

**R A P**

**ENTREPRISE  
PARTENAIRE  
DU PAQTE**

**P O R T**

**2 0 2 1**

**LOUIS VUITTON**

**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

## NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s’est concentrée uniquement autour des enjeux de l’accompagnement social et du renouvellement urbain. J’en ai la conviction profonde : l’émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l’emploi.

Parce que l’attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d’agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c’est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd’hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d’être l’une d’entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d’achat responsable en direction des quartiers : tel est l’engagement pris par l’ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l’ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d’honorer la promesse républicaine d’égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c’est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l’emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

# L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Insertion professionnelle, accès à l’emploi, Louis Vuitton entretient des liens de proximité avec les communautés locales dans tous les territoires au sein desquels la Maison opère. Notre entreprise respecte la singularité de chaque collaborateur et offre à tous les moyens de trouver sa place et de s’épanouir. Nous sommes fiers d’avoir adhéré au PA-QTE en 2020 et de soutenir cette initiative, une des preuves de notre engagement en faveur de l’insertion professionnelle pour tous en France. »

**CHRISTELLE CAPDUPUY**  
DIRECTRICE DÉVELOPPEMENT DURABLE

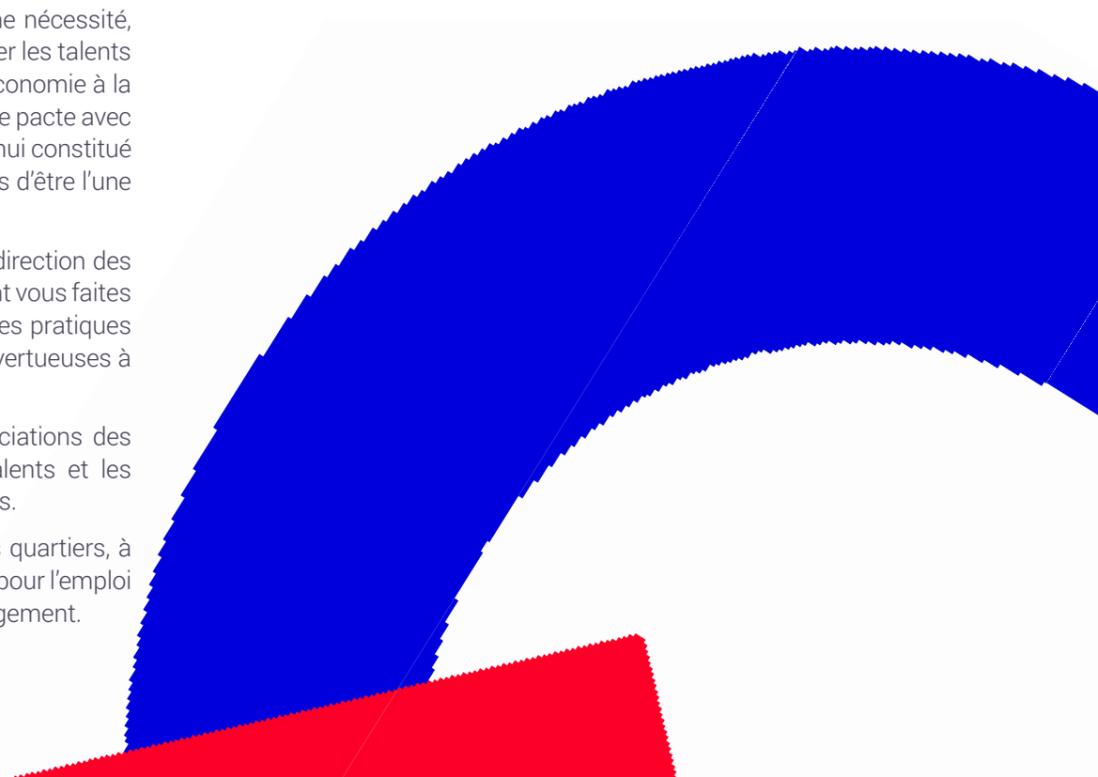
## LES RÉFÉRENTS PAQTE



**CHRISTELLE CAPDUPUY**  
DIRECTRICE DÉVELOPPEMENT DURABLE



**NINON GALICE**  
RESPONSABLE RSE CORPORATE



## FOCUS ACTION 2021



Depuis 2 ans, Louis Vuitton collabore avec Casa 93 à travers des projets de création d'une mode responsable, adaptée aux besoins et aux enjeux de du futur. Casa93, formation de mode libre et engagée d'un nouveau genre, est accessible gratuitement et sans condition de diplôme. Elle s'adresse à des jeunes créatifs aux profils singuliers, formés pour repenser la mode de demain de façon plus humaine, solidaire, transparente et responsable. Cette année, 8 stagiaires ont été invités à réfléchir à « Imaginer la maroquinerie de demain qui réponde aux futurs usages et pratiques identifiés, considérant l'évolution des modes de vie et des enjeux sociétaux et environnementaux ». Après avoir développé leur concept marketing, ils ont eu la possibilité de réaliser les prototypes de leurs créations avec l'appui du studio prototypes de Louis Vuitton.

LA MAISON A  
ACCOMPAGNÉ **8**  
ÉLÈVES DESIGNERS  
ISSUS DE LA CASA 93.

## MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



ILE-DE-FRANCE/ CLICHY-SOUS-BOIS,  
MONTFERMEIL, GAGNY  
**SENSIBILISER**

### Accueil des stagiaires

La Maison est engagée dans des partenariats favorisant l'accueil de stagiaires (stages découverte de 3ème et stages de validation de bac professionnel).



FRANCE ENTIÈRE  
**FORMER**

### Alternance et insertion professionnelle

En 2021, Louis Vuitton a recruté près de 80 alternants domiciliés en QPV et a accompagné des jeunes dans leur insertion professionnelle par le biais de partenariats associatifs.



FRANCE ENTIÈRE  
**RECRUTER**

### Prévention des biais inconscients et des stéréotypes

Louis Vuitton est engagé à former 100% de ses collaborateurs d'ici fin 2022 à la prévention des biais inconscients et des stéréotypes.



FRANCE ENTIÈRE  
**ACHETER**

### Achats responsables

La Maison fait intervenir de nombreux ESAT et EA dans ses activités. En 2021, la Maison a réalisé plus de 5 millions d'euros de chiffre d'affaires avec le secteur protégé et adapté.

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## 80

STAGIAIRES DE 3<sup>ÈME</sup> ACCUEILLIS À TRAVERS LE PARTENARIAT DE LVMH AVEC CLICHY-SOUS-BOIS ET MONTFERMEIL

## 16%

DE STAGIAIRES DOMICILIÉS EN QPV

## PLUS DE 15

COLLABORATEURS INTERVENUS DANS DES COLLÈGES PRIORITAIRES POUR PRÉSENTER LEUR MÉTIER

## 6

STAGIAIRES EN VALIDATION DE BAC PROFESSIONNEL ACCUEILLIS PAR LES MAGASINS LOUIS VUITTON DANS LE CADRE DU PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE GAGNY

## QUELQUES INITIATIVES

### ACCUEIL DE STAGIAIRES

À travers le partenariat entre LVMH et les villes de Clichy-sous-Bois et Montfermeil, Louis Vuitton accueille chaque année plus de 100 élèves de 3<sup>ème</sup> en stage découverte. En 2021, le format a été repensé afin de proposer, aux jeunes de Clichy-sous-Bois et Montfermeil, ces stages en immersion depuis leur collège. A cette occasion, des collaborateurs de la Maison ont témoigné de leur métier auprès de 70 étudiants. Depuis 2012, les Magasins Louis Vuitton France ont noué un partenariat avec le lycée professionnel Jean-Baptiste Clément de Gagny. En 2021, six élèves ont été accueillis en stage de validation Bac professionnel «Métiers du commerce et de la vente».

## OBJECTIFS 2022

En 2021, Louis Vuitton a lancé un nouveau partenariat avec l'association Article 1.

Ce partenariat nous permet de faire connaître les métiers du luxe aux étudiants accompagnés par l'association et de leur faire découvrir les carrières possibles au sein de la Maison. En 2022, ce partenariat viendra s'enrichir d'actions de mentorat et de découverte des métiers de la Maison.



# SENSIBILISER

« Dans un contexte de crise sanitaire et de restriction de nos activités, nous avons décidé de maintenir nos engagements en faveur de l'insertion professionnelle en accueillant des étudiants en stage, dans le cadre de notre partenariat historique avec le lycée professionnel Jean-Baptiste Clément (Gagny, 93). Chaque année, cette action permet à des jeunes en Bac professionnel « Métiers du Commerce et de la Vente » de réaliser leur stage de Terminale au sein de nos magasins. L'organisation des visites, la sélection des candidatures et l'accompagnement des stagiaires durant 2 mois rassemblent nos équipes autour d'un projet porteur de sens. L'objectif est de leur faire découvrir l'exigence et la richesse des métiers de la vente, pour leur donner envie de poursuivre leurs études. Nous sommes fiers d'accueillir ces étudiants dans l'univers du luxe et de contribuer à susciter des vocations. »

**JULIETTE PFEIFFER**

**RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT SOCIAL MAGASINS FRANCE ET MONACO**



EN 2021, LES STAGES ONT ÉTÉ MAINTENUS ET AMÉNAGÉS POUR RÉPONDRE AUX CONTRAINTES SANITAIRES.  
© BOBY ALLIN

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

**+600**

TOTAL ALTERNANTS  
RECRUTÉS PAR AN

**PRÈS DE 80**

ALTERNANTS RECRUTÉS  
EN QPV

**13%**

DES ALTERNANTS  
ISSUS DE QPV

**8**

PARRAINAGES NQT EN 2021

## QUELQUES INITIATIVES

### INSTITUT DES MÉTIERS D'EXCELLENCE LVMH

Grâce à l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH, programme d'apprentissage professionnel gratuit, Louis Vuitton transmet et développe ses savoir-faire d'exception. Chaque année, le Village de l'IME, permettant de découvrir les formations proposées, est organisé à Clichy-sous-Bois. En 2021, le village s'est tenu en digital et a réuni 40 000 visiteurs.

### NOS QUARTIERS ONT DES TALENTS

Depuis 2012, Louis Vuitton s'est engagé auprès de Nos Quartiers ont des Talents dans un programme de parrainage de jeunes issus de quartiers ou de milieux modestes pour favoriser leur insertion professionnelle. En 2021, 8 parrainages ont été constitués entre des collaborateurs.rice.s Louis Vuitton et les jeunes de l'association.

## OBJECTIFS 2022

En 2022, Louis Vuitton souhaite renforcer son partenariat avec NQT et s'est engagé à augmenter le nombre des contrats d'apprentissage de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH.

# FORMER



**EN 2021,  
L'ÉVÉNEMENT  
«SHOW ME»  
CÉLÈBRE LES  
280 MÉTIERS  
D'EXCELLENCE  
ET RÉUNIT LES  
APPRENTIS  
DE L'INSTITUT  
DES MÉTIERS  
D'EXCELLENCE  
DIPLOMÉS EN 2021.**



«Louis Vuitton est particulièrement engagé au sein de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH qui depuis sa création a noué des liens particuliers avec les villes de Clichy-sous-Bois et de Montfermeil. Le village des Métiers d'Excellence, rendez-vous annuel de présentation des formations proposées, est organisé tous les ans à Clichy-sous-Bois et nous portons une attention particulière à présenter nos métiers de la création, de l'artisanat et de l'expérience client aux collégiens et aux lycéens de la ville.»

**CHARLOTTE ARNOUX**  
RESPONSABLE INSTITUT DES MÉTIERS D'EXCELLENCE FRANCE,  
SUISSE, ESPAGNE

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## QUELQUES INITIATIVES

### RECRUTEMENT INCLUSIF

Louis Vuitton est une entreprise qui respecte la singularité de chaque collaborateur et offre à chacun les moyens de trouver sa place et de s'épanouir. En 2021, nous avons continué à déployer notre Guide du Recrutement Inclusif et développé un Guide de rédaction d'offres d'emploi inclusives. Ils apportent les outils et les clés nécessaires à la prise en compte de toutes les singularités, tout au long du processus de recrutement.

## OBJECTIFS 2022

Louis Vuitton est engagé à former 100% de ses collaborateurs d'ici fin 2022 à la prévention des biais inconscients et des stéréotypes. Un plan d'action a été établi pour assurer l'atteinte de cet objectif partout dans le monde.

# RECRUTER



« Nous avons développé un Guide et un Atelier du Recrutement Inclusif, pour permettre aux recruteurs de connaître et maîtriser toutes les techniques nécessaires à un recrutement objectif, basé sur les compétences, donnant lieu à une évaluation équitable et éliminant de fait un maximum de biais. Cette année, nous avons complété ce guide d'un Guide de rédaction d'offres d'emploi inclusives, spécifiquement destiné aux RH, afin d'attirer tous les profils. »

**NINON GALICE**  
**RESPONSABLE RSE CORPORATE**

**EN 2020, LOUIS VUITTON A PUBLIÉ SA STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT DURABLE DONT UN DES PILIERS EST «FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION» (CONSULTABLE SUR LE SITE INTERNET)**



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

**+DE 5 MILLIONS €**

DE CA RÉALISÉ AVEC LE SECTEUR  
PROTÉGÉ ET ADAPTÉ

**246**

FOURNISSEURS ÉVALUÉS PAR  
ECOVADIS – DONT 131 FRANÇAIS

**188**

FOURNISSEURS AVEC UN SCORE >  
45 – DONT 108 FRANÇAIS

## QUELQUES INITIATIVES

### ACHATS RESPONSABLES

En France, Louis Vuitton a noué des partenariats durables avec 60 ESAT et EA, auxquels la Maison fait appel pour réaliser diverses missions, dans la logistique ou dans les processus industriels par exemple. En 2021, ces partenariats ont représenté un chiffre d'affaires de plus de 5 millions d'euros.

## OBJECTIFS 2022

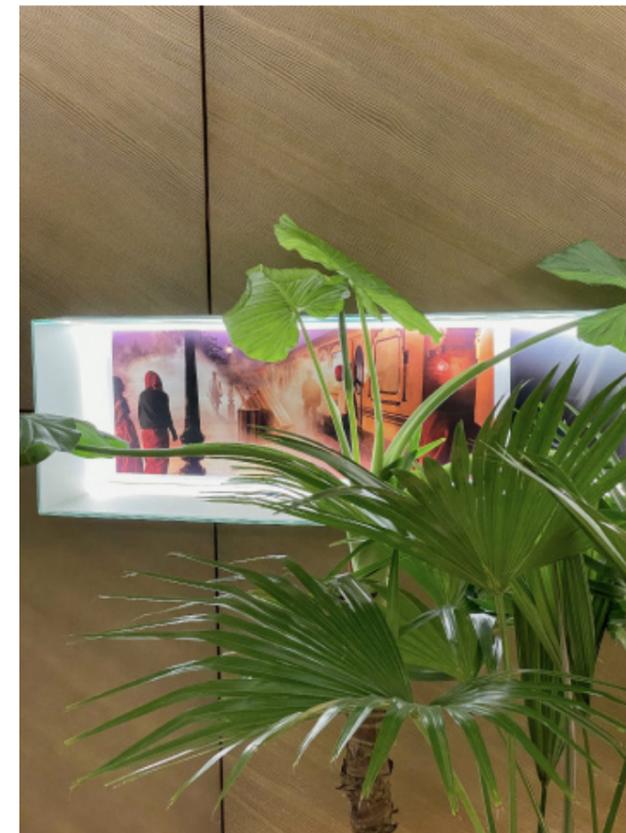
La Maison s'engage à continuer à développer son réseau de prestataires responsables.



« Louis Vuitton entretient des liens particuliers avec les communautés locales au sein desquelles la Maison opère. Cette année, la Maison a choisi de soutenir l'entreprise à mission, Fleurs d'Ici, qui se donne pour objectif de redynamiser la filière horticole française et valoriser le commerce de proximité. Louis Vuitton a choisi ces plantes éthiques et locales pour habiller les murs de la Maison et apporte son soutien au premier acteur proposant des fleurs et des plantes 100 % Made In France. »

**VERONIQUE FREY**  
RESPONSABLE DES ACHATS INDIRECTS

**EN 2021, LOUIS VUITTON A CHOISI DE SOUTENIR L'ENTREPRISE A  
MISSION FLEURS D'ICI.**



# LOUIS VUITTON

Depuis 1854, Louis Vuitton propose des créations uniques, où l'innovation technique s'allie à l'exigence du style en ambitionnant la plus haute qualité. La Maison reste fidèle à l'esprit de Louis, son fondateur et inventeur de l'« Art du voyage ». Ses bagages, sacs et accessoires furent aussi novateurs qu'élégants et ingénieux. Aujourd'hui encore, l'audace dicte l'histoire de Louis Vuitton. Fidèle à son héritage, la Maison a ouvert ses portes aux architectes, artistes ou designers tout en investissant de nouveaux domaines d'expression comme le prêt-à-porter, les souliers, les accessoires, les montres, la joaillerie, ou encore le parfum. Ces produits fabriqués avec grand soin attestent l'engagement de Louis Vuitton pour la haute qualité artisanale.

EN  
COLLABORATION  
AVEC



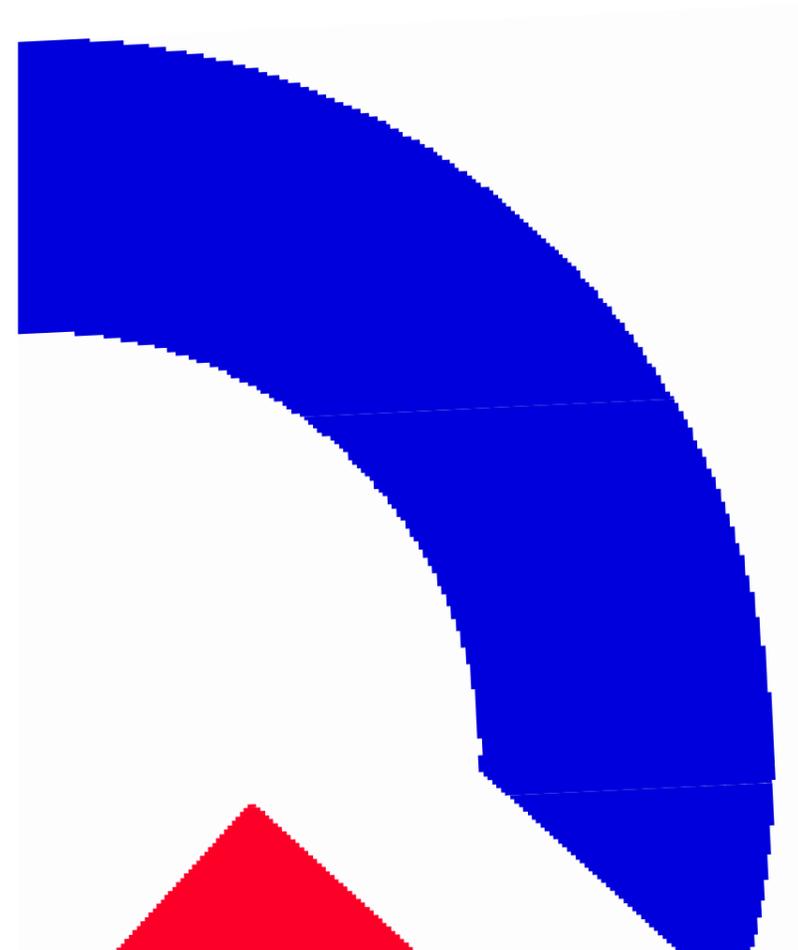
AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



**+28 000**  
COLLABORATEURS

**+450**  
MAGASINS

**+60**  
PAYS



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)