ENTREPRISE PARTENAIRE DU PAQTE





LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s'est concentrée uniquement autour des enjeux de l'accompagnement social et du renouvellement urbain. J'en ai la conviction profonde : l'émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l'emploi.

Parce que l'attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devions d'agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c'est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quar-tiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd'hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d'être l'une d'entre elles!

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d'achat responsable en direction des quartiers : tel est l'engagement pris par l'ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l'ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quar-tiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d'honorer la promesse républicaine d'égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c'est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l'emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble! »

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Fort de son ADN mutualiste, le Groupe Groupama fonde son action sur ses valeurs de proximité, solidarité et responsabilité. Inspirés par sa raison d'être « Nous sommes là pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance », ses 30000 élus et 31000 salariés forment et animent « des communautés d'entraide, humaines, proches et responsables. »

Leur mobilisation se traduit depuis de nombreuses années par des initiatives en faveur des jeunes, dans les différents aspects de la construction de leur vie : dans le domaine de l'accompagnement vers et dans la vie professionnelle (parrainage sur le soutien scolaire via des associations, découverte des métiers de l'assurance aux lycées et étudiants, soutien à des écoles ou formations, aides aux créateurs juniors...), du recrutement (notamment via l'alternance ou les stages) ou de l'inclusion des personnes en situation de handicap.

En 2021 Groupama a renforcé son soutien aux jeunes, notamment en direction de ceux qui rencontrent le plus de difficultés d'insertion dans la vie scolaire et économique mais également son soutien dans les territoires en apportant à 3000 producteurs ruraux des outils concrets pour favoriser les circuits courts.

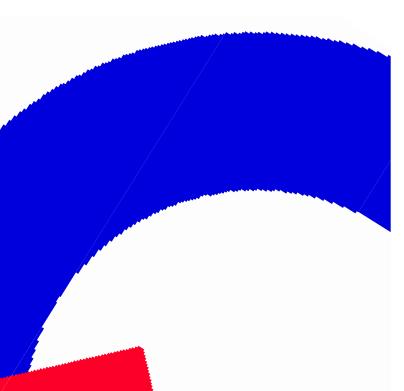
LES RÉFÉRENTS PAQTE



BÉNÉDICTE CRÉTÉ-DAMBRICOURT DIRECTRICE RESSOURCES HUMAINES GROUPE



THIBAUT DE FOUCHÉCOUR RESPONSABLE RSE GROUPE





STEPHANE ROBERT RESPONSABLE ACHATS RSE GROUPE

FOCUS ACTION 2021



Du 20 septembre au 1° octobre, rendez-vous sur le site « don de jours » et apportez votre soutien à une association qui œuvre en faveur des jeunes.



Opération don de jours en faveur des jeunes : 1300 jours offerts par les collaborateurs du groupe

23 entreprises du groupe ont participé à l'opération. Les collaborateurs ont ainsi pu faire un don de jours au bénéfice de l'association de leur choix parmi les 3 proposées par leur entreprise.

Les 17 associations, sélectionnées pour leur activité en faveur des jeunes dans les domaines de la formation, l'accompagnement à la recherche d'un emploi, le logement ou encore le handicap vont ainsi pouvoir renforcer leur action grâce à l'altruisme des collaborateurs du groupe.

Au total, plus de 1300 jours ont été recueillis et convertis en euros.

Une belle opération qui reflète l'esprit solidaire qui caractérise notre groupe et ses collaborateurs.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremer.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse!

OBJECTIFS 2022

Recrutement de 500 stagiaires.

QUELQUES INITIATIVES

Le groupe a répondu présent au salon organisé par le PAQTE « Jeunes d'avenir » et a accompagné les jeunes dans la rédaction de leur CV et la préparation à l'entretien d'embauche.

Dans un contexte sanitaire compliqué, les entreprises du groupe ont réussi à recevoir des stagiaires de 3e, telle l'entreprise Groupama Paris Val de Loire qui en a accueilli 30.

Groupama Loire Bretagne poursuit son opération de connaissance des métiers de l'assurance et enrichit son application dédiée « Game Up » qui permet aux lycéens de se projeter dans les métiers de l'assurance.

SENSIBILISER



« Nos impressions....

L'assurance c'est très logique, c'est comme les maths il y a beaucoup de calculs à faire.

Ce qui m'a étonné c'est que grâce au mutualisme on va partager l'argent des cotisations de tous les clients pour payer les sinistres.

L'assurance c'est comme un produit qui te protège de la pluie. »

HALIMA, ILIAS, MOHAMED RAYANE STAGIAIRES DE 3E À GROUPAMA LOIRE BRETAGNE

«ON A BEAUCOUP APPRÉCIÉ LA RENCONTRE AVEC LE DIRECTEUR GÉNÉRAL, IL EST TRÈS SYMPA ET DRÔLE ; IL A UN BEAU BUREAU.»



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV, ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

OBJECTIFS 2022

Recrutement de 700 alternants.

QUELQUES INITIATIVES

Former chaque année de très nombreux alternants aux différents métiers de l'assurance en les préparant au mieux à leur vie professionnelle reste un axe majeur des entreprises du groupe.

Les managers ont maintenu la qualité de leur formation malgré les contraintes imposées par la crise sanitaire en renforçant leur accompagnement quotidien, grâce notamment aux outils collaboratifs et une disponibilité accrue.

Gan Assurances accompagne ses alternants par un coaching pour leur future recherche d'emploi.

FORMER

VIDÉOS TÉMOIGNAGE ALTERNANTS (YOUTUBE/ GROUPAMA-GAN-RECRUTE)





Qu'appréciez-vous le plus dans vos missions?

- « Aucun jour ne se ressemble, c'est ce qui me plaît le plus ».(Aminata)
- « Un quotidien très varié et être considéré comme un membre à part entière de l'équipe. » (Charles)

Quels sont les atouts d'une alternance?

- « Etre considéré comme un réel collaborateur ». (Aminata)
- « Le renouvellement des missions et avoir de plus en plus de responsabilités et d'autonomie au fil du temps ». (Charles)

AMINATA ET CHARLES ALTERNANTS 2021

RECRUTER

2021

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

OBJECTIFS 2022

3 000 recrutements CDD et CDI

QUELQUES INITIATIVES

Participation du groupe aux opérations de la plateforme «un jeune une solution» - 6 entreprises et 7 salons.

Groupama Assurances Mutuelles, Groupama Gan Vie et Groupama Protection Juridique présents au salon «Jeunes d'avenir».

«Nos vraies rencontres»: salons de recrutement partout en France organisés par le groupe. 11 entreprises participantes, 60 % des offres de postes en région.

La non discrimination dans les recrutements est également une valeur forte, ainsi les managers de Groupama Assurances Mutuelles ont pu suivre une formation à la non discrimination (dans le recrutement ou l'évolution de la vie professionnelle des collaborateurs).

SALON JEUNES D'AVENIR





ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremers) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

45%

DES ACHATS DU GROUPE (HORS ACHATS ASSURANTIELS) EFFECTUÉS AUPRÈS DE TPE-PME.

100%

DES ACHETEURS DU GROUPE FORMÉS OU SENSIBILISÉS AU DÉPLOIEMENT DES ENTREPRISES DU SECTEUR ADAPTÉ ET PROTÉGÉ.

QUELQUES INITIATIVES

Mise en oeuvre du Plan 2020 visant à déployer les achats auprès des entreprises du secteur adapté et protégé sur 12 catégories prioritaires, avec l'intégration de nouveaux partenaires, le partage de bonnes pratiques entre entités dans le groupe et le développement de cotraitances dédiées au milieu du travail adapté et protégé avec certains de nos gros fournisseurs lors d'appels d'offres.

Dans le cadre du Collectif des entreprises pour une économie inclusive, le groupe partage avec ses pairs les bonnes pratiques afin de développer les achats locaux ou « inclusifs »

Rencontres et sourcing d'entreprises et acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS) à Nanterre pour les besoins pour son Campus Groupe. Les Achats Responsables pour un territoire uni, solidaire et résilient.

OBJECTIFS 2022

- Augmenter de 10 % le recours au milieu protégé et adapté pour l'achat de biens et services.
- Mise en place d'une vitrine et d'un groupe de travail lié aux Achats Responsables RSE afin de partager les bonnes pratiques internes.
- 100% de nos appels d'offres comporteront des critères sociaux, environnementaux et solidaires.

ACHETER



« La Direction Achats de Groupama met la RSE au centre de ses préoccupations depuis plusieurs années. Dans cet esprit,

j'ai eu notamment l'occasion d'être sensibilisée sur le STPA (Secteur du Travail Protégé et Adapté). Cette acculturation des acheteurs sur ces entreprises nous a incité à les solliciter de manière récurrente sur les appels d'offres.

J'ai également pu accompagner le métier sur l'accessibilité des services aux clients sourds et malentendants. Dans ce cadre, nous avons sélectionné une entreprise adaptée pour assurer cette prestation pour Groupama.

La démarche «Achats Responsables» est en ordre de marche et est pleinement mise en avant dans nos objectifs. »

JULIE BLANCHET ACHETEUSE ASSURANTIEL





31 000 COLLABORATEURS PARTOUT DANS LE MONDE 3 000
RECRUTEMENTS
(TOUS CONTRATS)

N°1
DE LA LIVRAISON
ÉCOLOGIQUE EN
FRANCE ET EN
EUROPE

EN COLLABORATION AVEC











