

ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE

R A P P O R T

2 0 2 1



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s’est concentrée uniquement autour des enjeux de l’accompagnement social et du renouvellement urbain. J’en ai la conviction profonde : l’émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l’emploi.

Parce que l’attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d’agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c’est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd’hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d’être l’une d’entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d’achat responsable en direction des quartiers : tel est l’engagement pris par l’ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l’ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d’honorer la promesse républicaine d’égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c’est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l’emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Depuis de nombreuses années, ManpowerGroup France est résolument engagée en faveur des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Donner une chance d’insertion encore plus importante aux populations issues de ces quartiers, en leur garantissant un emploi et une employabilité durables est une conviction que nous portons depuis plus de 60 ans, elle fait partie de notre ADN.

Par notre raison d’être, notre volonté est de tisser des ponts entre ceux qui ont un potentiel et toutes les entreprises qui cherchent des compétences.

Signataire de la convention PAQTE dès 2013, Manpower a renouvelé son engagement en 2017 et a signé à ce jour près de 50 déclinaisons territoriales de cette convention. »

ALAIN ROUMILHAC PRÉSIDENT

LES RÉFÉRENTS PAQTE



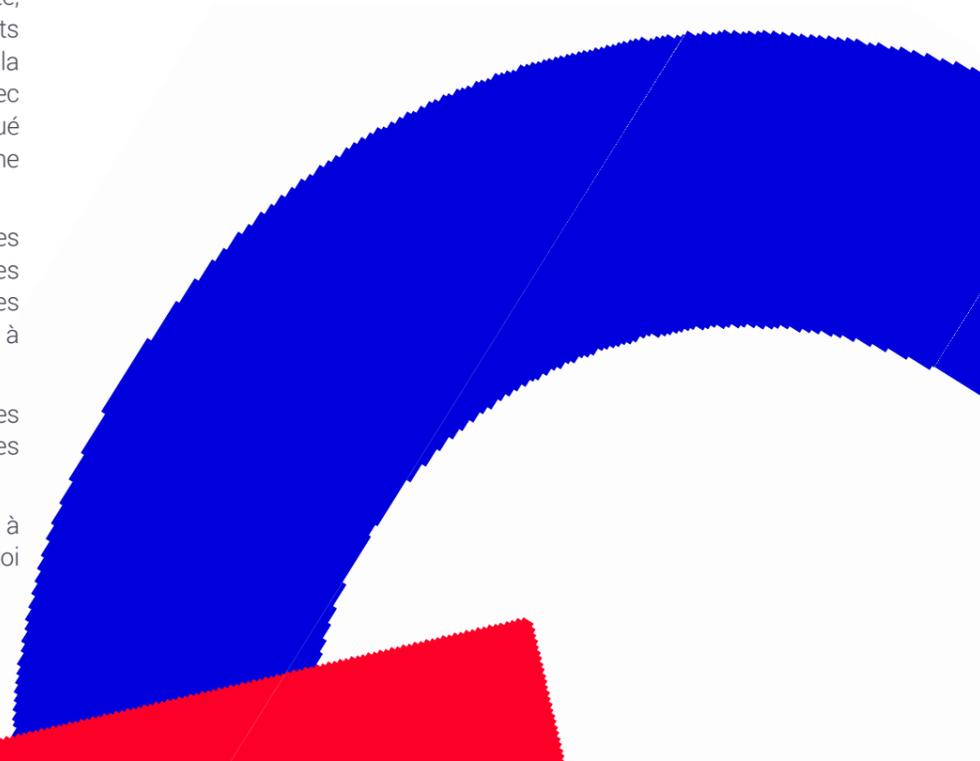
PEROT-LARTIGUE CHANTAL
CHEFFE DE PROJETS RSE
ET AFFAIRES PUBLIQUES,
REFERENTE PAQTE



BRENIER-DELLERY CAROLINE
DIRECTRICE RSE & ENGAGEMENT
CITOYEN ET FONDATION



NGO-VAN CEDRIC
DIRECTEUR DES ACHATS
GROUPE



FOCUS ACTION 2021 CRÉATION DE NOTRE CFA EN MARS 2021 SOUS LA DÉNOMINATION DE «MANPOWER ACADEMY».



La décision de créer notre propre cursus s'inscrit dans la suite de la réforme de l'apprentissage de 2018 et des nouvelles opportunités pour les entreprises de développer l'alternance avec les CFA d'entreprise. Ce sont plus de 35 000 intérimaires et demandeurs d'emploi qui sont formés chaque année, sur tous les dispositifs dont plus de 3 500 alternants.

Notre organisme interne, c'est plus de 1 300 stagiaires formés par an et notre CFA, créé en mars 2021, avec 145 apprentis intérimaires la première année, incluant une promotion de chargés de recrutement permanents en partenariat avec Sup de Vente Paris. Notre force pour Manpower Academy est également notre réseau de plus de 1 000 partenaires organismes de formation et CFA référencés, ainsi que 2 certifications Qualiopi obtenues en 2021 pour notre organisme et notre CFA.

Un constat : il n'existe pas sur le marché de formations adaptées au profil de consultant recrutement, c'est-à-dire qui inclut à la fois la dimension «recruteur» et la dimension «commerciale».

On trouve le plus souvent le recrutement comme une composante de la GRH, et rarement comme un métier à part entière. Et quand c'est le cas, la dimension commerciale est absente. Manpower a une véritable expertise qui lui permet de nous affirmer comme la meilleure référence.

Pour lancer la promotion en septembre 2021, Sarah EL HAIRI, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, chargée de la Jeunesse et de l'Engagement et de Patrick TOULMET, Délégué interministériel en charge du développement de l'apprentissage dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, ont accepté d'être la marraine et le parrain de l'Academy Manpower.

35 000

INTÉRIMAIRES
FORMÉS

2 183

COLLABORATEURS
PERMANENTS
FORMÉS

7 540

CDI-I (CONTRAT À
DURÉE INDÉTERMINÉE
INTÉRIMAIRE)
FORMÉS

2 752

DISPOSITIFS
D'ALTERNANCE

+ DE 1 000

PRESTATAIRES DE
FORMATION ET
INTERVENANTS DE
FORMATION



ISÈRE- AGENCE MANPOWER GRENOBLE SENSIBILISER

Notre agence a accueilli 10 collégiens et collégiennes du collège Nelson Mandela issus des QPV avec l'association «Tous en Stage». Cette journée a été ponctuée de témoignages métier, par Amandine, Responsable Talents, pour amener les collégiens à réfléchir sur comment mener un entretien de recrutement et quelles sont les bonnes questions à poser. Les jeunes ont pu faire une simulation d'entretien, ce qui leur a permis de rassembler toutes les informations nécessaires et de mieux connaître le métier de chargé de recrutement. Ils ont compris comment on recherche le bon candidat avant de le proposer à une entreprise et se sont sensibilisés à la vie d'une agence.



VAR- AGENCE MANPOWER TOULON BTP RECRUTER

Notre agence de Toulon BTP a 95 salariés identifiés «Talents», ce qui représente 46% de son effectif intérimaires. Cela lui a permis de doubler son nombre de salariés en CDI-I, grâce à un contrat de professionnalisation via ses partenaires «Maison de l'emploi» et le «PLIE agglomération Toulon, Provence, Méditerranée». L'agence a pu recruter 18 nouveaux collaborateurs principalement, issus des QPV, sur des métiers en tension, tels que «Maçons TP», «Canalisateurs», 6 d'entre eux ont été intégrés dans le programme «Talents».

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



HAUTES-PYRÉNÉES- AGENCE MANPOWER TARBES FORMER

Notre agence a placé 10 contrats de professionnalisation «Maçon», couplés d'un CDI-I chez GALLEGRO. L'objectif était de recruter des jeunes des QPV pour les amener vers l'emploi durable, avec Pôle Emploi, la Mission Locale, le Département, Cap-Emploi et l'école des métiers où s'est déroulée la formation. A l'issue de cette action, 3 jeunes ont été embauchés en CDI et les 5 autres poursuivent en intérim avec Manpower. L'opération sera renouvelée en 2022 chez DAHER sur 3 métiers en tension: «Chaudronnier», «Ajusteur» et «Drapeur».



HAUTES-DE-SEINE- SIEGE MANPOWER NANTERRE ACHETER

Notre Direction des Achats a acheté plus d'1 million de masques, à disposition des salariés, qui sont tous de marque 100% française, et qui sont également 100% biodégradables.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

435

STAGIAIRES DE 3^{ÈME} ACCUEILLIS/
STAGIAIRES COLLEGE REP REP+

100%

DE STAGIAIRES DES QPV

28

INTERVENTIONS/
TÉMOIGNAGES COLLÈGES
PRIORITAIRES

QUELQUES INITIATIVES

Participation aux journées des «Quartiers d'été», une action impulsée par Nadia HAI, ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la ville. Les 20 jeunes du lycée concerné ont pu découvrir notre entreprise Manpower de l'intérieur, lors d'une journée à notre siège le 27 juillet. Ils ont également été familiarisés à nos métiers en agence et en cabinet de recrutement.

Interventions dans les lycées professionnels des QPV pour témoigner de la notion d'entrepreneuriat, initié par le partenaire IMPACT Partners.

La participation de l'action « Mois Quartiers » afin que des entrepreneurs et managers racontent leur parcours professionnel à des jeunes des QPV, Lycéennes et Lycéens et Collégiennes et Collégiens les 16 et 19 novembre 2021.

OBJECTIFS 2022

500 jeunes des collèges REP et REP+ accompagnés France entière, y compris dans les DROM (Martinique, Réunion, Guyane et Guadeloupe) avec l'association «Tous en Stage», et nos autres partenaires à l'échelon national.

Participation aux actions de job-dating et apprentissage dating organisés par IMPACT Partners.



SENSIBILISER

« En 2021, nous avons accéléré les accompagnements en collèges REP et REP+ grâce à l'association «Tous en Stage». Nous avons pu dépasser l'objectif que nous nous étions fixé de 400 en 2021. Je suis impressionnée une fois encore par l'agilité dont font preuve ces jeunes collégiennes et collégiens pour s'adapter aux nouveaux outils en distanciel. Ils sont toujours très enthousiastes pour participer aux jeux de rôle de simulations d'entretien de recrutement. Ils sont également toutes et tous volontaires pour jouer le recruté et le recruteur. Je souhaite à chaque fois leur transmettre ce message «vous êtes importants, croyez en vous et votre rêve se réalisera». Ils nous font leur retour, lors des restitutions qui se déroulent les vendredis, sur ce qu'ils ont aimé avec Manpower. « C'est de se présenter devant tout le monde. On est maintenant plus à l'aise à l'oral et faire semblant de faire un entretien de recrutement, nous a beaucoup appris et tout ça va nous servir pour plus tard. »

CHANTAL PEROT-LARTIGUE
CHEFFE DE PROJETS RSE ET AFFAIRES PUBLIQUES

**COLLÈGE REP+
CHANTEREINE DE
SARCELLES AVEC
LA PRÉSENCE DE
PATRICK TOULMET**



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

2 614

TOTAL ALTERNANTS RECRUTÉS PAR AN

324

ALTERNANTS RECRUTÉS EN QPV

12%

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV

7 540

CDI INTÉRIMAIRES FORMÉS

QUELQUES INITIATIVES

Sur le métier du recrutement, lancement de notre CFA Manpower Academy en mars 2021, qui délivre à l'issue d'une année, un diplôme BAC+3.

Manpower a participé à 18 salons forums emploi et alternance en 2021.

Nous avons également poursuivi nos séances d'accompagnement avec IMPACT Partners, et avons participé aux journées «apprentissage dating» avec «La Ligue des Jeunes Talents». Le 8 juillet 2021, s'est tenu au Ministère du travail, pour fêter les 1 an de 1Jeune/1solution, un concours d'éloquence pour lequel nous avons été sollicité en tant que membre du Jury, en présence du Ministre et Garde des Sceaux, Monsieur Eric Dupont-Moretti.

Manpower a formé en alternance 2 266 personnels intérimaires et 348 personnels permanents.

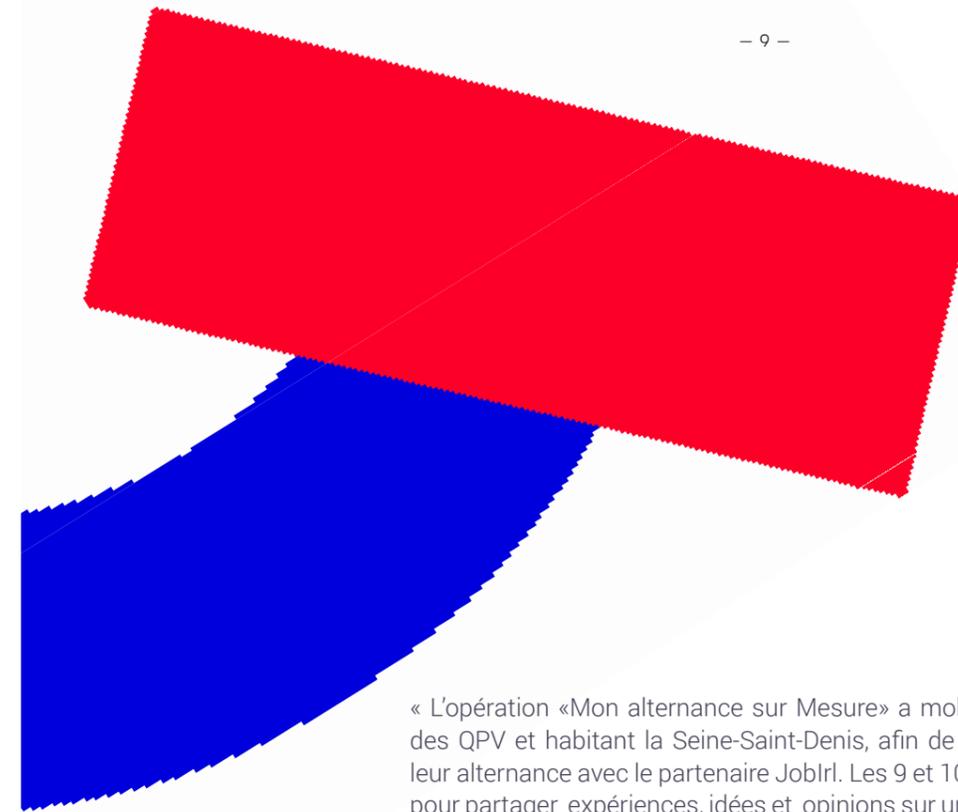
Témoignage à l'Olympia à l'occasion du premier anniversaire de 1jeune/1solution sur le mentorat avec le partenaire «La Ligue des Jeunes Talents», initié par Madame la Ministre du Travail, Elisabeth Borne, en présence de Ministres et de Monsieur le Haut commissaire à l'emploi et à l'engagement des entreprises Thibault GUILLUY.

OBJECTIFS 2022

L'objectif fixé pour 2021 a été dépassé ! Il était fixé à 284 alternants issus des QPV, nous avons atteint 324 alternants.

L'objectif 2022 d'effectif d'alternants recrutés et en poste sur le territoire national, est fixé à 433.

FORMER



« L'opération «Mon alternance sur Mesure» a mobilisé 150 jeunes, majoritairement issus des QPV et habitant la Seine-Saint-Denis, afin de les accompagner dans la recherche de leur alternance avec le partenaire JobIrl. Les 9 et 10 septembre s'est tenu le «MOOD CAMP» pour partager expériences, idées et opinions sur un thème d'actualité «les métiers en déficit d'image vis-à-vis-des jeunes». Les participants ont été invités à participer à des ateliers, des discussions ouvertes, des TED, des jeux de rôle, des retours d'expérience, un visionnage et d'autres interactions avec les membres du groupe d'accompagnateurs, constitué d'associations, d'entreprises influentes et d'acteurs publics de l'emploi. Les invités ont préparé des contenus avant leur participation, mais ont aussi improvisé et se sont laissés aller à leur inspiration du moment, motivés par une rencontre ou une demande. De nombreuses initiatives préparées ou improvisées avec les jeunes ont vu le jour : concert improvisé, lectures, recettes de cuisine, etc...

FREDERIC COSTE
FONDATEUR DE «LA LIGUE DES JEUNES TALENTS»

MOOD CAMP AVEC
L'ASSOCIATION
PARTENAIRE « LA
LIGUE DES JEUNES
TALENTS »



RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

604

DEMANDES POUR DES EMPLOIS
FRANCS

100%

DE COLLABORATEURS SENSIBILISÉS
À LA NON-DISCRIMINATION

283 425

INTERIMAIRES RECRUTES
30 110 RESIDENT EN QPV
11% RESIDENT EN QPV

QUELQUES INITIATIVES

La Direction des Ressources Humaines de Manpower s'est vue remettre officiellement le trophée de Top Employers 2021 à l'occasion d'une cérémonie digitale réunissant l'ensemble des entreprises certifiées. Le Top Employer Institute, organisme indépendant international, a passé au crible durant plusieurs mois la politique RH, intégration, politique de carrière, rémunération, diversité... L'obtention de ce label vient conforter la stratégie de Manpower en matière d'accompagnement des collaborateurs tout au long de leur vie de salariés, ainsi que le développement des compétences à tous les niveaux de l'entreprise.

Le parcours d'intégration de tout nouvel embauché prévoit une sensibilisation au principe de non discrimination. Manpower a instauré une charte de non discrimination qui s'impose à tous les salariés de l'entreprise.

https://www.manpower.fr/webdav/site/manpower/shared/landing_pages/notre_demarche_rse/pdfs/rapport_rse_2021.pdf

OBJECTIFS 2022

Objectifs 2022 qui ont été annoncés à Choose France / 16 000 CDI-I recrutés dont 500 emplois francs.



« En 2022, Manpower prévoit le recrutement de 500 nouveaux collaborateurs en CDI pour rejoindre les équipes permanentes, dont 50 managers avec un focus pour l'emploi des jeunes et l'insertion professionnelle qui font partie de nos priorités liées au PAQTE.

Ce sont aussi plus de 300 alternants et 500 stagiaires qui vont ainsi intégrer nos agences et cabinets de recrutement en CDI cette année pour accompagner notre développement partout en France. Le label obtenu de «Top Employers 2022» est un vrai atout pour attirer les meilleurs talents. »

CAROLINE BRENIER-DELLERY
DIRECTRICE RSE ET ENGAGEMENT
CITOYEN ET FONDATION

L'INDEX ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES À 99/100 OBTENU
PAR MANPOWER

ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

MANPOWER OBTIENT
LA NOTE DE **99/100**

 Manpower®



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achat pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées sur un territoire fragile (QPV, ruralité, outre-mer) mais aussi celles qui y recrutent, comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

180

FOURNISSEURS CONTRACTUALISÉS
DONT 142 QUI ONT SIGNÉ LA
CHARTRE ACHAT RESPONSABLE ET
DURABLE

100%

PARTICIPATION TOURNÉE DES
ACHATS IMPACTANTS OU AUTRES
SALONS ÉVÈNEMENT SUR LE SUJET

NOUS UTILISONS **100%**
D'ÉLECTRICITÉ VERTE AVEC LE
FOURNISSEUR «VOLTERRES»

QUELQUES INITIATIVES

Nos plus importants fournisseurs ont signé notre charte RSE, c'est une condition sine qua non pour travailler avec Manpower.

Nous recherchons des partenaires qui privilégient le recrutement local. C'est le cas notamment de nos partenaires de nettoyage qui utilisent, pour nos 700 agences Manpower, des personnels recrutés en local. Pour la maintenance de la climatisation, nous choisissons également des prestataires locaux en privilégiant la dimension QPV.

100% du papier que nous utilisons pour l'usage interne est recyclé.

OBJECTIFS 2022

Dématérialisation complète du courrier.

Optimisation de l'impact environnemental sur nos EPI (équipement professionnel individuel) et sur la flotte automobile.

Participation systématique aux speed meetings de la «Tournée des Achats impactants» organisée par le partenaire «IMPACT Partners».



« L'année 2021 n'a malheureusement pas été favorable aux rencontres avec de nouveaux fournisseurs, ce qui est essentiel à leur intégration en local. Malgré ce contexte particulier, nous avons pu toutefois déployer certains fournisseurs de marque française, notamment pour l'achat des masques anti-covid, et nous avons pu avancer sur la partie RSE sur la thématique environnementale. »

CÉDRIC NGO VAN
DIRECTEUR DES ACHATS GROUPE



ACHETER



Pour accompagner l'ensemble des transformations RH et digitales des entreprises et répondre aux enjeux de flexibilité, recrutement, formation, mobilités professionnelles et externalisation, ManpowerGroup est structuré autour de trois grandes marques, Manpower, Experis et Talent Solutions.

Manpower

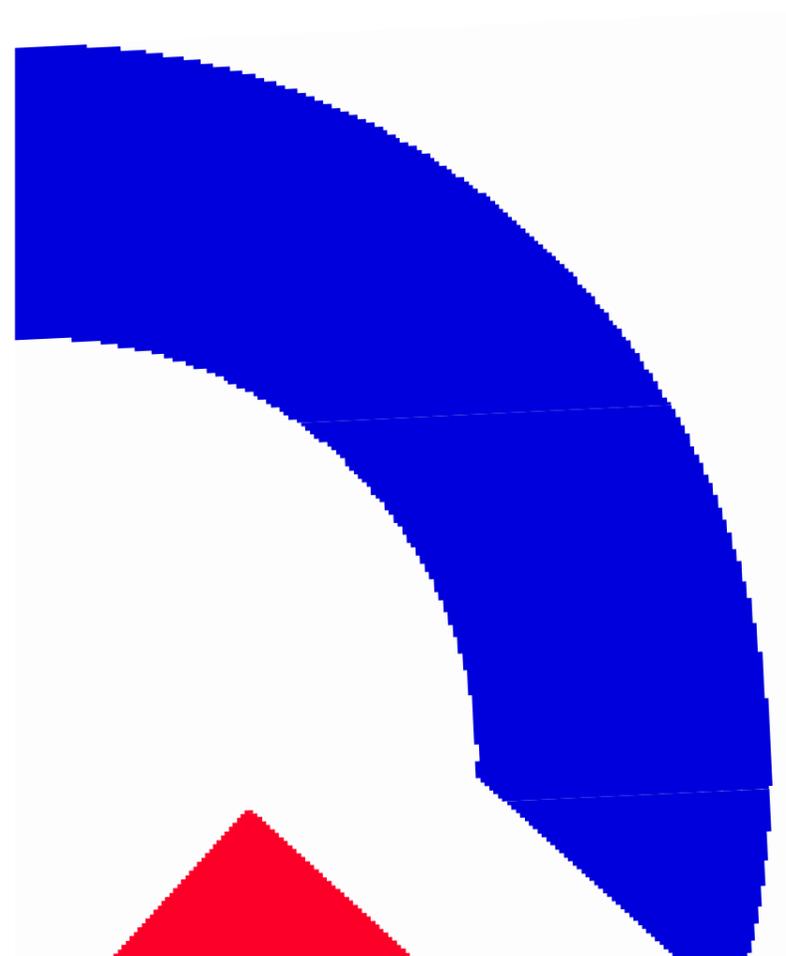
Acteur majeur du marché de l'emploi depuis plus de 60 ans, Manpower France accompagne les entreprises dans leurs besoins en flexibilité et en recrutements, ainsi que les Talents dans leur trajectoire professionnelle. Manpower s'appuie sur un réseau de 700 agences et 70 cabinets de recrutement pour mettre en adéquation les besoins en recrutement des entreprises avec les candidats en recherche d'un emploi, sous toutes ses formes : CDI, CDD, travail temporaire, management de transition, alternance.

L'entreprise met aujourd'hui en place de nouveaux dispositifs pour améliorer sa compétitivité et accélère fortement sur le digital, notamment avec MyPath, programme d'accompagnement personnalisé des Talents :

3 900 collaborateurs permanents en France
90 000 intérimaires en poste par jour
45 0000 clients

<p>38 637 PERSONNES ACCOMPAGNEES EN CDI-I DEPUIS SA CREATION EN 2014</p>	<p>168 260 HEURES RÉALISÉES DANS LE CADRE DE CONTRATS D'INTÉRIM SUR LES CLAUSES SOCIALES D'INSERTION EN DECLINAISON DE LA COMMANDE PUBLIQUE (EN AUGMENTATION DE 43% PAR RAPPORT À 2020)</p>	<p>4 374 PERSONNES DÉCLARÉES EN SITUATION DE HANDICAP, (PERSONNEL INTÉRIMAIRE MANPOWER) (EN AUGMENTATION PAR RAPPORT À N-1, QUI ÉTAIT DE 4 029)</p>
---	--	---

EN
COLLABORATION
AVEC



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR