

R A P

**ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE**

P O R T

2 0 2 1


LA POSTE
GROUPE

PAQTE
LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s'est concentrée uniquement autour des enjeux de l'accompagnement social et du renouvellement urbain. J'en ai la conviction profonde : l'émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l'emploi.

Parce que l'attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d'agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c'est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd'hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d'être l'une d'entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d'achat responsable en direction des quartiers : tel est l'engagement pris par l'ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l'ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d'honorer la promesse républicaine d'égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c'est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l'emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

2021 est l'année où La Poste est devenue la première entreprise publique à adopter la qualité de Société à Mission. La Poste s'inscrit naturellement dans cette conception de l'entreprise engagée au service de toutes les parties prenantes de la société avec la volonté d'avoir un impact positif sur la société.

Parmi les quatre engagements sociétaux du Groupe, inscrits au cœur-même de sa raison d'être, « l'inclusion sociale » fait écho à l'histoire de La Poste et répond à un impératif essentiel.

La Poste Groupe a multiplié les initiatives afin d'être à la hauteur de ses objectifs et d'honorer sa mission. Parmi ses réussites, citons le dispositif de mentorat externe « 1 jeune, 1 mentor » qui a déjà mobilisé plus de 150 postiers et réaffirmé les valeurs d'ouverture, de proximité, de solidarité et d'accessibilité que La Poste incarne depuis toujours.

Plus que jamais, La Poste est une entreprise engagée, compétitive et citoyenne, qui continuera de proposer des solutions à forte valeur ajoutée économique et sociétale, pour que chacun puisse être accompagné dans son développement, tout en se projetant vers un monde plus durable.

MURIEL BARNEAUD DIRECTRICE DE L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

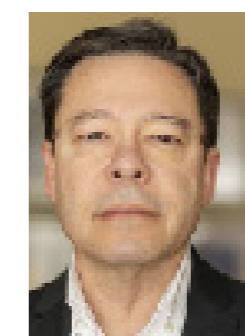
LES RÉFÉRENTS PAQTE



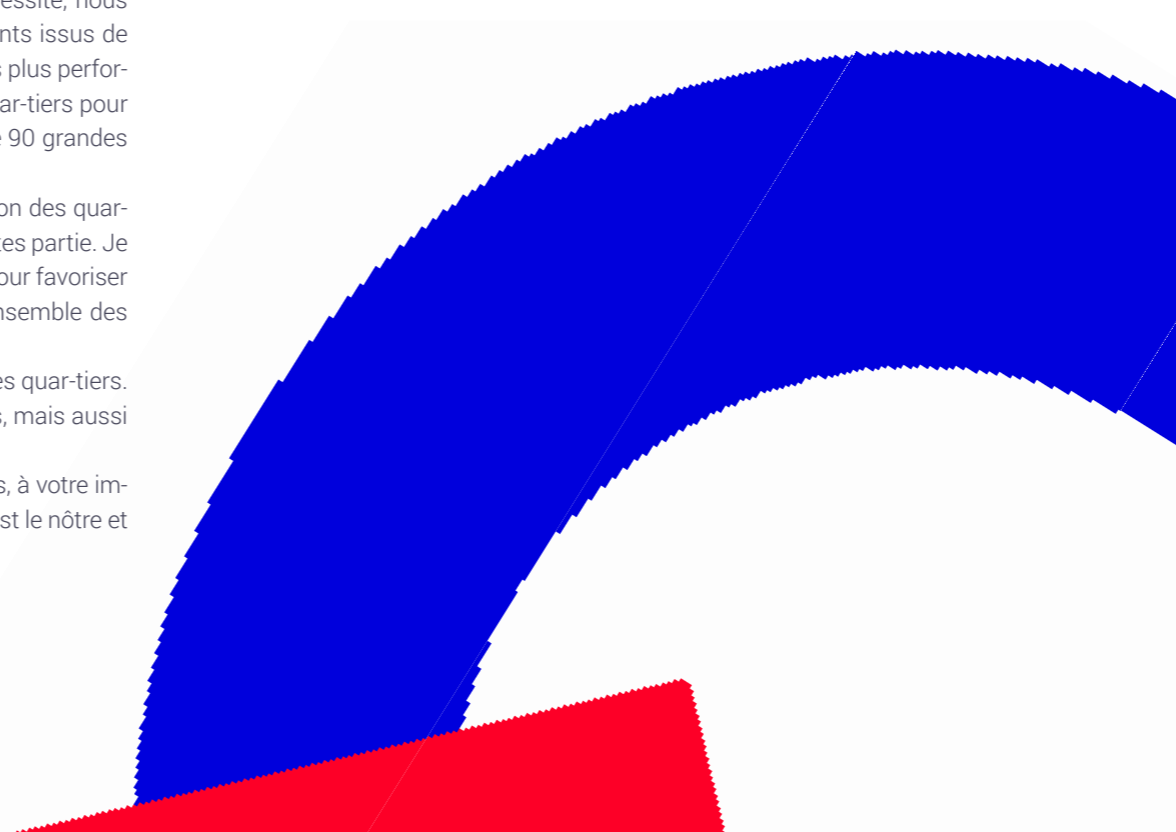
STÉPHANIE OSMONT
DIRECTRICE DE
L'INNOVATION SOCIALE ET
ENVIRONNEMENTALE



NICOLAS JOUANNEAU
DIRECTEUR FORMATION ET
ALTERNANCE



JOËL MOREAU
DIRECTEUR DE L'EMPLOI



FOCUS ACTION 2021



2021 aura été une année de renforcement de nos actions avec nos partenaires historiques : les Ecoles de la Deuxième Chance et les Missions Locales.

Des conventions pilotes ont été signées pour la première fois rassemblant nos partenaires, les équipes RH sur le terrain pour faire découvrir aux jeunes nos métiers, les accueillir en stage et les recruter quand des postes sont disponibles ; nos Formaposte pour les former à nos métiers et la Direction de l'Engagement Sociétal pour accompagner les jeunes dans leur développement et confiance en soi grâce à l'engagement de nos collaborateurs (animation d'ateliers, jobcoaching, relecture de CV..).

Le déploiement a commencé dans plusieurs régions dès début 2022.

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



PAYS DE LA LOIRE SENSIBILISER

L'accueil des stagiaires de 3ème leur a permis de mieux comprendre l'organisation et les métiers de La Poste Groupe et d'en faire une restitution illustrée.



SUD FORMER

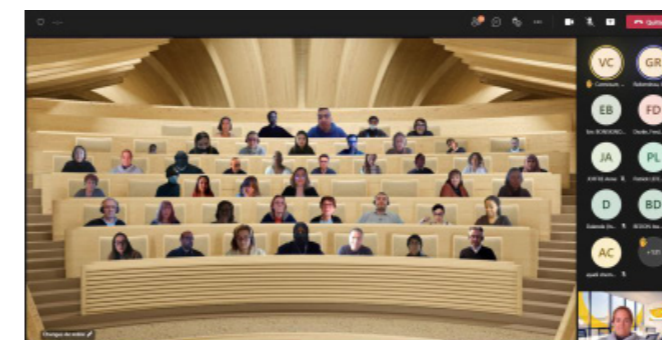
Rentrée des nouvelles promotions de facteurs en alternance au sein du Formaposte Sud Est.

8 000
SOLUTIONS AVEC
#1JEUNE1SOLUTION
DONT

4 700
RECRUTEMENTS EN
ALTERNANCE

3 300
RECRUTEMENTS EN
CDD OU CDI

+5 000
STAGES



A DISTANCE SENSIBILISER

Des sessions de jobcoaching ont été réalisées avec les jeunes des Ecoles de la Deuxième Chance.



NOUVELLE AQUITAINE ACHETER

Le service territorial achats du Grand Sud-Ouest a gagné un trophée pour sa consultation d'achats de prestations d'inclusion sociale et numérique.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

730

STAGIAIRES DE 3ÈME ONT ÉTÉ ACCUEILLIS DONT 79 ISSUS DES REP/REP+

11

% DE STAGIAIRES DES QPV

26 (100 HEURES)

D'INTERVENTIONS/
TÉMOIGNAGES COLLÈGES
PRIORITAIRES

191

ACTIONS DE
MENTORAT/COACHING

QUELQUES INITIATIVES

Des sessions collectives de stage de 3ème s'organisent avec Tous en stage. Le principe : les jeunes découvrent en moyenne 4 entreprises différentes pendant leurs semaine de stage. Ils peuvent ainsi découvrir une grande variété de métiers, visiter des entreprises aux secteurs d'activités différents et ainsi élargir leur champ des possibles en matière d'orientation.

OBJECTIFS 2022

En 2022, le Groupe a pris l'engagement de proposer 2 500 stages aux élèves de 3ème, issus principalement des établissements des réseaux d'éducation prioritaires et renforcés (REP et REP+).



EN ÉTANT CERTIFIÉE
«ENTREPRISE
ACCUEILLANTE»,
LA DÉLÉGATION
RÉGIONALE DE LA
POSTE GROUPE
CONFIRME SA
VOLONTÉ D'AGIR DE
MANIÈRE CONCRÈTE
POUR FAVORISER
L'ACCÈS À L'EMPLOI,
LE DÉVELOPPEMENT
DES COMPÉTENCES
ET L'ÉGALITÉ DES
CHANCES.

« La délégation régionale de La Poste Groupe est signataire de la charte d'engagement éthique et partenariale des grandes entreprises de la plateforme RSE Nantes. Dans ce cadre, l'entreprise a accueilli pendant cinq jours, par petits groupes, des collégiens qui ont pu ainsi découvrir de très nombreux services et métiers postaux et échanger avec différents responsables sur le terrain. L'occasion pour eux de passer des métiers courriers-colis aux métiers bancaires, en passant par la communication ou encore les services logistiques. »

CHRISTINE BOURSIN
DÉLÉGUÉE AU DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL EN PAYS DE LA LOIRE



SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV, ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

4168

TOTAL ALTERNANTS RECRUTÉS PAR AN

474

ALTERNANTS RECRUTÉS EN QPV

11,30

% DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV

30

APPRENANTS EN PRÉPA APPRENTISSAGE

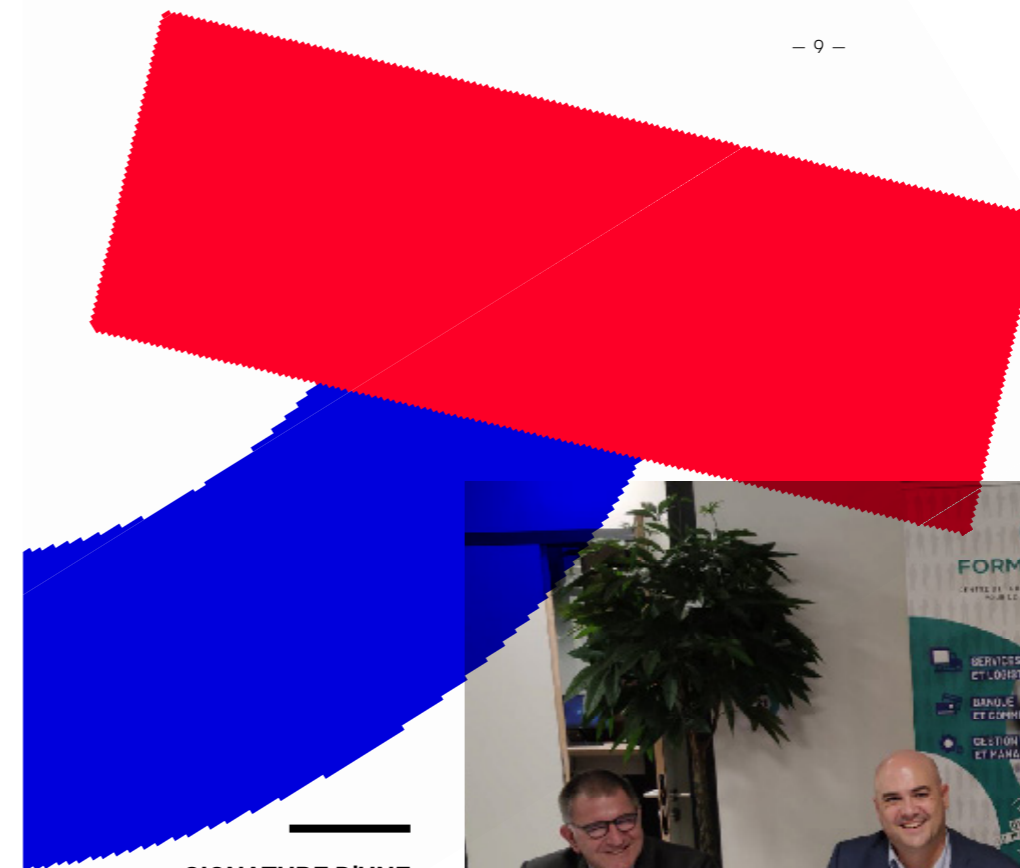
QUELQUES INITIATIVES

- Une convention cadre par territoire avec les Associations Régionales des Missions Locales (ARML) en IDF et en Occitanie; des projets en cours en Auvergne Rhône Alpes et en PACA
- De nouvelles conventions signées avec des écoles de la 2ème chance en Occitanie, Hauts de France et IDF
- Un déploiement des Prépa apprentissage en PACA et en IDF afin d'accompagner les candidats pour préparer leur intégration en alternance

OBJECTIFS 2022

- Garantir notre engagement de 4.500 nouveaux alternants en contrats d'apprentissage et de professionnalisation.
- Maintenir notre dynamique d'intégration de recrutement des alternants issus de QPV.
- Poursuivre le développement de partenariats sur les territoires.

FORMER



SIGNATURE D'UNE CONVENTION EN IDF ENTRE LA POSTE, FORMAPOSTE ET L'ARML



« Depuis plus de 15 ans, l'alternance est au cœur de notre politique RH et permet d'accompagner la transformation de La Poste et l'évolution de nos métiers avec chaque année plus de 5.000 alternants accompagnés et formés dont en 2021 près de 4.200 nouveaux contrats, ce qui en fait le 1er recruteur alternance en France. Une attention particulière est portée par La Poste et nos CFA d'entreprise - les Formaposte - sur le recrutement et l'accompagnement des publics éloignés de l'emploi. Ainsi 11,3% des alternants en 2021 sont issus des QPV avec notamment un niveau de 41,8% en Ile de France. »

SANDRINE LOIRAT
RESPONSABLE POLITIQUE ET FINANCEMENT ALTERNANCE

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

460

CDI RECRUTÉS DANS LES QPV

9759

COLLABORATEURS SENSIBILISÉS
À LA NON-DISCRIMINATION

2647

CDD RECRUTÉS EN QPV

QUELQUES INITIATIVES

Une campagne annuelle de lutte contre toutes les discriminations dans tous les établissements.

En 2021 la campagne annuelle est axée sur les petites phrases du quotidien, dites sans mauvaise intention, qui peuvent blesser les personnes qui les reçoivent. 4 thèmes ont été abordés, le genre, la sexualité, le handicap et l'origine, sous forme d'affiches et de kakémonos.

Pour ancrer la démarche initiée avec l'obtention du label Diversité, des ateliers ont été réalisés au sein des équipes de la branche Services Courrier Colis. Diversité, discrimination, quotas, «plafond de verre» ou encore stéréotypes : tous ces sujets sont abordés sans tabou. Conduit dans un climat d'écoute et participatif, chacun des ateliers se termine sur l'identification d'engagements à partir d'une auto-évaluation des points forts et des points d'amélioration de l'équipe en matière de la lutte contre les discriminations.

OBJECTIFS 2022

- Maintenir notre engagement dans l'insertion dans l'emploi des personnes habitant les quartiers.
- Nouer de nouveaux partenariats pour ancrer les actions conduites dans les territoires.



« Les collaborateurs de La Poste sont porteurs de la même diversité que la population résidant dans les territoires où le Groupe exerce ses activités. 52,5% de femmes, 7,7% des collaborateurs en situation de handicap, plus de 8% des personnes recrutées en CDI habitant les quartiers de la politique de la ville, 45% des collaborateurs ayant plus de 50 ans, les postiers sont fiers de ressembler à la population vers laquelle ils exercent leurs missions de service public. »

JOËL MOREAU
DIRECTEUR DE L'EMPLOI DU GROUPE



RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

En 2021, La Poste a mis en place des prestations de médiation sociale et numérique pour répondre au besoin d'inclusion d'une partie de notre clientèle.

Chiffres clés :

- 573 bureaux de postes concernés
- 129 associations sous contrats
- dans les QPV de 249 villes de France.

30M€

MONTANT CA DÉDIÉ AUX
ACHATS RESPONSABLES

22

PARTICIPATION TOURNÉE
DES ACHATS IMPACTANTS
OU AUTRES SALON ÉVÉNEMENT
SUR LE SUJET

OBJECTIFS 2022

- Poursuivre le développement de nos achats auprès de l'ESS, des entreprises locales et innovantes.
- Développer notre participation à des salons d'achats impactants.
- Inscrire le groupe dans la démarche d'obtention du label RFAR.



« L'association Omega est une structure de médiation sociale de 40 salariés, basée à Angoulême et travaillant pour 38 communes.

La consultation à laquelle nous avons participé et pour laquelle nous avons été retenus, a permis de renforcer la relation de confiance avec La Poste.

Nous continuons en ce sens, en travaillant avec des entreprises clientes, de nous développer, de porter des emplois et de les pérenniser. »

CÉDRIC JEGOU
DIRECTEUR DE L'ASSOCIATION
OMEGA



SESSION DE
MÉDIATION SOCIALE
ET NUMÉRIQUE À
ANGOULÊME

ACHETER



EN
COLLABORATION
AVEC

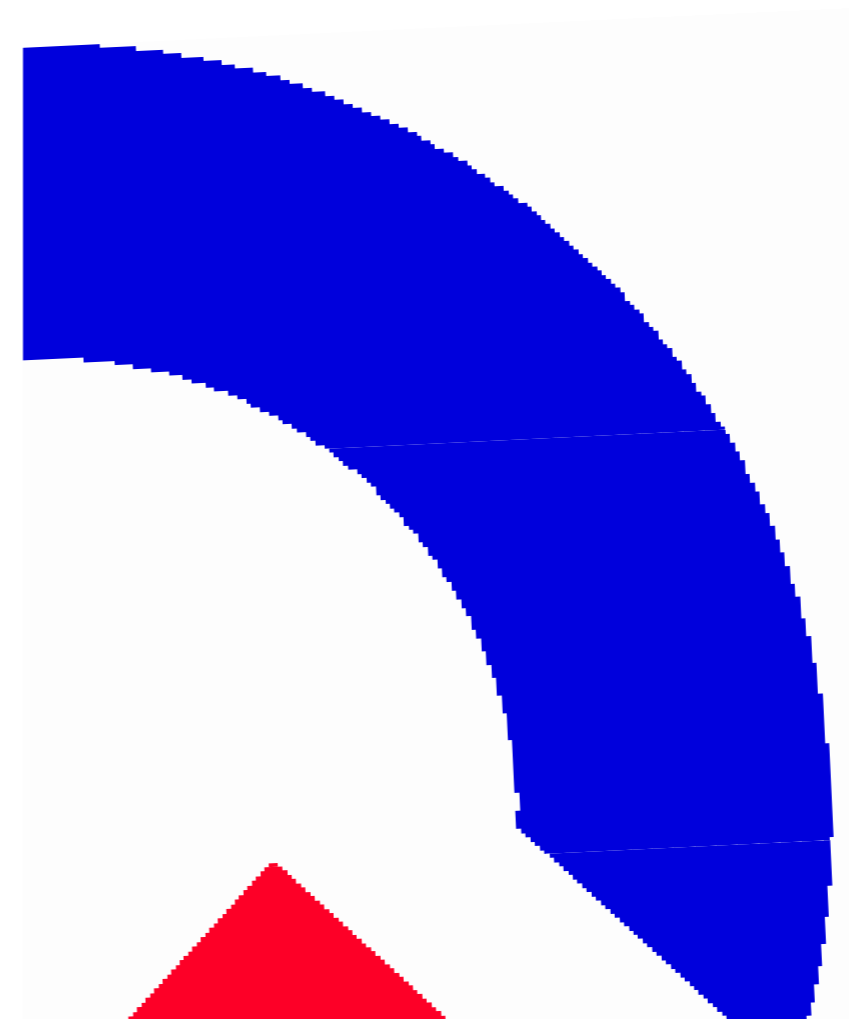
La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.



249 000
COLLABORATEURS
PARTOUT DANS LE
MONDE

180
MÉTIERS

N°1
DE LA LIVRAISON
ÉCOLOGIQUE EN
FRANCE ET EN
EUROPE



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES