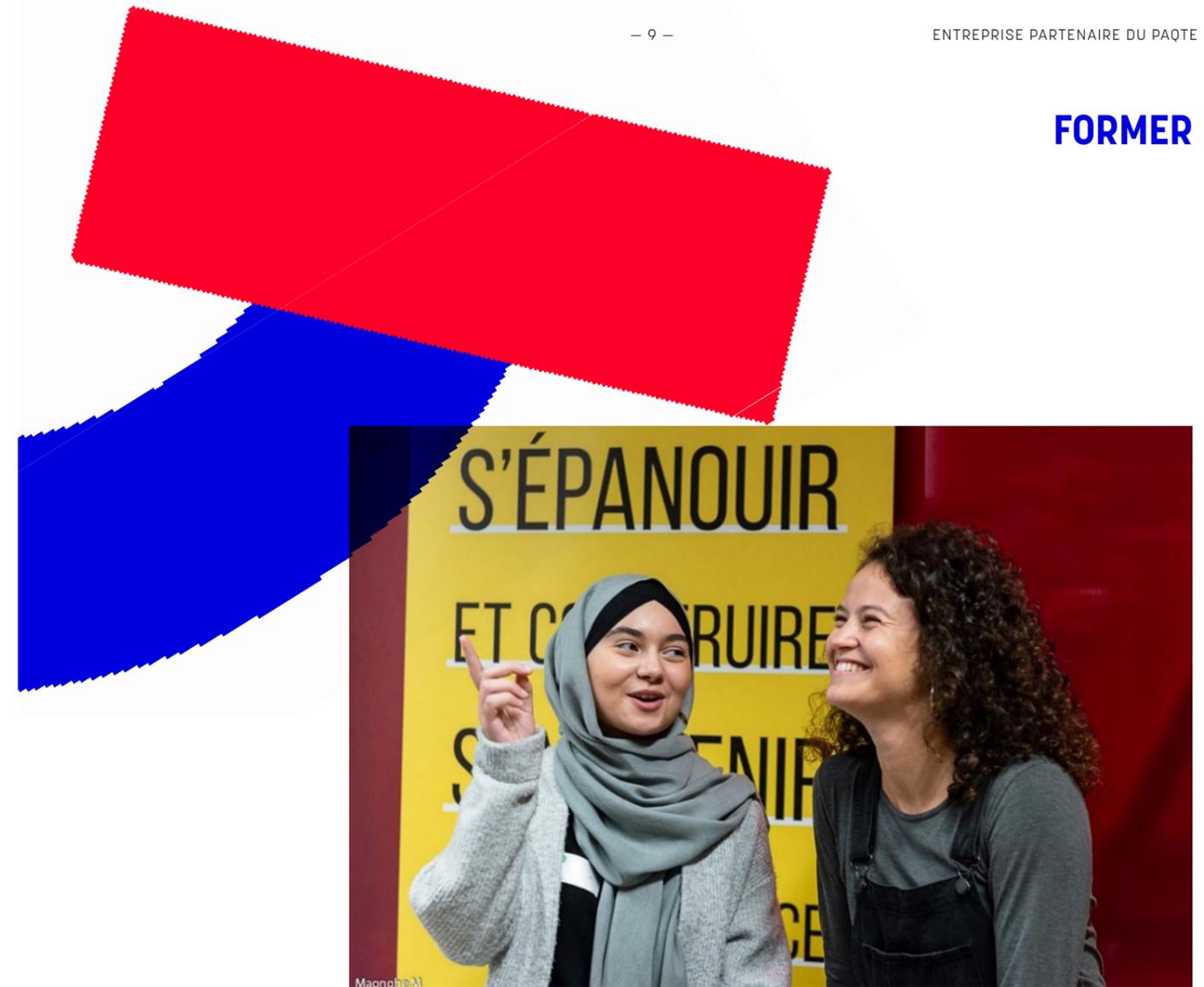
Le programme « L dans la Ville, du sport à l'emploi », soutenu par la Fondation FDJ, est dédié aux 1 400 jeunes filles de l'association Sport dans la Ville. Il vise à accompagner chacune d'entre elles dans leur épanouissement personnel et leur insertion professionnelle.

OBJECTIFS 2022

Permettre à 11 000 jeunes d'identifier et valoriser leurs compétences transversales via le programme numérique et présentiel « Jobready » créé par l'association Article1. « Jobready » permet d'objectiver les compétences de chacun et de rendre visible et lisible tout type de parcours et d'expériences pour accélérer l'insertion professionnelle. Le soutien financier de la Fondation FDJ permettra à de nombreux jeunes, notamment issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville, de développer leurs compétences transversales et améliorer leur employabilité.

L'Académie Diomède agit au cœur du système éducatif français, principalement dans des quartiers prioritaires relevant de la politique de la ville. Elle s'appuie sur une méthodologie active et positive appelée triple projet : scolaire, social et sportif qui utilise le football comme outil éducatif au quotidien afin de former les adultes de demain. La Fondation FDJ devient acteur majeur de l'essaimage du dispositif qui vise à accompagner plus de 500 jeunes de la 6e à la Terminale.

FORMER



ÉTUDIANTS BÉNÉFICIAIRES DE L'ASSOCIATION ARTICLE 1
CRÉDIT PHOTO : ARTICLE 1



« En 2021, le groupe FDJ, via sa Fondation d'entreprise, a décidé de construire un programme pluriannuel en faveur de la jeunesse particulièrement fragilisée par la crise sanitaire depuis mars 2020. La situation sociale des jeunes s'avère de plus en plus précaire. Ce don de deux millions d'euros vise à répondre à des besoins de première nécessité (logement, alimentation...) et à lutter contre l'isolement et le décrochage scolaire. Ce programme devrait permettre de soutenir environ 15000 jeunes en difficulté par l'intermédiaire de quatre associations : les Restos du Cœur, Apprentis d'Auteuil, l'Afev et Article 1. En complément de ce programme, nous développons le mentorat des jeunes avec l'ambition d'engager 5 % des collaborateurs du groupe dans ce projet. »

ISABELLE DELAPLACE
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE LA FONDATION D'ENTREPRISE FDJ

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

91,5 %

DE COLLABORATEURS DES ENTITÉS FRANÇAISES DU GROUPE ONT SUIVI LE MODULE DIVERSITÉ DE LA FORMATION RSE.

5,85 %

DES RECRUTEMENTS ONT CONCERNÉ DES PERSONNES ISSUES DE LA DIVERSITÉ (VS 4,7 % EN 2020) SOIT 19 PERSONNES

RECRUTEMENT VIA MOZAÏK RH + QPV

QUELQUES INITIATIVES

Afin que la communauté des collaborateurs du Groupe FDJ soit à l'image de nos clients actuels et futurs, et plus largement à l'image de l'ensemble de nos parties prenantes, nos engagements en matière de Diversité sociale et des origines sont devenus un axe prioritaire de notre Politique Diversité Groupe FDJ, avec des résultats suivis au plus haut niveau de l'entreprise.

FDJ détient le label Diversité depuis 2013 et le label Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes depuis 2017 et les a renouvelés en 2021 pour quatre ans. Les modes de fonctionnement de l'entreprise en matière de diversité et de lutte contre toutes discriminations, ont été challengés à cette occasion, nous permettant d'améliorer continuellement nos pratiques. Le résultat est le fruit d'un travail collectif mobilisant l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Notre partenariat avec Mozaïk RH a été renforcé en 2021. Avec cet acteur reconnu, partenaire de longue date de FDJ, nous avons particulièrement œuvré pour :

- Assurer le recrutement de collaborateurs issus de toutes les diversités ;
- La mise en place d'une formation de notre Comité de direction Groupe ;
- L'analyse de nos process de recrutement pour nous améliorer encore et prévenir les risques de discrimination.

OBJECTIFS 2022

- Un « Baromètre Diversité » lancé pour la première fois en mars 2022, à l'attention de tous les collaborateurs du Groupe, et sous l'impulsion de la Direction Générale, nous permettant d'obtenir une « photographie » de la diversité dans l'entreprise, et d'ajuster nos objectifs sur des mesures concrètes.
- Le déploiement d'une formation renforcée à la Diversité pour différents acteurs, notamment du nouveau Réseau de Référents Diversité, avec un suivi des impacts concrets de cette formation.
- L'intensification de la distribution d'un guide « Recruter sans discriminer » à l'attention des RH et de tous les recruteurs.

RECRUTER



« FDJ donne sa chance à tous en faisant le choix de pratiquer des recrutements inclusifs et de garantir l'égalité de traitement entre tou-te-s les candidat.e.s.

J'en suis le témoin. Originaire d'Afrique et RQTH, j'ai pu constater que l'approche de la Diversité Sociale et des Origines à la FDJ est non-discriminante. Cela m'a permis de bénéficier des mêmes chances que n'importe quel autre candidat.

Le recrutement inclusif de FDJ est réel, et permet de réunir des gens avec toutes leurs différences pour qu'ils travaillent ensemble. Cette mixité renforce le pouvoir du collectif, booste la créativité, favorise le bien-être des collaborateurs.

J'ai eu la chance en 2021 de rejoindre l'équipe Diversité et Inclusion et de travailler directement avec Mozaïk RH. Nous avons pu ainsi :

- Être accompagné dans la prise de décision, et orienter notre stratégie Diversité notamment en matière de process RH

- Analyser chaque étape ou pratique pour qu'elle devienne plus inclusive, pour attirer une plus forte diversité de candidatures et pour que chaque candidature soit équitablement traitée.

Chez FDJ, je me suis senti immédiatement inclus dans l'organisation, dès mon recrutement. »

ANICET OGOUSSAN
CHARGÉ DE DIVERSITÉ ET QVT



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

90 %

PART DES ACHATS GROUPE FRANCE
EN VALEUR RÉALISÉS EN FRANCE

58 %

PART DES ACHATS GROUPE FRANCE
EN VALEUR RÉALISÉS AUPRÈS DES
PME ET ETI

924 K€

D'ACHATS SOLIDAIRES RÉALISÉS
PAR LE GROUPE

7 %

DES FOURNISSEURS SONT ISSUS
DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE
LA VILLE

QUELQUES INITIATIVES

FDJ a obtenu le label Relations Fournisseurs et Achats Responsables de la Médiation des entreprises en 2021. A ce titre, la Direction Achats FDJ souhaite diversifier ses achats vers le secteur de l'inclusion, en relations avec les fournisseurs des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) et les entreprises d'insertion par l'activité économique (IAE).

Pour cela, FDJ fait appel à l'acteur de l'ESS Les Canaux pour proposer des sourcing adaptés en fonction des besoins et utiliser ainsi la capacité d'achats de FDJ pour accompagner les territoires fragiles.

Face à la crise sanitaire qui a fragilisé depuis deux ans de nombreux acteurs économiques et notamment certains fournisseurs et prestataires du Groupe, FDJ a mis en place en 2020, une cellule de médiation. Celle-ci propose un accompagnement financier des fournisseurs fragiles et a élargi son périmètre en proposant depuis 2021, un dispositif d'accompagnement psycho-social à ses fournisseurs les plus fragilisés grâce au programme « FDJ engagée ». Ce programme a pour objectif d'améliorer la qualité de vie au travail et les équilibres de vie des fournisseurs du Groupe. Le panel fournisseurs étant majoritairement composé de PME, FDJ a souhaité accompagner ses dirigeants d'entreprises dans leur qualité de vie au travail en proposant une mise en relation via le programme "FDJ engagée" avec des psychologues, assistantes sociales et des coachs, de manière gratuite et confidentielle.

OBJECTIFS 2022

- Réaliser un taux de croissance de 5 % minimum sur le montant d'achats facturés auprès du secteur du handicap au niveau du groupe FDJ.
- Initier des premières expérimentations avec les entreprises d'insertion et situées dans les quartiers prioritaires de la ville, en collaboration avec l'acteur de l'ESS Les Canaux.

ACHETER



« En lien avec les enjeux RSE et la raison d'être de FDJ, la démarche solidaire occupe une place prédominante dans les valeurs du Groupe. FDJ matérialise ses engagements achats responsables en ayant recours au secteur de l'inclusion, c'est-à-dire à l'ensemble des achats réalisés auprès des fournisseurs de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) comme les entreprises de l'insertion par l'activité économique, les structures du secteur du handicap et les entreprises implantées en quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Cette démarche d'achats inclusifs permet de :

- Mettre en cohérence notre politique achats et notre raison d'être
- Développer notre responsabilité sociétale au travers de la politique d'achats responsables
- Renforcer la contribution économique du Groupe sur le territoire national
- Être en cohérence avec le label Relations Fournisseurs et Achats Responsables que nous avons obtenus en 2021. »

ANNA TOLEDANO
EN CHARGE DE L'ENTITE ACHATS RESPONSABLES





Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2ème loterie en Europe et 4ème au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie et de paris sportifs.

Parce que l'égalité des chances est la première garantie apportée par FDJ à ses clients, elle doit également bénéficier à tous ses collaborateurs quelle que soit leur différence.

FDJ s'attache à lutter contre toutes les formes de discriminations et est détentrice du label Diversité de l'Afnor depuis 2013. La diversité sociale est l'un des axes majeurs de la politique diversité de FDJ et c'est à ce titre que l'entreprise s'engage dans l'initiative PAQTE !

EN
COLLABORATION
AVEC



19 MILLIARDS

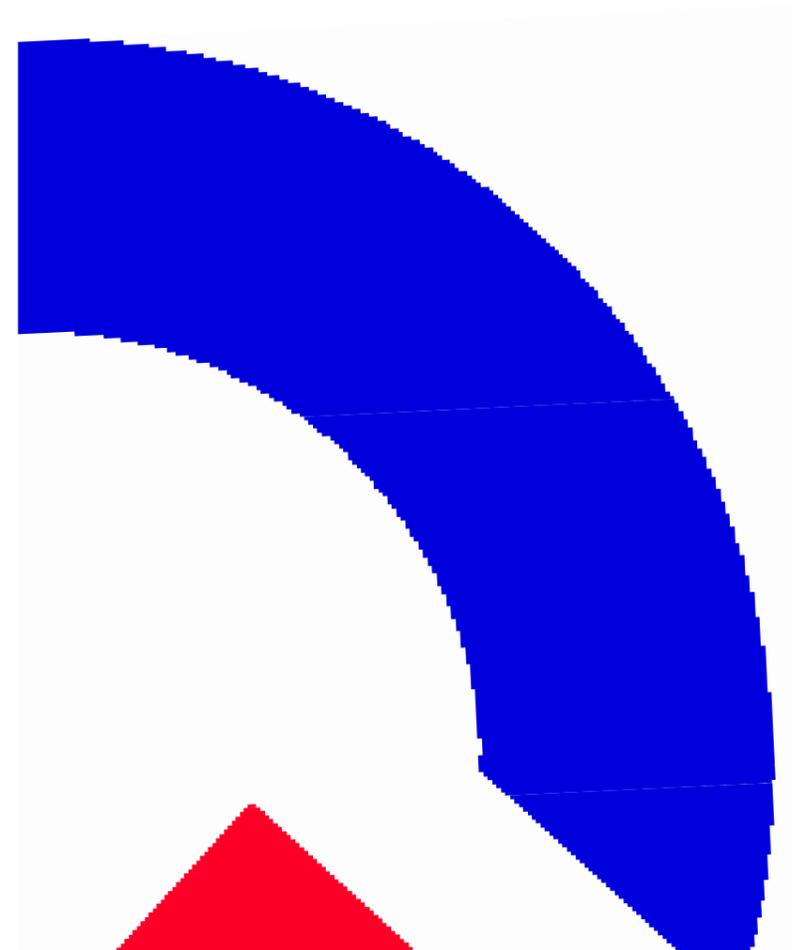
D'EUROS DE MISES
EN 2021

+2 500

COLLABORATEURS
EN 2021

2^E

LOTÉRIE
EUROPÉENNE



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR