

ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE

R A P P O R T

2 0 2 1



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



«Pendant trop longtemps, la politique de la ville s'est concentrée uniquement autour des enjeux de l'accompagnement social et du renouvellement urbain. J'en ai la conviction profonde : l'émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l'emploi.

Parce que l'attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d'agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c'est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd'hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d'être l'une d'entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d'achat responsable en direction des quartiers : tel est l'engagement pris par l'ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l'ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d'honorer la promesse républicaine d'égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c'est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l'emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble !»

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

«Generali est implanté depuis 2003 en Seine-Saint-Denis. C'est l'une des premières grandes entreprises à avoir fait le choix de la ville de Saint-Denis pour y installer son siège.

Dès le départ, en tant qu'entreprise responsable, nous avons souhaité nous engager sur le territoire.

Économiquement, d'abord, en favorisant l'emploi et l'accueil de jeunes, en alternance ou en stage, dans nos locaux où travaillent 4 000 collaborateurs.

Sur le plan culturel, nous avons été mécène de la Basilique cathédrale de Saint-Denis et du Musée d'Art et d'Histoire de la ville.

Cette année, nous sommes allés encore plus loin pour favoriser l'insertion professionnelle des personnes en difficulté. Notre Fondation a inauguré, en 2021, à Saint-Denis son deuxième lieu destiné à l'accompagnement des personnes réfugiées qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat.

Ce rapport résume l'ensemble des actions effectuées par Generali France en 2021 en Seine-Saint-Denis. Nous sommes attachés à ce territoire depuis près de 20 ans et nous continuerons à nous y engager.

Bonne lecture !»

ELISE GINIOUX
MEMBRE DU COMITÉ EXÉCUTIF, EN CHARGE DE LA COMMUNICATION, DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE ET DES AFFAIRES PUBLIQUES, PRÉSIDENTE THE HUMAN SAFETY NET FRANCE.

LES RÉFÉRENTS PAQTE



ELISE GINIOUX
MEMBRE DU COMITÉ EXÉCUTIF, EN CHARGE DE LA COMMUNICATION, DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE ET DES AFFAIRES PUBLIQUES, PRÉSIDENTE THE HUMAN SAFETY NET FRANCE.



PAULINE BESSIERES
RESPONSABLE RH EN CHARGE DU RECRUTEMENT DES JEUNES ET DES PALMARÈS ENTREPRISE

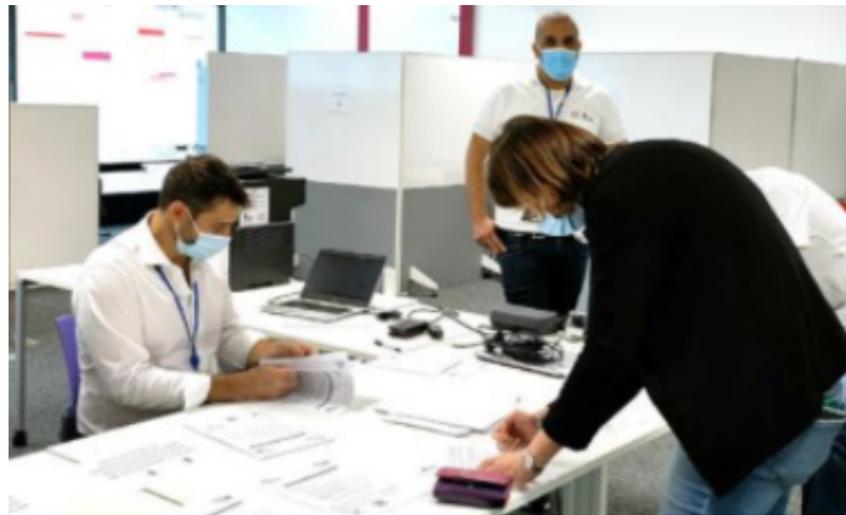


GUILLAUME DARGERÉ
RESPONSABLE RH DES PARTENARIATS/MARKETING ET DIGITAL, MENTOR D'ÉTUDIANTS



ERIC MARTIN
MANAGER À LA DIRECTION ENVIRONNEMENT DU TRAVAIL

FOCUS ACTION 2021 VACCINATION



Generali & Europ Assistance sont mobilisés pour faciliter l'accès à la vaccination contre la Covid aux collaborateurs franciliens de nos deux entreprises. Deux sessions de vaccination ont déjà été proposées. Cette campagne, réalisée par nos équipes médicales s'inscrit dans notre politique globale de protection de la santé des collaborateurs, en complément des mesures concernant le télétravail.



DÉJÀ PLUS DE 240

COLLABORATEURS
VACCINÉS SUR LE SITE
DE SAINT-DENIS

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



SAINT-DENIS ACCOMPAGNER

Inauguration de l'incubateur de Saint-Denis (93) par la Fondation THSN. Il a pour objectif d'accompagner les personnes réfugiées sous protection internationale dans la création de leur entreprise. Chaque année, ce sont environ 30 entrepreneuses et entrepreneurs qui sont accompagnés par la Fondation THSN.



SENSIBILISER

Pour lutter contre le gaspillage alimentaire, Eurest et Generali s'engagent avec TOO GOOD TO GO, l'application qui permet de sauver les invendus du jour sous forme de paniers surprises ! Chaque jour, 20 % des denrées de la restauration collective sont jetées et 5 % des repas préparés ne sont pas servis (source ADEME 2018). L'idée ici est de revaloriser les excédents de nos selfs encore consommables sous forme de paniers surprises plutôt qu'ils soient jetés à la poubelle. Afin de réguler au mieux la fréquentation de nos restaurants d'entreprise nous demandons également à nos collaborateurs de compléter un planning de présence sur site.



SAINT-DENIS SOUTENIR

Organisation d'un concert caritatif par la Fondation The Human Safety Net. Cet événement a permis à de nombreux enfants issus de familles vulnérables d'accéder à la culture. La fondation a pu récolter près de 9000 € de dons auprès des collaborateurs et des clients Generali. Une collecte de livres pour enfants a également été mise en place afin que les familles puissent en bénéficier.



ACHETER

Generali a atteint son objectif de 0 plastique sur ses sites grâce notamment à des distributions de gourdes et mugs en verre à chaque collaborateur.



SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremer.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout de la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aussi aller à la rencontre de cette jeunesse !



QUELQUES INITIATIVES

Nous avons organisé nos actions de recrutement et d'intégration en mode hybride : entretiens, événements/forums en présentiel et distanciel.

Ces actions ont été aussi l'occasion de créer et de partager des formations et des sensibilisations via des liens ou des sites recommandés.

OBJECTIFS 2022

Maintenir le mode hybride durant la campagne de recrutement des stagiaires avec un objectif de 150 recrutements.



13
STAGIAIRES DE 3ÈME ACCUEILLIS /
STAGIAIRES COLLEGE REP REP+

69%
DE STAGIAIRES DES QPV

2
INTERVENTIONS/
TÉMOIGNAGES COLLÈGES
PRIORITAIRES

SENSIBILISER



«J'ai effectué mon stage d'observation du 13 au 17 décembre 2021 au sein de l'entreprise GENERALI.

J'ai pu apprendre le fonctionnement d'une société et surtout l'organisation de cette grande entreprise avec la multitude de métiers.

Mon stage s'est déroulé dans une ambiance très agréable. Il m'a permis de découvrir les avantages et les inconvénients du métier de bureau, ainsi comprendre le travail dans la vie active, avec ses contraintes (les temps de trajet, les horaires de lever et du retour à la maison, travail...).

J'ai adoré mon stage mais je précise que la durée était trop courte. Je tiens à remercier l'ensemble du personnel de la DET (Direction de l'environnement du travail), pour leur accueil, leur aide et leur sympathie».

**CATHERINE
STAGIAIRE 3ÈME**



ELÈVES DE 3ÈME

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

200

ALTERNANTS
RECRUTÉS PAR AN
DONT

101

ALTERNANTS RECRUTÉS
EN QPV

40%

DES ALTERNANTS
ISSUS DE QPV

+ 23%

DE CONTRATS VS 2020



QUELQUES INITIATIVES

Plusieurs actions ont été menées sur l'année 2021 :

- Conférences métiers dans les écoles,
- Simulations d'entretiens virtuels,
- Jobdating 100% en ligne,
- Generali DAY : une journée de rencontres et d'échanges pour des alternances et les métiers de demain !

Récompenses obtenues par Generali :

- «Label Happy Trainees 2022»,
- «Engagement Jeunes 2022»,
- Generali, une des «entreprises préférées des étudiants».

OBJECTIFS 2022

Accueillir plus de 240 alternants pour la rentrée 2022 pour améliorer encore la dynamique de la formation au sein de Generali.

FORMER



GENERALI DAY



«Le mentorat c'est partager ses expériences, transmettre un vécu, des bonnes pratiques mais surtout questionner en toute bienveillance pour envisager le champ des possibles auprès d'un jeune que l'on souhaite accompagner vers l'emploi.

C'est aussi pour moi développer la confiance, encourager et guider le mentoré en lui donnant les codes de l'entreprise, expérimenter, se tromper parfois, ajuster en se gardant bien de délivrer des recettes toutes faites car chaque mentoré est unique.

C'est tout le sens de ma mission en tant que mentor au sein de Generali France pour le compte de l'association Article 1. Accompagner Walid, Diyar et tant d'autres constitue aussi une réelle opportunité d'apprendre ensemble avec la satisfaction d'être utile à un moment clé de leur vie».

GUILLAUME DARGERÉ
RESPONSABLE RH

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

100%

DES RECRUTEURS SENSIBILISÉS
À LA NON-DISCRIMINATION



QUELQUES INITIATIVES

Etude de l'Observatoire des Métiers pour 2021 :
Dans un contexte économique incertain, anticiper l'évolution des métiers, partager une vision prospective en matière d'emploi et de compétences c'est tout l'enjeu de l'Observatoire des Métiers de Generali.

Un état des lieux annuel au service des parcours d'évolution professionnelle interne et nos besoins de compétences externes. Co-construit avec les métiers et les acteurs de terrain, l'Observatoire des Métiers s'attache à définir les métiers pouvant être qualifiés de sensibles orientant ainsi nos politiques d'emploi et permettant d'être plus proactif dans le sourcing de talents et d'experts sur les métiers d'aujourd'hui et de demain.

OBJECTIFS 2022

Poursuivre les recrutements en mode hybride (distanciel et présentiel) pour permettre à chaque candidat de postuler sur l'ensemble du territoire national.

RECRUTER



«Generali a mis en place un process de recrutement adapté au mode hybride et un parcours d'intégration attractif pour nos nouveaux collaborateurs et étudiants.

Un process 100% digitalisé qui permet un premier contact du collaborateur avec notre entreprise (site carrières ou sites internet, emails, documentation...) et une meilleure intégration.

En effet, avant même leurs arrivées, les candidats sont déjà en contact avec l'équipe accueillante en ayant en amont accès aux mails et informations les concernant».

PAULINE BESSIERES
RESPONSABLE RH



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

100%

DE NOS FOURNISSEURS ONT SIGNÉ
NOTRE CODE ETHIQUE

PARTICIPATION AU SALON « HA*
RESPONSABLES* » EN 2021

PLUSIEURS MILLIERS DE KIT COVID
ONT ÉTÉ PRÉPARÉS PAR UN ESAT
BASÉ EN EURE ET LOIRE

* HA: ACHATS

QUELQUES INITIATIVES

En 2021 avec une équipe pluridisciplinaire; il a été décidé d'acheter nos goodies (objets publicitaires) à destination de nos réseaux et pour nos besoins en interne, uniquement en provenance de France, d'Europe, recyclables ou recyclés afin de réduire considérablement notre impact CO2, et qui est en adéquation avec notre stratégie Groupe.

Notre matériel informatique en fin de vie est systématiquement reconditionné/ recyclé via ATF GAIA, entreprise adaptée avec laquelle Generali travaille depuis plusieurs années.

Nous travaillons aussi avec APF (Association des Paralysés de France) qui gère pour Generali des actes de gestion de nos contrats d'assurance.

Nous avons fourni plus de 18 000 kits Covid (masques, gel hydroalcoolique,...) et qui ont été réalisés par un ESAT (employant des personnes en situation de handicap) basé dans l'Eure et Loire.

OBJECTIFS 2022

Nous avons prévu :

- la qualification de nos fournisseurs sous l'angle RSE,
- l'intégration d'une pondération RSE dans les critères de choix de nos fournisseurs.

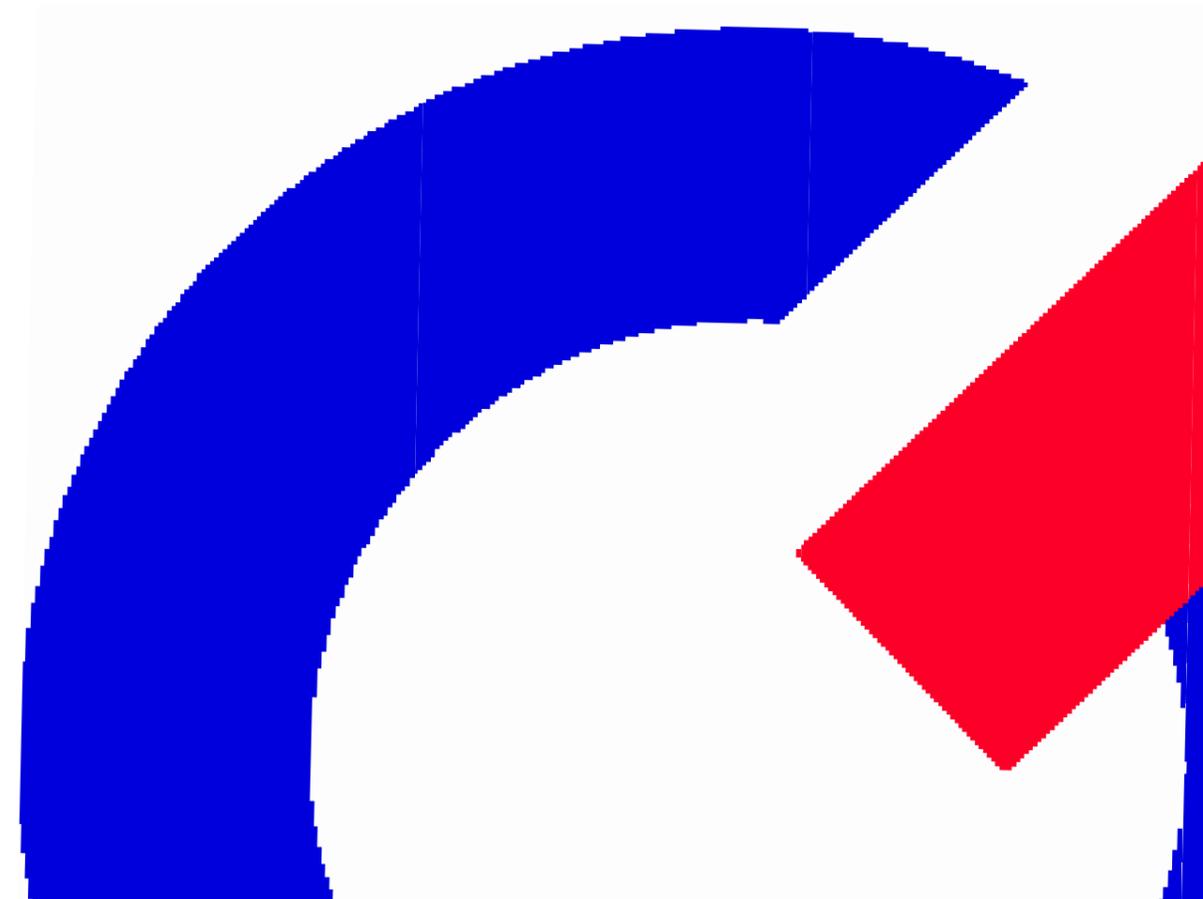


«La stratégie 2022-2024 du groupe Generali a pour objectif majeur d'impulser davantage le volet RSE en le déclinant dans toutes nos activités et notre sourcing».

ANISSA HARIR
STRATEGIC GLOBAL BUYER



ACHETER





Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone avec 12,7 Mds€ de chiffre d'affaires en 2020 et propose aux clients particuliers, professionnels et entreprises une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs à plus de 7,4 millions de personnes.

Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et de ses réseaux intermédiaires commerciaux, agents, courtiers, partenaires pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie.

Entreprise engagée dans une démarche RSE globale, Generali France accompagne ses clients vers une économie plus responsable, durable et inclusive au travers de solutions en parfaite adéquation avec les enjeux sociétaux et environnementaux de notre monde actuel.

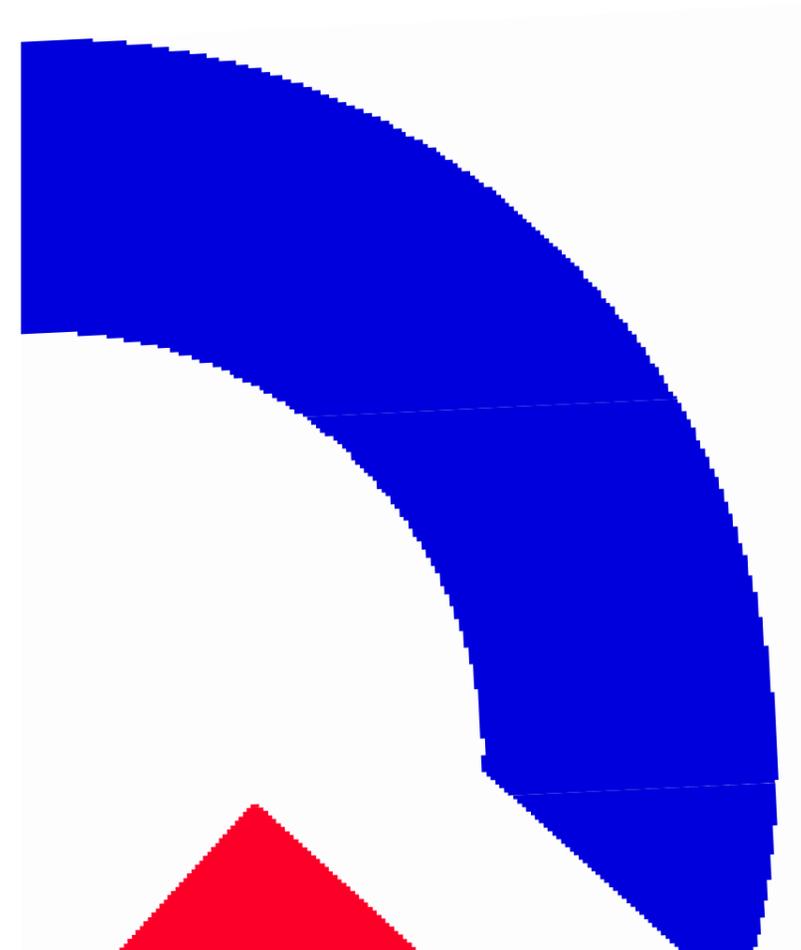
EN
COLLABORATION
AVEC



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



9 000	13 402	7,4 M
COLLABORATEURS	PERSONNES ACCOMPAGNÉES PAR LA FONDATION THSN EN 2021	DE CLIENTS



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR